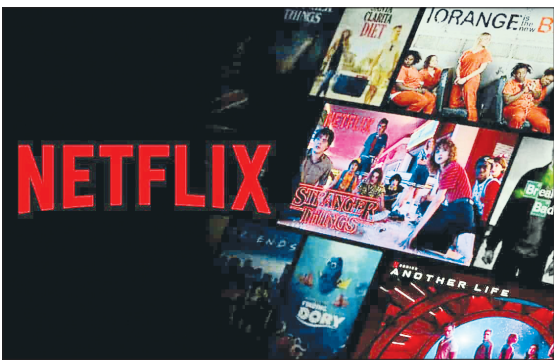


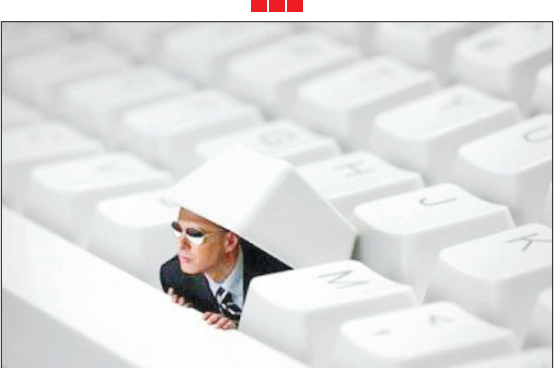
## آتنن

رایگان شدن ارائه بر برخی خدمات برای برخی افراد همیشه به معنای دلسوزی برای آن افراد نیست. مراقب کلاهبرداران باشیم!



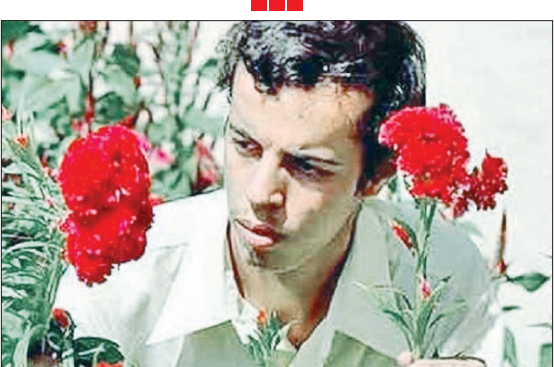
### طرح تشویقی نفوذتلفیکس در کنیا!

شرکت تلفلیکس، بزرگ‌ترین سرویس اشتراک فیلم و سریال در جهان، اعلام کرده که برای اولین بار، در کشور کنیا اشتراک مجانی خودش را عرضه کرده است. تا پیش از این برای استفاده از تلفلیکس نیاز به پرداخت اشتراک ماهانه بود. قبلاً هم تلفلیکس در برخی کشورها مثل هند برای مدت محدودی سرویسش را رایگان کرده بود. حالا این شرکت برای گسترش بازار خودش به کنیا، برای کاربران این کشور اشتراک مجانی خودش را بدون زمان انقضا عرضه کرده است. به گفته تلفلیکس، این طرح آزمایشی برای کاربران کنیایی است تا مشخص شود چند درصد از کاربران طرح‌های رایگان در نهایت به سمت استفاده از طرح‌های پولی این پلتفرم خواهند رفت. در حال حاضر معلوم نیست آیا این طرح آزمایشی در کشور دیگری پیاده‌سازی شود یا خیر؛ اما بعید است در کشورهایی که کاربران آنها مدت‌هاست از خدمات پولی تلفلیکس استفاده می‌کنند، عرضه شود. چنین طرح‌های تشویقی همواره برای آنهایی که از گزینه پولی استفاده نمی‌کنند، گذاشته می‌شود. این نکته هم قابل تأمل است که شش سال پیش، هم‌زمان با رونمایی از برنامه‌های شبکیه اینترنتی تلفلیکس بسرای نفوذ به آفریقا، مقام‌های دولتی و رسمی کنیا این شبکه را یک «تهدید برای ارزش‌های اخلاقی و امنیت ملی» خود دانسته و خواستار جلوگیری از فعالیت آن شده بودند.



### امریکا و بحران حریم خصوصی کاربران

نمایندگان دموکرات سنای امریکا طی نامه‌ای از کمیسیون فدرال تجارت (FTC) خواست‌اند تا قوانین جدیدی برای حفاظت از حریم خصوصی داده‌های مشتریان وضع کند. ریچارد بلومنتال وهشت سناتور دیگر نامه‌ای به لیندا خان /رئیس کمیسیون فدرال تجارت نوشته‌اند. آنها از این آژانس فدرال خواست‌اند تا فرآیند قانونگذاری درباره حریم خصوصی را آغاز کند. این سناتورها به طور دقیق از کمیسیون فدرال تجارت خواست‌اند قوانینی درباره حریم خصوصی، حقوق مدنی و جمع‌آوری داده‌های مشتریان وضع کند. در این نامه آمده: «حریم خصوصی کاربران فضای مجازی به یک بحران تبدیل شده است. شرکت‌های فناوری به طور مداوم تعهدات خود به کاربران را زیر پا گذاشته و الزامات قانونی‌شان را فراموش می‌کنندو در مقابل این تخلفات با تأخیری طولانی پاسخ‌بهبسیار کوچک روبرو شده‌اند. این امر کاربران را چندان راضی نمی‌کند و تأثیر بازدارنده آن نیز محدود است». کمیسیون فدرال تجارت از اظهار نظر در این باره خودداری کرده است. نامه مذکور در حالی نوشته می‌شود که جو بایدن رئیس‌جمهور امریکا، آلوارو پدویا که یکی از منتقدان قدیمی حریم خصوصی و فناوری شناسایی چهره است را به عنوان سومین کمیسیونر دموکراتیک FTC منصوب کرده‌ است. پدویا در جورج تاون تحقیقی درباره تأثیر فناوری‌هایی مانند شناسایی چهره بر گروه‌های اقلیت انجام داد و چند هوش دربارہ پتانسیل شرکت‌های فناوری در ایجاد تبعیض نژادی نیز تولید کرد. طی سال‌های گذشته کنگره امریکا بارها تلاش کرد قوانینی در خصوص حریم خصوصی داده‌ها بنویسد اما شکست خورد. بنابراین این تصویب قانونی در کمیسیون فدرال تجارت بهترین شانس دولت برای قانونمند کردن این صنعت است.



### جایزه صلح جهانی شهید حسن باقری طراحی شد

رئیس کل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو ایران از طراحی جایزه صلح جهانی شهید حسن باقری خیر داد.

به گزارش روابط عمومی باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو ایران، در همین راستا هجت‌الاسلام والمسلمین دکتر علی نوریجانی رئیس کل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو ایران در نشست با سردار سرتیپ پاسدار فتح‌الله جعفری مدیر مؤسسه شهید حسن باقری گفت: موضوع خبرنگاران آسیب‌دیده از جنگ در صحن یونسکو مطرح است و محوریت ایران در این زمینه می‌تواند کشورهای عضو را به سمت حمایت از فرهنگ انسانی ضد کشتار بشری سوق دهد. وی با بیان اینکه این موضوع به‌رغم اهمیت زیاد، کمتر مورد توجه فعالان حقوق بشری بوده است، ادامه داد: همین امر ما را بر آن داشت هم‌زمان با آغاز هفته دفاع مقدس نسبت به طرح و پیگیری موضوع حمایت از خبرنگاران و عکاسان آسیب‌دیده از جنگ و همچنین پرداختن به شخصیت شهید باقری به عنوان عکاس خبرنگار دفاع مقدس و طرح بسیاری از استراتژی‌های مؤثر دفاع مقدس اقدام کنیم و بر این اساس طرح تشکیل کمیته خبرنگاران و عکاسان آسیب‌دیده از جنگ مطرح شد و مورد موافقت دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو ایران قرار گرفت. رئیس کل فدراسیون باشگاه‌های یونسکو ایران با اشاره به نقش و جایگاه شهید حسن باقری به عنوان عکاس - خبرنگاری که مدل بی‌بدیلی از فرماندهی را در دوران دفاع مقدس به نمایش گذاشته است، خاطر نشان کرد: با عنایت به روحیه صلح‌طلبانه شهید حسن باقری در موضع فرهنگ‌های هم‌زمان با روز جهانی صلح، باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو ایران طی مکاتباتی پیشنهاد نامگذاری «روز جهانی صلح» به نام شهید حسن باقری در تقویم رسمی جمهوری اسلامی ایران را به دولت پیشنهاد خواهد کرد و همچنین طراحی «جایزه صلح» به نام حسن باقری را به عنوان پیشنهاد به کمیسیون ملی یونسکو ایران ارائه خواهد داد.

# سواد رسانه

# واکسن‌های دروغ



### نگاه یک

#### زینب شرعیتی

یک تصویر از صفی طولانی و شلوغ برای زیر اسم واکسن سینوفارم و لایینی خالی و بی‌مشرتی! زیر اسم واکسن برکت؛ تصویری که منتشر شده تا نشان دهد مردم ایران به واکسن برکت اعتماد ندارند و همگی در صف واکسن سینوفارم ایستاده‌اند.

در واقعیت اما، این تصویر دروغ است؛ فتوشاپی است و در تصویر اصلی که یک فعال رسانه‌ای در توئیتر خود منتشر کرده، لاین شلوغ مربوط به واکسن برکت در لاین خالی مربوط به واکسن سینوفارم است. او خود این عکس را از یک مرکز واکسیناسیون برکت زاده‌شده است.

اما، تصویر غیر فتوشاپی و صادقانه او هم تصویر درستی از اصل ماجرا ارائه نمی‌کند. چه آنکه این تصویر مربوط به محلی است که برخلاف اغلب مراکز واکسیناسیون، واکسن برکت در آن موجود

است و مراکز دیگر تهران که واکسن برکت ندارند، همگی، مراجعان دوز دومی خود را که در نوبت اول برکت زده‌اند، به این مرکز راهنمایی کرده‌اند. در نتیجه در مرکز مزبور صف مراجعان برکت زاده‌شده است.

در هر دو مورد، واقعیت بیان نشده است؛ با نگاهی به نظرات مردم در کف جامعه هم می‌توان دریافت که این هر دو تصویر، واقعیت مردم ایران نیست و مردم کمتر به دنبال نوع واکسن هستند. اولی اعمانده دروغ گفته‌است و دومی هم اصل ماجرا را نمی‌دانسته و زود نتیجه‌گیری کرده است. اولی علیه برکت و دومی در دفاع از برکت، این کاری است که رسانه می‌تواند بکند و مخاطبی که زیر یک و سواد لازم برای کشف حقیقت را نداشته باشد، به سادگی فریب می‌خورد و می‌پذیرد.

#### دروغ‌هایی که ایمنی جامعه را هدف گرفت

این تصویر فتوشاپی، فقط یک دروغ خرد و دم‌دستی در مورد واکسن کرونا در ایران است که روزانه چندین نمونه از آن در فضای مجازی، طی این چند ماه که واکسیناسیون در ایران آغاز شده، بارها دروغ‌هایی پیرامون واکسن گفته شده و به لحاظ روانی جامعه را بهم ریخته است. گرچه تأثیر این دروغ‌ها فقط هم روانی نیست و گاه در تصمیم مردم برای زدن واکسن واکسن‌هراسی و عدم ایفای رسانه‌ای بی‌سی و اینترنت‌شان را یکی از اصلی‌ترین دروغ‌ها، نسبت دادن ممنوعیت واردات واکسن به حاکمیت ایران و شخص رهبر انقلاب است. رسانه‌های ضدایرانی و لشکر سایبری مخالفان، اعم از جوی‌چی‌ها، سلطنت‌طلب‌ها، فعالان رسانه‌ای بی‌سی و اینترنت‌شان و صدای امریکا و گاه اصلاح‌طلب، هم‌صدا با هم، آمار فوتی‌های کرونا را، نتیجه ممنوعیت واردات واکسن توسط ایران دانستند. آیا آیت‌الله خامنه‌ای واردات واکسن را ممنوع کردند؟ خیر، ایشان صرفاً واردات واکسن از امریکا و انگلیس را ممنوع کردند.

## گزارش

خلق کاراکتر علاوه بر نقش سفیر فرهنگی برای فرهنگ مبدأ آن، یک آوردگاه مالی بزرگ و مولد صنایع فرهنگی است.

فارغ از اثرات اقتصادی نوشت‌افزار، اثرات فرهنگی و تأثیراتی که بر روی کودک و نوجوان دارد، بسیار مهم است و متأسفانه کمتر به آن توجه می‌شود. در همین راستا به همت مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی نشست تخصصی با موضوع بررسی محصولات فرهنگی و نقش الگوئمانی آن برای کودک و نوجوان برگزار شد. این نشست در فروشگاه کتابشهر نوجوان و با حضور اساتید مطرح دانشگاهی نادر جعفری، محمدمهدی ایزدخواه و همچنین محمد یقینی مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی برگزار شد که مهمانان به ارائه مطالب حول کالای فرهنگی و با تمرکز بر نوشت‌افزار به ایراد بحث پرداختند.

در ابتدای نشست محمد یقینی مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی با تأکید بر اینکه این نشست با نگاه چگونگی اثرگذاری محصولات فرهنگی بر روی کودک و نوجوان و الگو بنداری محتوایی به کار برده شد تشکیل شده است. افزود: مجمع ایران نوشت در این چند سال خیلی سعی کرده این صحبت‌ها را به گوش مسئولین و مؤثرین جامعه در حوزه فرهنگ برساند ولی هنوز اظهارات و کاستی‌هایی حتی در فهم این موضوع وجود دارد و آن طور که شاید و باید اهمیت موضوع محصولات فرهنگی و به تبع آن نوشت‌افزار درک نشده است.

##### نوشت‌افزار عینیت دادن به فرهنگ است

نادر جعفری هم بیان داشت: این موضوع صرفاً یک موضوع حاکمیتی یا حتی پژوهشی و علمی در راستای سیاست‌گذاری نیست و همه ما به‌عنوان والدین با مربی یا پر اسانس روابط اجتماعی دیگر، در گیر موضوع محصولات فرهنگی کودک و نوجوان مثل همین نوشت‌افزار هستیم. در یک جمله همه ما به‌عنوان یک شهروند در گیر این موضوعات هستیم.

عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع) افزود: در فرهنگ را می‌توان از این زاویه نگریست که هر ارزش نادبندنی و ناملموس را بتوانیم عرضه کنیم ناچاریم آن را از هسته ناملموس به روی یک پوسته ملموس بپوشیم. مثلاً همین نوشت‌افزار عینیت دادن به این فرهنگ است و با این دیدگاه، مدیریت فرهنگ، مدیریت باورها و افکار درون اذهان و دل‌ها نیست بلکه با ابزار ملموس یعنی قابل‌درک با حواس پنج‌گانه می‌توان این باورها را انتقال داد و زمینه انتقال این باورها و ارزش‌ها همان کارهای فرهنگی ملموس است پس وجه اصلی مدیریت فرهنگ، بازارسازی برای همین محصولات است که بعضاً راه‌شده است.

##### فیلشاه، از انیمیشن تا اسباب‌بازی

جعفری از متخصصین حوزه مدیریت فرهنگی نیز اظهار کرد: «فیلشاه» یک مجموعه فرهنگی است که در سال ۱۳۸۵ تأسیس شد. هدف از تأسیس آن تولید محتوای فرهنگی برای کودکان و نوجوانان است. این مجموعه در زمینه تولید اسباب‌بازی، کتاب، فیلم، بازی و … فعالیت دارد. جعفری از متخصصین حوزه مدیریت فرهنگی نیز اظهار کرد:

حتی واکسن‌های برند آنها را که در کشورهای دیگر تولید می‌شود، ممنوع کردند. حتی رهبری در چند سخنرانی بر تهیه واکسن برای مردم از هر طریق ممکن و چه داخلی و چه خارجی تأکید کردند.

دروغ دیگر، دخیل دانستن سود واکسن داخلی یا قدر تنمایی با تولید داخلی توسط مسئولان در کندی واردات واکسن بود. در حالی که ایران تحریم بود و سه روز پس از صدور مجوز برکت، تحریم‌های واکسنی لغو شد. در دولت جدید هم شخص رئیس‌جمهور، سیدابراهیم رئیسی با رئیس‌جمهور چین تماس گرفت و باعث واردات حجم بالایی واکسن به ایران شد. از سویی، میزان واردات واکسن بعد از صدور مجوز برکت، ۱۲/۵ برابر شد. یک دروغ دیگر، واردات واکسن خارجی برای مسئولان با زدن واکسن امریکایی توسط آنان بود. دروغی که حتی تلاش نکردند برای آن مدرک و سندی فتوشاپی دست و پا کنند. در حالی که لیست خریدهای واکسن در جهان مشخص است و اگر خریدی بود، اسناد آن هم بود. هیچ یک از مسئولان ایران هم وارد نوبت سنی خود واکسن نزدند و قریب به اتفاق هم واکسن برکت زدنند. از جمله شخص رهبر انقلاب.

##### لیستی از دروغ‌های واکسنی را با هم مرور کنیم:

آزمایش واکسن کوبایی روی مردم ایران بدون طی روند مطالعات بالینی در کوبا، در حالی که واکسن کوبایی پس از طی دو مرحله مطالعات بالینی در کوبا وارد ایران شد. / پولی شدن واکسیناسیون عمومی در ایران که گذر زمان دروغ بودن آن را روشن کرد. /انتشار فیلمی از ارسال واکسن از ایران به ونزوئلا در حالی که این محموله از چین عازم کاراکاس، پایتخت ونزوئلا بوده و در ایران فقط هواپیما عوض کرده است. /در گمرک ماندن واکسن‌های وارداتی، در حالی که واکسن فاسدی می‌شود و امکان ماندن در گمرک را ندارد. /واکسیناسیون چینی‌ها در ایران با وجود کمبود واکسن، در حالی که چین هم‌زمان با ارسال محموله واکسن به ایران، تعدادی واکسن نیز برای اتباع خودش در داخل ایران ارسال کرد که با هماهنگی سفارت چین به بیمارستان نیکنان تحویل و واکسیناسیون چینی‌ها

## نوشت افزار، سفیر فرهنگی و سودمندی مالی



کسالیان سال است ما موضوع سوره فیل و داستان سپاه ابره را از کودکی و نوجوانی تا همین الان نیز می‌شنویم و این موضوع به‌صورت انتزاعی برای ما درک شده بود و جلوه‌های آن را در جامعه نمی‌دیدیم و کاری به آن نداشتیم. ما، اینک با ساخت انیمیشن فیلشاه این موضوع برای کودکان و نوجوانان ملموس شد و این وقت توانستیم آن را به کاراکتری تبدیل کنیم که روی دفتر مشق و محصولات فرهنگی استفاده شود و یک برون داد اجتماعی داشته‌باشد.

وی افزود: حال با این کاراکتر سازی، هر چند شخصیت فیلشاه باشخصیت غریبی هور تون هر دو در ظاهر و تجسم فرقی ندارند و هر دو فیل هستند ولی با دیدن این تصاویر توسط کودک چیزی که در ذهنش تداعی می‌شود متفاوت است و این همان ابزار سازی و عینیت‌سازی مفاهیم فرهنگی توسط کالاهای فرهنگی است که در اینجا انیمیشن است و می‌تواند موسیقی، فیلم، اسباب‌بازی و نوشت‌افزار باشد.

#### محصولات فرهنگی باعث رفتار بی‌رونی کودک می‌شود

ایزدخواه دیگر مهمان این نشست با تأکید بر حرف‌های نادر جعفری در ادامه بحث، گفت: اینکه برای یک کودک چه نوع محصول فرهنگی‌ای تولید کنیم قطعاً خیلی مهم است زیرا یک محصول ابتدا باعث یک برون داد رفتاری در او می‌شود و رفته‌رفته این رفتارها تبدیل به هنجار شده و

این هنجارها هم در نهایت فرهنگ او را می‌سازد. یعنی هر محصول فرهنگی قرار است بار و محتوایی که در خود دارد را انتقال بدهد که همین‌ها همان طور که ذکر شد فرهنگ‌ساز می‌شوند.

وی اضافه کرد: به‌عنوان مثال مادر مجموعه‌مان به این فکر کرده‌ایم که چرا کاراکتری مثل باری‌به‌رغم تفاوت فرهنگ‌ها در همه فرهنگ‌ها یک عروسک پرفروش می‌شودو مشاهده کردیم

### قصد اصلاح داریم

جلسه هم‌اندیشی ساترا و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در خصوص طرح «صیانت از کاربران فضای مجازی» در ساترا برگزار شد.

جلسه هم‌اندیشی ساترا و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در خصوص طرح «صیانت از کاربران فضای مجازی» روز ۳۰ شهریور با حضور مسئولان ساترا و نمایندگان پلتفرم‌های ویدانه، تامشآخونه، دیدتو، شنوتو و پیام‌رای ای‌کپ و ارائه نظرات، پیشنهادات و انتقادات این پلتفرم‌ها در خصوص طرح، در ساترا برگزار شد.

#### رویکرد ما در ساترا مشورتی است

محمدرسول حاج‌اقلی، مدیر کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا در این جلسه نکات زیر را مطرح کرد: ما در ساترا دارای خانواده‌ای بزرگ از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر هستیم که تنوع بسیار بالایی دارند؛ این خانواده راجع به طرح صیانت دغدغه‌هایی دارند که بعضی از پلتفرم‌ها آنها را بیان کرده‌اند.

ساترا به‌عنوان نهاد تخصصی تنظیم‌گر دارای نظراتی در خصوص طرح «صیانت از کاربران فضای مجازی» است، به هر حال این طرح با همه محاسن یا انتقاداتی که به هم دارد دارد طرحی است که در مجلس پیش می‌رود و بعید است اصل طرح نادیده گرفته شود. اما باید توجه داشت که این طرح قابل اصلاح است و کمیسیون‌های ویژه‌ای بدین منظور در نظر گرفته شده است.

ما در ساترا در پی ارائه نظری تخصصی به کمیسیون ویژه مجلس هستیم؛ بر همین اساس و طبق دغدغه همیشگی‌مان از پلتفرم‌های فعال و تخصصی که در این حوزه فعالیت می‌کنند دعوت کرده‌ایم تا در این مورد با یکدیگر تبادل نظر داشته باشیم و شنونده نظرات و دغدغه‌های آنها در حوزه تخصصی فعالیت خود باشیم و در نهایت جمع‌بندی و خروجی این جلسه را به‌عنوان نظر تخصصی ساترا به کمیسیون ویژه مجلس ارائه کنیم. رویکرد ما در ساترا مشورتی است، پلتفرم‌ها نباید از بیان نظرات خود واهمه‌ای داشته باشند و به هیچ‌وجه قصد نداریم رسانه‌ها را جلو بیندازیم. ما در این مقوله در نهایت به جمع‌بندی خواهیم رسید که به اسم ساترا منکس می‌شود و خواهیم گفت که این جمع‌بندی با مشورت پلتفرم‌ها صورت گرفته است؛ کم‌اینکه این جمع‌بندی نیز قبل از کمیسیون به اطلاع خود پلتفرم‌ها خواهد رسید.

در ادامه جلسه، حسین میزابور مشاور رئیس ساترا اضافه کرد: خوراکی که شما به ما می‌دهید باعث می‌شود ساترا تا حد زیادی با شما هم‌نظر شود و نتیجه بدنیام خاکرز بیشترکی وجود دارد که سر آن می‌کنجیم؛ به علاوه در بخش‌هایی که محل افتراق است نیز با موضوع یکدیگر آشنا شویم.

چنددستسنگی تنظیم‌گران یکی از موارد لزوم اجرای «طرح صیانت از کاربران فضای مجازی» است، اصل موضوع را همه پذیرفته‌اند به طوری که هر رسانه‌ای که دارای صد هزار و پو باشد به‌طور مستقیم با این کمیسیون طرف خواهد شد. خدمات پایه کاربردی اثر گذار و تعاریف بازی در این زمینه وجود دارد و هر پلتفرم برای امور خود به‌صورت مستقیم با کمیسیون ارتباط خواهد داشت.

در واقع این طرح در حال ساختن یک ابر تنظیم‌گری است و شورای عالی فضای مجازی کاربر اصلی این طرح است. شورا در حال ساخت ضمانت اجرایی برای خود است. وقتی ساترا در نوشتن طرح مداخله‌ای نداشته است و هم‌اکنون طرح در کمیسیون ویژه مجلس است یعنی ساترا قصد تزریق انرژی از بیرون به این طرح را دارد. بنابراین شما رسانه‌ها کمک کنید این انرژی را ساترا کدام بخش‌ها را اصلاح کند.

در ادامه این جلسه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر به‌طور مددغه‌های خود در خصوص احتمال محدودیت‌های کاری بعد از اجرای طرح، و رویکرد تجویزی طرح، بی‌اطلاع بودن از جزئیات طرح و… نکات خود را بیان کردند. گفتنی است این جلسات با حضور سایر پلتفرم‌های تأثیر گذار حوزه صوت و تصویر فراگیر مجدداً برگزار خواهد شد.

### گرفتار کلاهبرداران

#### کلاس گویندگی نشویم

احسان همتی گوینده و مجری رادیو درباره کلاهبرداری به نام کلاس‌های گویندگی که این روزها تب آن در فضای مجازی بالا رفته است هشدار داد. او در بخشی از گفت‌وگوش با خبرگزاری مهر بیان کرد: علاقه مخاطبان برای اجرای اجرای رادیویی و سوجویی‌ها برای برگزاری کلاس‌های گویندگی عنوان کرد: الان همه در فضای مجازی تبلیغات کلاس‌های آنلاین را دارند، حتی گاهی می‌بینیم کسانی که هیچ سابقه و شبکه‌های اجتماعی پلاس برگزار می‌کنند. کسانی که حتی رادیو رادیویی کلاس برگزار می‌کنند. دهه‌های ۷۰ و ۸۰ را نمی‌شناسند.

وی اضافه کرد: بسیاری از این افراد که کلاس‌های مختلف با هزینه‌های بالا برگزار می‌کنند حتی استاندار دهان آن‌را هم نمی‌دانند و فقط با کلاهبرداری مخاطب را به سمت خود جذب می‌کنند. بعد از تست اولیه هم به هنر جرمی می‌گویند که با اندام گوینده فلان رادیو جوان مناسب است یا می‌تواند گوینده فلان برنامه شود. اما این‌ها حیل‌ها است و از طرفی رادیو خیلی سال است که جذب نیرو ندارد.

این گوینده رادیو بیان کرد: ما گویندگان و مجریانی داریم که حدود ۵۰ سال سن دارند اما هنوز به صورت برنامه‌ای کار می‌کنند و فلا برای خود آنها هم شرایط جذب رسمی وجود ندارد. من به هنر جوان خودم هم هیچ‌گاه قول حضور در رادیو را نمی‌دهم. اصول را به آنها آموزش می‌دهم و می‌گویم در حوزه کتاب صوتی، ترپیشن یا پادکست‌ها که امروزه خیلی بورس است فعالیت کنند.

### دیدگاه

### نکته