

📅 یادداشت جواد محرمی

زخمی که از لس آنجلس می‌خوریم!

بیش از ۳۰سال پیش که عبارت تهاجم فرهنگی از سوی رهبر انقلاب مطرح شد، مدیران فرهنگی جمهوری اسلامی آن را نشانه‌ای گرفتند برای کارهای سلبی و رویکردهای امنیت‌بد عرصه فرهنگ. از گوشه و کنار اما آتش‌به‌اختیارهایی هم بودند که اگر چه مانند مدیران بسط بد نداشتند ولی در حیظه و حوزه عملشان ابتکار عمل داشتند و دست به آفرینش شعر و داستان و طراحی و نقاشی می‌زدند اما همچنان کلان امور فرهنگی به دست مدیرانی بود که نگاه‌شان به فرهنگ امنیتی و سلبی بود. این داستان تا همین حال‌ها ادامه دارد. صداوسیما ما هنوز و همچنان در بد قدرت مدیرانی از این جنس است. کافی است به جنس ادبیات رئیس صداوسیما در واکنش به حاشیه‌سازی سریال «پایتخت ۶» رجوع کنیم که در نامه‌ای از نفوذ ستون پنجم یاد کرد. نفوذی‌ها البته در جمهوری اسلامی همیشه مشغول کار بوده‌اند اما دامنه اختیارات و امکانات مدیران فرهنگی هم قاعدتاً معطل خرابکاری نفوذی‌ها نبوده‌است. خواننده لس آنجلسی دیگر سال‌هاست در ایران نیست که بخواهم عملکرد او را به گردن نفوذ بیندازیم. او در آن سوی اقیانوس آرام برای نوجوان ایرانی خوراک فرهنگی تهیه و رکورد بازدید در اینستاگرام را جابه‌جا می‌کند و مانگشت به دهان مات و مبهوت توی سرمان می‌زیمیم که چه نشسته‌اید که تهاجم فرهنگی از لایه‌ها و دیوارهای امنیتی ما وارد خانه‌های مردم شده و ما کاری از دستمان برنمی‌آید!

آن روزهایی که به جای تولید و آفرینش خوراک و محصول فرهنگی بالای پشست باهم دیدش‌های ماهواره را می‌شکستیم و به پایین پرتاب می‌کردیم و خوشحال بودیم که داریم جلوی تهاجم فرهنگی را می‌گیریم، در واقع آنقدر دوراندیش نبودیم که بدانیم اقتضات جنگ نرم باجنگ سخت تفاوت‌های عمیقی دارد و فرهنگ اساساً عرصه جنگ سخت نیست. فکر می‌کردیم خواننده زیرزمینی را که از ایران اخراج کنیم، کار فرهنگی ما هم تمام می‌شود، غافل از اینکه دنیای امروز مرزهای نازکی دارد و خواننده زیرزمینی را اگر از در بیرون کردی از پنجره فضای مجازی بازمی‌گردد.

ما نسبت به نیاز هنری و موسیقایی کودکان و نوجوان خودمان کوتاهی کرده‌ایم. کودکان و نوجوان را در فضای شلوغ و بزرگ جهان امروز به حال خود رها کرده و فرصت‌ها را سوزانده‌ایم. حالا کرونا محافل جمعی و رسمی مذهبی ما را به محاق برده و سر ما بچپه‌هایمان را در فضای مجازی فرو کرده و صحنه جنگ را در جایی دیگر برایمان طراحی نموده‌است. فضای مجازی البته صرفاً برای ما تهدید نیست و اتفاقاً اگر در لازم استفاده از آن را داشته باشیم، می‌تواند نقطه قوت ما باشد. جنگ نرم نیاز به مدیران فهیم، آگاه و دوراندیش دارد. هنوز هم در نشده، خواننده لس آنجلسی مشغول کار خودش است و ما اینجا عاقلانه کار کنیم، باز هم غافلگیر نخواهیم شد.

📖 معرفی کتاب

مبارزات هوشمندانه حضرت زهرا(س) در کتاب «مادر مبارزان»

«مادر مبارزان» کتابی متفاوت از مبارزات هوشمندانه حضرت زهرا(س) به زودی توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر می‌شود. هر پژوهشگر و متفکر بصیری با مطالعه در تاریخ صدراسلام بی‌خواهد برد که جریان انحرافات آن برهه در آنچه به ظاهر رخ داده خلاصه نمی‌شود، بلکه یک شبکه نفوذ سری به صورت حرفه‌ای و کاملاً نامحسوس با سوءاستفاده از بی‌بصرتی احاد جامعه اسلامی و دنیاطلبی برخی از صحابه، جامعه نوپای اسلامی را از مسیری که حضرت رسول (ص) تعیین فرموده بود، منحرف ساخته و پایه‌گذاری بدعتی کور، خاقت را- که امری آسمانی و در ید خداوند متعال است- به امری زمینی و در بد مردم تبدیل نمود و آن‌ها لیون‌ریختن شکیانی تاریخی در امت واحد اسلام ایجاد شد که آثار شوم آن کماکان پابرجاست.

بر این اساس باید تاریخ‌به گونه دیگری ورق زده و روشن شود، کدام جریان مرموز از تشکیل تمدن اسلامی و پیشرفت آن، بیشترین هراس را داشته است؟ کدام کلمه فساد، گسترش و قدرت‌گیری حکومت‌اصلاحگر نویی را خطری جدی برای اغراض و اهداف شوم خود می‌دانسته؟ به قدرت رسیدن علی بن ابیطالب(ع)- که در واقع پیروزی او، موقمات گسترش عدالتی فراگیر در تمام پهنه جهان کرد- این بی‌مانند-منافع‌کدام جریان را به خطر می‌انداخت که با تمام توان از به حکومت رسیدن او جلوگیری کردند؟ پاسخ به این سؤالات را می‌توان در کتاب منحصربه‌فرد مادر مبارزان دریافت. مادر مبارزان کتابی تحلیلی و گذر از مبارزات هوشمند حضرت زهرا(س) است. این کتاب که برگرفته از دروس تطبیقی حجت‌الاسلام مهدی طالب است به کوشش حامد دلآوری به رشته تحریر درآمده و به زودی توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر می‌شود. مقدمات‌مندان جهت تهیه و سفارش این کتاب می‌توانند از طریق سایت رسمی انتشارات شهید کاظمی به نشانی nashreshahidkazemi.ir یا سایت manvaketa@ir مراجعه و همچنین از طریق ارسال نام کتاب به سامانه پیام کوتاه ۰۱۴۳۴۱۳۰۰۰ آن را تهیه نمایند.

📅 همین‌روز

باز یگر نقش سلمان در سریال «نون.خ»:

شادی مردم مهم‌ترین دلیل ساخت فصل سوم «نون.خ» است

شیوع کرونا سختی کار را دوچندان کرده بود.

وی در همین رابطه ادامه داد: خوشبختانه به واسطه نگاه «سعید آقاخانی» به شخصیت‌ها و بازیگران ما در این سریال نقش کم و بد نداشته‌یم، این اتفاق برای همه ما جذاب بود، اما سختی خاصی را هم به همراه داشت و آن اینکه ما باید مردمی بودیم که هیچ کدام‌مان به بیماری کرونا مبتلا نشویم، زیرا یک پروژه متوقف می‌شد، به همین دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی‌حین تولید «نون.خ» بسیار سنگین‌ترانه اعمال می‌شد.

بازیگر نقش «سلمان» در سریال «نون.خ» با تمجید از سعید آقاخانی اضافه کرد: وقتی اکثر تولیدات سینما و تلویزیون از حضور بازیگران همیشگی و گاه تکراری بهره می‌برند، آقاخانی با پرداختن به موضوعی غیر شه‌ری، علاوه بر اینکه از پتانسیل اقلیم کردستان استفاده کرد بلکه اجازه داد بسیاری از بازیگران خوب کردستانی که تاکنون فرصتی به آنها داده نشده بود، فرصت حضور داشته باشند.

نوربخش هدف تولید «نون.خ» را شادی مردم دانست و اضافه کرد: در یک سال گذشته بسیاری از عزیزان‌مان را به بیماری کرونا از دست دادیم. «نون.خ» می‌خواهد به اندازه توان خود این غم را از بین ببرد، این سریال برای شادی مردم ساخته شده‌است، امیدواریم بتوانیم در این دوران سخت کرونایی خند بر لبان مخاطبان جاری کنیم، هر چند این سریال مضمون اجتماعی دارد، اما خودمان هم می‌دانیم که جامعه امروز بیش از هر چیز نیازمند شادی است، به همین خاطر تمام تلاشم‌ان را کردیم مخاطبان ۱۳رو خوب را در نوروز اسمال پش‌ت سر بگذارند.

روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سرمدیبر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطع مجزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۰
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۱۶۱ | پنج‌شنبه ۱۴ اسفند ۱۳۹۹ | ۲۰ رجب ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۲:۱۶ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | اذان مغرب: ۱۸:۲۰ | نیمه‌شب شرعی: ۲۲:۳۴ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۹

شبکه خشونت خانگی!

سریال‌های شبکه نمایش خانگی پر از سکناس‌های خشونت شده است

است، اما چون در کشور ما این موضوع جان‌نیافته است، هنرمندان موظف هستند در این زمینه دقت بیشتری کنند.»

■ تحریک به اعمال غیرقانونی در سریال

سعید عصمتی، تهیه‌کننده سینما بدون اشاره به نام سریال قورباغه می‌گوید: «اینقدر در این سریال خشونت، پر خاشگری، ناهنجاری و عدم تعادل وجود دارد که هر اعتراض، عدم‌علاقه به فرد، مخالفت و… را به این تبدیل می‌کند که به مخاطب حق می‌دهد یک نفر باید به خاطرش کشته‌شود! این سریال عملاً به افراد دارای مشکلات اقتصادی و معیشتی می‌گوید اگر موفق نشدید، با کشتن و خونریزی به هدف‌تان برسید! وی ادامه می‌دهد: در زمانی که باید جامعه را از غم و اندوه دور کنیم و به ثبات و آرامش و امید و زیبایی برسانیم، مجوز چنین سریالی صادر می‌شود که فقط خون و خونریزی را نمایش می‌دهد، حتی اگر فقط یک جوان پس از دیدن این سریال تحریک شود و شخصی را به قتل برساند، پاسخگوی این مسئله چه نهاد یا شخصی است؟ این تهیه‌کننده می‌افزاید: این سریال به راحتی می‌گوید با اسلحه می‌توانید آدم بکشید و اصلاً ترسی ندارد! آیا این دعوت آشکار به خشونت، بوی خیانت و نفوذ نمی‌دهد؟ عصمتی تصریح می‌کند: اعتراض و انتقاد باید در هر جامعه‌ای باشد اما نه از نوع خشونت و آدم‌کشی. این احتمال وجود دارد که برخی با دیدن چنین سریالی تحریک شوند و دست به کارهای غیرقانونی بزنند، اگر این اتفاق رخ دهد، چه فرد یا گروهی می‌خواهد جلوی آنها را بگیرد؟»

شهرام خزازی‌ها کارشناس ارشد رسانه می‌گوید: «خشونت موجود در سریال‌های شبکه نمایش خانگی در حد همان خشونت‌ی است که در سینما و تلویزیون ایران عرضه می‌شود، ممکن است در بعضی موارد دوز این خشونت در سریال‌های شبکه نمایش خانگی مثل قورباغه افزایش داشته باشد، اما در نهایت اگر برآیند کلی محصولات این شبکه را در نظر بگیریم، تفاوت چندانی بین شبکه نمایش خانگی با سینما و سینما ملاحظه نمی‌شود. خشونت به هر حال از دیرباز تاکنون یک عامل جذابیت و فروش برای محصولات هنری محسوب شده و همچنان هم این‌نقش کلیدی را در تمام کشورهای تولیدکننده محصولات تصویری و نمایشی بر عهده دارد. صورت ظاهری قضیه پیدا می‌کند تا در چندین مورد بعد پیام مناسبی ارائه شود، در حالی که سریال سازی در جهان به این صورت است که در هر قسمت سیر حرکت قهرمان و ضدقهرمان طوری طراحی شده است که مخاطب تا حدودی متوجه داستان شده و نسبت به موضوع متنبه می‌شود. در سریال‌های ما به ندرت این اتفاق می‌افتد.

وی همچنین با تأکید بر لزوم توجه بیشتر سازمان‌ها، به اعمال محدودیت‌سنی برای تماشای آثار، در این زمینه چنین می‌گوید: در کشور ما اللصاق محدودیت گروه سنی هنوز در آثار به درستی اعمال نمی‌شود و از طرفی در بین خانواده‌ها به طور کامل به عنوان یک فرهنگ یا نیفتاده‌است. در کشورهای خارجی سال‌ها در این زمینه فرهنگ‌سازی شده و برای خانواده‌ها هم جا افتاده که هر اثری مناسب یک گروه سنی

📕 حکمت

امام علی(ع):

مبادا مرکب‌های آزر، تو را بنوازندو

به پر نگاه‌های هلاکت اندازند!

«گزیده تحف العقول»



📊 سینما

گلایه سینماگران از بی توجهی مسئولان دولتی به معیشت فعالان فرهنگی و هنری

سینما در بحران مدیریتی، هنرمند در تنگنای معیشتی

■ سیدمرتضی‌ذاکر

اوضاع تولیدات و نحوه مدیریت سینمای کشورمان تا پیش از شیوع کرونا در سرایشی بی‌ثوابی قرار داشت که با پاندمی این ویروس منحوس مصداق ضرب‌المثل «گل بود به سبزه نیز آراسته شد» گردید. موج تولید فیلم‌های سیاه و مروج خشونت و نامیدی در عدالتی و توزیع رانتی کمک‌های دولتی به فقیر هم به نمایش درآمد، در کنار بی‌توجهی مسئولانه در بین مسئولان سینمای کشورمان به منظور مدیریت اوضاع معیشتی طرف وسیعی از هنر‌مندان بیکار شده زخم‌هایی است که بر پیکره سینما زده شده‌است. توزیع کمک‌های دولتی به صورت رانتی در بین برخی افراد و حلقه‌های خاص حاضر در بنده سینمای کشور در حکم نمکی بود که بر این زخم پاشیده شد. اگر چه صدای اعتراض صنوف مختلف سینمای در مورد بی‌عدالتی و توزیع رانتی کمک‌های دولتی از سوی رسانه‌های دلسوز حوزه فرهنگ و هنر انعکاس خوبی پیدا کرد و برخی قول‌های مساعد جهت مدیریت و شفافیت کمک‌های نقدی و غیرنقدی از سوی مدیران وزارت ارشاد دادند اما آنچه در واقع شاهد آن هستیم، تغافل مسئولان و ادامه‌اوضاع بد معیشتی چندین هزار عضو حقیقی صنوف قانونی فعال در عرصه سینماست.

پیمان عباسی، فیلم‌نامه‌نویس کشورمان با انتقاد شدید از عملکرد غلط مدیران سینمای دولت تدبیر و امید طی هشت سال گذشته می‌گوید: طی هشت سال گذشته سینمای کشور با فاجعه مدیریتی مواجه شد؛ وضعیت سینما طی این سال‌ها اصلاً خوب نبود و ما نه مدیرانی داشتیم که در مواقع بحرانی بتوانند تدبیرر مسئولان برای رفع معضلات سینما و سینماگران داشته باشند و نه حضور مدیرانی را شاهد بودیم که بتوانند با خلاقیت و ادغامه‌مندی اوضاع هنر هفتم را کمی بهتر کنند.

وی با اشاره به اینکه بیکاری عظیم و گسترده اهالی سینما طی سال‌های اخیر یکی از مهم‌ترین دستاوردهای مدیران سینمای بود، می‌افزاید: سازمان سینمایی به عنوان متولی اصلی سینمای کشور که بخشی از دولت محسوب می‌شود، وظیفه‌ی اصلی برای مقابله هم‌افزایی ایجاد اقناع جمعی در کمک به باشد و بودجه‌ای را برای رفع بحران زندگی هنر‌مندان اختصاص دهد تا شرایط کمی هموار شود، اما متأسفانه کمترین اقدامی از سمت آنها برای برون‌رفت از این بحران فاجعه‌بار صورت نگرفت.

این فیلم‌نامه‌نویس سینما با انتقاد شدید از بی‌اهمیت بودن

📕 گزارش

تقدیر معاون ارشاد از نقش رسانه‌ها در مهار کرونا

اطلاع‌رسانی رسانه‌ها عامل اقناع جمعی در مقابله با کروناست



■ محمد صادقی

معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد از نقش رسانه‌ها در ایجاد اقناع جمعی در کمک به مهار همه‌گیری کرونا تقدیر کرد. محمد خدآدی در مجمع عمومی سالانه خانه مطبوعات و رسانه‌های کشور با اشاره به شیوع ویروس کرونا در کشور و نقش مؤثر خبرنگاران و اصحاب رسانه در کاهش تبعات آن تصریح کرد: رسانه‌ها با اطلاع‌رسانی جامع و کامل و به دنبال آن فرهنگ‌سازی برای افکار عمومی در جامعه، توانستند تا حد زیادی از میزان ابتلا و کشته‌شدگان بکاهند. خدآدی با گرامیداشت یاد و خاطره خبرنگارگانی که بر اثر کرونا جان خود را از دست دادند، اظهار داشت: کرونا دو لایه دارد؛ کادر بهداشت و درمان در رابطه با در مان جسم نقش آفرینی کردند و رسانه‌ها نقش آفرین در اطلاع‌رسانی برای مقابله هم‌افزایی ایجاد اقناع جمعی در کمک به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، و پیرو انتشار تیزر موزیک‌ویندو هنجارشکنتانه یکی از خوانندگان غیرمجاز در برخی رسانه‌ها و ابزار نگارنی خانواده‌ها، ساترا با استناد به مقررات محتوایی و نقض صریح دستورالعمل حفاظت از حقوق کودکان، طی ابلاغیه‌ای، انتشار آن را به هر نحو در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ممنوع اعلام کرد. محمد پرونده رسانه روییکا به عنوان رسانه داخلی با بیشترین تخلف و بدون مجوز که به رغم تذکر پیشین، اقدام به انتشار تیزر کرده است، به کمیته رسیدگی به تخلفات ساترا از جاع شد.

به جز رسانه‌های خارجی از جمله اینستاگرام که بر خلاف قوانین بین‌المللسی نظربه حفاظت از حقوق کودکان اقدام به انتشار این موزیک‌ویندو کردند، از روز گذشته، با تذکر ساترا موارد تخلف از معدود رسانه‌های داخلی به صورت فوری حذف شد.

همچنین روابط عمومی این سازمان اعلام کرده است کاربران در صورت مشاهده هر گونه تخلف می‌توانند به مراجعه به سامانه پایش مردمی

sapra.ir نسبت به ارائه گزارش تخلفات اقدام کنند.