

عاشقانه‌های همسر شهید «محمد بلباسی» در مهر یانو

«محبویه بلباسی» همسر شهید مدافع حرم «محمد بلباسی» امروز از برنامه «مهر یانو» رادیو تهران همراهِ ششما مخاطبان است.
زرین کشاورز تهیه‌کننده برنامه با اعلام این خبر گفت: پیکرهای مطهر هشت شهید مدافع حرم، پس از گذشت نزدیک پنج‌سال، بالاخره با تلاش گروه‌های تفحص، در سوریه کشف و به میهن اسلامی بازگشت.
بازگشت پیکرهای مطهر این شهیدان والامقام، انتظار چندساله خانواده‌های آنها نیز به پایان رسید و بالاخره پدران، مادران، همسران و فرزندان آنها، پیکرهای شهید عزیز خود را در آغوش گرفتند.
به همین مناسبت برنامه «مهر یانو» از رادیو تهران امروز از ساعت ۱۸:۳۰ با «محبویه بلباسی» همسر شهید مدافع حرم محمد بلباسی» که بالاخره بعد از چهار سال پیکر مطهر همسرش از منطقه «خان طومان» سوریه بازگشته است، گفت‌وگو می‌کند.
روایت عاشقانه‌های همسر شهید مدافع حرم از روزهای با محمد بودن و چهار سال انتظار خالی از لطف نیست، روی موج اف‌ام‌ر‌دی‌ف ۹۴مگاهرتز همراه ما باشید.

روایت زندگینامه و ماجراهای ادبی پد ر شعر انقلاب در «کتاب شب»

کتاب «حال اهل درد» از روز شنبه سوم تا پنج‌شنبه هشتم آبان، زندگینامه و شرح ماجراهای ادبی زنده‌یاد حمید سبزواری، در برنامه کتاب شب رادیو تهران روایت خواهد شد.
کتاب «حال اهل درد» به کوشش شادروان مصطفی فیض در انتشارات مرکز اسناد انقلاب اسلامی به چاپ رسیده است.
محتوای این کتاب، خاطرات استاد حمید سبزواری از چگونگی دوران جوانی و ماجراهایی است که منجر به شاعر شدنش شد. این ماجراهای جذاب و اغلب باورنکردنی که از زبان زنده‌یاد سبزواری به شیوه اول شخص روایت شده، در شش قسمت ۲۰ دقیقه‌ای با صدای بهروز رضوی بازخوانی خواهد شد و به مدت یک هفته از ساعت ۲۳:۳۰ روی موج اف‌ام‌ر‌دی‌ف ۹۴مگاهرتز می‌رود.

جشنواره «درمان کوچه» برگزار می‌شود

نشر «کتاب کوچه» یا هدف شناسایی و حمایت از نویسندگان بااستعداد و صاحب اندیشه و قلم و معرفی و انتشار رمان‌های چاپ‌نشده جشنواره «رمان کوچه» را برگزار می‌کند.
علاقه‌مندان برای شرکت در این رویداد فرهنگی و ادبی می‌توانند رمان‌های خود را از اول تا ۲۴ آبان‌ماه ۱۳۹۹ همزمان با سوز کتاب و کتابخوانی به نشانی الکترونیکی ketabkoochehpub@gmail.com ارسال کنند.

تعمیر مهرواره داستان نویسی «دنیای ماز بیاست»

مهرواره داستان نویسی «دنیای ماز بیاست» ویژه کودکان و نوجوانان علاقه‌مند در سراسر کشور تا ۱۵ آبان ۱۳۹۹ از سوی آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری تمدید شد.
موضوع‌های فراخون این مهرواره «خانواده من، شادی‌های من، آینده روشن، فریاد بهتر، همدلی و مهربانی، دنیا از نگاه من، آسنان شهر من، خانه من، جنگ و صلح، آینده ساختنی است، کشورم را دوست دارم» یا هر موضوع دیگری مرتبط با مواد پنج‌وچهارگانه پیمان‌نامه جهانی حقوق کودک پیشنهاد شده است.
بر همین اساس علاقه‌مندان به شرکت در مهرواره در ۱۵ آبان سنی بالای ۱۱سال (توانگاه) و بالای ۱۵سال (نوجوان) از درپچه نگاه کودکان و حاصل ذوق و خلاقیت آنها را به سایت مجازی کانون ارسال کنند.

استقبال از آخرین اثر حمید حسام ادامه دارد

«مهاجر سرزمین آفتاب»، خاطرات یگانه مادر شهید زانی در ایران، از سوی انتشارات سوره مهر برای پنجمین بار باز چاپ و روانه کتابفروشی‌ها شده است.
«مهاجر سرزمین آفتاب» که با همکاری حمید حسام و مسعود اختری تدوین و از سوی انتشارات سوره مهر روانه کتابفروشی‌ها شده است، داستان جالبی در این کتاب خاطرات یگانه مادر شهید زانی در ایران را روایت می‌کند.
کتاب نویسنده را که بعدها نام صبا بابایی را برای خود انتخاب کرد، مادر شهید محمد بابایی است. او در این اثر خاطرات خود از زمان جنگ جهانی دوم آغاز می‌کند و در ادامه ماجرای ازدواجش با یک پسر ایرانی را روایت می‌کند؛ ازدواجی که مسیر زندگی او را تغییر می‌دهد.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطعه میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۰۵۰ | پنج‌شنبه اول آبان ۱۳۹۹ |
ربیع‌الاول ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۱:۴۹ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۰ |
انقلاب: ۱۷۳۳۸ | شنبه‌بشر: ۲۳۰۰۷ | اذان‌صبح‌فردە: ۰۵:۴۵ | طلوع آفتاب: ۱۸:۰۶ |

انتشار یک پژوهش دانشگاهی از اعتماد رسانه‌ای در دوران کرونا اعتماد به اخبار کرونایی ماهواره‌ها زیر ۱۰ درصد است



محمدصادق عابدینی
نتایج یک پژوهش دانشگاهی نشان می‌دهد برخلاف فضاسازی شبکه‌های ماهواره‌ای درباره میزان اعتماد عمومی به اخبار منتشر شده از سوی آنها، هنوز هم صداوسیما بیشترین میزان اعتماد مخاطب را به خود اختصاص داده و میزان اعتماد به اخبار شبکه‌های ماهواره‌ای زیر ۱۰ درصد است.
بر اساس این پژوهش که در آن تولیدات رسانه‌ای صداوسیما، بی‌بی‌سی فارسی، ایران‌اینترنشنال و «وی‌اوی» بررسی و نظرسنجی علمی بر اساس آن شده است، صداوسیما نزدیک ۵۵درصد اعتماد عمومی را در زمینه اخبار و گزارش‌های کرونایی به خود اختصاص داده است.

از دیگر نتایج نظرسنجی میزان مراجعه مجدد به شبکه‌های ماهواره‌ای بعد از دوران کروناست که نشان می‌دهد به خاطر پایین بودن میزان اعتماد به تولیدات رسانه‌های ماهواره‌ای، اغلب پاسخ‌دهندگان اعلام کرده‌اند ترجیح می‌دهند اخبار کشور را از رسانه‌های غیر از شبکه‌های ماهواره‌ای دنبال کنند.

کرونا: آزمون اعتماد به رسانه
شیوع کرونا و پاندمی آن به مهم‌ترین چالش زیستی در جهان تبدیل شده است. بخشی قابل توجهی از تولیدات رسانه‌ها و محتوای شبکه‌های اجتماعی حول نشر و باز نشر اخبار پیرامون کرونا می‌گردد و میزان استفاده و اعتماد جامعه به تولیدات رسانه‌ای به ابزاری برای شناخت قدرت نفوذ رسانه‌ها در میان جامعه مبدل شده است. پژوهش دانشگاهی‌ای که از سوی دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی انجام شده است، نشان می‌دهد با وجود اینکه بیش از ۸۶درصد از جامعه آماری در کنار صداوسیما از اخبار شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان استفاده می‌کنند، اخبار صداوسیما جمهوری اسلامی ایران بیشترین میزان مرجعیت خبری و اعتماد را در میان مخاطبان دارد. میزان رضایت از پوشش رسانه‌ای بحران کرونا از سوی صداوسیما نیز در سطح زیاد و خیلی زیاد است و در مقابل میزان رضایتمندی از پوشش اخبار کرونا در شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، در سطح کم

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطعه میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۰۵۰ | پنج‌شنبه اول آبان ۱۳۹۹ |
ربیع‌الاول ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۱:۴۹ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۰ |
انقلاب: ۱۷۳۳۸ | شنبه‌بشر: ۲۳۰۰۷ | اذان‌صبح‌فردە: ۰۵:۴۵ | طلوع آفتاب: ۱۸:۰۶ |

انتشار یک پژوهش دانشگاهی از اعتماد رسانه‌ای در دوران کرونا اعتماد به اخبار کرونایی ماهواره‌ها زیر ۱۰ درصد است

هستند تا از سویی مؤلفه‌های تأثیر پیام را بشناسند و از سوی دیگر به راهکارهای اعتماد مخاطبان دست یابند.

اعتماد به رسانه ملی

اعتماد به حاکمیت

اعتماد به رسانه در شرایطی که بحران رخ داده است، می‌تواند یکی از عوامل اصلی عبور از بحران‌های زستی، سیاسی و نظامی باشد. آنچه مهم است، توجه بیشتر به سهم و نقشی است که برای عبور جامعه از تنگناها و بحران‌های کنونی، به بالا رفتن ارتباطات و توانش‌های رسانه‌ای سپرده شده است. از بحران نمی‌توان بدون بهره‌مندی از «ارتباطات» عبور کرد و «ارتباطات بحران»، قدرت و روایت تاب‌آوری انسان اجتماعی در برابر تهدیدها و بلاهای سوق‌دهنده به راهی از زیست جمعی است.

اعتماد به نظام سیاسی خود می‌تواند عاملی بر اعتماد به رسانه باشد. این مفهوم از آرای گیدنز و دوگان به روشنی قابل استنباط است.

آنچه این دو نظریه مطرح می‌کنند، شکلی از اعتماد است که نه بین اشخاص بلکه متوجه ساختارهای غیر شخصی است. تعبیر دوگان از این نوع اعتماد، «اعتماد نهادی» است، یعنی اعتمادی که مردم به نهادهای حاکمیتی دارند. یکی از این نهادها رسانه ملی است. به عبارت دیگر اعتماد مردم به حاکمیت، شامل اعتماد به رسانه وابسته به آن حکومت نیز می‌شود.

افزایش اعتماد به آمارهای داخلی

در این میان مسئله اعتماد به رسانه به عنوان عاملی تعیین‌کننده در افزایش ضریب نفوذ یک رسانه و سوسوگیری آن در انتشار اخبار به مخاطبان‌ش، به شمار می‌رود. پوشش اخبار کرونا در رسانه ملی و شبکه‌های ماهواره‌ای خارجی فارسی‌زبان، دارای دو نوع سوگیری است. با توجه به گسترش استفاده از گیرنده‌های ماهواره‌ای و تلویزیون‌های اینترنتی در ایران، «میزان اعتماد به رسانه‌های به اخبار رسانه‌های داخلی و خارجی در بحران‌های اجتماعی، سیاسی و زیستی خود را بیشتر نشان می‌دهد. درک میزان رضایتمندی مخاطب از نوع اخبار تولید شده می‌تواند نشان‌دهنده میزان اعتماد آن به رسانه باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ارائه آمارهای میانابن، بهبود یافتگان و درگذشتگان بر اثر کرونا که از سوی نهادهای رسمی و رسانه‌های داخلی منتشر می‌شود، باعث ایجاد اعتماد به اخبار داخلی شده است، به نحوی که با گذر زمان، میزان اعتماد به آمار رسمی رشد قابل‌قبولی داشته و میزان بی‌اعتمادی از ۶۹درصد در اسفند سال ۹۸ به ۴۸درصد در اردیبهشت ۹۹ رسیده است.

صداقت آمارهای رسمی داخلی که ابتدا از سوی شبکه‌های ماهواره‌ای با ایجاد تشکیک (عاطف) و از سویی به عقلانیت آنها توجه داشت (ارائه تحلیل)، بنابراین فعالیت رسانه‌ها از چنان اهمیتی برخوردار می‌شود که معقنان ارتباطات همواره در پی مطالعه کارکرد ماهاری اثر گذاری پیام، تحلیل دریافت مخاطبان و…

برای رسانه‌ها نقش‌های مختلفی مانند نقش خبری، تبلیغی، آگاهی‌دهندگی، تفریحی و… قابل شده‌اند. در این نقش‌ها می‌توان از سویی با احساسات مردم سخن گفت (تحریک عاطف) و از سویی به عقلانیت آنها توجه داشت (ارائه تحلیل)، بنابراین فعالیت رسانه‌ها از چنان اهمیتی برخوردار می‌شود که معقنان ارتباطات همواره در پی مطالعه کارکرد ماهاری اثر گذاری پیام، تحلیل دریافت مخاطبان و…



ناکامی «ایلدا» در ترسیم مقاومت عشایر مرزنشین

چهره مصنوعی زنان بازیگر که زیر تیغ جراحی حالت طبیعی خود را از دست داده‌اند در کنار گویش ضعیف حس واقعی بودن را از مجموعه ایلدا گرفته است



معصومه طاهری

«ایلدا» (مادر ایسل) مجموعه‌ای تلویزیونی در حوزه دفاع مقدس با محوریت رشادت‌های قوم لر و عشایر مرزنشین است که به کارگردانی اما قویدل از شبکه اول سیما پخش می‌شود و بازیگران شناخته‌شده زیادی هم در آن حضور دارند. ماجرا از این قرار است که با شروع جنگ تحمیلی مرزهای غربی کشورمان و عشایر ناخواسته در گیر می‌شوند، به همین خاطر دلاوران‌سه با چنگک و دندان مقاومت می‌کنند. «ایلدا» قصد دارد جنگ و آوارگی مردم مرزنشین را به تصویر بکشد؛ مردمانی که در طول این سال‌ها کمتر از آنها گفته شده است. پرداختن به مقاومت قوم لر و مبارزه آنها بدون هیچ چمداشستی در دفاع از کشور مسئله مهمی است که باید بیش از پیش به آن پرداخت اما انتظار این بود عوامل مجوری با مطالعه کامل مردم‌شناسی و بوم‌شناسی خود را از دست داده‌اند. بیشتر از هر چیز حس واقعی بودن روی مخاطب عام به ویژه نسل نوجوان که جنگ را درک نکرده است، اثر گذار باشد.

اما متأسفانه سریال «ایلدا» در ترسیم دقیق زندگی مردمان غیر ایران‌دیار ناکام مانده است. به غیر از ناتوانی در ارائه گویش و لهجه لری با وجود اینکه بیشتر بازیگران خودشان هم از طایفه لر هستند، صورت‌های مصنوعی زنان بازیگر که زیر تیغ جراحی پلاستیک حالت طبیعی خود را از دست داده‌اند. بیشتر از هر چیز حس واقعی بودن را از مجموعه گرفته است، به صورتی که این تلقی ایجاد می‌شود برخی بازیگران عملاً چیزی در چنته نداشته باشند و نقش آنها بر اساس رابطه‌های فامیلی تعیین شده است. «ایلدا» هر چند با وجود برخی بازیگران شاخص و موضوع نابش می‌توانست خوب عمل کند اما انقدر حاشیه‌های بی‌موردش پررنگ شده که گاه متن اصلی گم می‌شود و به نوعی حقیقت تاریخی در قسمت‌های مختلف سریال مظلوم واقع شده است. علاوه بر این گاف‌های «ایلدا» کم نیست مثلاً فاطمه گوگردزی در نقش «ایلدا» زن کار کشته و با تاجرهای است که مهم‌ترین کار زنان عشایر یعنی نان پختن را بلد نیستند، در حالی که اولاً این روزها هر کسی فارسی‌زبان نیکوگره در پی اعتماد به آمارهای داخلی مانور نمی‌دهند.

هدر هفتم

مجید مظفری در گفت‌وگو با «جوان»:

کرونا معیشت اغلب هنرمندان را به چالش کشیده است



هر چند شیوع کرونا باعث شده حضور در پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی پرخطر باشد ولی به هر حال اگر هم بازیگران بخواهند در خانه بنشینند و کاری نکنند، احتمالاً کارشان به تکه‌ی گری برسد. مجید مظفری بازیگر با سابقه تلویزیون و سینما با بیان این مطلب به «جوان» گفت: فقط عده قبلی از هنرمندان هستند که دغدغه مالی ندارند و اکثریت هنرمندان همواره با چالش‌های اقتصادی و درآمدزایی مواجه هستند و شیوع کرونا هم شرایط را بسیار سخت‌تر کرده است. چاره‌ای نداریم جز خریدن خطر کرونا به جان و بازی در فیلم‌ها و سریال‌ها بلکه زندگی‌مان بگذرد. این بازیگر با اشاره به وظیفه دولت در قبال حمایت از هنرمندان در این شرایط افزود: بخش هنری دولت در جهت حمایت از هنرمندان نقش جدی دارد ولی تاکنون هیچ حمایت جدی از هنرمندان نداشته‌ام و متأسفانه مدام و فقط از تسهیلات حرف می‌زنند و از هنرمندان می‌خواهند بروقایل‌های الکترونیک مختلف را بخرند ولی در نهایت چیزی عاید هنرمندان نمی‌شود. مجید مظفری درباره رکود سینما در نتیجه کرونا عنوان کرد: متأسفانه زودتر از آنکه کرونا بیاید، باید اکران آنلاین را تقویت می‌کردیم ولی این کار را نکردیم و منتظر ماندیم کرونا بیاید و سینماها را ببندد تا زه به فکر این افتادیم که به سمت اکران آنلاین برویم. بازیگر «قطایع» در جنگ نقش‌ها «ادامه داد»: الان که اکران آنلاین راه افتاده از یک طرف با قاچاق سریع فیلم‌ها مواجه هستیم و از طرف دیگر با انحصاری که در عرضه فیلم‌ها وجود دارد. به ظاهر کلی پلنفرم آنلاین قانونی وجود دارند که می‌توان از آنها برای اکران

به بدنه سینماست.
این بازیگر با ابراز امیدواری نسبت به افزایش حمایت از هنرمندان و رونق اکران آنلاین گفت: دولت باید تصمیم بگیرد از هنرمندان حمایت و شرایطی را فراهم کند که هنرمندان حداقل‌ها را برای امرار معاش داشته باشند و در این میان تقویت زیرساخت‌های اکران آنلاین و جلوگیری از قاچاق یکی از بهترین راه‌های کمک به بدنه سینماست.