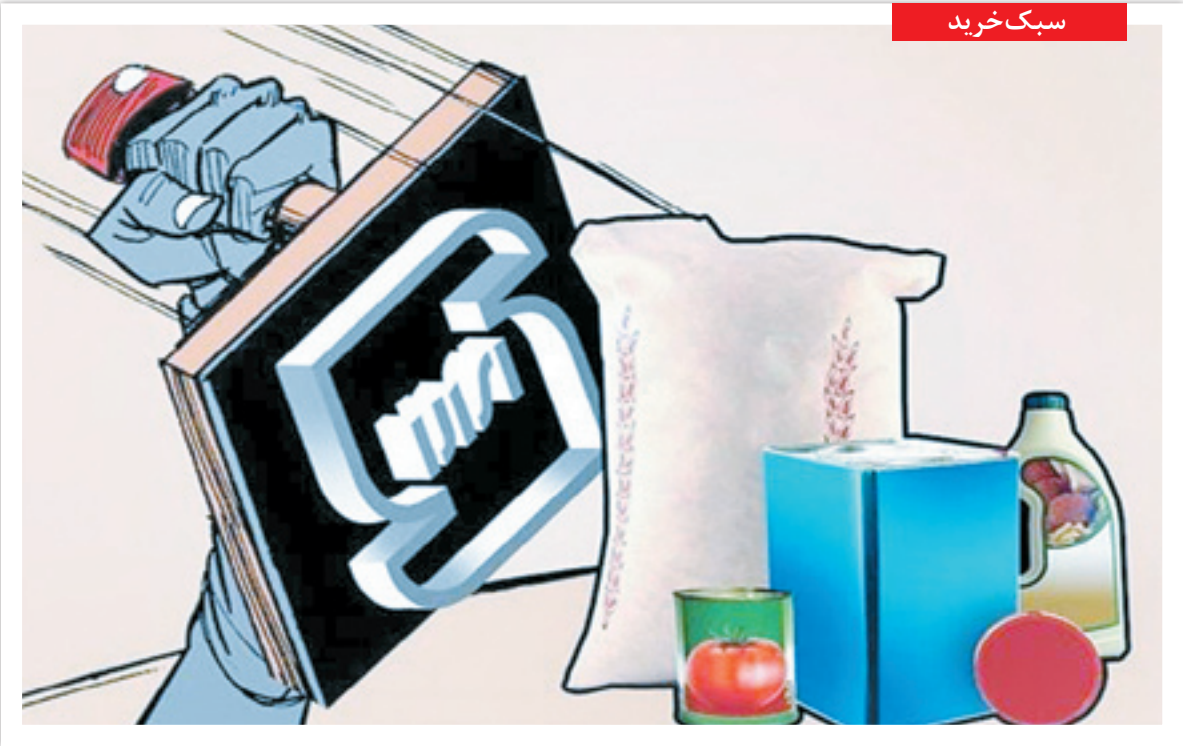


سبک خرید



کدام کالای ایرانی را با اطمینان بخیریم؟

علامتی که هم اکنون می‌بینید علامت استاندارد است

● **مرضیه بامیری**

از دید اجتماعی آنچه بر پایه قرار داد، سنت یا قانون نمونه‌ای برای سرمشق گرفته شود و اجرای آن مورد پذیرش همه باشد استاندارد نام گرفته می‌شود. در لغت نیز به معنی نظم، قاعده و مفاهیمی از این قبیل است. تا حالا به علامت استاندارد که روی تمام محصولات درج می‌شود دقت کرده‌اید؟ بد نیست بدانید این نشان ملی که برای تعیین حداقل‌های کیفیت یک محصول روی بسته‌بندی آن درج می‌شود توسط م روح مرتضی ممیز یکی از برجسته‌ترین گرافیبست‌های ایران طراحی شده است. در این طراحی که در نهایت دقت و هوشمندی صورت گرفته، حروف اختصاری سازمان استاندارد تبدیل به کلمه ایران شده است. وی در این علامت به دو فلش یا جهت‌های بالا و پایین اشاره کرده که نشانه حداقل و حداکثرهای کیفیت یک محصول است و مسئولیت قانونی تهیه و تدوین استانداردهای ملی را مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به عهده دارد. حالا برویم سراغ اصل مطلب!

● **هنگام خرید به علامت‌ها دقت کنید**

شما وقتی به فروشگاه می‌روید و یکی یکی وسایل مورد نیازتان را برمی دارید و در سیدهای چرخدار می‌گذرید چقدر به این نشان توجه می‌کنید؟ اصلاً چقدر برایتان مهم است که این علامت روی محصولات باشد؟ شما اول قیمت درج شده روی محصول را می‌بینید یا چشمتان به نشان استاندارد عادت کرده‌است؟ شاید بگویید این نشان جزء ملزومات تولید یک محصول است و اگر نداشته باشد محصول است اما کافی نیست. شاید این برد اهل تقلب باشد و علامت استاندارد را برای گمراه کردن مشتری درج کرده باشد. شاید از نام یک برند معتبر استفاده و محصول مشابه همان شرکت را تولید کرده باشد. اما باتان باشد حین خرید به تمام جوانب آن توجه کنید. یک محصول

سبک نگرش

با نگاهی به نمایشنامه «بازار چه مرزی»

مردم چه وقت بلور ایرانی می‌خرند؟



سبک نگرش
شما نمی‌توانست ثابت کند. مشتری دنبال زیبایی‌های ظاهری بود اما شرکت با یک بسته‌بندی سنتنی به صرف کیفیت داشت محصول را روانه بازار می‌کرد. این بار فکر تازه‌ای به ذهنش رسید. کارت‌های جدید برای بسته‌بندی سفارش داد. ظروف را با وسواس در آنها چید و راهی غرب شد. راهی بازار چه مرزی! آنجا مردم زیادی برای خرید می‌آمدند. بازار رقابت داغ داغ بود. باید کیفیتش را ثابت می‌کرد. یک فلاسک چای کنار دستش گذاشت و برای هر چه مشتری بود در استکان‌های زیبای ایرانی چای می‌ریخت. آنها نه شکستند و نه در اثر برخورد با حرارت ترک خوردند.

همه جنس‌ها در نیمروزی به فروش رسید و همین یک تغییر نگرش در شیوه بازاریابی توانست محصول بلور ایرانی را در منطقه به اوج برساند و کارخانه‌ای را که با همه دار و ندارش به گل نشسته بود دوباره سر پا کند.

قلای اغلب اوقات برای جلب اعتماد قیمتی پایین تر از محصول اصلی دارد. اگر افت قیمت محسوس بود به آن شک کنید. اگر محصول غذایی مورد نظرتان است حتماً به علامت سیب سبز که روی محصول درج شده است توجه کنید. این علامت برای میزان سلامت مواد غذایی تدارک دیده شده و کسانی که رژیم‌های خاصی مثل قند یا چربی برایشان حائز اهمیت است می‌توانند از این طریق گزینه غذایی خود را انتخاب نمایند، زیرا این نشان یعنی محصول دارای نشان کمی معتبرتر از واحدهای تجاری مشابه است. نشان ایمنی و سلامت به محصولاتی داده می‌شود که در جهت تولید غذای ایمن و سالم فعالیت می‌کنند. یعنی هر چه محصول سالم‌تر باشد راحت‌تر نشان ایمنی و سلامت می‌گیرد. برویم سراغ بحث لذتبخش خریدهایمان! اما گاهی قصد ما خریدی غیر از محصولات غذایی است. چطور بدانیم اصل است یا تقلبی؟! یکسری علامت و نشانه روی تمام محصولات است که صحت آن را تأیید می‌کند. مثل علامت استاندارد، علامت باز یافت، نشان سلامت وزارت بهداشت و… اما محصولاتی تقلبی اغلب فرصتی برای طراحی و ساخت چنین بسته‌هایی ندارند. اغلب یک جای کار سوتی می‌دهند. به عنوان مثال

آدرس و شماره پشتیبانی را که همان کارخانه است یا تاریخ تولید و انقضا و قیمت مصرف کننده را کامل و به وضوح روی بسته درج نمی‌کنند. ● **هیچ ارزانی بی حکمت نیست** گاهی بسته‌بندی‌های تقلبی مهر و موم نیستند و حتی گاهی باز بودن درشان به وضوح دیده می‌شود. بعضی محصولات را اگر تقلبی خریدیم به جایی بر نمی‌خورد فقط کلاه‌گشادی سرمان رفته‌است و پولی هم از جیب‌هایمان. اما گاهی این کلاه‌گشاد سلامتی ما را نشانه می‌گیرد و به درسرمان می‌اندازد. یک شیر ناسالم یا فرآورده پروتئینی ناسالم می‌تواند با جانمان بازی کند. بعضی از ما می‌رویم دنبال دو قران ارزان خرید کردن اما نمی‌دانیم به چه قیمتی. البته همیشه گران خرید کردن نشانه خوب خرید کردن نیست و بر عکس.

سبک زندگی

سبک زندگی ۸۸۹۸۷۱

دید

شما وقتی به فروشگاه می‌روید و یکی یکی وسایل مورد نیازتان را برمی دارید و در سیدهای چرخدار می‌گذرید چقدر به نشان استاندارد توجه می‌کنید؟ اصلاً چقدر برایتان مهم است که این علامت روی محصولات باشد؟ شما اول قیمت درج شده روی محصول را می‌بینید یا چشمتان به نشان استاندارد عادت کرده‌است؟

کتاب‌های استاندارد ایرانی می‌خریم

ضرب‌المثل قندپارسی می‌گوید: «هیچ ارزانی‌ای بی‌حکمت نیست.» راست هم می‌گوید. شما فکر نکنید اگر محصولی را ارزان خریدید علتش دلسوزی تولیدکننده برای مشتریانش بوده‌است. مطمئن باشید با این ارزانی یک جای کار می‌لنگد. یا کیفیت خوبی ندارد یا اجناس در حال خراب شدن است و فروشنده به قول معروف به ماش آتش زده‌است. حتماً دیده‌اید فروشنده‌هایی که آخر بارشان را با قیمت خیلی پایین می‌فروشند. چون معتقدند از آن اشغال‌ها هر چه پول دربیآورند عین سود است. پس ● **کالای استاندارد ایرانی می‌خریم**

این روزها بحث خرید کالای ایرانی داغ است. با دریافت رهبر فرزانه انقلاب، امسال را رونق تولید نامیده‌اند. سال قبل هم حمایت از کالای ایرانی بود اما چرا هنوز تب خرید محصولات لوکس خارجی بیشتر است؟ چرا مردم هنوز به محصول ایرانی اعتماد ندارند؟ چون معتقدند محصولات خارجی دقیق و بی‌نقص هستند. به قول معروف خیالشان راحت است که هر چه پول بدهند به همان اندازه هم آش می‌خورند. از روی اختلاف قیمت‌ها می‌توانند محصول مورد نظرشان را انتخاب کنند اما در ایران انتخاب کیفیت برتدبیرت و به برندسازی محصولات تجاری معتبر دشوارتر است. البته نه اینکه همه اجناس ایرانی اینگونه باشند، ولی موارد بسیاری داریم.

یکی برای تلویزیون خانه‌اش برکت خرید تا به دیوار نصب کند (برکت یکی از عناصر معماری و عضوی از سازه‌هاست که ممکن است از چوب، سنگ یا فلز ساخته شده باشد و روی دیوار نصب می‌شود تا وزنی را پشتیبانی یا تحمل کند.) سایز مورد نظرش را به فروشنده اعلام کرد و او هم برکت مورد نظر و مناسب ابعادش را تحویل داد. اما موقع نصب مشخص شد که اندازه‌ها با اندازه استاندارد تلویزیون (نسانت اختلاف دارد و مجبور شد محصول را با کلی چانه‌زنی به فروشنده بازگرداند.

هر کجا محصولات ایرانی به سلیقه مشتری احترام گذاشتند و کیفیت را فدای قیمت نکردند نتیجه‌اش را

سبک رفتار

اسلام استانداردهای اخلاقی را کامل ارائه می‌دهد

رفتار و کردار ت را با سیره و کتاب استاندارد کن!



هر چه دنبال واژه و مفهوم استاندارد گشتیم همه مطالب حول استانداردهای داخلی و جهانی برای محصولات بود. هر خدمتی که به عده‌های ارائه می‌شود. پس تکلیف استانداردهای اخلاقی چه می‌شود؟ استانداردهای رفتاری و کردار؟ مگر استاندارد معنایش پیروی از یک شیوه قابل قبول نیست؟ راهی که همه قبول دارند پس چرا معیار استانداردهای اخلاقی هزار رنگ است؟ چرا هر کس مرید حرف می‌زند، کار می‌کند، مدیریت و خرید می‌کند. هر طور دلش خواست غذا می‌خورد و هزار تا هر طور دلش خواست دیگه...

اگر یک بچه تنها باشد و کسی برای تربیت بالای سرش نداشته باشد تکلیفش چیست؟ چگونه باید و رسم زندگی را بیاموزد؟ باید به کدام منبع متوسل شود که راه درست باشد و مستقیم؟ استاندارد اخلاق خوب کدام است؟ استاندارد مرام جوانمردی چیست؟ نشانه‌های یک انسان خداوست چیست؟

نگاه



آموزه‌های علوی را به دقت اجرا کنیم

نظارت بر استاندارد، دقیق اما مخفی

اگر استاندارد یک محصول حفظ شود، تولیدکننده از قوانین اصولی در روند ساخت بهره می‌گیرد. می‌تواند روی فرآیند تولید و نیروی کارش کنترل بیشتری داشته‌باشد. سرعت تولیدش بالا می‌رود و از اتلاف منابع و انرژی خودداری می‌کند. وقتی یک محصول استانداردسازی شود به راحتی و بدون دغدغه می‌تواند قرارداد فروش منعقد و سفارشات جدی جذب کند. در واقع این نشان، رابطه‌ای است میان تولیدکننده و مصرف‌کننده. هر کجا باشد مشتری می‌تواند از کیفیت محصول اطمینان حاصل و با طیب خاطر خرید کند یا می‌تواند محصولش را تعویض و به راحتی با تولیدکننده از تباط برقرار نماید. اما چه کسی باید این رابطه دوسویه را هدایت کند؟ استاندارد که فقط یک نشان روی محصولات است؟! اینجااست که پای ناظران و بازرسان به میان می‌آید.

اگر از دید مولا علی (ع) در نهج‌البلاغه به این منظر بنگریم، ناظران و بازرسان به عنوان عیون(چشم‌های نظام اسلامی) محسوب می‌شوند. مبحث مهمی که برای اسلام هم بسیار حائز اهمیت بوده و واژه نظارت و بازرسی در نهج‌البلاغه ۱۴۳ بار تکرار شده است. جالب است که آن زمان هم استانداردسازی مهم و از دغدغه‌های اساسی اجتماعی و دولت بوده است که مردم اجناس و خدمات با کیفیت و فرهنگی و برجسب خوردن قشر پایین جامعه نباشد.

وقتی حضرت علی (ع) بر سر کار آمدند و بر کرسی خلافت نشستند، اقدام به استرداد اموال ایرانی و موقع خرید برای خودمان دنبال برندهای جهانی باشیم. این عادلانه نیست. به شرطی که تولیدکننده هم تعهداتی پایبند باشد. سر قول و قرارهای ضمانتش بماند. سر تعریف‌هایی که برای تبلیغ محصولش کرده سخت و سخت بماند و از آن دفاع کند. به شرطی که همه چیز به همان کیفیتی باشد که در تبلیغات رنگارنگ رسانه تحویل مخاطب می‌دهد و همه این چرخه تولید تا خرید برمی‌گردد به وظایف مؤسسه استاندارد. اینجااست که می‌تواند نقش مهمی ایفا کند و مردم را از سرگردانی در بیاورد. او می‌تواند اعتماد بسازد به شرطی که بتواند اول اعتماد به خودش را جلب کند. به تعهداتش پایبند بماند

و دادن نشان استاندارد یک روال معمول و فرمالیته برای تولید یک محصول نباید بلکه وقتی این نشان صادر شود که از سلامت و کیفیت محصول اطمینان حاصل شود، زیرا در نهایت این مردم هستند که باید به نشانشان اعتماد کنند به شرطی که اعطای نشانه‌های سلامت و بهداشت و سیب سبز و غیره را نشود یا پول و پارتی خرید. تولیدکننده‌ها خیالشان راحت نباشد که حمایت می‌شوند و با بررسب چند نشان معتبر محصولشان را به تولید انبوه می‌رسانند به شرطی که تولیدکننده کار نمی‌کند، صادرکننده نشان‌ها اقماضی نکنند و مردم نیز سر قوشان بمانند و کالای ایرانی بخرند.

کمیته ملی استاندارد در راستای تحقق اهداف خود، در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است.

این کمیته می‌خواهد سیستم فعلی را با سیستمی جدید جایگزین کند. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد.

این کمیته می‌خواهد سیستم فعلی را با سیستمی جدید جایگزین کند. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد.

این کمیته می‌خواهد سیستم فعلی را با سیستمی جدید جایگزین کند. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد.

این کمیته می‌خواهد سیستم فعلی را با سیستمی جدید جایگزین کند. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد. همچنین، کمیته ملی استاندارد در پی تعویض سیستم فعلی با سیستمی جدید است. در این فرآیند، کمیته ملی استاندارد تلاش می‌کند تا استانداردهای جدید را با نیازهای کشور تطبیق دهد.

دید

همیشه باید مرجعی برای تأیید کالا وجود داشته‌باشد تا مردم بتوانند از سلامت و امنیت خدمات مطمئن شوند. ایران هم از این قانون مستثنی نیست اما مهم میزان پایبندی به اصول استاندارد است