

سبک آموزش



مشکلات مدرسه آنلاین از نگاه دانش آموزان، والدین و معلمان

گوشی و تبلت مدرسه اول ماست!

هما ایرانی

مدرسه آنلاین، به شکل فعلی پدیده‌ای بی‌سابقه برای ماست. از سال‌ها پیش آموزش از راه دور در ایران وجود داشته و در مواردی خاص مانند آموزش بزرگسالان مورد استفاده قرار می‌گرفته است اما نخستین بار است که در چنین فضای گسترده‌ای که شامل

مدرسه آنلاین، خوب یا بد؟

مینا محمدی پژوهشگر حوزه آموزش می‌گوید: «هر بار که پدیده‌ای نو در جامعه شکل می‌گیرد، مشکلاتی را نیز به همراه خواهد داشت. هر پدیده با تمام خوبی‌هایی که از معان می‌آورد، ممکن است مشکلاتی را نیز به همراه داشته باشد؛ مانند یک دارو. درست است که دارو موجب درمان شده و مشکلی را حل کند اما اگر از همین دارو به روش درستی استفاده نشود، مثلاً مقدار مصرف آن کمتر یا بیشتر از تجویز پزشک باشد، مشکلاتی را برای فرد مصرف‌کننده آن به وجود می‌آورد. آموزش دروس، تا زمانی که باایش نیز برای هیچ‌کس مشخص نیست، بیشتر به صورت آنلاین و مجازی یا از طریق رسانه ملی یعنی تلویزیون خواهد بود. این تازه شروع استفاده از این پدیده است، از این رو بهتر است از همین ابتدا فرهنگ‌سازی‌های لازم در این باره انجام شود. اگر نه ممکن است مشکلاتی ایجاد شود که استفاده از این نوع آموزش را با چالش مواجه کند.»

این کارشناس تکنولوژی آموزشی با ارائه مثالی ادامه می‌دهد: «به طور مثال خانواده‌های محروم کشور را در نظر بگیرد. در این خانواده‌ها بیشتر مردم به سختی امکان استفاده از گوشی تلفن همراه را دارند. درست است که در این مناطق بیشتر دروس از طریق تلویزیون به دانش‌آموزان آموزش داده می‌شود ولی برخی کلاس‌ها ممکن است به صورت مجازی باشد. در چنین شرایطی که خانواده گوشی تلفن همراه، دستگاه رایانه یا وسایلی از این دست از کار به حضور نداشتن آموز در کلاس آنلاین را فراهم می‌کند، به سختی در اختیار فرزندانشان قرار می‌دهند، که باید هزینه‌های جانبی دیگر مانند اینترنت را در کنار تهیه وسایل مورد نیاز دیگر به آن افزود. خانواده منتظر است تا نتیجه و محبتش را ببیند. می‌خواهد ثمره زحماتش را در این باره با حداقل تریز چیزها یعنی یادگیری فرزندش ببیند. در نظر بگیرد که این آموزش به گونه‌ای که انتظار می‌رود صورت نگیرد یا بنا بر دلایلی رضایت خانواده‌ها از این کار به دست نیاید. آیا در این صورت می‌توانیم بگوییم آموزش آنلاین موفقیت داشته‌ایم؟ می‌شود گفت بیشتر اتلاف وقت بوده و تولید سرگرمی برای دانش‌آموزان. آن‌هم به روشی پر هزینه که بدبینی‌هایی را نیز به مقوله آموزش در پی خواهد داشت.»

نگاه

لیلا جعفری

امسال چه بخواهیم و چه نخواهیم بیشتر یا تمامی تدریس دروس مدرسه‌ها آنلاین است. این اتفاق با خوبی‌ها و بدی‌هایی همراه است که توجه به آنها می‌تواند آموزش و پرورش بهتری را برای دانش‌آموزان ایجاد کند. مسئولیت‌پذیری بیشتر دانش‌آموزان، امکان شرکت در کلاس درس، در موقعیت‌های گوناگون مانند هنگام مسافرت، برطرف شدن نقاط ضعف آموزگاران و دبیران به دلیل مثبت‌گفته‌ها هنگام تدریس، در یک فضای و موقعیت‌های گوناگون مشخص شده است.
جمله مزایای آموزش آنلاین است. بالا رفتن خلاقیت آموزگاران و دبیران به دلیل محدودیت موقعیت در تدریس و عدم دسترسی به رودررو قرار گرفتن با فراگیران، صرفه‌جویی در هزینه رفت و آمد دانش‌آموزان و دبیران، کاهش مصرف سوخت و آلودگی هوا به دلیل استفاده کمتر از وسایل نقلیه عمومی و خصوصی،

بیشتر مناطق کشور است، مدارس به صورت مجازی و آنلاین برگزار می‌شود. اما آیا هم‌اکنون دانش‌آموزان در خانه‌هایشان، به خوبی از پس کلاس‌های آنلاین برمی‌آیند؟ آیا فرهنگ شرکت در مدرسه‌های آموزشی به خوبی وجود دارد؟ نخستین بار که فروش دستگاه پخش یا ضبط و پخش فیلم‌های ویدیویی وی.اچ.اس یا دی.وی.دی به کشور

وارد شد، بیم آن می‌رفت که مشکلاتی به وجود بیاید. تا سال‌ها به مردم آموزش داده می‌شد که از این دستگاه‌ها به منظور بهره‌گیری از فیلم‌هایی با محتوای مناسب استفاده شود. هم‌اکنون نیز شاید پدر و مادرها نگران نحوه استفاده فرزندان خود از فضای آنلاین باشند. به راستی بهره‌ما از مدرسه‌های آنلاین چگونه است؟

امسال که دیگر نگر علی‌نور است هنوز نتوانسته‌ایم برخی دبیران را بشناسیم، سال گذشته در کلاس‌های آنلاین با اینکه خیلی از درس‌ها درست تدریس نمی‌شد ولی با دبیر و درس و کتاب آشنایی داشتیم. اما امسال واقعاً شد، برآیم کلافه‌کننده بوده‌است؛ نه تنها برای من که برای بقیه بچه‌ها هم همین‌طور. از همین امسال که کلاس‌ها راه‌اندازی شد، جز دو، سه کلاس، مابقی درست تشکیل نشده‌اند. شاید بلور نان نشود. بعضی وقت‌ها بعضی از دبیران دیر آنلاین می‌شوند. همین دیروز برای دو کلاس پشت سر هم کلی منتظر ماندیم تا آن دو دبیر آنلاین شوند. باورم نمی‌شود. یعنی دبیران ما خواب مانده بودند؟! تازه یکی دیگر از دبیرها خودش اعلام کرده کلاس‌ها را نزدیک ظهر برگزار خواهد کرد، درست است که این طوری نظم به‌هم می‌ریزد، ولی دست کم این دبیر تکلیف ما را معلوم کرده‌است تا الکی کنار گوشی نشینیم تا علف‌زیر پایمان سبز شود.»

مشکلاتی که در رابطه با برگزاری کلاس‌های مدرسه به صورت آنلاین وجود دارد از پیچیدگی خاصی برخوردار نیست که قابل حل نباشد. در این باره شاید لازم باشد کمی بیشتر مسئله را جدی بگیریم و کمی مسئولیت‌پذیرتر رفتار کنیم.

محمدی کارشناس تکنولوژی آموزشی می‌گوید: «بهرتر است خودمان را گول نزنیم. این را در نظر بگیریم که برای چه به این کلاس‌ها وارد می‌شویم؟ از یک سو به دنبال آموزش بادهی هستیم و از سوی دیگر یاد گرفتن یادگیری؟ در هر دو صورت می‌توان این کلاس‌ها را جدی گرفت و از آنها بهره برد، اگر نه برای ماسودی نخواهد داشت. چنانچه زورکی در کلاس حضور پیدا کنیم، نباید انتظار داشته باشیم که به طور شایسته برای ما ثمربخش باشد.»
تدریس غیر عملی دروس عملی
امروزه در مدارس کشور رشته‌های گوناگون و متنوعی وجود دارد که آموزش غیرحضوری را باسختی‌هایی روبرو می‌کند. بسیاری از این رشته‌ها همچون طراحی دوخت، گرافیک، معماری، نقاشی و... برای آموزش مناسب و دقیق نیاز به برگزاری کلاس حضوری دارند. این مسئله آموزش سال گذشته با کلاس‌های مدرسه مشکل داشتیم هم

آموزش آنلاین، آسان اما با مشکلات فراوان!



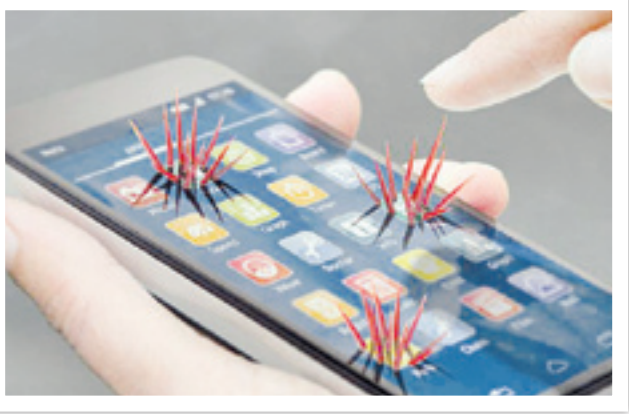
مشکلاتی دارد که برخی از آنها عبارتند از:
- استفاده بیشتر از وسایلی مانند گوشی تلفن همراه، رایانه، تبلت و...
- ک فرسودگی‌هایی را برای چشم ایجاد می‌کنند.
- بالا رفتن مصرف وسایل پر هزینه گوشی تلفن همراه و... که رابطه بین دانش‌آموز و

دبیر است.

- بالا رفتن هزینه‌های جانبی اینترنت و معمولاً دانش‌آموزان در مدرسه استفاده از تلویزیون.

- نبود آموزش رودررو که به یادگیری مؤثرتر و اجتماعی شدن می‌انجامد.
- شکل نگرفتن بحث‌های شیرین کلاسی

سبک مراقبت



آیا حقوق افراد در رسانه‌ها و اینترنت رعایت می‌شود؟

اخلاق رسانه، شرط نخست سلامت در فضای مجازی

سیدامیر حسین حسینی*

امروزه با گسترش وسایل ارتباط جمعی و رسانه‌های دیداری و شنیداری علاوه بر مزایا و فوایدی که این ابزار با خود به همراه دارد شاهد معایب و مشکلاتی نیز هستیم. با به وجود آمدن سبک جدیدی از زندگی که سبب شده حجم زیادی از وقت انسان‌ها به استفاده از ابزارهای ارتباطی اختصاص یابد و دنیای جدید و وسیع را برای آنها خلق کند، دور از انتظار نیست که در دنیایی از انسان‌های متفاوت از نظر عقاید و گفتار و رفتار و سبک‌های زندگی متنوع و گوناگون شاهد ظرات و آسیب‌هایی در این فضا باشیم. از نابط با افراد غریبه و با فاصله‌های مکانی دور و نزدیک در اکثر موارد که با اعتماد نوجوانان و جوانان به این افراد همراه است سبب کلاهبرداری‌های اینترنتی و مزاحمت‌هایی با شیوه‌های مختلف شده‌است.

اطمینان آنها را جلب نکند خیلی زود از رونق و اعتبار می‌افتد و مخاطبان خود را از دست می‌دهند، اما برای رسیدن به حقیقت قرار دادن اکانت شخصی مزاحم در بلکیست به منابع معتبر خبری رجوع کنیم، منابعی که شناخته شده هستند و بدون غرض و جانبداری‌های حزبی و گروهی به نشر اخبار توجه به امکان ایجاد اکانت به میزان نامحدود در فضاهای مجازی به ویژه اینستاگرام که نیازی هم به ثبت شماره تماس ندارد و به راحتی با یک ایمیل می‌توان اکانت ایجاد کرد مسلماً بلاک کردن فرد مزاحم راهکار مؤثری در این زمینه نیست.

خوبی از رفتارهایی که ما روزانه انجام می‌دهیم یا در دیگران مشاهده می‌کنیم اگر بر پایه اخلاق باشد هیچ‌گاه مشکلی به وجود نمی‌آید اما بسیاری از ضربه‌هایی که بشر در طول تاریخ و امروزه از رفتار و کردار آدمی خورده‌است از عدم رعایت اخلاق و نادیده گرفتن وجدان می‌باشد.

رعایت اخلاق در رسانه‌ها و دنیای بی‌انتهای مجازی چه برای تولیدکنندگان محتوای رسانه‌ای و چه برای مصرف‌کنندگان آن امروزه بسیار مهم بوده و هر کس که کارش بر رسانه‌ها می‌افتد باید به صورت داوطلبانه و با توجه به ندای درونی و وجدان خویش در انجام امور رعایت کند، بدون آن که از آموشی بیرونی داشته باشد یا در صورت تخلف دچار مجازات‌های قانونی شود.

برای تولیدکنندگان محتوا در رسانه‌های جمعی و خبرنگاران و گزارشگران فضای مجازی سه مورد وجود دارد که باید به آن توجه ویژه کنند:

۱- درستی و صحت اطلاعات در تهیه گزارش و نشر آن.
۲- رفتار خبرنگاران و گزارشگران مخصوصاً در ارتباط با منابع خبری.
۳- خودداری از تعصب و گرایش به احزاب و گروه‌های مختلف.
آنچه ما از مدینه فاضله برای رسیدن به آرامش و سعادت نیازمندیم همان چیزی است که اول در درون خودمان باید نهادینه کنیم، که برای ساختن مدینه فاضله در دنیای پیرامون خود قدم نخست این است که در وجود خود یک مدینه فاضله بسازیم و باور کنیم که راه رسیدن به همه خوبی‌ها در درجه اول رعایت اخلاقی است.

یکی از اصول رسانه‌ای برای هر کسی که در هر سطحی فعالیت رسانه‌ای انجام می‌دهد این است که توجه و اعتماد مخاطب را جلب

و افکار عمومی پیام‌های رسانه‌ای آنها را باور کنند. اگر اطلاعات، نظرات و برنامه‌هایی که آنها به مردم ارائه می‌دهند، اعتماد و



حریم خصوصی افراد در رسانه‌ها باید حفظ شود. ورود به حریم خصوصی افراد غالباً

در رسانه‌های رسمی و معتبر رخ نمی‌دهد، بیشتر رسانه‌های غیررسمی و بعضاً نامعتبر که فضای رسانه‌ای کشور را احاطه کرده‌اند، عامل این اتفاق هستند

اگر در فضای مجازی شخصی برای شما مزاحمتی ایجاد کند چه می‌کنید؟ اولین دست می‌دهند، اما برای رسیدن به حقیقت قرار دادن اکانت شخصی مزاحم در بلکیست به منابع معتبر خبری رجوع کنیم، منابعی که شناخته شده هستند و بدون غرض و جانبداری‌های حزبی و گروهی به نشر اخبار توجه به امکان ایجاد اکانت به میزان نامحدود در فضاهای مجازی به ویژه اینستاگرام که نیازی هم به ثبت شماره تماس ندارد و به راحتی با یک ایمیل می‌توان اکانت ایجاد کرد مسلماً بلاک کردن فرد مزاحم راهکار مؤثری در این زمینه نیست.

خوبی از رفتارهایی که ما روزانه انجام می‌دهیم یا در دیگران مشاهده می‌کنیم اگر بر پایه اخلاق باشد هیچ‌گاه مشکلی به وجود نمی‌آید اما بسیاری از ضربه‌هایی که بشر در طول تاریخ و امروزه از رفتار و کردار آدمی خورده‌است از عدم رعایت اخلاق و نادیده گرفتن وجدان می‌باشد.

رعایت اخلاق در رسانه‌ها و دنیای بی‌انتهای مجازی چه برای تولیدکنندگان محتوای رسانه‌ای و چه برای مصرف‌کنندگان آن امروزه بسیار مهم بوده و هر کس که کارش بر رسانه‌ها می‌افتد باید به صورت داوطلبانه و با توجه به ندای درونی و وجدان خویش در انجام امور رعایت کند، بدون آن که از آموشی بیرونی داشته باشد یا در صورت تخلف دچار مجازات‌های قانونی شود.

برای تولیدکنندگان محتوا در رسانه‌های جمعی و خبرنگاران و گزارشگران فضای مجازی سه مورد وجود دارد که باید به آن توجه ویژه کنند:

۱- درستی و صحت اطلاعات در تهیه گزارش و نشر آن.
۲- رفتار خبرنگاران و گزارشگران مخصوصاً در ارتباط با منابع خبری.
۳- خودداری از تعصب و گرایش به احزاب و گروه‌های مختلف.
آنچه ما از مدینه فاضله برای رسیدن به آرامش و سعادت نیازمندیم همان چیزی است که اول در درون خودمان باید نهادینه کنیم، که برای ساختن مدینه فاضله در دنیای پیرامون خود قدم نخست این است که در وجود خود یک مدینه فاضله بسازیم و باور کنیم که راه رسیدن به همه خوبی‌ها در درجه اول رعایت اخلاقی است.

یکی از اصول رسانه‌ای برای هر کسی که در هر سطحی فعالیت رسانه‌ای انجام می‌دهد این است که توجه و اعتماد مخاطب را جلب

و افکار عمومی پیام‌های رسانه‌ای آنها را باور کنند. اگر اطلاعات، نظرات و برنامه‌هایی که آنها به مردم ارائه می‌دهند، اعتماد و



امروزه در مدارس کشور رشته‌های گوناگون و متنوعی وجود دارد که آموزش غیرحضوری را با

سختی‌هایی روبرو می‌کند. بسیاری از این رشته‌ها همچون طراحی دوخت، گرافیک، معماری، نقاشی و... برای آموزش مناسب و دقیق نیاز به برگزاری کلاس حضوری دارند. این مسئله آموزش آنلاین را دچار مشکلاتی کرده‌است