جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۵۳۷ | سه‌شنبه ۲۰ آذر ۱۳۹۷ | ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۱:۵۷ |
غروب آفتاب: ۱۶:۵۱ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۲ | اذان صبح فردا: ۵:۳۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۷:۰۴ |

دیده‌بان | نوید پارسا

سیدمحمود رضوی:

دستگاه دیپلماسی کشور اهمیت جشنواره مقاومت را درک نمی‌کند

تهیه‌کننده سینمای ایران گفت: سال‌هاست در اطراف کشور عزیزمان یا در حوزه‌های نفوذ جمهوری اسلامی اتفاقاتی می‌افتد و به طور معمول هزینه‌های آن را هم می‌پردازیم اما روزی که به نوبت بهره‌برداری فرهنگی یا اقتصادی می‌رسد، چون دستگاه دیپلماسی کشور اعتقادی به دیپلماسی فرهنگی و دیپلماسی اقتصادی ندارد، ناگهان مهم‌ترین بخش آن رها می‌شود.

سیدمحمود رضوی که میهمان جشنواره مقاومت در لبنان است، عنوان کرد: نوجوان بودم که فروپاشی شوروی اتفاق افتاد، مسافران از کشورهای تازه استقلال یافته به استان‌های شمالی کشور راهی شدند، همه آنها به دنبال وابستگی اقتصادی بودند و بازار جدیدی برای محصولات ایرانی ایجاد شده بود اما نصیب آنها از این نیاز، بی‌کیفیت‌ترین کالاهای ایرانی و نصیب ما از این حضور فساد اخلاقی در این استان‌ها بود، بعد از مدتی هم این بازار چند میلیونی دربست در اختیار ترکیه قرار گرفت، در حوزه فرهنگ هم هیچ عایدی قابل ذکری نداشتیم.

تهیه کننده فیلم‌های سینمایی «ماجرای نیمروز و لاتاری» خاطرنشان کرد: چند سال بعد بحران افغانستان به وجود آمد، در حوزه مستشاری همه کار کردیم، به گروه‌های همفکر کمک کردیم تا بالاخره جمهوری اسلامی افغانستان شکل گرفت، اما باز هم روزی که باید بهره اقتصادی و فرهنگی از این بازار ۳۶ میلیونی می‌گرفتیم، بازار به دست دیگران افتاد و بازار فرهنگی بکر ۳۶میلیونی به علت نبود دیپلماسی فرهنگی از دست ما خارج شد.

در لبنان، عراق، سوریه و حتی قطر هم داستان همین بوده و هست، کشورهای امریکای لاتین که بماند.

گردهمایی کارشناسان تبلیغاتی سراسر کشور در تهران

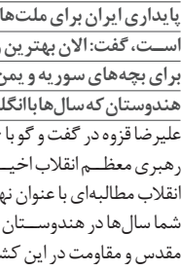
همایش سراسری کارشناسان تبلیغات استان‌ها، پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی و همچنین چهارمین جشنواره تبلیغات ایران، عناوین سه رویداد سراسری حوزه تبلیغات کشور است که اواسط دی‌ماه جاری با حمایت و برنامه‌ریزی دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، همایش سراسری کارشناسان تبلیغات استان‌ها ۱۲ و ۱۳ دی‌ماه با حضور محمد سلطانی‌فر، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف بازآموزی و دانش‌افزایی قوانین و مقررات و آشنایی با سامانه الکترونیک تبلیغات برگزار می‌شود.

بنا بر گزارش دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی، کانون‌های آگهی و تبلیغاتی و ارائه‌کنندگان خدمات و تولیدکنندگان کالاهای تبلیغاتی نیز آخرین دستاوردهای خود را در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی که از ۱۲ تا ۱۵ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا می‌شود، ارائه می‌دهند.

چهارمین جشنواره تبلیغات ایران نیز یکی دیگر از رویدادهای تبلیغاتی کشور است که ۱۲دی‌ماه و با شعار «حمایت از تولید کالای ایرانی» برگزار می‌شود و در خلال آن، کانون‌ها و مؤسسات آگهی و تبلیغاتی، دانش و تجربه خود را در تولید و بازاریابی کالاها، خدمات و تبلیغات به اشتراک خواهند گذاشت. تشکل‌های صنفی، کانون‌های تبلیغاتی استان‌ها و بخش‌هایی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شهرداری‌ها در کنار شرکت‌های تبلیغاتی خارجی، هم‌افزایی تازه‌ای را در این جشنواره رقم می‌زنند.

احمدرضا دالوند درگذشت



احمدرضا دالوند، گرافیست و نویسنده فعال در رسانه‌های کشور درگذشت.

احمدرضا دالوند منتقد هنری و گرافیست که مدتی به دلیل بیماری دیابت و پیشرفته شدن آن در بیمارستان سینا بستری شده بود، بامداد دوشنبه ۱۹ آذر از دنیا رفت.

دالوند که در ۶۰ سالگی دار فانی را وداع گفت، نویسنده و پژوهشگر، تصویرگر و طراح گرافیک، مدیر هنری و مدیر پروژه بسیاری از روزنامه‌ها و ماهنامه‌ها بوده است.

او در سال ۱۹۹۲، طراح برگزیده کتاب سال گرافیک اروپا و سپس سمپوزیوم بین المللی طراحی در ژاپن شد.

حکمت

حکمت ۴۹

از یورش بزرگوار هنگام گرسنگی و از تهاجم انسان پست هنگام سیری، بپرهیز.

نما | حسین کشتکار

مسعود اسکویی پیشکسوت رادیو در گفت‌وگو با «جوان»:

رادیو رقابت سختی با رسانه‌های نوین دارد

هادی عسگری

باورش کمی سخت است؛ در روزهایی که چند رسانه‌ای‌ها در قله محبوبیت هستند، رسانه کلاسیک رادیو در رقابتی نابرابر، هنوز هم طرفداران خاص خود را دارد و به حیات خود ادامه می‌دهد. یکی از سرمایه‌های مهم رادیو در ادامه این رقابت و دوام‌آوری، مجریان و گویندگانی است که به این رسانه دوست‌داشتنی وفادار مانده‌اند. یکی از این چهره‌های معروف رادیویی به خصوص برای طرفداران ورزش، مسعود اسکویی است. اسکویی که بیش از نیم قرن است در رادیو مهم‌ترین رخدادهای ورزشی را گزارش کرده است، در گفت‌وگو با «جوان» از ارتباط این رسانه با مخاطبانش می‌گوید.

آقای اسکویی، رادیو سعی می‌کند رسانه متفاوتی باشد اما از نظر تکنولوژیک دست‌هایش بسته است، این محدودیت‌ها، برای برنامه‌سازی دردسرساز نیست؟

امروز شبکه‌های مختلف رادیویی وجود دارد که برای سلیقه‌های مختلف، برنامه‌های گوناگونی تولید می‌کنند، اما باید دقت کرد مسئله‌ای که وظیفه ما را در این میان سنگین‌تر می‌کند آن است که به نحو جدی و کاملاً پرقدرت‌تر از قبل به فعالیت رادیویی خود ادامه بدهیم. مثلاً در رادیو ورزش اگر تلاش کافی صورت نگیرد، ممکن است مخاطبان ما جذب سایر شبکه‌ها شوند.

وقتی پای رسانه‌های جدید به میان می‌آید این رقابت سخت‌تر نمی‌شود؟

در حقیقت به نحو شایسته‌ای باید فضاسازی‌های لازم را از طریق رادیو برای مخاطبان انجام داد تا آنها به نحو قابل قبولی با ما همراه شوند. امروزه رسانه‌های نوینی پا به عرصه حضور گذاشته‌اند و رقابت بین رسانه‌ای بیشتر از زمان قبل است. به موازات این تحول شاهد توسعه بخش‌های مختلف فنی نیز هستیم که در نهایت ما را به سمتی می‌برد که با دقت بیشتری وظیفه سنگین خود را ادا کنیم.

نکته جالب این است که رادیویی‌ها بیشتر از سایر رسانه‌ها با هم احساس یک خانواده بودن دارند و همین باعث می‌شود ادامه فعالیت در رادیو را بر دیگر رسانه‌ها ترجیح دهند!

دوستی‌ها در این رسانه بسیار ماندگار است. مثلاً من با مرحوم اینانلو نزدیک به ۴۰ سال آشنا بودم. این رابطه بر اساس دوستی صمیمانه بود و هیچ‌وقت چیزی جز این میان ما مطرح نشد. وقتی که مرحوم اینانلو فوت کرد احساس کردم پشتم خالی شد و این اتفاق تلخ برای من بسیار دردناک بود. این حس زمانی تشدید شد که آن مرحوم، بنده را به عنوان وصی خود معرفی کرد و من هم سعی بر آن داشتم تا به نحو شایسته‌ای دوستی را در حق ایشان اجابت کنم، به نحوی که در قطعه نام‌آوران برای او محلی را تهیه کردم اما بر اساس وصیتی که برای دفن در کنار والدینش داشت پیکر او به بوئین زهرا انتقال داده شد.

زمانی که تختی به رحمت خدا رفت، متن فیلم مربوط به فوت ایشان را بنده خواندم و تمام جملات را با اشک و گریه قرائت کردم. این اتفاق تلخ‌ترین اتفاق کاری‌ام بود

از سال ۴۵ که وارد رادیو شدید، حتماً خاطرات تلخ و شیرین زیادی از اجرا دارید، تلخ‌ترین خاطره رسانه‌ای‌تان به چه اتفاقی باز می‌گردد؟

زمانی که تختی به رحمت خدا رفت، متن فیلم مربوط به فوت ایشان را بنده خواندم و تمام جملات را با اشک و گریه قرائت کردم. این اتفاق تلخ‌ترین اتفاق کاری‌ام بود. بعد از گذشت این همه سال هیچ وقت آن لحظات را فراموش نمی‌کنم.

اگر مثل مجلات زرد بخواهیم شادترین خاطره‌تان را تعریف کنید، چه خاطره‌ای به ذهنتان می‌رسد؟

زمانی که بعد از سال‌ها، امیدها برای صعود تیم ملی فوتبال کشورمان به جام جهانی ۱۹۹۸ فرانسه بیش از هر زمانی افزایش یافت، هیجان فراوانی تمام اهالی ورزشی رادیو را فرا گرفته بود. یادم هست زمانی که در بازی برگشت و تاریخی ایران-استرالیا وقتی که هفت دقیقه وقت اضافه بازی از سوی ساندرو پول داور بازی اعلام شد واقعاً به سختی می‌توانستیم در استودیو حضور داشته باشیم و تصور شادی هموطنان و غرور ملی که از نتیجه آن بازی برای کشورمان رقم می‌خورد از جلوی چشم‌مان نمی‌رفت.

هنرمندانی که مردم سال‌ها با آنها در ارتباط بوده‌اند، حتی تصور بازنشستگی‌شان برای مخاطب سخت است، چطور می‌توان هم از تجربه پیشکسوتان و هم از نیروی جوانی در رسانه‌ای مانند رادیو استفاده کرد؟

در زمان مدیریت فعلی معاونت صدای رسانه ملی توجه خاصی به پیشکسوتان شده و برای این افراد ارزش خاصی قائل می‌شوند. به طور کلی پیشکسوتان طی دوران کاری خود، به کوله باری از تجربه دست پیدا می‌کنند که بسیار ارزشمند است، مثلاً فردی که ۵۰ سال به فعالیت‌های مختلف پرداخته است باید حتماً این اندوخته گرانبها را به نسل جدید منتقل کند.

چقدر انتقال تجربیات میان نسل قدیم رادیو و نسل جوان مجریان رادیو باعث تداوم حضور این رسانه می‌شود؟

بنده سال‌ها در داخل و خارج از کشور تجربیات متنوعی در زمینه فعالیت کاری خود دارم که این دانسته‌ها برای جوان‌ها می‌تواند پاسخگوی بسیاری از پرسش‌ها باشد. جوان‌های علاقه‌مند نیز باید در این زمینه دائماً پویا و پرسشگر و به دنبال کسب اطلاعات بیشتر باشند.

ششمین اجلاس جهانی صدا و جشنواره بین‌المللی رادیو به میزبانی صداوسیما برگزار می‌شود، این ارتباطات بین‌المللی چقدر می‌تواند به زنده ماندن و به‌روز بودن رادیو کمک کند؟

جشنواره بین‌المللی رادیو اقدامی بسیار مؤثر برای رادیو است که برپایی آن می‌تواند نتایج بسیار درخشانی برای این رسانه، علاقه‌مندان و برنامه‌سازان به همراه داشته باشد اما باید توجه داشت که در این رویداد مهم اگر قصد مقایسه مستقیم برنامه‌های داخلی با سایر کشورها را داشته‌ایم شاید نیازمند برنامه‌ریزی بیشتر بود. می‌توان بر اساس شرایطی که وجود دارد اقدامات مناسب را انجام داد، به نحوی که رقابت برنامه‌سازان داخلی را بیشتر و به صورت کاملاً تخصصی مورد ارزیابی قرار داد. مثلاً برنامه‌های رادیویی ورزشی در بخش ورزشی، سلامت در بخش سلامت و سایر بخش‌ها نیز در بخش‌های تفکیکی مربوط به خودشان مورد ارزیابی قرار بگیرد، زیرا گوینده‌ای که در حال اجرای یک برنامه با مضامین حوزه سلامت است، به خاطر شکل محتوای ارائه شده قطعاً با فردی که در زمینه ورزشی در حال اجراست تفاوت‌های بسیار زیادی دارد.

در خصوص برنامه‌سازی در رادیو چطور می‌شود از کشور خارجی ایده‌ای برای تولید برنامه گرفت؟

باید توجه داشت که برنامه‌سازی در کشورهای خارجی با کشور ما از جنبه‌های مختلف متفاوت است، به عنوان مثال نوع خطوط قرمز در همه کشورها با یکدیگر تفاوت دارد اما به لحاظ جنبه‌های تولید برنامه می‌توان به تکنیک‌های فنی و امکانات لازمی که در اختیار گزارشگر قرار می‌دهند بیشتر دقت کرد. ما باید یافته‌های جدید فنی را به نحو شایسته‌ای از سایر کشورها شناسایی و سپس آن را منتقل کنیم، زیرا پیشرفت علم و دانش هر لحظه در حال توسعه است و باید در این زمینه کاملاً به‌روز بود.

اپرا- نمایش «هفت شهر عشق»
با بلیت‌های ۲۵۵هزار تومانی در تالار وزارت کشور اجرا می‌رود

ترکتازی «تئاتر لاکچری» بر خلاف توئیت وزیر ارشاد

مصطفی شاه‌کرمی

اعلام قیمت ۲۵۵هزار تومانی بلیت یک نمایش جدید در پایتخت نشان می‌دهد ظاهراً قرار نیست برای قیمت بلیت «تئاترهای لاکچری» تدبیری اندیشیده شود.

جنجال قیمت چند صد هزار تومانی بلیت برخی نمایش‌ها نه تنها باعث شکل‌گیری چالش در حوزه تئاتر و رسانه‌ها شد که حتی دامنه آن به مدیران و مسئولان ارشد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز کشیده شد. به دلیل اهمیت موضوع و شدت گرفتن انتقادات، سیدعباس صالحی امیری به عنوان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هم نسبت به مسئله «تئاتر لاکچری» موضع گرفت و در توئیتی نوشت: «تئاتر لاکچری تیر خلاص به این هنر مردمی است. اداره کل هنرهای نمایشی با هماندیشی و همیاری خانه تئاتر، حریم صحنه را از آن مصونیت دهد.» پس از انتشار توئیت وزیر ارشاد در مورد «تئاتر لاکچری»، مدیرکل دفتر نمایش خانگی وزارت ارشاد که اتفاقاً کارگردان نمایش موزیکال «بینوایان» هم هست بدون کمترین لکنتی حرف‌های وزیر را زیر سؤال برد. پارسایی در برنامه تلویزیونی «شب تئاتر» شبکه ۴ سیما که شهرام کرمی مدیر اداره کل هنرهای نمایشی هم در آن حضور داشته عنوان کرد: «... من دلیل این همه نامهربانی را نسبت به خودم نمی‌فهمم!... نمایش‌های الیور توئیست و بینوایان، لاکچری نیستند، استفاده از این عناوین غلط است! ما همه چیز داریم در تئاتر، جز لاکچری بودن...»

تقریباً پس از شکل‌گیری این جدل‌ها بود که برخی از مسئولان ارشد وزارت ارشاد با دادن وعده و وعیدهایی برای خاتمه دادن به همه حرف و حدیث‌ها وارد معرکه شدند. در نهایت نتیجه این شد که شورایی با عنوان شورای صنفی نمایش با شرح وظایفی چون کارشناسی و قیمت‌گذاری بهای بلیت تئاتر ایجاد گردد اما متأسفانه با گذشت زمان و کمرنگ شدن این بحث‌ها آرام آرام وعده شکل‌گیری شورای صنفی نمایش در تئاتر که قرار بود تلفیقی از چند نهاد از جمله اداره کل هنرهای نمایشی و خانه تئاتر باشد، به فراموشی سپرده شد.

حالا و پس از فروکش کردن گرد و خاک توفان قبلی منتقدان و رسانه‌ها در مورد خطر ضربه زدن تئاتر لاکچری به پیکره هنرهای نمایشی، خبر اجرای اپرا- نمایش «هفت شهر عشق» آن هم با بلیت‌های ۲۵۵هزار تومانی، برخلاف موضع‌گیری و اظهارات مدیران ارشاد به خصوص شخص وزیر در نکوهش چنین آثاری، پر زور بودن سنبه منادیان و موافقان تئاتر لاکچری را نشان می‌دهد، وگرنه نمی‌توانستند در یک سالن دولتی مانند تالار وزارت کشور اجرا بروند!

قول‌های حبابی مسئولان ارشاد و شُل ظاهر شدن معاونت هنری باعث شد تا مسئله تشکیل شورای صنفی نمایش به لطف بی‌توجهی اداره کل هنرهای نمایشی، نسبت به ایجاد ساز و کار و روند منطقی و معقول قیمت‌گذاری بلیت‌های تئاتر به دست باد سپرده شود. عدم مسئولیت پذیری مسئولان ارشاد در حالی است که موافقان و منادیان تئاتر لاکچری با طراحی واژه‌سازی‌های متنوع مانند «موسیقی- نمایش»، «تئاتر موزیکال» و به تازگی «اپرا- نمایش» سعی کرده و می‌کنند تا ضمن توجیه و تدلیل قیمت‌گذاری بلیت برخی نمایش‌ها تا چند صد هزار تومان! آن را در بین مسئولان، رسانه‌ها و مخاطبان به سرعت تئوریزه کنند. چه اینکه اداره کل هنرهای نمایشی و دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هیچ اقدام عملی که نشان‌دهنده اراده و میل دستگاه‌های مسئول و نظارتی روی روند تعیین بهای بلیت باشد، از خودشان بروز نمی‌دهند. گویا آقایان فراتر از فضای رسانه‌ای، اساساً دغدغه چنین امری در فعالیت‌هایشان وجود ندارد تا جایی که حتی ممکن است این موضوع به ذهن متبادر شود که دولت قصد دارد با استفاده از مفهوم خصوصی‌سازی و به جای حمایت از تئاتر صرفاً به انتفاع مالی خودش توجه کند. شاهد مثال این مدعا صحبت‌های حسین مسافرآستانه است که به تازگی در گفت‌وگو با «جوان» درباره ریشه اصلی مشکلات تئاتر به خصوص در بخش خصوصی می‌گوید: «علت اصلی، بی‌برنامه بودن دولت در مقابل تئاتر است، حتی در کشورهایی که ادعای دموکراسی هم دارند روی تئاتر نظارت و برنامه‌ریزی وجود دارد، اما در ایران می‌بینیم که هیچ برنامه‌ای از سوی دولت برای تئاتر وجود ندارد و تئاتر کشور به حال خودش رها شده است. در این شرایط هم عده‌ای در بخش خصوصی پیدا می‌شوند که سوءاستفاده کنند.»

علیرضا قزوه در گفت‌وگو با «جوان» مطرح کرد

ادبیات پایداری برای کشورهای منطقه از نان شب هم واجب‌تر است

سارا نیکویی

نویسنده کتاب «برادر انگلستان» با بیان اینکه ترجمه ادبیات پایداری ایران برای ملت‌های منطقه از نان شب هم واجب‌تر است، گفت: الان بهترین زمان است که اینها برای عراق و برای بچه‌های سوریه و یمن الگو شود که فردا ادبیاتشان مثل هندوستان که سال‌ها با انگلستان مبارزه کردند، فراموش نشود.

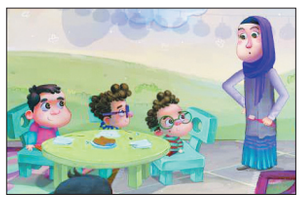
علیرضا قزوه در گفت و گو با «جوان» در پاسخ به این سؤال که رهبری معظم انقلاب اخیراً برای ترجمه آثار دفاع مقدس و انقلاب مطالبه‌ای با عنوان نهضت ترجمه آثار را مطرح کرده‌اند. شما سال‌ها در هندوستان بودید، چقدر در امر ترجمه آثار دفاع مقدس و مقاومت در این کشور ظرفیت وجود دارد، عنوان کرد: به نظرم این سؤال درباره هندوستان نمی‌تواند زیاد دارای اولویت باشد. درباره هندوستان اولویت‌های دیگری مطرح است. شما باید این را در کشورهای منطقه بررسی کنید. در کشورهایی مثل افغانستان، سوریه و عراق، در این کشورها چون درگیر بودند شهید دادند و خاطرات خوبی دارند و ادبیات دفاع مقدس برای آنها مفهوم مشترکی دارد که معتقدم باید احصا شود. الگوبرداری از ادبیات دفاع مقدس ایران که بسیار ادبیات غنی و خوبی است باید انجام بشود.

این نویسنده در پاسخ به این سؤال که فکر می‌کنید در چه کشورهایی ظرفیت بیشتری برای نشر ادبیات انقلاب و دفاع مقدس ما وجود دارد، اینگونه پاسخ می‌دهد: الان ادبیات دفاع مقدس ایران در حد دانشگاه جلو رفته است و تا دکترا دپارتمان دارد. کلی کار شده است. کلی آثار خوب آفریده شده است. الان بهترین زمان است که اینها برای عراق و برای بچه‌های سوریه و برای بچه‌های یمن الگو شود که فردا ادبیاتشان مثل هندوستان که سال‌ها با انگلستان مبارزه کردند به حاشیه نرود. در این باره در کشورهای منطقه ظرفیت‌های زیادی وجود دارد. بحث بیداری اسلامی در منطقه جدی است.

قزوه درباره ادبیات مقاومت در شبه قاره با بیان اینکه هندوستان کشوری است که در ادبیات زحمت کشیده و با انگلیس مبارزه کرده است، گفت: شما رهبران هندوستان را نگاه کنید، به خصوص خود گاندی همه اهل مبارزه با انگلیس بودند، زندان رفته‌ها زیاد بودند. خیلی برای آزادی کشته داده‌اند و خیلی سختی کشیده‌اند اما درباره مبارزاتشان به آن شکلی که ما به عنوان ادبیات دفاع مقدس و مقاومت می‌گوییم کار نکرده‌اند و متأسفانه خیلی به این مسئله توجه نشده، البته کار شده و فیلم‌هایی ساخته شده است، رمان‌هایی نوشته شده و شعرهایی دارند اما پراکنده است. این روزها ادبیات دوره مقاومت شبه‌قاره خیلی ادبیات پررنگی نیست. آنجا هم می‌تواند ظرفیت خوبی باشد اما برای بعضی کشورها از نان شب هم واجب‌تر است.

انیمیشن

«حسنا کوچولو۲» در مرحله تولید است



کارگردان انیمیشن تلویزیونی «حسنا کوچولو۲» گفت: روند ساخت این انیمیشن ادامه دارد و تاکنون تولید ۱۰ قسمت از این انیمیشن ۵۲ قسمتی به اتمام رسیده و آماده پخش است.

به گزارش «جوان» مجید محمودی کارگردان انیمیشن «حسنا کوچولو۲» درباره ساخت سری دوم این انیمیشن تلویزیونی گفت: داستان فصل دوم انیمیشن «حسنا کوچولو۲» بین بچه‌ها پیش می‌رود و ما کمتر والدین را در انیمیشن می‌بینیم و علت این موضوع هم نظرسنجی‌ای است که مرکز اوج کودک و نوجوان از خانواده‌ها جمع‌آوری کرده بود و خانواده‌ها معتقد بودند قسمت بچه‌های این انیمیشن اگر بیشتر باشد، برای مخاطبان کودک انیمیشن جذاب‌تر خواهد بود. وی ادامه داد: بعضی از شخصیت‌هایی که در سری اول این انیمیشن مثل مربی مهد کودک، سرایدار ساختمان و همسرش، نقش کمرنگ‌تری داشتند در فصل دوم «حسنا کوچولو» نقش پررنگ‌تری در پیشبرد داستان انیمیشن خواهند داشت. در فصل دوم «حسنا کوچولو» ما بزرگ‌ترها را به شکل یک صدا یا یک سایه در داستان داریم و این انیمیشن بیشتر در فضای مهد کودک و میان بچه‌ها می‌گذرد.

کارگردان انیمیشن «حسنا کوچولو۲» درباره جزئیات سری دوم این انیمیشن بیان کرد: انیمیشن تلویزیون «حسنا کوچولو۲» در ۵۲ قسمت ۱۰ دقیقه‌ای و در دو فاز ۲۶ قسمتی تولید خواهد شد که تاکنون حدود ۱۰ قسمت از این انیمیشن آماده نمایش شده و فاز اول پروژه ساخت این انیمیشن که ۲۶ قسمت است تا نوروز ۹۸ به اتمام می‌رسد. این انیمیشن محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است.

با وجود تداوم اعتراض جلیقه زردها و بحران در فرانسه

تورهای گردشگری به متقاضیان سفر به فرانسه هشدار نمی‌دهند!

پاریس غرق در اعتراضات جلیقه زردهاست اما تورهای گردشگری خروجی از ایران همچنان برپا می‌شود و سازمان میراث فرهنگی خود را ملزم به هشدار در برپایی تورهای گردشگری فرانسه نمی‌داند.

«مهر» در این باره نوشت: اعتراض جلیقه زردها در پاریس تمامی ندارد، گویی تازه شدت گرفته و اعتراض به سرمایه‌داری در حال ریشه دواندن در فرانسه است، در این میان صنعت گردشگری این کشور نیز به دلیل اعتراضات و پاسخ‌های خشونت‌آمیز پلیس فرانسه به جلیقه زردها در مهم‌ترین خیابان‌های این شهر دچار مشکل شده است، آنقدر که روز شنبه برج ایفل و موزه لوور و برخی دیگر از اماکن گردشگری در شهر پاریس تعطیل شد. خیابان شانزلیزه که مهم‌ترین خیابان گردشگری پایتخت فرانسه است با آن بناهای تاریخی درونش هم اکنون دچار التهاب است. برخی گردشگران از سفر به این کشور ترس دارند و Bruno Le Maire وزیر دارایی فرانسه اعلام کرد: اعتراضات جلیقه زردها فاجعه‌ای برای اقتصاد و کسب و کار در فرانسه است. برخی گردشگران بین‌المللی زمان سفر خود را به پاریس به تعویق انداخته‌اند. این التهابات به کشورهای دیگر نیز در حال سرایت است، از جمله در بروکسل پایتخت بلژیک نیز تظاهرات گسترده‌ای برپا شده است اما در ایران همچنان تورهای گردشگری به فرانسه برپاست. گزارش میدانی خبرنگار مهر از دفاتر خدمات مسافرتی نشان می‌دهد تورهای گردشگری یک هفته تا دو هفته پاریس همچنان توسط آژانس‌ها اجرا می‌شود، حتی یکی از مجریان تورهای فرانسه هر هفته ۵۰ مسافر ایرانی را به پاریس می‌فرستد. بقیه توراپراتورها و آژانس‌های مسافرتی که در حوزه خروج مسافر و برپایی تورهای گردشگری فرانسه فعال هستند به مسافران خود می‌گویند که هیچ مشکلی وجود ندارد! پاریس امن است! آنها برای اینکه بتوانند تورهای گردشگری خود را بفروشند می‌گویند که برج ایفل و موزه لوور تنها یک روز تعطیل بودند و اگر در زمانی که مسافر در پاریس باشد و ناگهانی اعلام کنند که این دو مرکز گردشگری مهم در پاریس تعطیل خواهد بود، می‌توان برنامه بازدید از این مراکز را به روز بعد موکول کرد. برخی دیگر از آژانس‌داران می‌گویند که جلیقه زردها آسیبی به گردشگران نمی‌زنند، نهایت این است که گردشگران به شانزلیزه نمی‌روند. آنها در هر صورت حاضر به لغو یا تعلیق تورهای گردشگری فرانسه نیستند و از سوی دیگر از هم اکنون برای بهمن ماه ثبت نام می‌کنند. این تورهای گردشگری برای فرانسه‌ای با التهابات این روزهایش حدود ۴میلیون تومان (۲هزار و ۵۰۰ یورو) برای ۱۰ روز فروخته می‌شود و به مسافر نیز می‌گویند که احتمال افزایش نرخ وجود دارد.