قیمت لوازم خانگی ۴ سال است در سامانه ۱۲۴ ثبت نمی‌شود

جوگیر شدن تولیدکنندگان لوازم خانگی برای گرانی بی‌دلیل!

اتحادیه لوازم خانگی: اخیراً به دلیل تصمیم ممنوعیت واردات لوازم خانگی کره‌ای تولیدکنندگان جو گیر شدند
مگر مؤلفه‌های تولید یک شبه گران می‌شود؟ افزایش قیمت‌ها شرط و شروطی دارد که ظاهراً به فراموشی سپرده شده است

گزارش یک

افزایش قیمت برخی از برندهـای لوازم خانگی در هفته‌هـای اخیر بـا واکنـش وزیـر صمت و دولـت روبه‌رو شـد، اما شـرط افزایش قیمت، رشـد بالای ۵ درصدی مؤلفه‌های تولید اسـت که هنوز مستنداتی به سـازمان حمایت ارسال نشـده اسـت. انجمـن صنایـع لـوازم خانگی با تأکیـد بر ایـن موضـوع از عدم ثبـت قیمت در سـامانه ۱۲۴ انتقـاد کرده اسـت و می‌گوید: طی چهار سـال گذشـته هیـچ تولیدکننده‌ای قیمت‌هایش را در این سامانه ثبت نکرده است.

یک زمانی وزارت صمت برای کنترل بازار و قیمت‌ها تولیدکنندگان داخلی و خارجـی را به ثبت قیمت کالای تولیدی‌شـان در سـامانه ۱۲۴ مکلف کرد. تااینکه با خروج کره‌ای‌ها از بازار ایران، عرصه برای تولیدکنندگان لوازم خانگی باز شـد و آنها در بازار کاملاً انحصاری جولان دادند. از سـال ۹۸ تاکنون قیمت‌ها را بین ۱۰ تا ۴۰ درصد گـران کردند و به بهانه‌های مختلف هـر از گاهی عرضه یـک کالا را متوقف می‌کردند تا با تشنه نگه داشتن بازار قیمت‌ها گران شـود. حتـی در روزهای پایانـی عمر دولت دوازدهم نیز بین ۱۰ تا ۲۰ درصد قیمت‌هایشان را گران کردند.

طی هفته‌هـای اخیر بـرای چندمین بـار قیمت لـوازم خانگـی بـه یکبـاره در بـازار گران شـد. تولیدکنندگان موضوع را تکذیـب کردند و توپ را به زمین فروشگاه‌های عرضه‌کننده کالا انداختند. عرضه‌کننـدگان نیز خـود را بی‌تقصیر دانسـته و قیمت‌های جدید را قیمت‌های اعلامی شـرکت‌ها اعلام کردند. به هر حال با واکنش سریع وزیر صمت و معاونانش موضوع گرانی‌ها محکوم شد و اعلام کردند که با متخلفان برخورد می‌شـود. اکنون سه روز از واکنش وزیر صمت می‌گذرد اما هنوز قیمت‌ها کاهش نیافته و به قیمت‌های قبل برنگشته است. اینکه در مقابل دوربین و رسـانه‌ها گرانی قیمت‌ها محکوم شـود اما در عمل نتوانند حریـف تولیدکنندگان، دلالان یا توزیع‌کنندگان شـوند، هیچ سودی برای مصرف‌کننده ندارد و تنها یک شوی تبلیغاتی است. کمااینکه این روند در روزهای گذشـته درخصوص گرانی مرغ، تخم‌مرغ و حتی لبنیات تکرار شـده و خبری از ارزانی قیمت‌ها نیست.

■ شرط افزایش قیمت لوازم خانگی

درخصوص شروط گرانی قیمت‌ها عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: افزایش قیمت لوازم خانگی فرایند مشخصی دارد. تولیدکنندگان باید مؤلفه‌های تولید همچون قیمت مـواد اولیه، دسـتمزد و... را همراه با درخواسـت افزایش قیمت به سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارسال کنند و در نهایت سازمان حمایت مستندات را در سامانه ۱۲۴ ثبت می‌کند یا اینکه این مستندات به انجمن ارسال می‌شود و انجمن فرایند افزایش قیمت را از سازمان حمایت پیگیری می‌کند.

وی می‌افزاید: ممکن است نرخ ارز، قیمت‌های جهانی و سایر عوامل تولید در قیمت کالا تأثیر گذاشته باشد که سازمان حمایت آنها را بررسی می‌کند. به هر حال اگر خارج از این فرایند افزایـش قیمتی رخ دهد یا مستندات در سامانه ۱۲۴ ثبت نشود، قیمت جدید وجاهت ندارد.

هاشـمی ادامه داد: طی دو ماه اخیر اعضای انجمن درخواستی برای افزایش قیمت دریافت نکرده‌اند و فقط به صورت مختصر بـرای چند محصول جدید که سابقه ثبت قیمت در سـامانه ۱۲۴ را نداشتند، نرخ ثبت شده اسـت. ظاهراً تولیدکنندگان شروط افزایش قیمت را فراموش کرده‌اند یا از آب گل‌آلود می‌خواهند ماهی بگیرند.

■ تولیدکنندگان جوگیر شده‌اند!

وی می‌گوید: طی دو هفته اخیر به دلیل حکم رهبری مبنی بر ممنوعیت واردات لوازم خانگی کره‌ای، یک جو روانی در بخش تولید و البتـه در بخش توزیع و اصناف ایجاد شد که شاید همین جو روانی انگیزه‌ای برای افزایش خودسرانه برخی قیمت‌ها بوده باشد. افزایش قیمت به صورت لحظه به لحظه نیست و به طور کلی اگر مؤلفه‌های تولید بالای ۵ درصد افزایش داشـته باشـند، تولیدکننده می‌تواند درخواست افزایش قیمت دهد.

■ رکود در بازار لوازم خانگی به دلیل شوک‌های قیمتی

همچنین رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی با بیان اینکه بر اسـاس مصوبه سـتاد تنظیم بازار، تولیدکنندگان مکلف هستند تا قیمت عرضه تولیدات خود را در سـامانه ۱۲۴ ثبت کنند، می‌گوید: طی چهار سال گذشته هیچ تولیدکننده‌ای این کار را انجام نداده است.

اکبر پازوکی در گفت‌وگو بـا فارس، درباره وضعیت فعلی بازار لوازم خانگی و تأثیر افزایش قیمت لوازم خانگی بر بازار می‌افزاید: بـا توجه به تورم و کاهش شـدید قدرت خرید، بـازار لوازم خانگـی در رکود شـدیدی به سـر می‌برد و خریداران لوازم خانگی در صورتی اقدام به خرید می‌کنند که کالای قبلی آن اصلاً قابلیت اسـتفاده نداشته و مجبور به خرید باشند.

■ لوازم خانگـی ۱۰ تا ۴۰ برابر گران‌تر شـده است

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی با بیان اینکه قیمت لوازم خانگی طی چند سال اخیر بسیار افزایش یافته است، می‌افزاید: در گذشته برخی از اقشـار بعد از چند سال استفاده از کالای لوازم خانگی خود بـرای تنوع در مصرف آن را عوض می‌کردند اما با توجه بـه اینکه طی چهار سـال گذشـته کالای لوازم خانگی بین ۱۰ تا ۴۰ برابر گران‌تر شده است دیگر هیچ کس برای ایجاد تنوع لوازم خانگی خود را تغییـر نمی‌دهد. اگرچه برخی افزایش دهنـدگان قیمت لـوازم خانگی از بین برندهای مطرح هسـتند اما اغلب آنها در بازار تأثیرگذار نیستند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی اظهار می‌دارد: به عقیده من افزایش قیمت لوازم خانگی توسط تولیدکنندگان در شرایط رکود حاکم بر بازار خودزنی اسـت و صددرصد رکود در بازار را افزایش می‌دهد. برخی تولیدکنندگان تصور می‌کنند که با این کار می‌توانند به بازار شوک وارد و بازار را از رکود خارج کنند. در حالی که وقتی مردم قدرت خرید ندارند با افزایش قیمت‌ها رکود بیشتری بر بازار حاکم می‌شود.

■ انتقاد از عدم نظارت بر قیمت لوازم خانگی

وی بـا بیان اینکـه رکـود ۸۰ درصـدی بر صنف فروشندگان لوازم خانگی حاکم اسـت، می‌افزاید: نمی‌دانم چـرا هیچ نظارتی بر قیمت‌ها نمی‌شـود. قانون سود فروشـندگان لوازم خانگی را مشخص کرده است و برای لوازم خانگی درشت سود تعیین شده ۵ درصد است بنابراین فروشندگان حتی یک درصد گران‌تر از سود تعیین شده نمی‌توانند کالای خود را بفروش برسانند.

وی بـا تأکید بر اینکه مصوبه سـتاد تنظیـم بازار، تولیدکننـدگان لـوازم خانگی را مکلـف کرده که قیمت عرضه لوازم خانگی را در سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت از تولیدکننـدگان و مصرف‌کنندگان ثبت کنند، می‌گوید: قبل از سال ۹۶ این کار انجام می‌شد و بنابراین مردم برای اطلاع از قیمت انواع کالاهای لوازم خانگی به این سـامانه مراجعه می‌کنند و در صورت مغایـرت قیمت کالای خریداری شـده در فاکتور با سـامانه یا مغایرت ضمانت می‌توانستند شکایت خود را به سازمان حمایت، سازمان صمت اسـتان‌ها یا اتحادیه مطرح و اتحادیه نیز موظف به پیگیری موضوع بود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگـی می‌افزایـد: در آن زمان قیمت‌هـای انواع کالاهای لوازم خانگی داخلی و خارجی در سامانه به راحتی قابل رصد بود اما طی چهار سـال اخیر هیچ تولیدکننده‌ای اقدام به ثبت قیمت فروش کالاهای خود در سامانه ۱۲۴ نکرده است.

گزارش ۲

بنادر شمالی ناتوان در جایگزینی مرزهای زمینی

بنادر شمالی و نبود مدیریت منسجم. یا بار داریم کشتی نداریم یا کشتی داریم بار نداریم

بزرگ‌ترین مانع برای افزایش ترافیک بنادر شمالی این است که اولاً هنوز سرویس منظم کشتی‌های رورو(کشـتی‌های کامیون بر) در بنـادر مهمی مانند امیرآباد، انزلی و آسـتارا نداریم و مشکل بعدی نبود برنامه منظم حرکت سایر کشتی‌های باری اسـت به طوری که در زمانی که بـار آماده حمل است، کشتی برای حمل نداریم و زمانی که کشتی وارد بندر می‌شود، بار آماده حمل نداریم.

یکی از انتقاداتی که در این سـال‌ها بر بنادر شمالی کشـور وارد می‌شـود، این اسـت که بنادر شمالی نتوانسـتند جایگزین مرزهای زمینـی برای حمل دریایی بار به کشورهای همسایه شوند. کارشناسان معتقدند در این زمینه مهم‌ترین مشکل بنادر شمالی نبود برنامه منظم حرکت کشتی‌ها برای جابه‌جایی بار است. این در حالی اسـت که بنادر انزلی، آستارا، نوشهر و امیرآباد می‌توانند بخشی بزرگ از تجارت با کشورهای مشترک منافع واقع در نوار ساحلی خزر را بر عهده داشته باشند.

غلامرضا مرحبا، نماینده آستارا در مجلس در گفت‌وگو با ایلنا در این خصوص می‌گویـد: بزرگ‌ترین مانع برای افزایش ترافیک بنادر شمالی این است که اولاً هنوز سرویس منظم کشتی‌های رو رو (کشتی‌های کامیون‌بر) در بنادر مهمی مانند امیرآباد، انزلی و آستارا نداریم و مشکل بعدی نبود برنامه منظم حرکت سایر کشتی‌های باری اسـت به طوریکه در زمانی که بار آماده حمل است، کشتی برای حمل نداریم و زمانی که کشتی وارد بندر می‌شود، بار آماده حمل نداریم.

وی می‌افزاید: حتی مشـکلات پیش پـا افتاده‌ای وجود دارند که اجازه افزایش ترافیک بنادر شمالی را نمی‌دهنـد از جمله سـوخت کامیون‌هایی که با کشتی‌های رو رو جابه‌جا می‌شوند. بر اساس قانون، مخزن سوخت خودروهای ترانزیتی هنگام خروج از مرز بررسی می‌شود که با مقداری مشخص سوخت امکان عبور از مرز را دارند اما حمل بیش از آن مقدار باید به قیمت نزدیک‌ترین پمپ بنزین کشور همسایه محاسبه و مابه‌تفاوت آن پرداخت شود. حال اینکه چنین موضوعی برای کامیون‌هایی که با کشتی رو رو جابه‌جا می‌شوند، وجود نداشت و آن را به مثابه قاچاق سوخت تلقی کردند و مشکلاتی پیش آمد.

مرحبا با بیان اینکه جلسـاتی برای رفع این موانع بـا نمایندگان دسـتگاه‌های مختلف برگزار شـده است، اظهار داشـت: مسـائلی مانند بحث تعیین مقدار سـوخت مجاز داخل بـاک کامیون‌هایی که با کشـتی‌های رو رو جابه‌جا می‌شـوند موضوعاتی ساده هستند که می‌توان با تدابیر و برنامه‌ریزی این مشکلات را برطرف کرد. اما در شرایطی که کشور با موضوعات مانند بداخلاقی‌ها در مرز آذربایجان مواجه اسـت، به دلیل همین موضوعات پیش پا افتاده از ظرفیت بنادر شمال استفاده نمی‌شود. اگرچه در بندر انزلی چند کشتی رو رو وارد شده است اما با مشکلات اینچنینی برای حمل کامیون‌ها مواجه شده است.

■ صف‌های طولانی کامیون‌ها در بنادر شمالی کشور

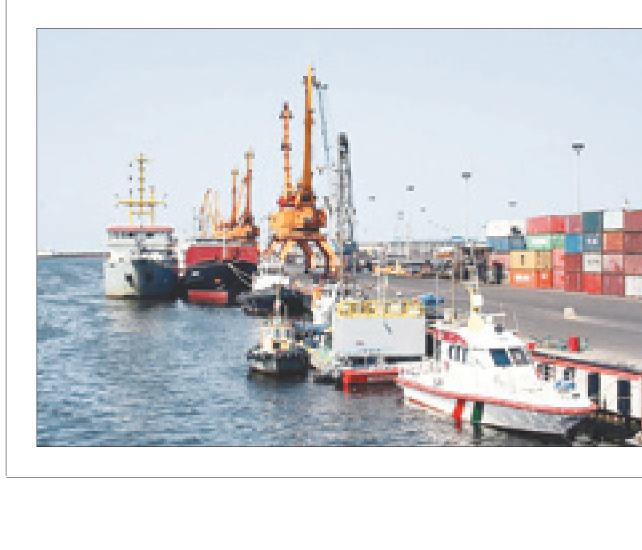
مرحبا با بیـان اینکـه در حال حاضر هیـچ یک از شرکت‌های داخلی کشتی رو رو ندارند، می‌افزاید: گویا شرکت کشتیرانی خزر در حال خرید یک فروند کشتی رو رو است اما در حال حاضر از کشتی رو رو روسی استفاده می‌کنیم و اگر خطوط رو رو به طور منظم راه بیفتد، شـاهد آن خواهیـم بود که حجم بزرگی از ترافیک جاده و مرزهای زمینی به سـمت بنادر سوق پیدا می‌کند.

این نماینده مجلـس با بیان اینکـه در حال حاضر بندر آستارا بیش از ۵ درصد تجارت ایران از طریق دریای خزر را انجام می‌دهد، تأکید می‌کند: در حالی که در شهر آستارا شاهد صف طولانی کامیون‌های خارجی هستیم و این ترافیک روز به روز هم افزایش پیدا می‌کند، از ظرفیت بندر این شهر و سایر بنادر شمالی اسـتفاده نمی‌شـود و حجم فعالیت بنادر ذکر شده قابل توجه نیست.

وی با اشاره به تأخیر در لایروبی بندر آستارا می‌گوید: بخش عمده‌ای از بندر آستارا لایروبی شده است اما طبق قرار و برنامه اداره بنادر و بهره‌بردار خصوصی این بندر قرار بر این بوده است که عملیات لایروبی تا اوایل سال ۱۴۰۰ به پایان برسد و عمق کانال ورودی آن به ۵ و نیم متر برسـد، اما لایروبی هنوز به پایان نرسیده است.

مرحبا می‌افزاید: با تأخیر در اجرای عملیات لایروبی، وزیر وقت(آقای اسلامی) سفری به بندر آستارا داشت و در همان سـفر تفاهمنامه‌ای بین سازمان بنادر و شرکت بهره‌بردار امضا شد که تا پایان تیرماه سازمان بنادر با تکمیل لایروبی، عمق این بندر را به ۵/۵ متر برسـاند اما از آنجایی که در دریـای خزر فقط یک شرکت پیمانکار لایروبی را برای سازمان بنادر انجام می‌دهد، مشکلاتی پیش آمد و چندین ماه است که واحد لایروب پیمانکار وارد بندر آستارا شده است اما در مجموع یک ماه هم کار نکرده و در حال حاضر این لایروب خراب است و در این مدت دو بار هم در حال غرق شدن بود که نجاتش دادند. از سوی دیگر هزینه شـرکت‌های خارجی برای انجـام لایروبی هر متر مکعب تا ۱۰ دلار بود که بسیار گران تمام می‌شد به همین دلیل لایروب فعلی در حال تعمیر است.

نماینده مردم آسـتارا تأکید می‌کنـد: به هر حال، الان فقط ۳۰۰ متر از کانال ورودی بندر آستارا عمق لازم را ندارد و با پایان عملیات لایروبی، این بندر به فعالیت حداکثری خود می‌رسد و در آن زمان است که توافقات سازمان توسعه تجارت و کشتیرانی خزر برای افزایش حمل کالا از مسیر دریایی باید شامل حال بندر آستارا هم بشود.



خبر

افزایش ۲ برابری هزینه نگهداری محصولات کشاورزی در سردخانه

فعالان بخش خصوصی بر این باورنـد از آنجایی که هزینه نگهداری محصـولات در سـردخانه‌ها افزایش یافته اسـت دیگـر نگهداری محصولات در این واحدها صرفه اقتصادی ندارد. به طوری که نگهداری یک میلیون تن سیب در سردخانه‌ها ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه برای باغدار به همراه مـی آورد و این نـرخ برای باغدار به صرفه نیسـت.

به گزارش ایلنا، چند سالی است که دیگر فصل‌ها تعیین کننده نوع میوه و دیگر محصولات کشاورزی در بازار نیستند؛ چراکه سردخانه‌ها امکان نگهداری میوه و سایر موادغذایی را در زمان طولانی‌تر فراهم کردند.

مطابق آمار سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور ظرفیت سردخانه‌های کشور ۶۸۰۰ تن اسـت، ظرفیت انبار سـرد ۸۴۴۰۰ تن و ظرفیت انبار چندمنظوره یک میلیـون و ۸۷۳ هزار و ۸۷۰ تن اسـت. مطابق با دیدگاه کارشناسان بخش خصوصی این میزان نمی‌تواند پاسخگویی نیاز کشور در این بخش باشد. در سال‌های گذشته هزینه نگهداری میوه برای باغدار در سردخانه توجیه اقتصادی داشت از این رو باغداران بخشی از محصولات خود را در سردخانه‌ها دپو می‌کردند تا آن را در غیرفصل روانه بازار کنند. اما در سال جاری هزینه نگهداری میوه در سردخانه‌ها روند صعودی به خود گرفته است تا جایی که باغداران به این نتیجه رسیدند که دیگر نگهداری میوه به‌خصوص سیب صنعتی در سردخانه‌ها توجیه اقتصادی ندارد.

در همین رابطه محمد رئوف سـپهرالدین دبیر اجرایی خانه کشاورز استان آذربایجان غربی با اشاره به افزایش نرخ نگهداری سیب صنعتی در سـردخانه‌های اسـتان گفت: با افزایش هزینه سـردخانه‌ها دیگر نگهداری سیب صنعتی در سردخانه‌ها توجیه اقتصادی ندارد.

وی ادامه داد: در دولت جدید مسئولیت بازرگانی محصولات کشاورزی دوباره به وزارت جهاد کشـاورزی بازگردانده شـد. همین بازگشـت اختیار یکسری بلاتکلیفی‌ها و اختلاف‌نظرها بین وزارتخانه‌های جهاد کشـاورزی و صمت ایجاد کرد. هر دو وزارتخانه مدعی قیمت‌گذاری بودند اما مسئولیت مستقیم آن را قبول نمی‌کردند.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه درنهایت تنظیم بازار اسـتان مسئول قیمت‌گذاری سردخانه‌ها شـد، افزود: این سـازمان نرخ نگهداری و خدمات جانبی را ۳۲۰ هـزار تومان اعلام کرد. ایـن قیمت مخالف با سیاست‌های دولت برای ثبات قیمت‌هاست. ما اعتراض خود را نسبت به این نرخ به اسـتاندار و اداره صمت اعلام کردیـم و امیدواریم که در روزهای آینده به نتیجه برسیم.

این فعـال اقتصادی نرخ اعلام شـده از سـوی تنظیم بازار اسـتان را غیرکارشناسی و غیرمنطقی خواند و افزود: نگهداری یک میلیون تن سیب در سردخانه‌های استان ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه برای باغدار به‌همراه می‌آورد و این نرخ برای باغدار به‌صرفه نیست.

وی با بیان اینکه دیگر نگهداری میوه در سردخانه صرفه اقتصادی ندارد، گفت: هزینه نگهداری میوه در سـردخانه آنقدر روند صعودی به خود گرفته است که اگر باغدار یا تاجری ۵۰۰ تن میوه داشته باشد آن را در سردخانه نگهداری نخواهد کرد.

این فعـال اقتصادی گفـت: خرما بیشـترین محصولی اسـت که در سردخانه‌های تهران نگهداری می‌شود. این محصول را می‌توان چهار سال در سردخانه‌ها محافظت کرد.

گرانفروشی دوباره ایرلاین‌ها

در شرایطی که طی ماه‌های گذشـته قیمت بلیت هواپیما به صورت غیرقانونی از سوی ایرلاین‌ها افزایش یافت، به نظر می‌رسد شرکت‌های هواپیمایی باز هم قیمت‌ها را فراتر از آن چیزی که تاکنون می‌فروختند، بالا برده‌اند و خبری از رعایت پروتکل‌ها و البته برخورد با نقض آنها نیست و به تعداد تمام صندلی‌های هواپیما بلیت فروخته می‌شود.

به گزارش ایسنا، از ابتدای تیر ماه امسال شرکت‌های هواپیمایی قیمت بلیت پروازهای داخلی را تا بیش از ۳۰ درصد در مسـیرهای مختلف افزایش دادنـد. در حالی که آنها نه تنها هیچ مجـوزی برای این اقدام خود نداشتند بلکه حاضر به پاسخگویی و توضیح دلیل این اقدامشان نشده‌اند. اما اتفاق جدیدی که رخ داده این است که ایرلاین‌ها به تازگی اقدام به افزایش قیمت دوباره بلیت هواپیما در روزهایی خاص کرده‌اند و به گفته مسـافران حتی با این وجود پروتکل‌های بهداشـتی مانند محدودیت پذیرش ۶۰ درصدی مسافر را هم رعایت نمی‌شود.

به گونه‌ای که اگر این شـرکت‌های هواپیمایی تا دیـروز قیمت بلیت هواپیما در مسـیر تهران- مشـهد را یک میلیون و ۷۸ هـزار تومان می‌فروختند حالا برخی از آنها به راحتی قیمت را دوباره تا بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بالا برده‌اند اما خبری از برخورد با آنها نیست. همچنین قیمت بلیت پروازهای تهران-اهواز هم تا بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و قیمت بلیت پرواز تهران-بندرعباس هم تا بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافته است.

البته اخیراً سـازمان هواپیمایی کشـوری در اطلاعیه‌ای اعلام کرده بود: «هرگونه تخطی از اجرای مصوبات، ابلاغیه‌ها و دسـتورالعمل‌ها و سهل‌انگاری در این رابطه تخلف محسوب شده و شرکت‌هایی که از اجرای این مقررات خودداری کنند، این سازمان نسبت به مجوزهای پروازی آن شرکت‌ها اقدام خواهد کرد.»

در ادامه اطلاعیه سازمان هواپیمایی کشوری همچنین تأکید کرد: «هیچ تصمیمی برای افزایش قیمت بلیت هواپیما در دسـتور کار خود ندارد و شرکت‌های هواپیمایی موظفند در خصوص نرخ بلیت هواپیما، براساس تصمیمات اتخاذ شده در آخرین جلسه شورای عالی هواپیمایی عمل کنند و فروش بالاتر از سقف نرخ تعیین شده در جلسه مذکور، تخلف محسوب می‌شود.»

اما مشخص نیست که چرا هر روز شرکت‌های هواپیمایی قیمت بلیت هواپیما را هرطور که دلشان بخواهد افزایش می‌دهند و در این میان نظارت بر این تخلفات هم مؤثر نبوده اسـت. یکی دیگر از مشـکلاتی که در این زمینه وجود دارد این است که مسافران اعلام می‌کنند در پروازهایی که انجام می‌دهند نه تنها قیمت بلیت مشخص نیست و هر ایرلاینی در هر روزی قیمتی متفاوت را ارائه می‌دهد بلکه پروتکل‌های بهداشتی هم رعایت نمی‌شود و هواپیماها بدون رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و محدودیت پذیرش ۶۰ درصدی مسـافر پروازهایشان را انجام می‌دهند. به نظر می‌رسـد با این وضعیت، باید هر چه سریع‌تر درباره تغییرات مدیریتی در سازمانی که ماه‌هاست بدون رئیس مانده و با سرپرست اداره می‌شود، تصمیم‌گیری شـود تا شاید تکلیف این وضعیت آشفته در حمل و نقل هوایی روشن شود.

جهان‌نما

برنامه بخش خصوصی چین برای واردات نفت بیشتر از ایران و روسیه

واردکنندگان نفت در بخش خصوصی چین قصد دارند در سه ماه آینده به دلایل مختلف اقدام به واردات بیشتر نفت از ایران و روسیه کنند.

به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، پالایشگاه‌های مستقل چین قصد دارند با استفاده از سـهمیه واردات خود تا قبل از انقضای آن در سه ماه آینده، خرید نفت را افزایش دهند. این احتمالاً به‌معنی افزایش درخواست برای خرید نفت از تولیدکنندگانی است که تحویل سفارش را سریعاً انجام می‌دهند، از جمله شرکت ESPO روسیه که تقریباً طی یک هفته ارسال محموله سفارش‌شده را انجام می‌دهند. کارشناسان همچنین خرید نفت ایران را نیز در برنامه پالایشگاه‌های چین در نظر دارند. کارشناسانی که تمایلی به افشای نام خود ندارند معتقدند میلیون‌ها بشکه نفت خام وارداتی به چین، سنگاپور و مالزی شامل نفت ایران است.

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۴۶,۴۱۰	-۲,۴۴۰
لابراتوارداروسازی دکترعبیدی	۲۲,۲۴۰	-۱,۱۷۰
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۹,۲۰۰	-۳۰
آلومینیوم‌ایران	۱۸,۸۱۰	۷۵۰
آلومراد	۱۷,۵۴۰	-۹۲۰
کاشی الوند	۲۱,۴۷۰	-۱,۱۲۰
داروسازی امین	۳,۲۹۰	-۱۵۵
داروسازی امین	۳,۳۵۰	-۹۵
معدنی املاح ایران	۳۲,۶۸۰	-۱,۷۱۰
آسان پرداخت پرشین	۹,۹۵۰	-۲۷۰
سرامیک‌های‌صنعتی‌اردکان	۱۶,۴۷۰	-۸۶۰
آبسال	۳۴,۳۳۰	-۱,۲۶۰
بیمه آسیا	۱,۹۳۹	-۳۴
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۰,۴۸۰	-۵۵۰
آهنگری تراکتورسازی ایران	۸,۲۲۰	-۲۰
سرمایه گذاری پردیس	۵,۳۸۰	-۲۸۰
صنایع آذرآب	۱,۱۵۱	-۶۰
ساپیاآذین	۳,۰۵۴	-۱۶۰
معادن بافق	۳۶,۸۰۰	-۱,۸۲۰
مس شهیدباهنر	۲۷,۰۷۰	-۴۳۰
بیمه البرز	۲,۳۰۲	-۱۲۱
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۴,۱۰۴	-۲۱۵
باما	۹,۴۰۰	-۴۹۰
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۸,۵۲۰	-۳۶۰
گروه صنعتی بارز	۲۳,۰۰۰	-۹۴۰
بیمه دانا	۵,۰۴۰	-۲۵۰
بهساز کاشانه تهران	۱,۸۴۳	-۹۶
بهنوش ایران	۵۸,۳۵۰	-۳,۰۷۰
فجر انرژی خلیج فارس	۳۲,۷۲۰	-۱,۵۴۰
گروه‌بهمن	۱,۷۲۵	-۸۹
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱,۶۱۹	-۸۵
بانک خاورمیانه	۵,۵۱۰	-۱۹۰
بیمه ملت	۱,۱۳۵	-۵۹
بانک ملت	۳,۵۰۰	-۱۳۹
بین المللی محصولات پارس	۱۰,۴۷۰	-۵۴۰
پتروشیمی بوعلی سینا	۷۲,۱۶۰	-۱,۹۸۰
گروه‌صنعتی‌بوتان	۵۲,۴۶۰	-۲,۷۶۰
بانک‌پارسیان	۲,۴۲۵	-۱۱۱
بانک پاسارگاد	۱۴,۳۸۰	-۲۶۰
پست بانک ایران	۲۰,۶۱۰	-۱,۰۸۰
گروه دارویی برکت	۳۰,۲۶۰	-۱,۵۹۰
بانک صادرات ایران	۲,۰۰۴	-۱۰۴
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۲,۱۴۷	-۱۱۲
بانک تجارت	۲,۰۰۰	-۹۶
بیمه ما	۷,۰۳۰	-۳۷۰
چرخشگر	۱۱,۲۴۰	-۵۴۰
کشت و صنعت چین چین	۱۵,۱۸۰	-۷۹۰
تولیدی چدن سازان	۳,۴۴۱	-۱۸۱
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۲۶,۵۴۰	-۱,۰۶۰
کمباین سازی ایران	۴,۹۸۰	-۲۶۰
کربن ایران	۱۱۶,۹۲۰	-۶,۱۵۰
داروسازی ابوریحان	۲۶,۱۷۰	-۱,۳۵۰
داده‌پردازی‌ایران	۱۵,۸۴۰	-۸۳۰
البرزدارو	۱۴,۰۵۰	-۷۳۰
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۱۳,۲۱۰	-۶۹۰
داروپخش (هلدینگ	۳۱,۱۴۰	-۹۶۰
شیمی داروئی داروپخش	۲۴,۰۸۰	-۱,۲۶۰
داروسازی فارابی	۱۶,۳۸۰	-۸۵۰
داروسازی جابرابن‌حیان	۱۳,۳۰۰	-۶۹۰
داروسازی کوثر	۳,۹۲۵	-۱۸۶
دارویی لقمان	۳۲,۳۸۰	-۱,۷۰۰
معدنی دماوند	۱۱۸,۸۱۰	-۶,۲۵۰
دوده صنعتی پارس	۲۰,۰۱۰	-۹۱۰
داروسازی اسوه	۲۵,۰۹۰	-۱,۳۰۰
کارخانجات‌داروپخش	۲۷,۶۰۰	-۱,۴۱۰
درخشان تهران	۲۵,۴۶۰	-۱,۳۳۰
دارویی رازک	۳۸,۵۵۰	-۶۲۰
سبحان دارو	۱۷,۶۰۰	-۸۸۰
داروسازی سینا	۱۸,۹۸۰	-۹۹۰
گروه دارویی سبحان	۲۰,۱۲۰	-۱,۰۵۰
سرمایه گذاری دارویی تامین	۲۰,۶۲۰	-۳۵۰
داروسازی‌زهراوی	۵,۶۱۰	-۲۷۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۵,۵۸۰	-۲۹۰
بیمه اتکایی امین	۳,۵۵۳	-۱۸۷
داروسازی اکسیر	۴۳,۲۸۰	-۱,۱۳۰
فولاد آلیاژی ایران	۱۶,۸۵۰	۱۶۰
فولاد امیرکبیرکاشان	۲۴,۹۳۰	-۱,۳۰۰
فیبر ایران	۶,۸۶۰	-۳۶۰
فولاد خراسان	۲۵,۵۵۰	-۱,۳۴۰
فولاد خوزستان	۱۵,۷۶۰	-۶۱۰
فنرسازی‌زر	۱۶,۱۵۰	-۸۵۰
فولاد مبارکه اصفهان	۱۰,۰۸۰	-۲۳۰
فروسیلیس ایران	۷,۷۲۰	۹۰
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۹,۰۳۰	-۱,۵۲۰
غلتک سازان سپاهان	۲۹,۴۳۰	-۱,۵۴۰
پارس فولاد سبزوار	۳۶,۰۱۰	۶۱۰
پدیده شیمی قرن	۲۶,۶۶۰	-۱,۰۶۰
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۵,۹۰۰	-۳۰۰
گلوکوزان	۳,۲۰۹	-۱۶۸
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۱۵,۳۸۰	-۶۲۰
قنداصفهان	۹۹,۹۶۰	-۵,۲۶۰
کارخانجات قند قزوین	۳۰,۵۱۰	-۱,۶۰۰
قطعات اتومبیل ایران	۲,۱۶۱	-۱۱۳
شهد	۱۵,۰۵۰	-۷۹۰
قند لرستان	۱۹,۹۳۰	-۱,۰۴۰
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۲۳۲,۹۲۰	-۱۲,۲۵۰
قند مرودشت	۲۸,۷۴۰	-۱,۰۹۰
قند نیشابور	۳۷,۱۴۰	-۱,۹۵۰
معدنی و صنعتی گل گهر	۲۱,۹۰۰	-۸۶۰
بیسکویت گرجی	۲,۵۵۰	-۱۳۴
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲,۲۷۶	-۱۱۹
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۸,۵۱۰	۲۳۰
قند ثابت خراسان	۳,۱۶۷	-۱۶۶
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۳۸,۹۲۰	۱,۱۱۰
گلتاش	۷,۳۵۰	-۱۵۰
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۴,۰۶۴	۱۶
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۷,۸۰۰	۱,۱۳۰
شرکت ارتباطات سیار ایران	۸,۷۲۰	-۲۳۰
حفاری شمال	۵,۵۵۰	-۲۹۰
حمل‌ونقل‌توکا	۱۴,۹۳۰	-۷۸۰
داده گسترعصرنوین-های وب	۷,۸۵۰	-۳۸۰
ایران‌ارقام	۱۳,۵۹۰	-۷۱۰
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۶,۹۱۰	-۲۱۰
ایران خودرو	۱,۷۴۰	-۹۱
سرمایه گذاری خوارزمی	۵,۳۷۰	۴۰
کمک‌فنرایندامین	۱۶,۷۳۰	-۸۸۰
خدمات‌انفورماتیک	۴,۶۵۰	-۱۶۸
بیمه پارسیان	۱۱,۰۵۰	-۵۸۰
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۳,۵۱۵	-۱۸۴
ایران‌دارو	۳۲,۸۰۰	۱,۳۲۰
جام‌دارو	۶,۰۷۰	-۳۱۰
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۷۱,۴۷۰	-۹,۰۲۰
پلی پروپیلن جم - جم پیلن	۱۱۴,۶۰۰	-۳,۹۳۰
بورس کالای ایران	۳۴,۶۴۰	-۱,۸۲۰
کابل البرز	۲۹,۳۱۰	-۱,۵۴۰
گروه صنایع کاغذ پارس	۳,۵۰۷	۱۶۷
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۲۸,۵۹۰	-۱,۵۰۰
خوراک دام پارس	۱۶۶,۳۳۰	-۸,۷۵۰
فنرسازی‌خاور	۷,۷۶۰	-۴۰۰
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۲,۳۲۷	-۱۲۲
پارس خزر	۱۴۴,۳۷۰	-۷,۵۹۰
کاشی وسرامیک حافظ	۳,۹۸۱	-۲۰۹
سیمان خوزستان	۲۳,۶۳۰	-۱,۲۲۰
الکتریک خودرو شرق	۱۴,۲۵۰	-۷۵۰
کیمیدارو	۲۰,۸۵۰	-۱,۰۹۰
لبنیات کالبر	۱۲,۰۲۰	-۶۳۰
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۱۶,۱۹۰	-۴۰۰
سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	۱۷,۲۱۰	-۹۰۰
کاشی پارس	۱۱۶,۱۰۰	-۳,۵۷۰
بانک کارآفرین	۲,۴۷۹	-۷۷
صنعت غذایی کورش	۴۲,۰۱۰	-۱,۶۹۰
پتروشیمی خراسان	۱۱۵,۰۰۰	۱,۲۳۰
کارتن ایران	۳,۰۶۱	-۱۶۱
کاشی سعدی	۱۱,۵۳۰	-۶۰۰
کالسیمین	۱۶,۰۱۰	-۷۹۰
صنایع کاغذسازی‌کاوه	۱۴,۳۹۰	-۳۹۰
آریان کیمیا تک	۲۹,۶۳۰	-۱,۵۴۰
فولاد کاوه جنوب کیش	۱۶,۹۳۰	-۴۲۰
تولیدی فولاد سپید فراب کویر	۱۳,۰۰۰	-۶۶۰