

۱۲ دیده بان محمد صادقی



کرونا «برگشتن» را لغو کرد

امیرحسین شفیعی مدیر تماشاخانه «سرو» از لغو اجرای نمایش «برگشتن» به کارگردانی حسین مسافر آستانه تا بهبود شرایط کرونایی و کم شدن انتقال ویروس خیر داد.
شفیعی درباره علت لغو اجرای نمایش «برگشتن»، گفت: این تصمیم به خاطر شیوع گسترده ویروس کرونا گرفته شد و طبیعی است که تا ادامه این وضعیت منطقی نیست تماشاخانه فعلیتی حضوری یا وجود مخاطبان داشته باشد. وی با اشاره به اینکه اجرای پنج‌شنبه هم به صحنه نرفت، گفت: این تصمیم را پیش از اجرای ۹ ا تیر ماه با مشورت تهیه کننده و کارگردان گرفتیم. از همه مخاطبان این اثر نیز عذرخواهی کردیم اما این تصمیم به خاطر حفظ جان خودشان و هنرمندان است. شفیعی اظهار داشت: فعلاً و به صورت موقت تا بهتر شدن وضعیت، اجرای این اثر نیز لغو شده است. نمایش برگشتن به کارگردانی حسین مسافر آستانه این شب‌ها در تماشاخانه سرو به نمایش می‌رفت که فعلاً اجرایش به دلیل کرونا لغو شده است.



یدالله طارمی در گذشت

یدالله طارمی شاعر پیشکسوت در سن ۸۸سالگی درگذشت.

یدالله طارمی سال ۱۳۱۱ در شهر شیراز متولد شد.او باسردن اشعاری با لجه شیرازی سه کتاب با عناوین «سیم دلگشا»، «شمیم نسترن» و «بهار نارنج» منتشر کرد. «بانوی عشق» دیگر اثر این شاعر است. در پیام تسلیت انجمن ادبی «پاران یک‌شنبه» آمده است: زنده‌یاد یدالله طارمی که با غزل‌های عاشقانه‌اش، بخشی از روح و کالبد فرهنگ شیرازی بود، چنان آب‌زالی که پیادگان تشنه را راحت جان می‌آفرید.

طولانی ترین سریال تلویزیونی در مرحله تولید

بعد از هشت ماه پیش تولید، طولانی ترین سریال تلویزیونی ایران با عنوان «سرف بی‌صدا می‌بارد» وارد مرحله تولید شد.
سریال تلویزیونی «سرف بی‌صدا می‌بارد» به تهیه کنندگی محمدرضا شفیعی عنوان سریالی است که قصد دارد در مورد طولانی‌ترین سریال تولیدی تلویزیونی را با سه فصل از آن خود کند.
داستان این سریال که در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ روایت می‌شود با گذشت هشت ماه از زمان پیش‌تولید، وارد فاز تولید شد. مسعود پنهانی‌نیا نویسنده این سریال تلویزیونی، پیش از این نویسنده‌گی سریال «کیمیا» را که در ۱۱ قسمت تولید شده بود به عهده داشته است.
سرف بی‌صدا می‌بارد سریالی ۲۵۰ قسمتی است که از سال ۹۴ و تحقیق و نگارش آن آغاز شده و پس از «کیمیا» رکوردی جدید در پرورده کاری این نویسنده خواهد بود.

«همه چیز با اتصالات ساده» باز تولید شد

سرگرمی «همه چیز با اتصالات ساده» از سوی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سال جهش تولید باز تولید شد.
سرگرمی «همه چیز با اتصالات ساده» در سال ۱۳۸۸ برای اولین بار در کانون تولید شده است. این بازی شامل ۷۰ قطعه چوبی از جنس Mdf و ۱۸۰ قطعه رابط در دو اندازه و دفترچه‌ای حاوی نمونه‌های ساخته شده است. کودکان و نوجوانان بالای هشت سال می‌توانند با استفاده از قطعات، سازه‌های متنوع و دلخواه خود را بسازند. پرورش تفکر خلاق، آموزش توسعه قطعات در سطح و حجم و تجربه ساخت سازه‌های متنوع از اهداف این سرگرمی است. این سرگرمی برای چهارمین بار با شمارگان ۱۰ هزار عدد از سوی اداره کل سرگرمی‌های سازمانده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان باز تولید شده است.



روزنامه جوان | شماره ۵۹۷۱ | شنبه ۲۱ تیر ۱۳۹۹ | ۱۹ ذی‌القعدة ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۲ | ۲۰ مغرب: ۱۷:۴۲ | ۲۰ نیمه‌شب: شنبه: ۰۱:۰۸ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۸

تن دادن ستاره‌های سینما به آبمیوه‌فروشی!

واکنش‌های منفی به حضور بازیگری که نه در دوران افول بلکه در دوره اوج تن به مدل شدن برای تبلیغات یک محصول تجاری داد، نشان از تجاری شدن رو به رشد فضا و افکار در سینمای ایران دارد



فرزین ماندگار

جمعه هفته گذشته، محمد تقی فهیم در برنامه «هفت» بدون نام بردن از نوبد محمدزاده با اشاره به حضور او در تبلیغات گفت که این روزها سلبریتی‌ها فروشنده کالا شده‌اند. مسعود فرزادستی نیز در ادامه صحبت او، در این باره گفت: «متأسفم برای بازیگری که از اش دفاع کرده بودم.»

فرزادستی همچنین گفت که ممکن است با این کارها دفاعش را پس بگیرد! اظهار نظر این منتقد با تیتراهایی درباره پیشیمانی مسعود فرزادستی از تمجید از نوبد محمدزاده در فضای مجازی دست‌به‌دست شد.
پاسخ موردشان وجود ندارد. فارغ از این مقایسه، خوب می‌دانید که مقاومت در برابر پیشنهادهای میلیاردی آسان نیست، هر چه هم که شخص، بی‌نیاز باشد، البته کسانی‌که در برابر چنین پیشنهادهایی مقاومت می‌کنند، خلوص هنرشان را بیشتر حفظ می‌کنند و شایسته‌تر هستند، اما کسانی که این پیشنهادها را می‌پذیرند گرچه اندکی از آن خلوص را از دست می‌دهند ولی سزاوار چنین ملامت‌دارم اگر از تبلیغ حمایت کنند. با این حال، به عنوان تحسین‌کننده هنر بازیگری نوبد محمدزاده، بدون ملامت او بابت حضورش در عرصه تبلیغات، می‌خواهم او را به خاطر نظرات نکردن و حساسیت نشان ندادن به کیفیت بصری و هنری این تبلیغات سرزنش کنم».

تبلیغی که کیفیت یابینی داشت

گلمکاتی در ادامه این نکته را یاد او می‌شود که «کمپانی دارم اگر این تبلیغ کیفیت خوبی می‌داشت میزان و شدت واکنش‌های منفی این قدر نبود. کسانی چون او که محبوبیت دارند (و به همین اندازه مورد نفرت و حسادت قرار می‌گیرند) بیش از دیگران باید درباره تصمیم‌های‌شان حساسیت داشته باشند. اگر مدیر برنامه دارند، مدیر برنامه‌های‌شان باید در این زمینه‌ها هم به آنها مشورت بدهند و فقط کار چاق‌کن و پورس‌بگ‌بازباشند. در قرارداد تبلیغاتی‌شان شرط نظرات بر کیفیت تبلیغ را بگنجانند و به بهتر که مشاور هنری هم داشته باشند تا در این زمینه‌ها کمک‌شان کنند، حتی حضور سلبریتی‌های ورزش و سینما در عرصه تبلیغات، همراه این پرسش‌ که چرا به آن موارد

حکمت

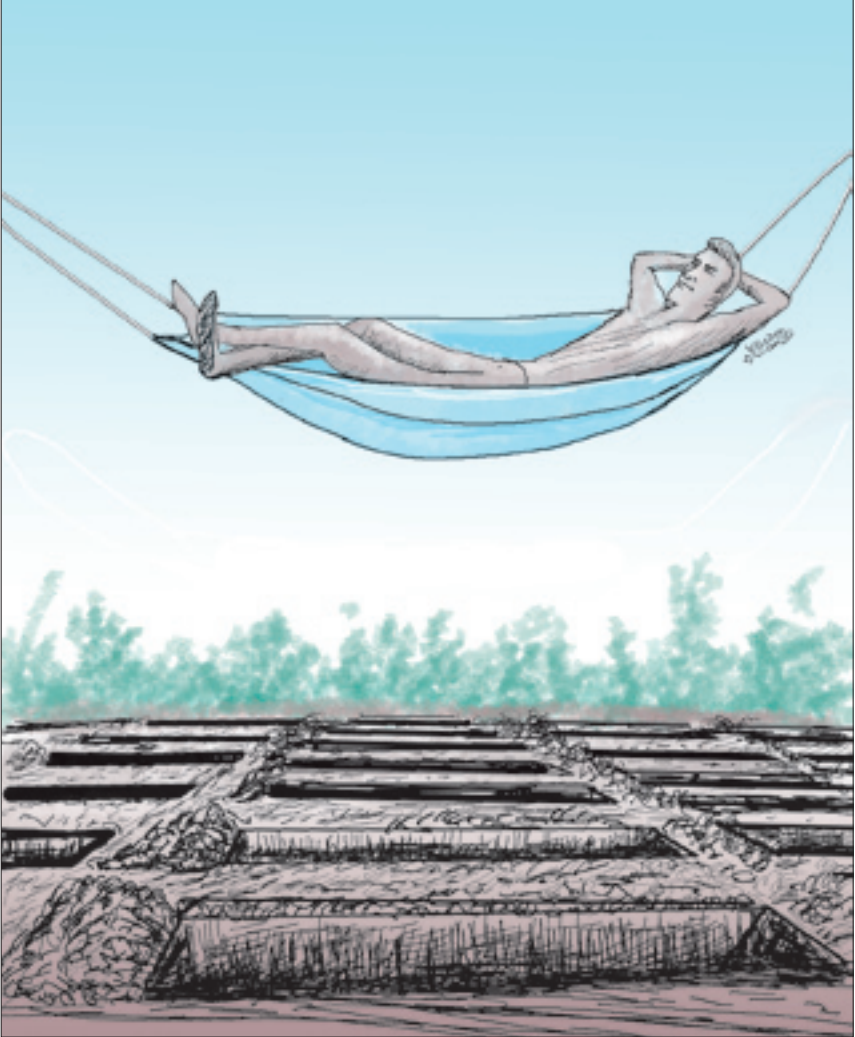
امام علی(ع):

اگر بر شما بدی رفت، همان سان که دوست دارد بد شما را ببخشاید، ببخشایید و درگذردید.

گزیده تحفالعقول

روزنامه جوان | شماره ۵۹۷۱ | شنبه ۲۱ تیر ۱۳۹۹ | ۱۹ ذی‌القعدة ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۲ | ۲۰ مغرب: ۱۷:۴۲ | ۲۰ نیمه‌شب: شنبه: ۰۱:۰۸ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۸

نما حسین کشتار



گلابه تند معاون رسانه ملی از بی‌عملی دولت در پرداخت بدهی شبکه‌های برون‌مرزی

شاخه‌ای را که خودتان رویش نشسته‌اید، می‌برید



محمد صادقی

قطع بخشش شبکه‌های برون‌مرزی صداوسیما به دلیل پرداخت نشدن بدهی به طرف خارجی، باعث انتقاد تند معاون برون‌مرزی صداوسیما از دولت شد. پیمان جبلی در جمع دانشجویان دانشگاه تهران به گفت‌وگو با رسانه‌های غرب برای جمهوری اسلامی را استفاده از ابزار رسانه در کنار تحرکات نظامی دانست.

وی ادامه داد: در مقابل چنین راهبردی، جمهوری اسلامی

ایران هیچ راهی ندارد جز اینکه با ابزار رسانه از ارمان‌ها و ارزش‌هایش مراقبت و آنها را ترویج کند زیرا انقلاب اسلامی خوبی ندارد. به خارج کاری ندارم، اما در میان داخلی‌ها توجه کنید، آنهایی که به دام چرب و شیرین تبلیغات افتادند یا کارشان در سینما

تمام بود یا با دست خودشان، خود را نابود کردند. آیا کار نوبد محمدزاده هم مانند خیلی‌ها

از پسپایی تا حیایی و از آمان و… تمام است؟ واقعاً دیگر چرا باید مردم بابت کسی که حالا تصویرش در حال توشابه‌فروشی روی هر تیر چراغ برقی است، پول بدهند و به سینما بروند؟ اصلاً کدام

تهیه‌کننده‌ای حاضر است دیگر منت بازیگری را بکشد که در کنار تاجران کلان قرار داد؟ دیگر چه چنگک‌وی مانده تا نوبد را بر پرده ببینیم؟ اگر این دستمالی شدن نیست، پس چیست؟

دنیسرو در دوره افتش (که در انبوه فیلم‌های سطحی شرکت داشت) به دام افتاد، ولی نوبد محمدزاده در اوجش از اسب افتاد و این یک فاجعه است. دستمالی شدن نوبد محمدزاده در ایام داوری «عصر جدید»، سس فروش شده است و ایتالیا سیانی در زمانی که دیگر تلفنش رنگ نمی‌خورد باب‌جای‌فروشی را باز کرد و… بگذریم بحث در این باب مفصل و متنوع است، اما این‌ها چهره‌ها باید بدانند که توجیهاتشان فقط خودشان را راضی می‌کنند، اینکه پول داشته باشم هر نقشی را قبول نمی‌کنم یا باید به فکر پیری باشم و… تبلیغ کالاها صرفی و غیر ضروری زندگی مردم، فعالیتی غیر مفید و ضد ارزش است، بنابراین هنر مندی که وارد این نوع دلالی می‌شود، سقف و میزان تفکر و اندیشه خود را به نمایش می‌گذارد. البته ممکن است اینان باز هم در آثار خوبی حضور یابند ولی مطمئناً خاطره بدی در آذهانشان جا می‌گذارد.

انتقاد و اسیران تعصب خود در منتقدان حضور بازیگری که نه در دوران افول بلکه در دوره اوج تن به مدل شدن سرای تبلیغات یک محصول تجاری داد، واکنش‌های دیگری را نیز برانگیخت که نشان از تجاری شدن فضا و افکار در سینمای ایران دارد.

عهده‌ای که معاون برون‌مرزی صداوسیما خاطر نشان کرد:

هم‌زمان با فرارسیدن سالروز واقعه «گوهر شاد»

بسته ویژه فیلم‌های «عمار یار» برای هفته عفاف و حجاب ارائه شد



هم‌زمان با فرارسیدن سالروز واقعه گوهر شاد، سامانه «عمار یار» مجموعه فیلم‌هایی را برای تماشای خانگی و خرید در این مناسبت ارائه کرد. به گزارش «جوان» به نقل از «عمار فیلم» هم‌زمان با فرارسیدن سالروز واقعه گوهر شاد، سامانه «عمار یار» مجموعه آثاری چون فیلم سینمایی «دلبری»، فیلم داستانی «خانه پنجم»، فیلم داستانی «مستوره»، مستند «بانو»، مستند «بهت میاد» و مستند «قیام غریب» را برای تماشای خانگی و خرید در این مناسبت ارائه کرد. مستند «بهت میاد» به کارگردانی محمدحسین یادگاری و تهیه‌کنندگی یوسف نادری‌منش، روایتی تاریخی از سیر تحول مد، پوشش و آرایش از ۲ هزار سال قبل از میلاد در ایران را مورد بررسی قرار داده و به معضلات و چالش‌های پیش روی جامعه امروز می‌پردازد. اثر بعدی بسته فیلم «عمار یار» فیلم داستانی «خانه پنجم» نام دارد که به کارگردانی رضوانه فتحی ساخته شده است. داستان این فیلم پیرامون دختری در زمان کشف حجاب رضاخانی است که در دوران کودکی از پسری به نام عباس کتک می‌خورد. مستند «قیام غریب» که در دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی تهیه و تولید شده است، دیگر اثر این بسته فیلم است. این مستند به واقعه قتل عام زائران و مجاوران حرم امام رضاع) در اعتراض به کشف حجاب رضاخانی و سیاست‌های ضدبندی حکومت در مستند گوهرشاد می‌پردازد. جرم قربانیان قیام گوهرشاد، دفاع از سبک زندگی اسلامی- ایرانی و مقاومت در برابر کشف حجاب رضاخانی و اجبار به استفاده از کلاه‌شاپو بود. مستند «بانو» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد حبیبی‌منصور

لباس‌های اجاق‌وچق نوبد در داخل و خارج چه واکنش‌های بدی برانگیخت؟، بد یا خوب، درست یا نادرست، افکار عمومی پیچیده و مبهم سرزمین ما، برخی معیارهای آشنا و مشخص هم دارد که برای زندگی اجتماعی و محبوب بودن وزیر ذربین بودن باید به آنها هم توجه کرد، حتی اگر آن معیارها را قبول نداشته باشیم. نوبد محمدزاده بازیگر خوبی است که باید حواشش به حواشی هم باشد و ضمناً بد نیست به کلاس زبان خارجی هم برود. این هم از ملزومات بازیگر خوبی است که حضورهای جهانی نیز دارد.»

وقتی یک بازیگر «دستمالی» می‌شود

اما محمدتقی فهیم که ابتدا به ساکن انتقاد از رفتار تجاری محمدزاده را او در برنامه هفت کلید زده بود، این بار دست به قلم شد و در فضای مجازی توصیهات بیشتری درباره اشتباه محمدزاده ارائه داد: «هر هنر سینما، کلمه‌ای داریم تحت عنوان «دستمالی» شدن که در چنین وضعیتی یعنی کار هنرمند و بازیگر تمام است، یعنی وقتی دستمالی شد دیگر جای خوبی ندارد. به خارج کاری ندارم، اما در میان داخلی‌ها توجه کنید، آنهایی که به دام چرب و شیرین تبلیغات افتادند یا کارشان در سینما تمام بود یا با دست خودشان، خود را نابود کردند. آیا کار نوبد محمدزاده هم مانند خیلی‌ها

از پسپایی تا حیایی و از آمان و… تمام است؟ واقعاً دیگر چرا باید مردم بابت کسی که حالا تصویرش در حال توشابه‌فروشی روی هر تیر چراغ برقی است، پول بدهند و به سینما بروند؟ اصلاً کدام تهیه‌کننده‌ای حاضر است دیگر منت بازیگری را بکشد که در کنار تاجران کلان قرار داد؟ دیگر چه چنگک‌وی مانده تا نوبد را بر پرده ببینیم؟ اگر این دستمالی شدن نیست، پس چیست؟

دنیسرو در دوره افتش (که در انبوه فیلم‌های سطحی شرکت داشت) به دام افتاد، ولی نوبد محمدزاده در اوجش از اسب افتاد و این یک فاجعه است. دستمالی شدن نوبد محمدزاده در ایام داوری «عصر جدید»، سس فروش شده است و ایتالیا سیانی در زمانی که دیگر تلفنش رنگ نمی‌خورد باب‌جای‌فروشی را باز کرد و… بگذریم بحث در این باب مفصل و متنوع است، اما این‌ها چهره‌ها باید بدانند که توجیهاتشان فقط خودشان را راضی می‌کنند، اینکه پول داشته باشم هر نقشی را قبول نمی‌کنم یا باید به فکر پیری باشم و… تبلیغ کالاها صرفی و غیر ضروری زندگی مردم، فعالیتی غیر مفید و ضد ارزش است، بنابراین هنر مندی که وارد این نوع دلالی می‌شود، سقف و میزان تفکر و اندیشه خود را به نمایش می‌گذارد. البته ممکن است اینان باز هم در آثار خوبی حضور یابند ولی مطمئناً خاطره بدی در آذهانشان جا می‌گذارد.

تبلیغی که کیفیت یابینی داشت

گلمکاتی در ادامه این نکته را یاد او می‌شود که «کمپانی دارم اگر این تبلیغ کیفیت خوبی می‌داشت میزان و شدت واکنش‌های منفی این قدر نبود. کسانی چون او که محبوبیت دارند (و به همین اندازه مورد نفرت و حسادت قرار می‌گیرند) بیش از دیگران باید درباره تصمیم‌های‌شان حساسیت داشته باشند. اگر مدیر برنامه دارند، مدیر برنامه‌های‌شان باید در این زمینه‌ها هم به آنها مشورت بدهند و فقط کار چاق‌کن و پورس‌بگ‌بازباشند. در قرارداد تبلیغاتی‌شان شرط نظرات بر کیفیت تبلیغ را بگنجانند و به بهتر که مشاور هنری هم داشته باشند تا در این زمینه‌ها کمک‌شان کنند، حتی حضور سلبریتی‌های ورزش و سینما در عرصه تبلیغات، همراه این پرسش‌ که چرا به آن موارد

هدشار سازمان هواپیمایی درباره تورهای ترکیه

گول تبلیغات را نخورید، در ترکیه خبری نیست



هادی عسگری

سازمان هواپیمایی کشوری از مردم خواست نسبت به تبلیغات تورهای گردشگری به مقصد ترکیه هوشیار باشند و پیش از سفر از تصمیم آن کشور برای پذیرش مسافر اطمینان حاصل کنند.
به دنبال درج مجدد تبلیغات تورهای گردشگری به مقصد ترکیه، رضا جعفرزاده سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری می‌گوید: فروش بلیت تحت عنوان تور خارج از کشور منوط به صدور مجوز از سوی کشورهای مختلف است. در حال حاضر کشورهایی که همواره مقصد توریستی هستند، پذیرای مسافران نیستند. جعفرزاده با هشدار به مردم درباره خرید بلیت‌های سفرهای گردشگری به ترکیه، تأکید می‌کند: در حال حاضر ترکیه پذیرای اتباع خود و مسافرانی است که تبعیت آن کشور را داشته و کسانی که دارای ویزای کاری هستند و تبلیغات انجام تور و اعزام توریست به این کشور صحت ندارد. مسافران باید از صحت و سقم بلیتی که دریافت می‌کنند، مطلع باشند. وی می‌افزاید: شرایط انجام پروازهای خارجی منوط به

^[1] هوشیار باشند و پیش از سفر از تصمیم آن کشور برای پذیرش مسافر اطمینان حاصل کنند

^[2] به دنبال درج مجدد تبلیغات تورهای گردشگری به مقصد ترکیه، رضا جعفرزاده سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری می‌گوید

^[3] فروش بلیت تحت عنوان تور خارج از کشور منوط به صدور مجوز از سوی کشورهای مختلف است

^[4] در حال حاضر ترکیه پذیرای اتباع خود و مسافرانی است که تبعیت آن کشور را داشته و کسانی که دارای ویزای کاری هستند و تبلیغات انجام تور و اعزام توریست به این کشور صحت ندارد

^[5] مسافران باید از صحت و سقم بلیتی که دریافت می‌کنند، مطلع باشند