گفت‌وگوی «جوان» با مهرداد رایانی‌مخصوص درباره چالش‌های تئاتر ایران

تئاتر بدون اندیشه‌ورزی با سیرک و شعبده‌بازی فرقی ندارد

■ ملیکا گل‌محمدی

مهرداد رایانی‌مخصوص نویسنده و کارگردان تئاتر، مدرک کارشناسی تئاتر با گرایش ادبیات نمایشی دارد. حضور در بیش از ۳۰ کار نمایشی به عنوان بازیگر یا نویسنده و کارگردان، کسب ده‌ها جایزه در جشنواره‌ها، نگارش و انتشار بیش از یکصد مقاله و نقد در نشریات داخلی و بین‌المللی، نگارش و تألیف بیش از ۴۰ کتاب و نمایشنامه، داوری جشنواره‌ها و مسئولیت‌های متعدد اجرایی در عرصه نمایش، از وی چهره‌ای فعال در تئاتر ترسیم کرده است. «جوان» با وی درباره چالش‌ها و مهم‌ترین مسائل تئاتر ایران گفت‌وگو کرده است.

■■■

گفت‌وگو را با صندلی‌های خالی تئاتر آغاز می‌کنیم. چرا تئاترهای عمیق میزبان صندلی‌های خالی هستند؟

به نظر من اینکه «تئاتر برای همه است» شعاری است که از دیرباز ورد زبان همه بوده، اما اینکه امروز این شعار محقق شده یا خیر بحث دیگری است. اگر به‌دنبال تئاتر حقیقی هستیم بخش اندیشه‌ای تئاتر قطب لاینفک آن است. وقتی شما به بخش اندیشه‌ای تئاتر نگاه کنید ممکن است نسبت به عوام نگاه‌تان خاص‌تر شود و ذائقه‌تان تغییر کند. پس تئاتر به معنای واقعی تئاتر حداقل در فضای کنونی برای همه نیست. اگر هم هست، مخاطب، آن را مناسب حال و روحیات خودش نمی‌داند. در واقع راز صندلی‌های تئاترهای خاص نیز همین است.

چرا امروزه تئاتر آزاد از لحاظ جلب توجه مخاطب از وضعیت بهتری برخوردار است؟

وضعیت تئاتر آزاد از سایر شاخه‌های تئاتر بهتر است، این شاخه از تئاتر به دلایلی بیشتر مورد توجه است. به لحاظ کارکردی تئاتر آزاد توجه بیشتری به ذائقه مخاطب دارد. تئاترهای آزاد بیشتر جنبه کمدی دارند و به مسائلی می‌پردازند که مردم بیشتر به آن علاقه‌مند هستند. توجه خاص مخاطبان و گرایش اکثریت‌شان به این شاخه از تئاتر بدین معنا نیست که تئاتر آزاد ما از کیفیت و محتوای خوبی برخوردار است، یا بی‌نیاز از توجه مالی دولت است. هرچیزی که مورد توجه قرار می‌گیرد الزاماً خوب نیست. تئاتر آزاد به واسطه متقاضی بیشتری که دارد مشروعیت هم پیدا کرده است. باید در نظر داشته باشیم که اساس شکل‌گیری تئاتر در کنار سایر مقوله‌های فرهنگی اندیشمندی آن است، هنری نیست که مثل سیرک، شو و بالماسکه فقط به فکر سرگرمی باشد، تئاتر همیشه ماهیت سرگرم‌کننده هم داشته است که یکی از دلایل اصلی جذب مخاطب بوده و هست اما بقا و ادامه حیات هنر نمایش و تئاتر، اندیشه‌ورزی آن و توجه به لایه‌های زیرین وجود آدمی بوده است، وگرنه سطحی‌نگری را همه ازبَر هستند. اگر اندیشه‌ورزی را از تئاترمان دریغ کنیم میل به تغییر ماهیت پیدا می‌کند و ناخودآگاه به سمت و سوی دیگری سوق داده می‌شود. آن زمان است که چیزی جز شو، بالماسکه، رقص، آواز، سیرک و شعبده‌بازی روی صحنه نمایش نمی‌بینیم. تمام این موارد گونه‌ای از اجرا محسوب می‌شوند ولی تئاتر نیستند.

راهکار پیشنهادی شما برای جذب بیشتر مخاطب تئاتر چیست؟

قطعاً امکانات فرهنگی هنری که در کشور ما وجود دارد برای تمامی اقشار جامعه نیست. باید این ظرفیت‌ها را برای مخاطب به وجود بیاوریم. قریب ۲۰ سال پیش تعداد تماشاخانه‌ها در سطح تهران حدود ۲۰ تماشاخانه بود اما امروز تعداد تماشاخانه‌ها و اجراهای ما در سطح تهران به رقم ۱۲۰ رسیده است. اگر این تماشاخانه‌ها تماشاگر ندارند چگونه به حیات‌شان ادامه می‌دهند؟ قطعاً مخاطبان تئاتر وجود دارند اما اندک هستند که بخشی از این قضیه به عدم شناخت مردم از این هنر و بخش دیگر آن به کم‌لطفی مسئولان در حمایت و شناساندن این هنر به مردم بازمی‌گردد. باید قبول کنیم که ما در بخش تبلیغاتی تئاتر خوب عمل نکرده‌ایم، رسانه عمومی کشور ما یعنی صدا و سیما هم متأسفانه در این زمینه همراه و پشتیبان نیست ولی باید این مورد را در برنامه‌های آتی خویش بگنجاند چون اهمیت به تئاتر یک موضوع ملی است و مختص یک قشر خاص نیست. صدا و سیما علاوه بر توجه به بخش پوشش‌دهی تبلیغات نمایش‌ها باید حول محور آموزشی تئاتر و اطلاع‌رسانی در حوزه‌های تئاتر و رویدادهای وابسته نیز اقدام لازم را به‌عمل آورد. کمترین اقدام در این حوزه اختصاص چند زیرنویس کوتاه حول این موضوع در شبکه خبر است که نباید دریغ کند. حتی هر شبکه استانی می‌تواند برنامه‌های تئاتر در حال اجرا در استان خودش را اطلاع‌رسانی کند. در ابتدا مردم باید محصول را یکی دو بار ببینند و در حقیقت طعمش را بچشند و سپس انتخاب کنند که آیا به دردشان می‌خورد یا خیر. بسیاری از مردم ایران تا به حال تئاتر ندیده‌اند و اصلاً حتی نمی‌دانند تئاتر چیست و به دردشان می‌خورد یا خیر. ما می‌توانیم این محصول را از طریق تبلیغات تلویزیون و همکاری مراکز خصوصی و دولتی به مردم عرضه کنیم. برای مثال اگر قرار است جشنی توسط مراکز خصوصی یا دولتی برای کارمندان تدارک دیده شود، این مراسم بهانه‌ای باشد برای تهیه بلیت و دعوت کارمندان به دیدن تئاتر. در این موارد ادارات و ارگان‌ها می‌توانند از مزیت تخفیف گروهی بلیت‌های تئاتر هم برخوردار شوند. این سازمان با عملکردش در این زمینه نه تنها کارمندانش را به لحاظ روحی، روانی اندیشه‌ای سیراب می‌کند بلکه در کنارش آنها را به یک کار فرهنگی هم دعوت می‌کند و در این میان آشنایی با فضای تئاتر هم انجام می‌گیرد. برای رشد مخاطب تئاتر راه‌های زیادی وجود دارد که طی این سال‌ها من و همکارانم صحبت‌های زیادی حول این موضوع داشته‌ایم، این‌گونه کارها نیاز به زمینه‌سازی و پی‌ریزی‌های لازم دارد و یک‌شبه انجام نمی‌شود. باید نیازها مطرح شود و به‌طور مدام حول محور آن صحبت و نقد و تحلیل انجام شود، تا به مرور برای همگان جا بیفتد. در ۳۰ سال قبل مکانی به‌نام اداره کل هنرهای نمایشی وجود نداشت. تنها مرکزی به‌نام هنرهای نمایشی مشغول کار بود. این مرکز برای جذب مخاطب تئاتر، به ادارات سهمیه بلیت رایگان می‌داد و از ارگان‌ها تقاضا می‌کرد بیایند و تئاتر ببینند. در آن زمان شاید ما در شهر تهران هفت یا هشت تئاتر بیشتر نداشتیم اما امروزه چون تئاتر به اندازه کافی مخاطب و فروش دارد دیگر بلیت رایگان نمی‌دهد، که این خود گواهی بر افزایش مخاطب تئاتر طی سال‌های اخیر است. در حال حاضر خود گروه‌ها نسبت به فروش بلیت‌شان برنامه‌ریزی دارند و روی درآمدی که برای‌شان حاصل می‌شود اهمیت قائلند. از طرف دیگر نکاتی که هنوز در گروه‌های نمایشی خوب شکل نگرفته و هنوز نیاز به رشد و تجربه در این زمینه احساس می‌شود توجه به تهیه‌کنندگی و مارکتینگ است. یکی از اتفاقات مثبت و خوب تئاتر این روزهای ما شکل‌گیری گروه‌های نمایشی است که در حوزه کودک و نوجوان فعالیت دارند. این گروه‌های نمایشی که غالباً صبح‌ها اجرا دارند مکان‌ها و مراکز آموزشی و مدارس را سازماندهی می‌کنند و در خود مراکز آموزشی اجرا دارند که اتفاقاً از درآمد خوبی هم برخوردارند.

> **امروزه چون تئاتر به اندازه کافی مخاطب و فروش دارد دیگر بلیت رایگان نمی‌دهد، که این خود گواهی بر افزایش مخاطب تئاتر طی سال‌های اخیر است. در حال حاضر خود گروه‌ها نسبت به فروش بلیت‌شان برنامه‌ریزی دارند و روی درآمدی که برای‌شان حاصل می‌شود اهمیت قائلند**

با توجه به شرایط حساس محیط نمایش برای جذب مخاطب و اینکه یک مخاطب ممکن است با دیدن یک نمایش با کیفیت پایین دیگر سراغ دیدن تئاتر نرود آیا فعالان حوزه نمایش نباید با دقت بیشتری در انتخاب اجراهای عمومی اقدام کنند؟

البته که نمایش‌های تئاتر باید حداقل‌های اجرایی را داشته باشند اما اشکالی ندارد که برخی از فعالان تئاتر ضرر کنند، ضررها تجربه‌ای می‌شود برای ارائه کار خوب. اخیراً ضوابطی برای اجرای کارهای نمایشی اعلام شده بود که کارگردانان قبل از اجرای کار برای مثال توسط سه کارگردان دیگر باید مورد تأیید قرار بگیرند یا موردهای مشابه آن. اگر تمام کارگردانان، بازیگران و نویسندگان ما از قبل دارای پیشینه و مورد تأیید باشند پس چگونه برای جوانانی که به تازگی قصد ورود به این عرصه را دارند فرصتی فراهم شود؟ در این بین انتخاب نمایش همیشه با تماشاگر است، اصولاً اگر فیلم، نمایش یا کار فرهنگی خوب باشد و مورد استقبال مردم قرار بگیرد، تعریفش بین مردم می‌پیچد و خود مردم داوطلبانه تبلیغ این محصول فرهنگی را به‌صورت سینه به سینه انجام می‌دهند.

چرا تئاتر شهرستان و تهران از لحاظ کیفیت تفاوت زیادی دارند؟

چون هر فردی که یک مقدار در حوزه نمایش احساس توانمندی می‌کند شهرستان را رها کرده و به تهران می‌آید، کسانی که در گرایش‌های تئاتر و سینما تحصیل می‌کنند بعد از برقراری لینک‌های ارتباطی‌شان و امکان اجرای عموم دیگر در تهران ماندگار شده و به شهرستان برنمی‌گردند. در صورتی که هنرمندانی که در ابتدا از شهرستان آمده درس خوانده و توانمند شده‌اند به‌جای اینکه به شهرستان‌های‌شان بازگردند و باعث بروز خودشان و رشد تئاتر شهرستان‌شان شوند در تهران می‌مانند. اولین و مهم‌ترین علت این امر آن است که شهرستان‌ها به لحاظ امکانات سالن، مالی، بودجه و ارتباطات و... پاسخگو و جوابگوی نیازهای‌شان نیست. اغلب کارگردانان و بازیگران ما که قریب به ۸۰ درصد جامعه هنری سینما و تئاتر تهران را شامل می‌شوند، از شهرستان به تهران آمده‌اند. البته این به معنای وفور امکانات در تهران نیست بلکه انتخاب میان بد و بدتر دو راهی است که در وهله اول، هنرمندان ما با آن مواجه می‌شوند. در واقع درصد رشد، دیده شدن و به نتیجه رسیدن در تهران برای‌شان بیشتر است و این امری انکارناپذیر است. مرکزیت هنر نمایشی زمانی در یک استان ایجاد می‌شود که مجموعه بودجه، ارتباطات و امکانات را با هم در آن استان داشته باشیم. این وضعیت در اصفهان، مشهد و شیراز به‌دلیل شکل گرفتن این مرکزیت در این استان‌ها کمی بهتر است، به مخاطب و اجراهای متعدد در این استان‌ها توجه بیشتری شده است. همین امر حتی سبب تبدیل شدن مشهد به یکی از قطب‌های تئاتری کشور شده و تئاتر مشهد طی این سال‌ها رشد به‌سزایی داشته است.

برای افزایش امکانات تئاتر و حوزه نمایش در شهرستان‌ها باید خواستار رسیدگی کدام مسئول باشیم یا به اصطلاح یقه چه کسی را بگیریم؟

ابتدا باید یقه شورای عالی انقلاب فرهنگی را بگیریم، چون مشروعیت دادن به کارهای فرهنگی بر عهده شورای عالی انقلاب فرهنگی است. رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی شخص رئیس‌جمهور است و انواع و اقسام نهادها هم عضو این شورا هستند، بخشی از این نهادها مسئولان حقوقی‌اند، برخی هم حقیقی هستند. مسئولان حقوقی مانند وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی که حوزه هنری زیرمجموعه‌ای از آن است. نهادهای فرهنگی همه زیرمجموعه‌ای از آن هستند. وزارت ارشاد، حوزه هنری و بنیاد شهید همگی در زمینه هنر نمایش فعالیت دارند. تمام این زیرمجموعه اینها در شورای عالی انقلاب فرهنگی حضور دارند. در این میان شورای انقلاب فرهنگی باید از این اعضا گزارش بخواهد و یقه‌شان را بگیرد که نمی‌گیرد. متأسفانه شورای انقلاب فرهنگی قادر به گرفتن تصمیمات اجرایی نیست. مصوبات این شورا هم روی زمین می‌ماند. برای مثال مصوبه‌ای به‌نام تئاتر در مدارس توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شده که مفاد آن این است که برای مثال در هر مدرسه‌ای می‌توان یک زنگ تحصیلی را به فعالیت تئاتر اختصاص داد و از یک آموزگار فارغ‌التحصیل در این رشته برای تدریس در این شاخه دعوت به‌عمل آورد. ما حدود ۱۹۰ هزار مدرسه در کشور داریم که مدارس استثنایی و پیش‌دبستانی را نیز دربر می‌گیرد. اگر تنها برای هر مدرسه یک معلم فارغ‌التحصیل هنرهای نمایشی استخدام کنیم قریب به ۱۹۰ هزار نفر مشغول کار می‌شوند. ضرورت هنر نمایش در شکل‌گیری شخصیت و پرورش استعدادها بر هیچ‌کس پوشیده نیست. وجود این زنگ تحصیلی در مدارس تنها مختص مقطع خاصی نیست. ماحصل نمایش در مقاطع تحصیلی بالاتر برای دانش‌آموزان، کمک به روابط عمومی بالا، پرورش شخصیت، از بین بردن ترس‌ها، مهارت پذیرش کاستی‌ها، نقص‌ها و مشکلات‌مان و نحوه درست مقابله با آنهاست. این شاخه در کشورهای دیگر آن‌قدر اثبات شده است که حتی روانشناسان برای خودشناسی و روان‌درمانی از آن استفاده می‌کنند. چه بسا وجود یک زنگ نمایش تأثیرش از وجود یک مشاور در مدارس به مراتب بالاتر است. البته این دو مورد در یک جهت و راستا هستند و می‌توانند مکمل خوبی برای هم باشند. توجه به سلامت روحی، روانی دانش‌آموزان و کمک به رفع مشکلات خانوادگی، شخصیتی و اجتماعی آنها نیمی از هدف آموزش و پرورش است پس باید در این راستا گام بردارد و اقدام‌های سازنده هم داشته باشد و فقط در حد هدف و حرف باقی نماند. با استخدام ۱۹۰ هزار معلم در مدارس باید ماهانه حقوق و مزایایی برای این عزیزان در نظر گرفت، علاوه بر آن برای شکل‌گیری زنگ تئاتر در مدارس لزوم ایجاد سالن تئاتر در مدارس به‌منظور ایجاد امکانات اولیه تئاتر احساس می‌شود. همچنین پول و بودجه‌ای برای این قضیه وجود ندارد و در این صورت مصوبه روی زمین می‌ماند. اصولاً بودجه تئاتر طی سال‌های گذشته و حال همواره دچار مشکل کم و کاستی بوده است. اگر از وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی میزان بودجه تئاتر را جویا شویم به عدد ۱۸ میلیارد تومان می‌رسیم. هزینه تولید یک فیلم سینمایی به طور متوسط یک میلیارد است. خودتان قضاوت کنید ۱۸ میلیارد تومان بودجه برای تئاتر یک کشور ۸۳ میلیون نفری که مدعی داشتن فرهنگ غنی هم هست یک شوخی بیش نیست. این بودجه فقط کفاف راه‌اندازی دفتر و دستک و تشکیلات مربوط به حوزه تئاتر و پرداخت حقوق کارمندان این حوزه در طی سال را می‌دهد.

«خرس» در مرز باریک درام و طنز

■ کیوان ظهرابی*

در نمایش خرس، زن به معنای واقعی زن و مرد کارکردی مردانه دارد. متن روان و قلم شیوای چخوف بدون تکلف‌های معمول به درک فضای حسی اثر کمک شایانی کرده تا در عین غامض بودن ماهیت متن آن را برای مخاطب شیرین، دلپذیر والبته سهل‌الفهم و دلنشین ساخته است.

«خرس» مثل سایر آثار چخوف نگاهی عمیق به روابط انسانی دارد. زن و مرد با تمام پیچیدگی و در عین خود سادگی وجودی خویش با ظرافتی بی‌نظیر در این نمایش در کنار هم بار دراماتیک قصه را به دوش می‌کشند.

کاوش در روابط فی ما بین زن و مرد از دیرباز دستمایه بزرگان ادب جهان بوده و شاهکارهای بسیاری بر این اساس خلق شده که بی‌شک خرس یکی از زیباترین این ایثار است. ریتم و تمپوی مناسب، شخصیت‌پردازی به‌جا و منطقی، کنش و واکنش‌های معقول تأثیرگذار در لفافه‌ای از طنز از شاخصه‌های اصلی این متن نمایشی است. گروه نمایشی اک در عین وفاداری به متن آنتوان چخوف کوشیده است مرز باریک بین طنز و درام موجود در نمایش را رعایت کند تا رکن اساسی متن و مواجهه زن و مرد در تقابل باهم به بهترین شکل ممکن محقق شود. در پرداخت اثر نمایشی تبلور شخصیت‌هایی که در متن تنها به آنان اشاره کوتاهی شده و در نمایش به عینیت رسیده‌اند از وجوه تمایز بارز به شمار می‌روند. فضاسازی با نور، پرهیز از هجو و لودگی، افزودن الگوهای رفتاری ایرانی به کاراکترها هم از جمله مواردی است که در این خصوص باید ذکر شود. نمایش سرگرم‌کننده، ملیح و مملو از لحظات خاصی است که همراه با بازی خوب بازیگرانش توانسته با مخاطب ارتباط برقرار کند. نمایش خرس بر اساس نمایشنامه ماندگار آنتون چخوف است. در این نمایش لیلی صبری، نیما قربان‌زاده، فرید گلریز، لاله حشمت‌پسند، نیما نیکمنش، عرفان سیف‌الهی، الیکا تصدیقی و محمد سعوه ایفای نقش می‌کنند.

*کارگردان نمایش

واقعیت «اژدر» چیست؟

■ محمد خدادوست

در دل تراکم اکران منتهی به جشنواره فجر، کمدی «اژدر» هم روی پرده رفته؛ یک کمدی-فانتزی بارگه‌های نمادگرایانه که هرچند پر است از بازیگران ریز و درشت ولی سئانس‌های فیلم به‌تدریج کم و کمتر شده است.

این کاهش مداوم سئانس‌ها باعث شکل‌گیری شایعاتی درباره احتمال توقیف فیلم هم شده. در چرایی این توقیف هم دلایل مختلفی ذکر شده که از شوخی‌های کلامی کاراکترهایی که نقش آنها را علی انصاریان و میرطاهر مظلومی بازی می‌کنند تا طعنه به روزنامه رسمی شهرداری را شامل می‌شود. بماند که فیلم تعریض‌هایی هم به یک فیلم کالت سینمای ایران یعنی «گاو» دارد و اساساً خط اصلی داستان هم براساس شاخ گاو شکل می‌گیرد و پیش می‌رود. از ضعف‌های کمدی اژدر که گریبانگیر غالب کمدی‌های سینمایی کشور است و سازمان سینمایی باید به‌شکلی منطقی و عملگرایانه این ضعف را ترمیم کند ولی در این‌باره قدمی برنمی‌دارد که بگذریم «اژدر» را باید یک پله بالاتر از کمدی‌هایی بدانیم که همه چیز را خلاصه کرده‌اند در شوخی‌های کلامی چراکه کوشیده در کنار کمدی‌های کلامی از ایجاد کمدی-موقعیت برای پیشبرد داستان نیز استفاده کند و این نقطه قوت آن است. نقطه ضعف کمدی، ریتم کند تدوین است. انگار که یک فیلم تلویزیونی را می‌بینی نه یک فیلم سینمایی. کمدی‌سازی سینمایی نیاز به ضرباهنگی مناسب حال مخاطب دارد. عجول بودن تماشاگر این دوران و بدیهی است که «اژدر» چون در تدوین خیلی آرام و باطمأنینه پیش می‌رود مطلوب مخاطب این دوران باشد.

«اژدر» می‌توانست بسیار پویاتر و بالانرژی‌تر از فیلم فعلی باشد اگر تدوینی مناسب فضای فانتزی فیلم برایش درنظر گرفته می‌شد و نه یک تدوین آرام و خطی. ریتم آرام و باطمأنینه در ساخت فیلم‌های هنری مطلوب سینمای جشنواره‌ای به کار می‌آید ولی وقتی بناست فیلمی کمدی مخاطب‌پسند بسازیم این ریتم مطمئناً کارساز نیست. رضا سبحانی کارگردان «اژدر» سینماگری تجربه‌گراست که هم سابقه ساخت فیلم‌هایی هنری همچون «خاک سرد» را دارد و هم سابقه ساخت فیلمی همچون «به تهران خوش آمدید». برای همین از نظر تکنیکی سینما را می‌شناسد و در کمدی‌سازی هم سعی می‌کند کم نگذارد اما مشکل نوع نگاه هنری و صبورانه‌ای است که در تضاد با کمدی خود را نشان می‌دهد. حالا این سؤال مطرح است که چرا اژدر روز به روز از تعداد تماشاگرانش کم می‌شود و با محدودیت بیشتری در سئانس روبه‌روست و آیا این ناشی از ریتم است؟ هم بله و هم نه! بله از این جهت که شاید مخاطب فیلم را پس زده باشد و نه از این جهت که اژدر از ابتدای اکران، به دلیل محدودیت سئانس دچار مشکل شده است که گزینه اول محتمل‌تر به نظر می‌رسد.

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو پراید تیپ ۱۳۲ مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید روغنی به شماره پلاک ایران ۶۸ - ۲۲۴ ق ۷۴ به شماره موتور ۵۴۹۸۶۰۲ و شماره شاسی MAS421100F1189779 متعلق به آقای محمد غلامی با کدملی ۰۶۲۱۷۸۷۴۹۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. کرج

آگهی تغییرات شرکت کیمیا سیستم نام‌ور شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۸۴۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۴۵۹۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضای هیئت مدیره به ۳ نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۰۷۴۲)

آگهی تغییرات شرکت ورز ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۴۸۶ و شناسه ملی ۱۰۴۸۰۰۴۴۵۵۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مجید باستانی به کدملی ۰۰۶۹۳۴۲۸۸۱ به سمت بازرس اصلی و آقای سید محمد جواد نویدی به کدملی ۲۷۲۱۴۴۱۵۶۶ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۰۷۴۶)

آگهی تغییرات شرکت روژان مو سهامی خاص به شماره ثبت ۹۸۸۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۲۸۹۴۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امین جیرودی به شماره ملی ۰۰۸۰۱۱۱۵۸۰ بادریافت کلیه سهم الشرکه خود ازصندوق شرکت، ازشرکت خارج گردید. خانم حمیده رجب بلوکات به شماره ملی ۰۰۷۹۰۹۸۲۴۱ بادریافت کلیه سهم الشرکه خود ازصندوق شرکت ، ازشرکت خارج گردید در نتیجه سرمایه شرکت ازمبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید. لیست شرکاء و میزان سهم الشرکه بعد از کاهش سرمایه: خانم فیروزه درویش زاده به شماره ملی ۰۰۵۲۰۶۹۳۵۴ دارنده ۲۵۵۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه آقای علی آسمانی شیشوان به شماره ملی ۵۰۶۰۰۵۳۰۶۷ دارنده ۲۴۵۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه انجام کلیه فعالیت‌های مجاز در زمینه‌های: کلیه امور خدمات شهری شامل رفت و روب، جمع آوری زباله به صورت دستی و مکانیزه و امورنظافت و پاکیزه سازی معابر شهری و جمع‌آوری و تفکیک پسماندهای خشک (بازیافت) و راهسازی و انجام کلیه عملیات برف روبی شهری و بین شهری و جاده‌ها و خدمات فضای سبز شامل چمن کاری درخت کاری، پیرایش و ساخت و توسعه پارک‌ها و فضای سبز و طراحی، تامین، ساخت و تولید و خرید و فروش نصب و راه‌اندازی و صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانک‌ها و شعبه‌های داخلی و خارجی و اخذ و اعطاء نمایندگی داخلی و خارجی شرکت در مناقصات دولتی و خصوصی و ترخیص کالا از گمرکات کشور انجام موارد فوق الذکر در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های مورد نیاز از سازمان های مربوطه و موارد فوق الذکر به موضوع شرکت الحاق گردید وماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۰۷۵۰)

آگهی تغییرات شرکت فعالان پیشرو آراد با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۳۹۷۱۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۵۷۸۱۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۹/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدید شرکت مشتمل بر ۲۳ ماده تنظیم و جایگزین اساسنامه قبلی شرکت گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۰۷۴۴)

آگهی تغییرات شرکت مهر گام صنعت فرتاک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۸۵۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۳۶۹۶۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - پیمان بهداد به شماره ملی ۴۲۱۹۸۳۹۵۶۹ بسمت رس هیئت مدیره (خارج از شرکا) و ایمان چراغی به شماره ملی ۴۲۱۹۸۲۸۸۷۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود انتخاب گردیدند حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری رباط کریم (۷۵۰۷۴۵)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آریا رایبد مهرسان در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۸ به شماره ثبت ۵۵۳۳۴۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۲۷۵۰۶

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: خرید، فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی‌های مجاز بازرگانی، شرکت در نمایشگاه‌ها و غرفه‌آرائی اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله جمالزاده، خیابان شهید یدالله امیرلو(گلبار)، خیابان شهید غلامرضا طوسی (شباهنگ) ، پلاک ۱۲۱، طبقه ششم، واحد شمالی کدپستی ۱۴۱۹۷۱۶۴۷۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای احسان نوری به شماره ملی ۰۰۸۰۰۲۸۶۲۴ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای مهرداد رضائی به شماره ملی ۰۰۸۰۸۱۷۲۸۹ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای احسان نوری به شماره ملی ۰۰۸۰۰۲۸۶۲۴ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای مهرداد رضائی به شماره ملی ۰۰۸۰۸۱۷۲۸۹ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۰۷۴۳)

آگهی تغییرات شرکت حافظان ایمن نیرو با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۸۳۳۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۷۹۵۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امین جیرودی به شماره ملی ۰۰۸۰۱۱۱۵۸۰ بادریافت کلیه سهم الشرکه خود ازصندوق شرکت، ازشرکت خارج گردید. خانم حمیده رجب بلوکات به شماره ملی ۰۰۷۹۰۹۸۲۴۱ بادریافت کلیه سهم الشرکه خود ازصندوق شرکت ، ازشرکت خارج گردید در نتیجه سرمایه شرکت ازمبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید. لیست شرکاء و میزان سهم الشرکه بعد از کاهش سرمایه: خانم فیروزه درویش زاده به شماره ملی ۰۰۵۲۰۶۹۳۵۴ دارنده ۲۵۵۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه آقای علی آسمانی شیشوان به شماره ملی ۵۰۶۰۰۵۳۰۶۷ دارنده ۲۴۵۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه انجام کلیه فعالیت‌های مجاز در زمینه‌های: کلیه امور خدمات شهری شامل رفت و روب، جمع آوری زباله به صورت دستی و مکانیزه و امورنظافت و پاکیزه سازی معابر شهری و جمع‌آوری و تفکیک پسماندهای خشک (بازیافت) و راهسازی و انجام کلیه عملیات برف روبی شهری و بین شهری و جاده‌ها و خدمات فضای سبز شامل چمن کاری درخت کاری، پیرایش و ساخت و توسعه پارک‌ها و فضای سبز و طراحی، تامین، ساخت و تولید و خرید و فروش نصب و راه‌اندازی و صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانک‌ها و شعبه‌های داخلی و خارجی و اخذ و اعطاء نمایندگی داخلی و خارجی شرکت در مناقصات دولتی و خصوصی و ترخیص کالا از گمرکات کشور انجام موارد فوق الذکر در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های مورد نیاز از سازمان های مربوطه و موارد فوق الذکر به موضوع شرکت الحاق گردید وماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۰۷۵۰)

آگهی تغییرات موسسه فرهنگی هنری آوای سلمک به شماره ثبت ۲۸۱۵۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۵۸۹۶۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۹/۱۰ و به استناد مجوز شماره ۹۸/۲۵۵۰۶۴ مورخ ۱۳۹۸/۹/۲۵ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محمد جواد رجب بیگی به کدملی ۰۰۸۰۹۲۵۲۵۱ با پرداخت ۷۵۰۰۰۰ ریال به صندوق مؤسسه در زمره شرکاء درآمد.سرمایه مؤسسه از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال به ۳۷۵۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. لیست شرکا بعد از افزایش سرمایه: ناهید قنبرزاده علمداری به کدملی ۰۰۴۱۸۰۹۳۵۱ دارای مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه یگانه منطقی به کدملی ۰۰۷۱۳۲۶۴۳۱ دارای مبلغ ۷۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه لیلی قندهاری به کدملی ۰۹۳۷۸۸۸۰۷۹ دارای مبلغ ۷۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمد جواد رجب بیگی به کدملی ۰۰۸۰۹۲۵۲۵۱ دارای مبلغ ۷۵۰۰۰۰