



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
دوشنبه ۴ بهمن ۱۴۰۰ - ۲۱ جمادی الثانی ۱۴۴۳
سال بیست و سوم - شماره ۶۴۰۷ - ۱۶ صفحه
قیمت: ۲۰۰۰ تومان

سرمقاله

احیاءگری بامداحی هویت ساز



محمدصادق فقفوری
دبیر سرویس اجتماعی

از شدت تأسف و شرم ناکي نانوشتنی است، اما «دوبس دویس» و «خس خس» به وجه غالب برخی مداحی‌ها تبدیل شده است. مختص محرم هم نیست، از فاطمی و اربعین گرفته تا شهادت سائر ائمه و حتی ولادت معصومین (سلام الله علیهم)، انگار از نظر برخی مداحان چیزی جز این نمی تواند مجلس را گرم کند؛ اسمش را هم گذاشته اند «شور»!

با احترام کامل به همه خادمان ائمه و مداحان مأجور که خود را مدیون شان می دانم، اما چنین «شور»ی نه تنها از «شعور» برخوردار نیست، که گویی برای تهییج مخاطب تدارک دیده شده است. خالی کردن محتوا از مداحی، روضه و سینه زنی با چنین اجراهایی، هر توجیهی که برایش تراشیده شود، القای یک هویت ناقص یا حتی تلقین هویتی متعارض با سیره و سلوک ائمه اطهار (سلام الله علیهم) است.

مدل های غنی ای از مرثیه سرایی و مداحی در طول تاریخ ۱۴ قرن اسلام وجود دارد که هم مکتب ساز بوده است، هم عارف پرور و هم شورانگیز. همین تاریخ مستوفی است که کژتابی در اجراهای کنونی را که به اسم مداحی شور شهرت پیدا کرده اند بیشتر عیان می کند. در اجراهای کنونی، بی مایگی آنچنان در مواردی زیاد می شود که دیگر نه معنا در آن مطرح است و نه حتی جمله بندی. درست برعکس آنچه که در هزار و ۴۰۰ سال گذشته باعث مانایی، ترویج و پویایی اسلام و تشیع شده است.

تبدیل یکی از عناصر پیش ران اسلام به ابزاری برای قلب واقعیات و تغییر ذائقه ها، خطری است که از مدت ها پیش گوشزد می شد. با اندوھی زیاد باید نوشت آنچه اکنون در برخی مجالس مداحی پراست، بصیرت افزا نیست، جنب و جوشی است که باعث تعریف بدن می شود و در خوشبینانه ترین حالت باید امیدوار بود که خلوص و بی غرضی قلبی حاضران و بانیان چنین مجالسی باعث دست گیری های غیبی شود و دل ها را متوجه آنچه که باید، نماید.

فرو کاهش مداحی به چنین وضعیتی، بارها مورد تذکر رهبر انقلاب قرار گرفته بود. وجه مشترک دیدار مداحان با رهبر انقلاب در سال های گذشته همین بود: تحریف در مداحی ممنوع! روز گذشته صریح تر و مصداقی تر از همیشه تصریح کردند «مداحی موسیقی پاپ نیست». برپیداست که کارکرد موسیقی از مداحی سوا است؛ ساختارها و کارکردهای موسیقی، یاری انتقال مفاهیم والای معنوی را در قالب مداحی ندارد. نکته تأسف بارتر آن که برخی مداحان در انتخاب موسیقی های نمونه برای به کارگیری در مداحی، صرفاً سر ایجاد هیجان در مخاطب و دانلودهای بیشتر، نوع نازل موسیقی را انتخاب می کنند. این بی التفاتی به قالب، وزن، محتوا و متن در مداحی ها، «مداحی ماشینی» را پدید آورده است؛ اصطلاحی که اگر پیش از این سر چهار راه ها و از سوی دست فروشان شنیده می شد، الان دیگر حتی در پاساژهای مشهور فروش محصولات فرهنگی هم قابل رؤیت است. مداحی ماشینی همان موسیقی پاپی است که از زبان یک مداح خارج شده و با حقیقت و هویت سیره ائمه قرآنی ندارد، چه بسا شنونده هیجان زده و فاز برداشته را از حقیقت و هویت ائمه دور هم بنماید.

این پرسش کاملاً جدی و سزاوار پردازش است که مخاطب اجراهای پاپ در مجالس موسوم به مداحی، چسرا باید به سر و سینه بزند و حزن ناک باشد و اشک بریزد؟! هیجان برخاسته از «دوبس دویس» و «خس خس» نه حزن دارد و نه اشکی. رنج و سستی که از سوی حکام جور بر ائمه هدی تحمیل شده، مظلومیت و معرفت ذوات مقدسه، منش و شیوه انوار الهی و هیچ کدام دیگر از خصایص و خصال ائمه (سلام الله علیهم) سختی یا چنین فضاها و اجراهایی ندارد.

آشفته گی ها در برخی مراسم های مذهبی نیازمند اصلاح جدی و فوری است. این اصلاح هم از خیال مداحان، که اکثریت قریب به اتفاق شان دل داده و عاشق و عارف به معارف اهل بیت هستند، شروع می شود و به همان ها هم ختم می شود. «زهر ماری» تعبیر شهید مطهری است درباره مطالبی بی سند و مدرکی که صرفاً برای گریاندن مردم در مجالس روضه بیان می شد. شاید در فضای کنونی سخن گفتن از زهر ماری ها در مداحی ها سخت باشد، به این دلیل واضح که مجالس مداحی با عنایات الهی و نفس گرم عبادان دلسوز آن چنان رونقی گرفته که انتساب چنین الفاظی به آن دشوار است. اما این یک واقعیت است که انحراف از مسیر اصیل و نقاط در مراسم مذهبی به پهنه جذب مخاطب یا زهر پهنه دیگری، زهر ماری است که کشنده و هویت زد است، نه احیاءگر و هویت ساز.

همزمان با عید ولادت حضرت زهرا سلام الله علیها، جمعی از مداحان و ذاکران اهل بیت علیهم السلام صبح دیروز با حضور در حسینیه امام خمینی (ره) با رهبر انقلاب اسلامی دیدار کردند

مداحی موسیقی پاپ نیست نوآوری بدون هنجار شکنی باشد



■ نوآوری مداحان برای جذب جوانان اقدامی خوب و تعالی بخش است. در عین حال مراقب باشید، جذب جوانان به هر قیمتی نباشد و اینگونه نشود که برای جذب جوان، از برخی آهنگ ها و نواهای نامناسب استفاده شود. جذب جوانان باید با حفظ ساختار صحیح هیئت باشد

■ مغز و معنای هیئت همان تبیین مکتب است و هیئت، مرکز مهم تبیین مفاهیم و معارف اسلامی و پاسخ به سؤالات گوناگون جوانان درباره مسائل اصولی و سبک زندگی است | صفحه ۲



تمرکز دولت بر محرومیت زدایی از زنان سرپرست خانوار

■ رئیس جمهور در مراسم بزرگداشت روز زن، تحصیل، ورزش و اشتغال زنان، تحکیم خانواده، زنان سرپرست خانواده برای دولت مهم است. مشاوره های از دواج باید اصلاح شود، طلاق توافقی باید اصلاح شود و به سهولت انجام نشود. نباید مشاوره به سمت جدایی باشد، بلکه مشاوران باید مشکل را حل کنند. مشاوران باید در دست مشاوره دهند. مراجعه به مشاوران را رایگان می کنیم. زنان سرپرست خانواده و بیمه کردن آنها در دستور کار دولت است

دریافت وام خرد بدون ضامن کلید خورد

■ شافلین، بازنشستگان و مستمری بگیران دستگاه های اجرایی می توانند از شعبات بانکی دریافت کننده حقوق، تنها با یک کسر از حقوق ۵۰ میلیون تومان بدون ضامن وام بگیرند. همچنین متقاضیان وام بیش از ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی هم باید علاوه بر ارائه گواهی کسر از حقوق، سفته یا چک تحویل دهند و دارای رتبه اعتباری A، B، C باشند. کارکنان شرکت های بخش خصوصی دارای رتبه اعتباری A و B هم می توانند تا سقف ۵۰ میلیون بدون ضامن وام بگیرند

پادداشت سیاسی

سید عبدالله متولیان

جهاد عظیم تبیین و روشنگری در جامعه فاطمی

در مکتب و جامعه فاطمی، لحظه ای درنگ در تبیین و دفاع از حقیقت جایز نیست. در این مکتب غفلت از ظرفیت ها، موقعیت ها، فرصت ها و امکانات برای پیشبرد جهاد تبیین جایز نیست. در مکتب فاطمی جهاد تبیین تا بذل جان ادامه دارد. جهاد تبیین در الگوی مکتب فاطمی تا بذل و ایثار جان و فراتر از آن تربیت نسل برای استمرار و ادامه جهاد تبیین یک تکلیف و نماد عینی غیرت دینی است | صفحه ۲

در اسلام زن حریم دارد

■ سوخی شجره از کشور مکزیک در گفت و گو با «جوان»: در ایران زن های مؤمن و خیلی خوبی دیدم زن های موقفی داریم که در عرصه های مختلف اجتماعی حضوری موقفی و اثر گذار دارند. یک چیز متفاوت برای من بین زن مسلمان مؤمن با دین دیگر وجود دارد و آن این است که این زن ها حس آرامش به من می دهند و این را دیده ام. در اسلام زن ها باحیا هستند | صفحه ۱۶



دختر دهه هفتادی مادر ۴۵۰ فرزند در مناطق محروم!

■ نسترن دانه کار، مدیر گروه جهادی حنیفا در گفت و گو با «جوان»: در تهران ۲۰۰ بچه، در کرمانشاه ۱۵ بچه و در آق قلا نیز ۱۰ بچه محروم را می شناسم که برای توانمند کردن خانواده های شان، تحصیلات خودشان و آموزش های مربوط به گروه سنی شان دغدغه دارم و تلاشم رامی کنم. این بچه ها از رده سنی پنج سال تا ۱۵ ساله هستند و نسبت به همه آنها حس مادرانه دارم | صفحه ۱۰



توانمند سازی مادران و دختران جهاد من است

■ فائزه مسعودی، جوان جهادگر در گفت و گو با «جوان»: یکی از مهم ترین اهدافی که سبب شد گروه جهادی فتح را تشکیل دهم مسئله رفع آسیب های اجتماعی بود که هر سال در مناطق محروم پروتکتور و بیشتر از قبل می شد. به خصوص مشکلات مربوط به زنان خودسرپرست که این آسیب چندین آسیب اجتماعی دیگر را به دنبال خود داشت | صفحه ۱۰



به منظور حمایت
ورونق بخشی
به صنعت
ساختمان

جهان برکت کفالت

۲۵%

از ۲۲ دی تا ۲۵ بهمن

عوارض پروانه و بدهی پایانکار ساختمانی

در حوزه های ۴ و ۵ درآمدی
از ۲۲ دی تا ۱۲ اسفند
تخفیف

برای اطلاعات بیشتر ۱۳۷ پاسخگوی شماست

سازمان شهرداری تهران

آگهی فراخوان عمومی
شناسایی پیمانکار

بانک صادرات ایران در نظر دارد، نسبت به شناسایی شرکت های مرتبط و متخصص در زمینه سرویس و نگهداری تجهیزات مرتبط با دیزل ژنراتور برند کاترپیلار (برای تأمین برق اضطراری) اقدام کند. به همین منظور از تمامی شرکت های فعال در این حوزه دعوت می شود در صورت تمایل اعلام آمادگی کتبی خود را به همراه مدارک مثبت و رزومه اجرایی مرتبط با موضوع حداکثر تا روز شنبه مورخ ۹ بهمن ماه ۱۴۰۰ به اداره کل امور مهندسی و ساختمان بانک صادرات ایران به نشانی تهران، خیابان سمیه، نرسیده به خیابان مفتح، شماره ۸۵، برج سپهر، طبقه ۵، اتاق ۱۰ (کد پستی ۱۵۷۱۸۳۸۷۱۳) ارائه کنند.

تلفن تماس برای کسب اطلاعات بیشتر و پاسخگویی به سؤالات: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۲۹۰۴

* اعلام آمادگی شرکت ها، هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

بانک صادرات ایران