

سالن‌های نمایش در شب‌های قدر تعطیل است

سالن‌های نمایشی سراسر کشور از سوم تا هشتم خرداد هم‌زمان با شب‌های قدر تعطیل خواهند بود. بنا بر گزارش روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی، برنامه تعطیلی سالن‌های نمایشی سراسر کشور در ایام شب‌های قدر ماه مبارک رمضان ۱۴۴۰ به شرح زیر است:

روز جمعه (سوم خرداد) مصادف با ۱۸ ماه مبارک رمضان اولین شب قدر، بعد از اذان مغرب اجرایی به صحنه نخواهد رفت. روزهای شنبه (چهارم خرداد) مصادف با ۱۹ ماه رمضان و روز ضرب خوردن حضرت علی (ع)، یک‌شنبه (پنجم خرداد) مصادف با ۲۰ ماه رمضان و دومین شب قدر، دوشنبه (ششم خرداد) مصادف با ۲۱ ماه رمضان و شهادت حضرت علی (ع) و سه‌شنبه (هفتم خرداد) مصادف با ۲۲ ماه رمضان و سومین شب قدر کامل سالن‌های تئاتر تعطیل خواهند بود. همچنین چهار شنبه (هشتم خرداد) مصادف با ۲۳ ماه رمضان تا پیش از اذان مغرب هیچ نمایشی اجرا نخواهد شد و از روز پنج‌شنبه (۹ خرداد) برنامه عادی تماشاخانه‌ها از سر گرفته می‌شود.

مستند «عبور نامکن» در پاریس اکران شد

مستند «عبور نامکن» روایت چگونگی آزادسازی خرمشهر در جمع شورای مرکزی انجمن اسلامی دانشجویان مقیم پاریس اکران شد.

به گزارش «جوان» به نقل از عمار فیلم، مستند «عبور نامکن» که روایتی از چگونگی آزادسازی خرمشهر است در جمع شورای مرکزی انجمن اسلامی دانشجویان مقیم پاریس و در برنامه افطار تاسحر و در بزرگداشت فتح خرمشهر اکران شد. دانشجویان فنی و مهندسی ضمن تماشای حماسه آفرینی مهندسان غیور ارتش در احداث پل‌ها در عملیات بیت‌المقدس که به آزادسازی خرمشهر منتهی شد، از این مستند استقبال کردند و گپ‌وگفت‌های دوستانه‌ای پس از تماشای آن با موضوع جبهه و جنگ شکل گرفت. در این برنامه جمال کامیاب رایزن فرهنگی سفارت کشورمان در فرانسه و حجیات‌الاسلام مکی مسئول مرکز اسلامی فرانسه حضور داشتند.

۳ اولویت توزیع کاغذ مطبوعات اعلام شد

دومین جلسه «کمیته توزیع کاغذ مطبوعات» با ریاست خیدادی معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و اعضای کمیته برگزار شد. به گزارش مهر، در دومین جلسه دور جدید کمیته توزیع کاغذ مطبوعات مقرر شد توزیع کاغذ براساس اولویت‌بندی به ترتیب به «روزنامه‌های سراسری، منطقه‌ای و استانی و هفته‌نامه‌ها و هفته‌نامه‌های اختصاصی» اختصاص یابد و سایر نشریات بنابر تناسب کاغذ موجود و وارداتی در اولویت بعدی قرار می‌گیرد. همچنین مقرر شد با نام‌نگاری اداره کل مطبوعات داخلی به روزنامه‌ها، میزان مصرف واقعی آنها به صورت مکتوب اعلام شود که این اعلام با میزان اعلامی چاپخانه‌ها، بررسی و میزان تخصیص کاغذ به مطبوعات مشخص و بعد از تصویب در کارگروه در اختیار نشریات قرار می‌گیرد. بر همین اساس، علاوه بر استخراج آمار مصرف کاغذ براساس اعلام رسانه و تطبیق با اطلاعات چاپخانه، مقرر شد تیم‌های بازرسی به صورت میدانی وضعیت انتشار مطبوعات و میزان کاغذ مصرفی آنها را در چاپخانه‌های مدنظر، بررسی و گزارش نمایند. طبق هماهنگی‌های عمل آمده با دستگاه‌های ذریعط باهرونوع تخلف در چاپخانه یا از سوی مطبوعات، بر خورد قانونی خواهد شد. همچنین در این جلسه مقرر شد تمام ظرفیت‌های ممکن برای سرعت دادن به واردات و توزیع کاغذ مورد استفاده قرار گیرد و در همین حال رسانه‌هایی که در شرایط اضطرار و کمبود روزانه کاغذ قرار دارند در اولویت قرار گیرند.

مدیر کل امور موزه‌های کشور مطرح کرد بازدید ۳۰ میلیون نفر از موزه‌های کشور در سال ۹۷

مدیر کل امور موزه‌های کشور گفت: ۲۲میلیون نفر از موزه‌های سازمان میراث فرهنگی و حدود ۸میلیون نفر از موزه‌های سازمان‌های مختلف در سال گذشته بازدید کرده‌اند. به گزارش مهر، محمدرضا کارگر مدیر کل امور موزه‌های کشور گفت: ۸۰هزار فعال در کشور داریم که ۲۶هزار موزه آن وابسته به سازمان میراث فرهنگی است و ۱۲۹ موزه آن توسط بخش خصوصی ایجاد شده است. این هفته نیز تعداد دیگری از موزه‌ها افتتاح خواهد شد. همچنین ۳۷موزه مشارکتی در کشور داریم. وی گفت: در سال گذشته ۲۲میلیون نفر از موزه‌ها و اماکن تاریخی متعلق به سازمان میراث فرهنگی بازدید کردند، شاید بتوان گفت ۸میلیون نفر دیگر از موزه‌های سازمان‌های دیگر دیدن کرده‌اند. این آمار یعنی اینکه یک چهارم جمعیت کشور از موزه‌های ایران دیدن کرده‌اند. این در حالی است که ایران تنها یک یا ۲میلیون نفر در کشور است که موزه ببینند. این بررسی نشان می‌دهد بیشتر، ایرانی‌ها به موزه می‌روند نه توریست‌ها، در حالی که در کشورهای دیگر آمار توریست‌هایی که از موزه‌ها دیدن می‌کنند، زیادتر است.



| روزنامه جوان | شماره ۵۶۷ | سه‌شنبه ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۱۵ رمضان ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۳:۰۷ | انقرب: ۰۰:۲۷ | نیمه‌شب: ۰۱:۰۱ | اذان صبح: ۰۴:۵۵ | طلوع آفتاب: ۰۵:۵۵ |

سنگ گرفتن رئیس سینما پشت شفافیت و تدوین آیین‌نامه‌ها

انتظامی با پاسخ‌های کلی و کوتاه از اولین نشست خبری خارج شد



■ **محمدصادق عابدینی**

حسین انتظامی، رئیس سازمان سینمایی در اولین نشست خبری رسمی اش به سوالات اهالی رسانه دربارهٔ اوضاع سینما و برنامه‌هایش برای رسیدن به شرایط مطلوب پاسخ گفت؛ سوالاتی که برخی از آنها از جمله نظام رده‌بندی سنی فیلم‌ها و مسئله شفافیت در سینما بارها از سوی «جوان» مطرح و دنبال شده است. حسین انتظامی بعد از چند ماه سرپرستی سازمان سینمایی، با حکم وزیر ارشاد به عنوان رئیس امور سینمایی کشور منصوب شد. وی روز گذشته در نشستی با اهالی رسانه پاسخگوی سوالات آنها دربارهٔ سینما بود. انتظامی تلاش کرد به همه سؤال‌ها پاسخ دهد اما پاسخ‌هایی که اغلب جواب‌های کلی داشت از جمله حواله پاسخ‌ها به تدوین آیین‌نامه جدید اکران یا برنامه‌های آتی سازمان برای حل مشکلات سینما.

■ **رده‌بندی سنی؛ یک نگرانی مشترک**

مدت‌ها پیش‌تر از آنکه مسئله رده‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی در سازمان سینمایی مطرح شود، «جوان» در سلسه گزارش‌هایی با اشاره به ترویج خشونت، استعمال دخانیات و مواد مخدر، استفاده از الفاظ نامناسب و ترویج برخی از مسائل غیراخلاقی در سینمای ایران، خواستار اعمال رده‌بندی سنی روی فیلم‌های مناقضی اکران شده؛ اتفاقی که بالاخره بعد از پیگیری‌های متعدد از سال گذشته کلید آن خورد و البته تا امروز به نتیجه نرسیده است.

بحث چگونگی اجرای نظام رده‌بندی سنی فیلم‌ها از جمله مهم‌ترین بخش‌های پرسش و پاسخ اهالی رسانه با رئیس سازمان سینمایی بود.

حسین انتظامی درباره اجرای آیین‌نامه رده‌بندی سنی فیلم‌ها گفت: «گرچه این نظام فعلاً می‌تواند منطبق با نظرات باشد اما رویکردمان کاملاً متمایز است. این نظام برای ارتقای سواد رسانه‌ای در خانواده ایجاد شده است، قطعاً محدودیت‌هایی هم خواهد داشت، یعنی آثاری که به نحوی گروه‌های آسیب‌پذیر را بخواهند تحت تأثیر قرار دهند قطعاً در نظام رده‌بندی محدودیت خواهند

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

حکمت

حکمت ۱۸۴

از روزی که حق برای من نمایان شد، هرگز دچار تردید نشدم.

پیش‌بینی می‌کند.»

وی ادامه داد: «طی چندماه گذشته، برخی از مواردی که گمان می‌شد جزو اطلاعات غیرقابل دسترس محسوب می‌شود، منتشر شد و مورد استقبال قرار گرفت، از جمله انتشار میزان مخاطب و فروش همه سینماها بر اساس هر سانس. این رویه قطعاً در سازمان سینمایی ادامه خواهد داشت.»

از مباحث مرتبط با شفافیت در سینما، بحث ورود سرمایه و پول‌های کثیف به جریان تولید در سینماست. رئیس سازمان سینمایی دراین باره گفت: «آیا مرجع شناسایی این موضوع سازمان سینمایی است؟ آیا متر و معیار منابع در اختیار افراد، در اختیار سازمان سینمایی است؟ متر و معیار آنچه در فیلم نمایش داده می‌شود، بر عهده و در اختیار سازمان است و ما مرجع تشخیص آن هستیم.»

وی ادامه داد: «طبعاً ما در سینما باید از ورود سرمایه‌هایی که به سینما کمک کند، استقبال کنیم اما نگرانی‌ای که منتقدان دارند این است که سرمایه صرف نظر از منشأ آن، نظماًت سینما را به هم بریزد. در اینجا از سازمان سینمایی انتظار وجود دارد که از سینما صیانت کند، البته اگر ما صوف مقتدر داشته باشیم، خیلی راحت می‌شود در تعامل بین صنف و دستگاه سیاستگذار از طریق دستورالعمل‌هایی این موضوع را حل و سیاست‌ها را تنظیم کرد.» انتظامی همچنین وعده داد تا ۴روز بعد از برگزاری جشنواره جهانی فجر ریز هزینه‌های این جشنواره منتشر می‌شود.

■ **آیین‌نامه سینما همراه با اما و اگر**

بخش اعظمی از پاسخ‌های رئیس سازمان سینمایی به سوالات اهالی رسانه، به بحث آیین‌نامه جدید سینما معطوف می‌شد. از بحث توجه به فیلم‌های خوب جشنواره گرفته تا ادغام بحث ملی و جهانی فیلم فجر و حضور در فستیوال‌های خارجی همگی به بحث تدوین آیین‌نامه جدید حواله می‌شد. این‌که چطور می‌شود یک نظام‌نامه یا آیین‌نامه تا این حد حلال مشکلات سینما باشد، موضوعی بود که در نشست رئیس سازمان سینمایی فرصت بحث درباره آن به وجود نشد اما حسین انتظامی بارها توانست با پیش کشاندن آن به نحوی سؤال‌های اهالی رسانه را به نوعی دیپلماتیک پاسخ دهد که هم کوتاه و هم کلی به سؤال‌های جزء نگر خبر نگارها جواب داده باشد.

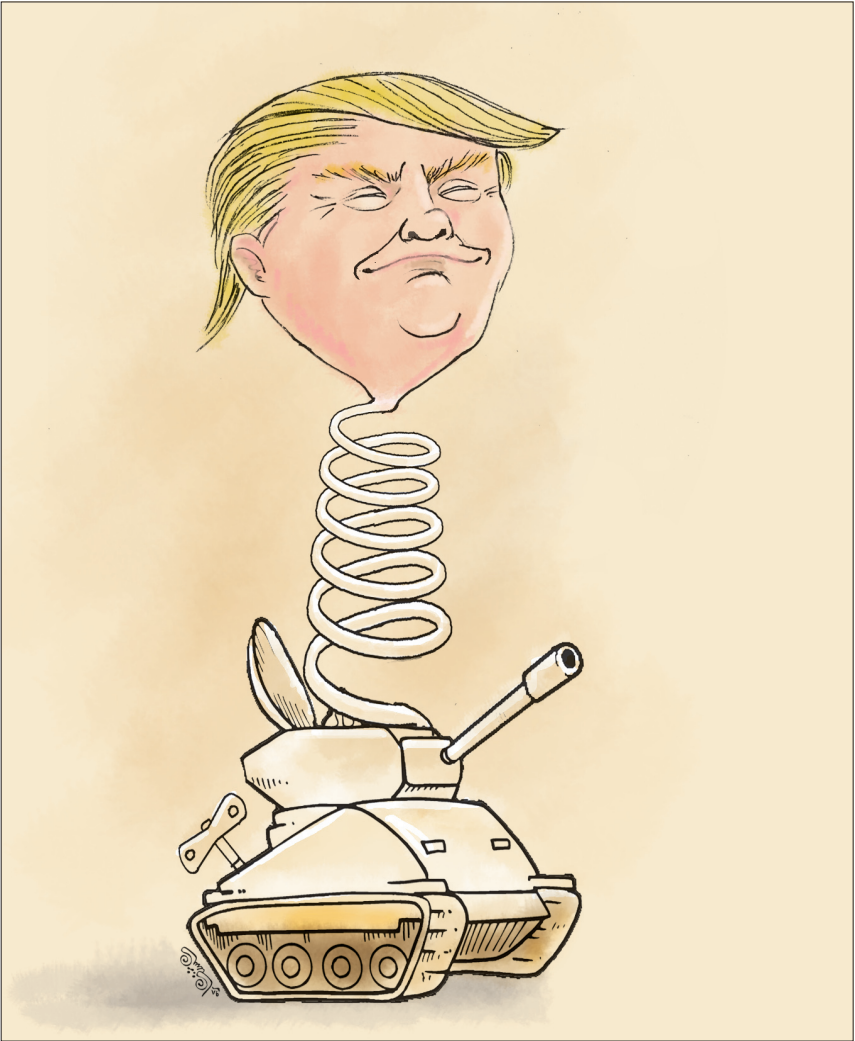
در نشست خبری رئیس سازمان سینمایی میاخی مانند تغییر در ساختار سازمان سینمایی وزیرمجموعه‌های آن، توجه به شبکه نمایش خانگی، اکران فیلم‌های خارجی، حمایت از سینمای هنر و تجربه، درجه‌بندی کیفی فیلم‌های اکران عمومی و جلوگیری از اکران فیلم‌های بدون مخاطب، ادغام جشنواره‌های ملی و جهانی فیلم فجر، وضعیت‌یابند سینمایی فرایبی، حمایت از رسانه‌های خصوصی در حوزه سینما و ادامه ضروریات نظامی در سازمان سینمایی نیز مطرح شد.

رسانه

معاون مطبوعاتی: رسانه‌ها خط مقدم جنگ تحمیلی اقتصادی امریکا علیه ایران هستند

معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه رسانه‌ها خط مقدم جنگ تحمیلی اقتصادی امریکا علیه ایران هستند، گفت: با حضور هوشمندانه و مسئولانه رسانه‌ها قطعاً هم در جنگ اراده‌ها پیروز می‌شویم و هم از این شرایط سخت تحمیلی عبور خواهیم کرد. به‌گزارش «جوان» محمد خدادی در بازدید از خبرگزاری کار ایران، «رونق تولید» را موتور محرک کشور در شرایط کنونی دانست و تصریح کرد: تقویت فرهنگ کار و تلاش، مرز عبور ایران از شرایط سخت فعلی است که حاصل جنگ تحمیلی اقتصادی امریکا علیه ایران است. وی توجه به قدرت چمکتش و مؤثر کارگر را مهم‌ترین وظیفه مسئولان علیه در دستگاه‌های مختلف دانست و افزود: رسانه شما بیش از هر رسانه دیگری امور صنفی و معیشتی این قشر عزیز و شریف باشد تا چرخ‌های اقتصادی کشور به‌رغم همه محدودیت‌های ایجاد شده، بهتر به گردش درآید. معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به وضعیت منطقه و برخی تحولات بین‌المللی، هدف امریکا از جنگ تحمیلی اقتصادی با ایران را «سیاه‌نمایی، نمایش ناکارآمدی، تریق ناامیدی و تشدید بحران در کشور» عنوان و خاطر نشان کرد: رسانه‌ها با تولید محتوای واقعی از فضای امروز کشور می‌توانند توطئه‌های امریکا و متحدانش را در گسترش جنگ اقتصادی و تفرقه‌افکنی در منطقه نقش برآب کنند. وی نقش مؤثر رسانه‌ها در جنگ تحمیلی هشت ساله را نمونه تاریخی مناسبی در این عرصه عنوان و خاطر نشان کرد: در شرایط امروز هم می‌توان با استفاده از تجربه‌های پیشین و بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود در فضای نوین رسانه‌ای به مصاف این جنگ تحمیلی اقتصادی رفت و با تقویت همبستگی، همدلی و همکاری و هم‌فرازی با حمایت دولت، اراده ملت ایران را بر توطئه‌گران و بدخواهان نظام تحمیل و کشور را بر ای حل مشکلات و عبور از شرایط جاری مهربا کرد.

نما | حسین کشتکار



اهدای محتاطانه «نخل طلا» به آلن دلون در جشنواره «کن»

مخالفان همجنس‌باز آلن دلون روی فرش قرمز کن تجمع کردند!



■ **جواد محرمی**

جشنواره فیلم کن بالاخره و البته خیلی محتاطانه زیر فشار اقلیت همجنس‌باز جرئت کرد و به آلن دلون نخل طلای افتخاری اعطا نمود. اعطای این جایزه در حالی انجام شد که در اتفاقی عجیب گروهی از مخالفان وی روی فرش قرمز جشنواره کن دست به تجمع زدند. عجیب بودن موضوع به این بازمی‌گردد که این گروه اقلیت چگونه توانسته‌اند در میان تدابیر شدید امنیتی که در این رویداد اعمال می‌شود و همه از آن خبر دارند به راحتی روی فرش قرمز آمده و دست به تجمع بزنند، البته جشنواره فیلم کن همواره به ویژه طی یک دهه اخیر به دلیل گرایش‌ات خاص و جوایزی که به فیلم‌های با این مضامین داده به عنوان رویدادی حامی همجنس‌بازها شناخته شده است.

امسال جشنواره کن به دلیل تصمیمی که برای اعطای یک نخل طلای افتخاری به آلن دلون گرفته بود، خود را در یک موقعیت کاملاً متناقض و البته سخت قرار داد که شاید اگر از قبل پیش‌بینی آن را کرده بود هرگز ریسک قرار دادن خود در این وضعیت را به جان نمی‌خرید و از ابتدا عطای جایزه دادن به اسطوره بازیگری فرانسه را به لقایش می‌بخشید اما این جشنواره پس از اعلام اینکه قصد دارد به آلن دلون نخل طلای افتخاری بدهد با انتقادهای پر حجم همجنس‌بازها روبه‌رو شده، گروه اقلیتی که توانسته‌اند به واسطه نفوذ لابی‌های پر قدرت صهیونیستی در فرانسه فعالیت‌های غیرقانونی خود را طی یک دهه اخیر در این کشور قانونی کنند و فضای تنفس بیشتری برای خود فراهم آورند، فضایی که باعث شده حتی آزادی بیان افراد شهرونی چون آلن دلون نیز با خدشه روبه‌رو شود. شب اهدای نخل طلا به آلن دلون صحنه نمایش آزادی بی حد و محرم فرقه‌هایی چون همجنس‌بازان در فرانسه بود؛ فرقه‌هایی که می‌توانند با تمسک به قانونی کردن نفوذ گروه‌های همجنس‌باز بر آن هرگز یک بزرگنمایی رسانه‌ای نبوده است.

اهدای اعطای جایزه کن به آلن دلون ۸۳ساله خارج از فرانسه هم با مخالفت‌هایی رو به رو شد و در امریکایی‌ها ۲۵هزار نفر با امضای توماری خواستار توقف این اقدام شدند.

امریکا حتی رأی دادگاه خودش را برای بازگرداندن میراث ایران زیر پا گذاشت

مانع تراشی «اوفک» برای بازگرداندن الواح هخامنشی



■ **محمد صادقی**

بیا وجود رأی دادگاه عالی امریکا برای بازگرداندن الواح هخامنشی از آن کشور به ایران، دولت امریکا تلاش دارد مانع انجام این کار شود. رأی دادگاه عالی امریکا به نفع ایران و برای بازگرداندن میراث فرهنگی کشورمان از آن کشور، به دلیل سنگ‌اندازی دفتر کنترل درایی‌های خارجی امریکا (اوفک) به بن‌بست خورده است. در حالی که چند سالی است مقامات سازمان میراث فرهنگی، با بازگشت قریب‌الوقوع الواح هخامنشی به ایران

خبر می‌دهند، هنوز بیش از ۱۰ هزار لوح هخامنشی که در آن اطلاعات ارزشمندی دربارهٔ ساز و کار مالی و اداری دوره صفی و معیشتی این قشر عزیز و شریف‌باشد تا چرخ‌های اقتصادی کشور به‌رغم همه محدودیت‌های ایجاد شده، بهتر به گردش درآید. معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به وضعیت منطقه و برخی تحولات بین‌المللی، هدف امریکا از جنگ تحمیلی اقتصادی مطرح کرد: «سیاه‌نمایی، نمایش ناکارآمدی، تریق ناامیدی و تشدید بحران در کشور» عنوان و خاطر نشان کرد: رسانه‌ها با تولید محتوای واقعی از فضای امروز کشور می‌توانند توطئه‌های امریکا و متحدانش را در گسترش جنگ اقتصادی و تفرقه‌افکنی در منطقه نقش برآب کنند. وی نقش مؤثر رسانه‌ها در جنگ تحمیلی هشت ساله را نمونه تاریخی مناسبی در این عرصه عنوان و خاطر نشان کرد: در شرایط امروز هم می‌توان با استفاده از تجربه‌های پیشین و بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود در فضای نوین رسانه‌ای به مصاف این جنگ تحمیلی اقتصادی رفت و با تقویت همبستگی، همدلی و همکاری و هم‌فرازی با حمایت دولت، اراده ملت ایران را بر توطئه‌گران و بدخواهان نظام تحمیل و کشور را بر ای حل مشکلات و عبور از شرایط جاری مهربا کرد.

وی با اشاره به اینکه به گفته دکتر عبدالمجید ارغعی- تنها کتیبه‌خوان ایلامی که این الواح را سال‌ها قبل با استاد دانشگاه خود خوانده است- تا ۱۲ تا ۱۳ لوح کوچک و قطعات کوچک از الواح بر اساس رأی دادگاه عالی امریکا باید به کشور برگردانده

می‌دارد اما این مصونیت‌ها دارای استثنائاتی نیز است.