

در گفت‌وگوی «جوان» با مدیر انتشارات روایت فتح مطرح شد

فرهنگ دفاع مقدس را مکمل روایت جنگ سخت کردیم

جواد محرمی

آنچه برای روایت فتح مهم است، تنها تولید کتاب نیست؛ بلکه تولید سبید کالایی از یک اثر تولید شده است که مخاطب را با زوایای مختلف یک اثر آشنا و او را در تهیه اثر مورد نظر یاری می‌کند. انتشارات روایت فتح ۲۶ مهر ۱۳۷۶ با کسب مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، رسماً فعالیت تخصصی خود را در حوزه ادبیات پایداری آغاز کرد و چالش‌های زیادی را از سر گذرانده است. «جوان» درباره روند فعالیت‌های این مؤسسه و جایگاه فعلی آن در نشر کشور با مهدی محمدخانی، مدیر انتشارات روایت فتح گفت‌وگو کرده است.

انتشارات روایت فتح معروف به روای روایت‌های مجموعه‌ای از شهداست. این مجموعه‌ها چطور تعیین می‌شوند؟

به‌طور معمول مجموعه‌ها با توجه به نیاز جامعه و با برنامه‌ریزی دقیق و بحث و مذاقه کارشناسان حوزه فرهنگ و کتاب پدید می‌آید. این نیاز به این معناست که جامعه طالب چیست و هم اینکه جامعه از چه چیز بی‌اطلاع است و نیاز دارد تا به آن دسترسی یابد. برای مثال زمانی که محتوای تمام کتاب‌های حوزه ادبیات پایداری به مجموعه‌ای از سلاح‌های جنگی، تیر و ترکش، اسارت، خون، خونریزی و به عبارتی، روی آشکار و خشن جنگ تبدیل شده بود، روایت فتح نگاه خود را به سمت زوایای پنهان جنگ که بیشتر جنبه عرفانی، محتوی انسانی و پشت جبهه‌ها بود، معطوف کرد و این چنین مجموعه «جبهه پنهان ماه» که روایت همسران شهدا از جنگ بود، را متولد کرد.

این‌روایه‌ها دید در بخش دیگر نیز نظیر مدافعان حرم، اسرای جنگ، شیمیایی‌ها، شهدای اقلیت‌های دینی، و نیز سیاق یافت.

تعامل خوانندگان شما با مجموعه چگونه است؟ آیا فضای ارتباطی برای دادن سوره یا مشارکت در تألیف کتاب وجود دارد؟

روایت فتح متفخر است که از جایگاه مردمی مهم و والایی بر خوردار است و به جرت می‌توان

گفت، هیچ یک از رقبای او در این فضا، چنین جایگاه مردمی ندارند. روایت فتح ابتدا با اعتقاد و بعد با به کارگیری لفظ «خانواده بزرگ روایت فتح» با مخاطب خود که او را عضو خانواده‌اش می‌داند، وارد تعامل شده است. باید اشاره داشت که سهم چشمگیری از این جایگاه مردمی را اهل قلم، سیدمرتضی آوینی است. اعضای خانواده روایت فتح می‌توانند با مراجعه به سایت انتشارات روایت فتح به نشانی: revayatfath.ir در بخش از سال سوزه، ایده‌های خود را در اختیار انتشارات قرار دهند و در صورت تأیید، خودشان به تحقیق یا تولید اثر دست بزنند. همچنین مردمی‌ترین پایگاه انتشارات روایت فتح که به شکل مستقیم با مخاطب در تعامل است، صفحه رسمی انتشارات روایت فتح در بستر اینستاگرام به نشانی: [@](http://revayatfath) است.

نکته بارز در انتشارات روایت فتح استفاده از جوانان و نویسندگان

کتاب‌اولی و تازه‌کار است که به هر حال مسائل خودش را دارد؟ این اعتماد شما به نویسندگان جوان چگونه بر چه مبنایی شکل گرفته است؟

روایت فتح با توفیق الهی و مدد اهل بیت (ع)، با رویکرد میاندارانه در فضای ادبیات پایداری در حال فعالیت و معتقد است این مسیر را روزبه‌روز باید با توان بیشتری ادامه دهد. در این فضا اگر به فکر جوان مستعد انقلابی نباشیم، در جذب او به نیروهای بیگانه شتاب بخشیده‌ایم. این رویه که دست نیروی جوان را می‌گیرد، به‌او کار می‌کند، از منش‌های سیدمرتضی آوینی بود، او نیز جوان‌ها را با دنیای فیلمسازی آشنا می‌کرد

و تمام تجربیات چندین ساله خود را بدون دریغ در اختیار آنها قرار می‌داد. اگر به این مسیر معتقد هستیم، باید اندوخته‌ها را بدون حب و بغض در اختیار جوانان قرار دهیم تا میراث‌ساز آینده باشند.



راهکارهای تان برای دوره کرونا چه بوده و چقدر از برنامه‌های تان محقق شده است؟

بی‌شک هر تهدیدی، فرصتی با خود به همراه دارد. مهم این است که چگونه از آن بهره ببریم. ما در این ایام تمام فعالیت‌های خود را بر فضای مجازی معطوف کردیم تا هم به شکل مستقیم و عملی با اعضای خانواده خود در ارتباط باشیم و هم با تمام ظرفیت‌های این بستر بهره ببریم. به یقین، این بیماری برخی اهداف ما را دچار خدشه کرده است، اما آنچه به دست آمده قابل قبول و تأمل‌برانگیز است.

برنامه‌های آینده شما چیست؟

آنچه برای آینده در نظر گرفته شده است، تولید مجموعه زندگی‌نامه‌ست که در مرحله اول آن فقط به شرح زندگانی روحانیان از ذریه حضرت زهرا (س) پرداخته خواهد شد. همچنین تمرکز بر تولید آثار در حوزه نشر الکترونیک و هم‌زمان بغض در اختیار جوانان قرار دهیم تا میراث‌ساز آینده باشند.

که چند نمونه موفق آن نیز بیشتر تولید و منتشر شده است.

اگر بخواهید به دلایلی کار خود را امتیاز و برجسته کنید، آن دلایل چیست؟

آنچه برای روایت فتح مهم است، تنها تولید کتاب نیست، بلکه تولید سبید کالایی از یک اثر تولید شده است که مخاطب را با زوایای مختلف یک اثر آشنا و او را در تهیه اثر مورد نظر یاری می‌کند. برای مثال شاید فردی به دلیل مشغله‌های روزمره، امکان خواندن کتاب را نداشته باشد، از این‌رو وجود کتاب صوتی یا رادیویی همان اثر باعث می‌شود این دست از مخاطبان نیز از آثار تازه تولید شده، بی‌بهره نمانند. همچنین برخی از آثار در قالب مستند، فیلم داستانی و نمایش رادیویی نیز با همکاری سایر بخش‌های داخلی بنیاد روایت فتح و نهادهای ارگان‌های مربوط قابل تولید خواهد بود. در کنار این موارد ایجاد بستر نشست خبری، گفت‌وگوی تخصصی و نقد اثر و توزیع بسته‌های تبلیغاتی نیز به مخاطب در انتخاب بهتر کمک خواهد کرد.

ما از انتشارات، شاهد کتاب رادیویی «اینک شوکران» بودیم که بسیار اثرگذار و جذاب بود، آیا این کار تداوم دارد؟

بله، در یک همکاری مشترک با رادیو نمایش، تمام مجموعه مدافعان حرم به کتاب گویا تبدیل شد که از برجسته‌ترین کارگردانان و بازیگران رادیویی کشور در آن بهره برده شده است و به‌زودی در برنامه‌های رسمی از تمامی این اثر ۱۵ جلدی رونمایی خواهد شد.

همچنین کتاب «بی‌تو پریشانم» نوشته سرکار خانم زینب پاشااپور که به زندگی شهیدمحمد پورهنک از شهدای مدافع حرم می‌پردازد، در حال تولید کتاب رادیویی، نظیر مجموعه اینک شوکران است.

در حال حاضر انتشارات کتاب جدیدی در دست انتشار دارد؟

بله، اکنون هفت عنوان کتاب جدید در حال انتشار است که در ایام هفته دفاع مقدس بعد از رونمایی از آنها، در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

دیدگاه



«پرچمدار کوچک من» چاپ پنجمی شد

مادرانه‌ای برای تربیت حسینی کودکان

با استقبال مخاطبان، ویرایش جدید کتاب «پرچمدار کوچک من»، تجربه‌های خلاقانه مادران در تربیت حسینی کودکان توسط انتشارات راه یار تجدید چاپ شد. در روزهایی که به دلیل شیوع کرونا رویدادهای فرهنگی با رکود مواجه شده است، کتاب «پرچمدار کوچک من»، تجربه‌های خلاقانه مادران در تربیت حسینی کودکان که ویرایش جدید آن، اوایل محرم منتشر شده بود، توسط انتشارات «راه یار» تجدید چاپ شد. «پرچمدار کوچک من» که می‌توان آن را جزو اولین کتاب‌ها در حوزه تجربه‌نگاری سبک زندگی ایرانی-اسلامی عنوان کرد، تلاش‌هایی مادرانه را روایت می‌کند که در موقعیت‌های متفاوت، به دنبال یک هدف مشترک بوده‌اند. تعامل با کودک و پیوند دادن فرزندان‌شان به سیدالشهدا (ع)، در این کتاب، ۶۶ خاطره از ابتکارات و تجربیات تصویب‌شده‌ی مادران ایرانی و غیر ایرانی در کتاب در دسترس قرار گرفته است. این کتاب، صرفاً اشتراک تجارب نباشد و تجربه‌های مادران بتواند در سطح وسیع‌تری مورد استفاده قرار بگیرد، سعی شده است در قالب ۱۱ یادداشت، بین تجربه مادر و تأملات علمی اهل نظر، گفت‌وگویی برقرار شود. همچنین با توجه به شرایط کرونایی، با این هدف که هر خانه، به یک هیئت تبدیل شود، ایده‌ها و پیشنهاداتی هم برای راهاندازی هیئت کوچک خانوادگی بیان شده است.

کتاب «پرچمدار کوچک من» که تحقیق و مصاحبه‌های آن برعهده سمانه آیدوست، فاطمه فرخی‌زاده، زینب غلام‌پور، مریم جلالی بوده و نگارش آن، توسط فریده الیاسی‌فرد صورت گرفته‌د، در ۱۲۴ صفحه، تیراژ هزار نسخه و با قیمت ۱۵ هزار تومان راهی بازار نشر شده است.

و نقطه‌ای هر چه دورتر از دشمنان او، تربیت یعنی دست کودک را گرفتن و از تاریکی‌ها به سوی منبع نور و گرمای حسین (ع) حرکت کردن...؛ اگر بخواهیم تربیت فرزندمان را در حرکت به سمت خدا، بیمه کنیم، باید او را در این کشتی وارد کنیم و از دریای ظلم و طاغوت نجات بدهیم... فرصت محرم و صفر و دغدغه تربیت حسینی، موضوعی مشترک میان مادرانی است که حب حسین در جان و دلشان ریشه دارد و می‌خواهند خانواده‌شان زیر چتر این محبت، قد بکشد، بنابراین همین خواسته مشترک، انگیزه‌ای برای اشتراک‌گذاری تجربه مادران ایرانی و غیر ایرانی شد. علاوه بر تجربیات و ابتکارات مادران برای تربیت حسینی کودکان، برای اینکه کتاب، صرفاً اشتراک تجارب نباشد و تجربه‌های مادران بتواند در سطح وسیع‌تری مورد استفاده قرار بگیرد، سعی شده است در قالب ۱۱ یادداشت، بین تجربه مادر و تأملات علمی اهل نظر، گفت‌وگویی برقرار شود. همچنین با توجه به شرایط کرونایی، با این هدف که هر خانه، به یک هیئت تبدیل شود، ایده‌ها و پیشنهاداتی هم برای راهاندازی هیئت کوچک خانوادگی بیان شده است.

کتاب «پرچمدار کوچک من» که تحقیق و مصاحبه‌های آن برعهده سمانه آیدوست، فاطمه فرخی‌زاده، زینب غلام‌پور، مریم جلالی بوده و نگارش آن، توسط فریده الیاسی‌فرد صورت گرفته‌د، در ۱۲۴ صفحه، تیراژ هزار نسخه و با قیمت ۱۵ هزار تومان راهی بازار نشر شده است.

گفت‌وگوی «جوان» با ره‌یافته فعال مسلمان به بهانه اهانت به ساحت پیامبر اعظم

هر مسلمان با رفتار و اخلاق محمدی باید تریبون و مبلغ اسلام باشد

معصومه طاهری

«ادگار دو رویین» آرژانتینی که بعد از مسلمان شدن نام «سهیل اسعد» را بر خود گذاشت، مستبصری است که دامنه فعالیت‌های تبلیغی‌اش تا مرکز اروپا و قلب آمریکا هم می‌رسد، او نه تنها خودش شیعه‌اش شد، بلکه سال‌هاست زانگ‌اش را وقف ترویج مکتب اهل بیت (ع) کرده است. وی دارای دکترای تمدن اسلامی از دانشگاه پیروت و همچنین دانش آموخته فلسفه و عرفان اسلامی از دانشگاه جامعه‌المصطفی است. مبلغی بین‌المللی که مراکز اسلامی در امریکا لاتین تأسیس کرده است. اخیراً باز حرمت‌شکنی‌هایی از سوی نشریه فرانسوی شارلی ابدو به بهانه آزادی بیان به ساحت مقدس پیامبر اعظم (ص) صورت گرفت که باعث خشم و اعتراضات گسترده مسلمانان شد. «جوان» دیدگاه و نظرات دکتر سهیل اسعد را در این‌باره جویا شده است.

■ ■ ■

نظر شما درباره زنجیره اهانت‌ها و توهین‌های غرب به ساحت پیامبر اسلام به بهانه آزادی بیان چیست؟

در بررسی جریان شناسی اهانت به ساحت پیامبر اعظم (ص) نمی‌توان اتفاقات را جدا از هم بررسی کرد؛ مثلاً اینکه در فلان کشور فلان نشریه یا فلان نویسنده به ایشان یا کتاب قرآن اهانت کرده است، به‌طور قطع همه اینها مرتبط به هم و کاملاً برنامه‌ریزی شده هستند و یک هدف را دنبال می‌کنند، آن هم تضعیف اسلام، مسلمانان، جبهه مقاومت و اسلام ناب محمدی است؛ البته این نوع اهانت‌ها یک تاریخ ممتد از صدر اسلام دارد و به هیچ عنوان نمی‌توان آن را به عنوان اتفاقی در دنیای امروز یا حتی چند قرن قبل محدود دانست، لذا موضع‌گیری‌ها نباید به گونه‌ای باشد که این روندی نوظهور و جدید است؛ چراکه قضیه بسیار عمیق‌تر و ریشه‌دارتر از اینهاست که نگاه محدود به آن داشته باشیم. آنچه امروز شاهد آن هستیم امتداد همان برنامه‌های صدر اسلام است که در هر برهه‌ای از زمان به شیوه‌های مختلف ارائه می‌دهند. در این راستا دولت‌های مؤثر دنیا یکسری قوانینی را ایجاد کرده‌اند تا ابزارهایی به عنوان پشتوانه حمایتی از این اهانت‌ها داشته باشند. مثل آزادی بیان، حقوق بشر و



ساحت پیامبر اسلام چگونه عمل می‌کنند؟

این همان بعد علمی و معرفتی است که توسط مدارس و دانشگاه‌ها و مراکز علمی پیاده می‌شود. آنها در تمام سطوح علمی برنامه‌های دقیقی دارند تا اهانت‌ها اساس علمی پیدا کنند؛ یعنی اگر کسی به ساحت پیامبر اسلام توهین کرد با توجهات علمی و سفسطه‌گرایی آن را تأیید نکنند. در برنامه‌های آموزشی تربیتی هم این فضاسازی ایجاد شده است؛ مثل کتاب قصه پیامبران که ما برای همه پیامبران خدا احترام و ادب کامل قائل هستیم، اما آنها به پیامبر بی‌ادبی و توهین می‌کنند. در کتاب درسی ابتدایی اسپانیا و آرژانتین درباره همه پیامبران مؤدبانانه مطلب آورده‌اند، ولی درباره پیامبر اسلام بی‌ادبانه و سخیف نوشته‌اند. البته برای کتاب‌های

مثل لباس مدل‌های بین‌المللی که نیمه عریان هستند و روی برخی از آنها آیات قرآنی، احادیث و اساماء الهی آورده می‌شود یا روی وسایل حمام و دستشویی که عکس کعبه و مقدسات اسلامی دارد یا ته کشش ورزشی اسم پیامبر اسلام را می‌گذارند؛ همه اینها هدایت شده با برنامه‌ریزی هستند.

از قرار با چنین شیوه‌هایی به دنبال قبح‌شکنی و عادی‌سازی هستند.

بله، دقیقاً آنها می‌خواهند از تکنیک عادی‌سازی اهانت استفاده کنند؛ چرا که تکرار و عمومی کردن توهین‌ها در یک امتداد زمانی و با یک شیوه فرهنگی کم‌کم اهمیت موضوع را کم می‌کند و این همان زنگ خطر عادی‌سازی است؛ مثل برخی ضرب‌المثل‌های اسپانولی که پیامبر قرآن و اسلام را دستمایه قرار داده است و افراد از همان بچگی نادانسته تکرار می‌کنند و نمی‌دانند چه موضوعات مهمی را مبنای اهانت قرار داده‌اند؛ این‌همان همان روند عادی‌سازی است.

به نظر می‌رسد که بهای بیت در چنین موضوعی فعالیت زیادی دارد.

بله، بهایبیت دین خودساخته و جعلی است که فعالیت‌های بین‌المللی زیادی دارند. آنها از امکانات مالی و حمایتی بالایی هم برخوردار هستند؛ همین چند سال پیش در شیلی بزرگ‌ترین معبد بهاییت در قاره امریکای لاتین ساخته شد که برای آن ۳۶ میلیون دلار هزینه کردند.

در بهترین نقطه سانسائگو پایتخت شیلی زمینی چند هکتاری را در اختیار گرفتند؛ درحالی‌که جمعیت بهایبیت خیلی کم است و گرایش‌های هم به آن نیست، به همین خاطر معبد بیشتر مکانی تفریحی و توریستی به شمار می‌رود؛ مکانی بسیار زیبا و دلنشین و جالب که این معبد فیلم، بروشور، سخنرانی و برنامه‌هایی از این دست دارند در نتیجه معلوم است هدف‌شان تبلیغ بهایبیت نیست، بلکه تأسیس پایگاه است و می‌خواهند چنین پایگاه‌هایی را در نقاط بکر جهان تأسیس کنند تا پروژه‌های بعدی صهیونیسم را پیگیری کرده باشند.

چرا شیلی؟
یکی از پروژه‌های صهیونیسم در جنوب شیلی است. آنها یکسری زمین‌هایی را خریداری کرده‌اند. تقریباً یک استان کامل را در اختیار دارند که اگر روزی اسرائیل

نخواستند در فلسطین دوام بیاورد، نیروهای خود را به این منطقه انتقال دهد، بنابراین به دنبال ایجاد پایگاه‌هایی در آن منطقه برای حمایت و دفاع از صهیونیسم و جریان اهانت به اسلام و مقدسات آن هستند. آنها در کنگره‌های بین‌المللی علمی حضور پیدا می‌کنند و فعال هستند؛ حتی دانشگاهی به نام نور در بولیوی هم تأسیس کرده‌اند و تاکنون هزار سرخپوست را بهایی کرده‌اند، چون خود را دینی مخالف خشونت و درگیری معرفی می‌کنند.

آیا فعالیت و حضور در فضای مجازی می‌تواند در دفع این توطئه‌ها مؤثر باشد؟

اگر افرادی بدون علم و سواد رسانه‌ای و اشراف به موضوع در فضای مجازی وارد شوند، نتیجه معکوس دارد و بدتر به ضرر اسلام هستند، چون افرادی که ذهنی خالی دارند ممکن است مطالبی را قبول کنند، اما همه اینگونه نیستند؛ برخی ذهنی خالی ندارند و تأثیری نمی‌گیرند، بنابراین ممکن است تأثیرات بدتری هم در آنها ایجاد شود، اما در این میان عده‌ای هم هستند که چیزی نمی‌دانند، ولی دغدغه و کنجکاوی زیادی دارند و به غیر از اینترنت و فضای مجازی به دنبال تحقیق و مطالعه هم می‌روند؛ مانند حادته ۱۱ سپتامبر که باعث کنجکاوی و گرایش خیلی‌ها به اسلام و قرآن گردید، به‌طوری‌که قرآن یکی از پر فروش‌ترین کتاب‌ها در اروپا و امریکا شد.

به نظر شما اعتراضات و تظاهرات عمومی مسلمانان چقدر می‌تواند جریان اهانت به پیامبر اعظم را تثبیت و روشن‌گری کند؟

مسلمانان نباید بی تفاوت و منفعل باشند، اما در کنار این همه ما باید رفتار، منش و اخلاق پیامبر اسلام (ص) را به عنوان مسلمان الگوی خود قرار دهیم و در عمل پیامبر اسلام (ص) را به جهان‌بینی معرفی کنیم؛ مثلاً رفتار و گفتار فلان تاجر مسلمان باعث شده تا عده‌ای مسلمان شوند؛ در واقع هر مسلمان باید یک تریبون و مبلغ باشد، آن هم از طریق رفتار و گفتار محمدی تا تأثیرات تبلیغاتی منفی علیه پیامبر اعظم (ص) را غیرمستقیم خنثی کند. این یکی از راهکارهای مؤثر برای دفاع از پیامبر بزرگ اسلام است و ما به‌عنوان پیروان حضرت در زندگی خصوصی، خانوادگی و اجتماعی باید رعایت کنیم و خود را مسئول بدانیم و کوتاهی نکنیم.



۸۸۳۴۱۶۵۴

تلفنی آگهی می‌پذیرد

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان