

**نقش برندها در اتقای شبکه‌های تلویزیونی**

**حمید قاسمزاده‌گان‌چهرمی**\*

در تعریف برنامه برند(نشان)گفته‌اند: برنامه‌ای است، متمایز، با بیننده گسترده و وفادار که با استفاده از عنصر خلاقیت قادر است ضمن جذب و اثر گذاری بر مخاطب هدف ارزش افزوده‌های مختلفی نیز تولید کند.

در سال‌های اخیر رادیو و تلویزیون برای جذب و حفظ مخاطب و رقابت با رسانه‌های رقیب تولید برنامه‌های برند را در دستور کار خود قرار داده است. این برنامه‌ها در قالب‌های مختلف تلویزیونی و موضوعات متنوع ورزشی، سرگرمی، سیاسی، اقتصادی و مذهبی در شبکه‌های مختلف دیده می‌شوند و هر یک طیف وسیعی از بینندگان را هدف قرار می‌دهند.

بر اساس آمارهای مختلف حوزه تفریح و سرگرمی از نیازهای عمده سید مصرفی بشر امروزی است؛ کالایی که کمپانی‌های بزرگ دنیا روی آن سرمایه‌گذاری‌های کلان کرده و سودهای بی‌کران کسب می‌کنند. با توجه به همین نیاز بشری، در چند سال گذشته تلویزیون به شبکه نسیم مأموریت داد تا با تولید برنامه‌های کیفی و با بهره‌گیری از استانداردهای روز جهان، سرگرمی‌های سالم و با نشاط را به خانه‌های مردم ببرد.

در گام نخست حضور ستاره‌های موفق همچون مدیری و جوان در شبکه نسیم سبیل بینندگان را مجذوب برنامه‌های دورهمی و خندوانه کرد؛ راهکاری که بعدها در تولیدات دیگر شبکه‌ها همچون عصر جدید ادامه یافت چراکه تنها نام یک چهره معروف در همان قسمت‌های اول می‌تواند، مسیر برنامه را تغییر دهد و از همان ابتدا مخاطب میلیونی را پای کار آورده و آمار بیننده را ده‌ها برابر کند؛ راهکاری که سال‌ها در سراسر دنیا تجربه شده و همواره نتیجه داده است.

در گام بعدی، استفاده از الگوهای موفق در دستور کار قرار گرفت، به عبارت دیگر طرح اولیه برخی از برنامه‌ها نوعاً ابداعی و ابتکاری نبود و تنها برداشتی بومی از برنامه‌های پر مخاطب تلویزیونی سایر کشورها دنیا با فرمول‌های جواب داده به شمار می‌آمد، به طوری که ذاتاً برای مخاطب ایرانی جذاب و قابل پیگیری هستند.

انتشار نتیجه نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان مبنی بر انتخاب این شبکه توسط مخاطبان برای تماشای برنامه‌های تفریحی و سرگرمی حتی در غیاب برنامه‌های مشهور خندوانه و دورهمی نشان‌دهنده عبور از «برنامه برند» و حرکت به سمت «شبکه برند» در حوزه برنامه‌های تفریحی

و سرگرمی است، روشن است، بخش مهمی از این اقبال مرهون سابقه ذهنی مخاطب از این دو برنامه و بیانگر لزوم برگشت مجدد آنها به آنتن است ولی در این بین نمی‌توان نقش دیگر برنامه‌های این شبکه، مانند کودکشو، وقتشه، هوش برتر، وی‌تاینم‌خ، چهل تیکه، کتاب باز و… و همچنین میان برنامه‌های کوتاه و مفرح تأمیینی را انکار کرد و نباید فراموش کرد نسیم برای تثبیت خود در میان مخاطبان به عنوان برند تفریح و سرگرمی راه درازی در پیش دارد؛ مسیری که ضمن حفظ برنامه‌های پر مخاطب نیاز دارد، ضعف‌هایی مانند تولید سریال‌های ایرانی جدید برنامه‌های ویژه و جذاب ورزشی و کمپود کارهایی با محوریت قشرهای گوناگون که باید به آن توجه گردد.

همانطور که در طلیعه این نوشتار اشاره شد؛ از کارکردهای برند ایجاد ارزش افزوده‌های مختلف محتوایی است که پیشتر در قالب پوشش‌های مختلف نیکوکاری، مطالعه و کتابخوانی، تقویت روحیه جمع‌گرایی و خیر جمعی و… در برنامه‌های برند راه‌اندازی و حمایت می‌شد. کمپین‌هایی که همگی در راستای حفظ و تقویت سرمایه اجتماعی اثر گذار بوده‌اند.

**\* مدرس دانشگاه، نویسنده و پژوهشگر سینما و تئاتر**

## خبر



**باز پخش فیلم «آقای رئیس جمهور» به دلیل استقبال مخاطبان**

روابط عمومی شبکه ۳ سیما از باز پخش فیلم «آقای رئیس‌جمهور» به دلیل استقبال مخاطبان خبر داد.
به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی شبکه ۳ سیما، فیلم «آقای رئیس‌جمهور» ساخته ابرالقاسم طالبی جمعه ۱۱۷ماه از شبکه ۳ سیما پخش شد.
حالا قرار است دوباره روی آنتن برود.
به دلیل استقبال مخاطبان از این فیلم قرار است این اثر امروز بعد از خبر ساعت ۲۲ روی آنتن برود.



**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران**
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۶۲۱۹۶
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۷۸۹ | سه‌شنبه ۲۱ آبان ۱۳۹۸ | ۱۴ ربیع‌الثو ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۰ | اذان مغرب: ۱۷:۱۹ | ۱۷:۱۹منشب‌شعرعی: ۰۵:۲۳ | اذان صبح فردا: ۰۵:۱۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۸ |

## حکمت

**حکمت ۴۶۲**

**کسی که به آبروی خود علاقه‌مند است باید بحث‌های لجاجت‌آمیز را با مردم رها کند.**

# فیلترینگ سایت‌های دانلود فیلم ارتباطی به صداوسیما ندارد

**رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی: رسانه‌های خصوصی نیازی ندارند از استانداردهای ممیزی صداوسیما تبعیت کنند**



**محمدصادق عابدینی**

رئیس سازمان رگولاتوری صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی (ساترا) (ساترا) ادعای مطرح شده از سوی وزیر ارتباطات درباره فیلترینگ سایت‌های دانلود فیلم یا شکایت صداوسیما و اشتباه دانست و آن را تصمیم مراجع قضایی عنوان کرد.
سیدمحمدصادق امامیان در نشست رسانه‌ای «ساترا» درباره موضوع فیلترینگ سایت‌های دانلود فیلم، گفت: آذری‌چهرمی احتمالاً اطلاعات دقیقی نداشته است، اصلاً من موضوع پرخورد با سایت‌های دانلود را از طریق رسانه‌ها متوجه شدم. ما هیچ شکایتی نداشته‌ایم.

امامیان گفت: اینکه یک سایت خدمات دانلود فیلم ارائه‌اند، مسئله و مشکلی ندارد بلکه باید از نظر محتوایی و کپی‌رایت داخلی، مشکل نداشته باشد و همین مسئله باعث شده بود تا دادستانی کل کشور دستور مسدود آنها را بدهد.

**رده‌بندی سنی در فضای مجازی دنبال می‌شود**

رئیس «ساترا» در پاسخ به «جوان» در خصوص اعمال رده‌بندی سنی روی محتوای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، گفت: ما پیش از سازمان سینمایی شروع به رده‌بندی سنی محتوا در فضای مجازی کرده‌ایم. این اقدام از سوی برخی از سایت‌هایی که هنوز مجوزشان را از «ساترا» دریافت نکرده‌اند نیز دنبال می‌شود که از آنها تقدیر می‌کنیم.

وی همچنین در پاسخ به دیگر سؤال «جوان» درباره میزان ممیزی آثار در فضای مجازی نسبت به صداوسیما گفت: رسانه‌های خصوصی نیازی ندارند الزامات ممیزی صداوسیما را اعمال کنند. صداوسیما به عنوان رسانه حاکمیتی محدودیت‌های خاص خود را دارد. امامیان گفت:

نظارت سازمان در بخش VODها به سه صورت توسط خود سازمان، رصد سازمان‌های مردم‌نهاد و شکایت‌های مردمی صورت می‌گیرد. وی تأکید کرد: ما به عنوان نهاد تنظیم‌گر تقریباً هیچ ممیزی و سانسوری انجام نمی‌دهیم و اصل مسئولیت به عهده صاحبان رسانه است.

در واقع اصل بر مقررات‌زدایی است و تنها در مواردی که خلأقانونی در کشور وجود داشته باشد، نهاد تنظیم‌گر ورود می‌کند.

## درجه

**مراسم چهارمین جایزه جهانی علوم انسانی اسلامی بر گزار می‌شود**



دبیر علمی پنجمین کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی برگزار می‌شود.
از برگزاری پنجمین کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی، از برگزاری مراسم چهارمین جایزه جهانی علوم انسانی اسلامی به معرفی سه نفر از شخصیت‌های علمی داخلی و خارجی، همزمان با برگزاری پنجمین کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی، به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی مجمع عالی علوم انسانی اسلامی، عطاءالله رفیعی آذری دبیر علمی پنجمین کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی در استانه برگزار می‌کند.
این جایزه هر دو سال یک بار در زمان علوم انسانی اسلامی اشاره کرد و گفت: این جایزه هر دو سال یک بار در زمان برگزاری کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی به افراد و شخصیت‌های علمی اعطا می‌شود که دستاوردهای علمی و دستگانه‌نظر منسجمی در یک حوزه در علم خاصی در علوم انسانی با رویکرد اسلامی ارائه کرده باشند.

وی ادامه داد: این افراد شخصیت‌های از پیش شناخته‌شده‌ای هستند که جامعه علمی درباره آنجا که در قالب کتاب‌ها و مقالات مختلف منتشر شده است، دارای نظریه منسجمی در قالب کتاب‌ها و مقالات مختلف منتشر شده است، دارای مجموعه تلاش‌های مرتبط با حوزه علمی‌شان هستند به طوری که به تربیت شاگرد و محقق و ارائه نظریه کمک‌های زیادی کرده‌اند.

## نما حسین کشتکار



## کشورهای همسایه به دنبال خرید حق پخش «نون.خ»

تفاهمنامه همکاری تولید «نون.خ» بین صداوسیما و دولت امضا شد



**محمد صادقی**

روز گذشته تفاهمنامه‌ای میان استانداری کرمانشاه و شبکه اول سیما برای تولید فصل دوم سریال پر مخاطب «نون.خ» منعقد شد. همزمان با آغاز هفته وحدت، مراسم امضای تفاهمنامه تولید فصل دوم سریال «نون.خ» برگزار شد. در این مراسم هوشنگ بازوند استاندار کرمانشاه گفت: ما در دولت در تلاشیم تا اورامانات را ثبت جهانی کنیم، فصل دوم نون.خ هم قرار است در این منطقه فیلمبرداری شود، ما امیدواریم

این سریال بتواند در تسریع ثبت جهانی آن کمک کند. مجید زین‌العابدین مدیر شبکه یک سیما نیز گفت: ما در نوروز ۹۸ خیلی خوب توانستیم رسوم و آداب مردم خونگرم کرد را در سریال نون.خ به تصویر بکشیم، همانطور که در سریال «پایتخت» هم با مقبولیت مردمی مواجه شدیم. شاید در برنامه‌های مختلف تلویزیون تصاویر خوبی از مردم کردنشین نمایش داده شده باشد اما هیچ برنامه‌ای مانند سریال نون.خ توانست به خوبی هویت هوطنان کرد را بازتابی کند.

مدیر شبکه اول سیما با اشاره به اینکه تاکنون چندین کشور همسایه پیشنهاد خرید حق پخش سریال نون.خ را داشتند، افزود: جالب است که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی هم این سریال جزو پربیننده‌ترین سریال‌ها بوده است. زین‌العابدین در پایان گفت: از اینکه قرار است فصل دوم این سریال با حمایت استاندار فرهنگ‌دوست کرمانشاه تولید شود، موجب خوشحالی است و امیدواریم تولید این

## طرح «بایزه کتاب» محدود به تهران نیست

و ارشاد اسلامی ادامه داد: طرح‌های حمایتی که به صورت فصلی در کتابفروشی‌ها اجرا می‌شود در راستای حمایت از کتابفروشی‌ها به ویژه کتابفروشی‌های کوچک در شهرستان‌ها طراحی و برگزار می‌شود و تاکنون هم رویکرد معاونت امور فرهنگی بر همین اساس بوده است.

طباطبایی گفت: به دلیل شرایط اقتصادی و محدودیت‌های بودجه و نگرانی از تأخیر در انجام تعهدات مالی ابتدا تصمیم گرفته شد که این طرح اجرا نشود که در ادامه با تأکید وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیگیری‌های معاون محترم فرهنگی وزیر مقرر شد این طرح هم‌زمان با هفته کتاب در سراسر کشور اجرا شود.

شاعر و فعال فرهنگی اهل سنت:

**فراوانی نام اهل‌بیت (ع) نزد اهل سنت، بیش از شیعیان نباشد، کمتر نیست**



جمعه اهل سنت خطبه‌های متعددی در مدح پیامبر(ص) و اولاد پیامبر(ص) خوانده می‌شود.

شاعر و فعال فرهنگی اهل سنت با ابراز تأسف از اینکه کار فرهنگی در حوزه وحدت بسیار اندک بوده است، تصریح کرد: در این مسئله باید به حوزه ادبیات توجه جدی کنیم. خود من درباره امام حسین(ع) و امام رضاع(ع)اشعاری سرودم که بسیار مورد استقبال قرار گرفته است. در نخستین دوره جشنواره بین‌المللی شعر رضوی بلوچ من درباره امام رضاع(ع) حائز رتبه برزگیده شد و در دوره دوم نیز شعری داشتم که رتبه دوم را به خود اختصاص داد. عبدالسلام بزرگ‌زاده در پایان گفت: امام حسین(ع) هم بزرگ‌ترین اسطوره تاریخ بشریت است. به جز فرهنگیان، مسیحیان و یهودیان هم امام حسین(ع) را یکی از بزرگ‌ترین اسطوره‌های بشری می‌دانند، به همین دلایل در میان شعرای اهل سنت بیشترین شعرها درباره امام حسین(ع) گفته شده است.