

مصحف مصطفی محمدی

تبلیغات با محتوای

«**تشویق به خروج ارز از کشور**» ممنوع

ساسترا پس ارسال تذکر کتبی، ممنوعیت نمایش تبلیغاتی را که مشوق خروج سرما به انسانی، فکری و مالی از کشور باشد، به رسانه‌های متخلف ابلاغ کرد.
به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی سیاسترا، در پی تبلیغات بنگاه‌های خرید ملک در خارج از کشور در برخی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، سیاسترا با ارسال تذکر کتبی، ممنوعیت نمایش تبلیغاتی را که مشوق خروج سرما به انسانی، فکری و مالی از کشور باشد، به رسانه‌های متخلف ابلاغ کرد.

پیش از این سیاسترا پیش نویس دستورالعمل تبلیغاتی اش را جهت نظر خواهی عمومی روی سایت خود به آدرس yun.ir/vv۲۱۰۹ منتشر کرده بود.

پس از نظر خواهی از متخصصان و جمع بندی نظرات، این دستورالعمل نهایی و به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ابلاغ خواهد شد.

کنگره شعر فاطمی «هجده سال نوری، فراخوان داد

نهمین کنگره سراسری شعر فاطمی «هجده سال نوری» که به همت مجمع شاعران اهل بیت(ع) با برگزار می‌شود، فراخوان داد. به گزارش «جوان» نهمین کنگره سراسری شعر فاطمی «هجده سال نوری» که به همت مجمع شاعران اهل بیت(ع) برگزار می‌شود، در حوزه‌های شعر فارسی (کلاسیک و آزاد)، شعر عربی (فصحی و محلی) و شعر آذری فراخوان داد. بخش اصلی این کنگره شامل شعر فاطمی (مدح، مرثیه، فضائل، مناقب، زندگانی و ابعاد وجودی حضرت زهرا(س)) و موضوع ویژه کنگره نیز معرفی علیا مخدیره فاطمه بنت الحسن(س)، همسر امام سجاد(ع) و مادر امام باقر(ع) با زبان شعر است.

علاقه‌مندان تا دهم آذرماه فرصت دارند آثار خود را از طریق آدرس الکترونیکی 18saleenoori@gmail.com یا از طریق پیام‌رسان‌های واتس‌آپ و سروش به شماره ۰۹۳۷۳۴۶۵۵۶۵ ارسال کنند.

«قصه‌های مجید»

به چاپ سی و ششم رسید

کتاب «قصه‌های مجید» نوشته هوشنگ مرادی کرمانی توسط انتشارات معین به چاپ سی و ششم رسید. به گزارش «جوان» کتاب «قصه‌های مجید» نوشته هوشنگ مرادی کرمانی به تاژگی توسط انتشارات معین به چاپ سی و ششم رسیده است.

«قصه‌های مجید» ابتدا یک مجموعه پنج جلدی بود که بعدها در قالب یک مجلد منتشر شد. اولین جلد این مجموعه سال ۵۸ منتشر شد. داستان‌های شخصیت مجید، به واسطه اقتباس تلویزیونی و سریالی که کیومرث پوراحمد براساس آن ساخت، در ایران شناخته می‌شوند.

«قصه‌های مجید» موفق شد عناوین کتاب برگزیده شورای کتاب کودک، کتاب برگزیده سال ۱۳۶۴، کتاب برگزیده مجله‌های سروش و نوجوان و مجله کیهان چپها و کتاب برگزیده دانش پرورش فکری کودکان و نوجوانان را برای نوبت‌دهنده به ارمغان بیاورد. این کتاب سال ۹۶ هم‌زمان با برپایی نمایشگاه کتاب تهران به چاپ سی‌ام رسید. چاپ سی‌وششم این کتاب با ۶۸۰ صفحه و قیمت ۲۰۰هزار تومان عرضه شده است.

«آتابای» به سینماهای آید

با تصمیم شورای صنفی اکران، فیلم سینمایی «بی‌همه چیز» ساخته محسن فرای مقدم به همراه ۹ فیلم دیگر تا پایان فصل پاییز روانه پرده سینماهای می‌شوند. به گزارش «جوان» جلسه شورای صنفی نمایش با حضور اعضا در محل اتحادیه تهیه‌کننده سینمای ایران تشکیل و در ابتدای جلسه از یک عمر تلاش غلامرضا فرجی در دوران عضویت او در شورای صنفی نمایش قدردانی شد.

در این جلسه با درخواست اکران فیلم سینمایی «تومان» ساخته مرتضی فرشیاغی از ۱۲آبان ماه، فیلم سینمایی «پاچی» ساخته آرش معیریان از ۲۶ آبان ماه، «شهر گریمه» ساخته سیدجواد هاشمی و «آتابای» ساخته نیکی کریمی از سوم آذرماه، «ملاقات با جادو گر» به کارگردانی جمشید پیرامیان و «نوجوه تینی» ساخته مستانه شاکرلی از ۱۰ آذرماه، «بندر بند» ساخته منیژه حکمت از ۱۲ آذرماه، «بی‌همه چیز» ساخته محسن فرایمقدم از ۱۷ آذرماه، «تی تی» ساخته آیدا پناهنده از ۲۴ آذرماه و «عروس مردم» به کارگردانی مجید توکلی از اول دی ماه موافقت شد.



روزنامه جوان | شماره ۶۳۳۲ | چهارشنبه ۵ آبان ۱۴۰۰ | ۲۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۱۰ | مغرب: ۱۷:۳۳ | نیمه‌شب: ۰۱:۲۲ | اذان صبح: ۰۴:۵۸ | طلوع آفتاب: ۰۶:۳۲ |

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ابران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطارح میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

امام علی(ع):

نیکبخت آن کس است که از سرگذشت دیگری پند آموزد.

«گزیده تحفا العقول»

بازگشت نیمه‌های فجر به آغوش هم

رئیس سازمان سینمایی از ادغام مجدد بخش‌های ملی و جهانی جشنواره فیلم فجر خبر داد



مصطفی شاه‌کرمی

هفت سال پس از جدایی بخشی ملی و بین‌الملل جشنواره فیلم فجر، روز گذشته معاون وزیر ارشاد و رئیس سازمان سینمایی اعلام کرد، جشنواره‌های ملی و جهانی فیلم فجر پس از پنج دوره به‌گزاری مجزا از سال آینده (۱۴۰۱) به صورت یکپارچه و واحد برگزار می‌شوند.
بازگشت سینما به ریل فجر در حالی اتفاق می‌افتد که از دی‌به‌هشت امسال و هم‌زمان با برگزاری سی و هوشتمین دوره جشنواره جهانی فیلم فجر خیر رسید به این رویداد به‌عنوان یکی از جشنواره‌های الف دنیا در «قیایف» ثبت شده است!

سر آغاز جدایی

خبر جدایی دو بخش اصلی جشنواره فیلم بین‌المللی فیلم فجر اولین بار اواخر شهریور ماه هفت سال پیش از سوی علیرضا زاده که در آن ایام در جایگاه دبیر جشنواره فجر قرار داشت، رسانه‌ای شد. آن ایام مصادف بود با حرجت‌الله یوبی در رأس سازمان سینمایی و قرار بود برای

خاصیت‌دار شدن جشنواره جهانی فیلم ذیل سه محور همسویی، همجواری و هم‌سطحی به‌عنوان اصلی‌ترین مؤلفه‌های آن برنامه‌ریزی صورت بگیرد. در ادامه این ماجرا روز اول آذر به‌یشت سال ۹۴ و چند ماه پس از برگزاری بخش ملی جشنواره فیلم فجر حجت‌الله ایوبی که تلاش زیادی برای پیاده‌سازی مدل مدیریتی فرانسوی‌ها در سینمای کشورمان داشت، در رابطه با علت این جداسازی گفت: «سالیان است که همه می‌دانند با بخش بین‌الملل فجر باید حذف شود یا باقی‌بماند به معنای واقعی کلمه برگزار شود. امسال تنها سالی است که از همه دعوت می‌شود. فیلم‌های بخش بین‌الملل فجر را ببینند، البته با برگزاری این بخش به صورت مستقل، من و تیم جشنواره خود را در یک از مومن سخت قرار دادیم، برای اینکه معتقدیم کار درست را باید از یک نقطه شروع کرد و هزینه آن را هم باید به‌جان خرید. همواره فرایند جدا شدن از گذشته و نوآوری، کار سخت و شجاعانه‌ای است. اما بی‌دوام

روزهای آتی سرآغازی باشد برای بخش بین‌الملل جشنواره و مطمئتم دوستان جوان و خوش‌فکری که در بخش بین‌الملل فعال هستند، سعی کرده‌اند جشنواره‌ای با رعایت تمام استانداردهای بین‌المللی برگزار کنند.» اگر چه ایوبی و تیمش مأموریت داشتند بحث جداسازی بخش‌های دوگانه جشنواره فیلم فجر را به سرانجام برسانند اما تلاش آنها برای تعیین نام جشنواره فجر به جشنواره فیلم جهانی پیش از انقلاب و با محوریت فرح دیبا برگزار می‌شد، اقدامی عجیب و تأمل‌برانگیز بود، هر چند تلاش آنها

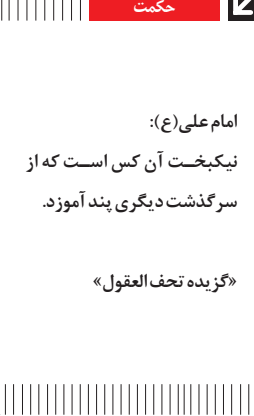
مر حوم صفارزاده سبکی تصویری در شعر معاصر ابداع کرده بود

اشعار معنوی بانوی اخلاق و تعهد تأثیر عمیقی از قرآن کریم و امام خمینی (ره) گرفته است

طین حرکتی است که حرف من در ذهن خواننده می‌آغاز.

وی در ادامه عنوان کرد: در تبیین سبیر تکوینی و روند تکاملی زبان ادبی وی باید بگوییم که سه مرحله را پشت سر گذاشته است. صفارزاده در آغاز راه مثل بیشتر شاعران، متأثر از شاعران متقدم و معاصر خویش- به‌ویژه پروین اعتصامی- بود و تا مدتی در قالب‌های نیمه‌سنسنتی طبع آزمایی می‌کرد، هر چند از همان آغاز سبغه دینی اشعارش، او را از دیگران متمایز ساخته بود.

دوره دوم زندگی ادبی شاعر از سال ۱۳۴۷ با چاپ مجموعه شعر «طنین در دلنا» آغاز می‌شود و تا سال ۱۳۵۶ ادامه پیدا می‌کند. شاخصه‌های اصلی شعر صفارزاده در این دوره، گرایش به روایت و پیچیدگی در زبان است. دوره سوم زندگی ادبی صفارزاده از سال ۱۳۵۶ با چاپ دو مجموعه شعر «بیت با بیداری» و «دیار صبح» آغاز می‌شود که در این دوره شاعر به سبکی مستقل و زبانی گرام‌آمد و منسجم دست پیدا می‌کند و ساده‌گویی را در پیش می‌گیرد. به گفته اسماعیلی، صفارزاده بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و دیدار با امام(ره)، سلوک شاعرانه خود را تغییر داد و در مسیری جدید گام برداشت. دیدار با امام(ره) که زمینه تحقق آن توسط حجت‌الاسلام‌دعای فرام‌شد، تأثیر عمیقی در شخصیت وی گذاشت و مسیر زندگی اش را عوض کرد. بعد از این دیدار سلوک ادبی این بانوی شاعر به کلی تغییر کرد و ایشان با رویکردی معنوی‌تر به شعر و شاعری پرداخت. یکی از کارهای بسیار ارزشمند تجربیات موفقیت‌مانند زیر آسمان شهر و شب‌های بره است. ترجمه قرآن وی از نظر قرآن‌پژوهان، ترجمه‌ای مقبول و قابل تأمل است. صفارزاده همچنین در سال‌های پایانی عمر، بعضی از ادعیه را نیز به زبان فارسی ترجمه کرد.



که جای تشکر و قدردانی دارد.

معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی با اشاره به اثرات جشنواره جهانی فجر بیسان کرد: بدون شک، از مزیت‌های نسبی ایجاد شده و تجارب ارزنده همکاران خوبمان در این رویداد استفاده خواهیم کرد.

وی مطرح کرد: پیرو بررسی «کارگروه مطالعه و ارزیابی جشنواره‌ها» و بنا به مطالبه‌های صوف و سینماگران کشور در سال‌های گذشته، سازمان سینمایی به این جمع‌بندی رسیده است که دو جشنواره ملی و جهانی فجر را به صورت یکپارچه تحت عنوان «جشنواره بین‌المللی فیلم فجر» برگزار کند. باید با کمک همه خانواده سینما و با تعامل گسترده در عرصه‌های ملی و بین‌المللی، جشنواره‌های باشکوه و خاطره‌انگیزی را همچون سال‌های دور برای رونق و نشاط سینما و جامعه تدارک ببینیم. رئیس سازمان سینمایی با اشاره به سرلوحه قراردادن محورهای چون «خانواده،اخلاق، امید» در دوره جدید سینما اظهار امیدواری کرد: امیدواریم بتوانیم در مسیر اعتلای سینمای ملی، گفت‌وگوهای میان فرهنگ و سینما، ایجاد پتانسیل‌های بالقوه برای تبدیل شدن به ویت‌ترین سینمای خاورمیانه، پویایی اقتصاد سینما، روزآمدسازی و ارتقای سطح دانش و بینش سینماگران ایرانی از طریق تبادل تجربه با سینماگران خارجی، تقویت حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی با ترسیم سیاست‌های کلیدی و راهبردی مبتنی بر بنیانه گام یوبی در آخرین روزهای زمستان سال ۹۵ از رأس سازمان سینمایی گردید.

ادغام دوباره

با روی کار آمدن دولت سیزدهم و استقرار تیم مدیریتی جدید، روز گذشته محمد خزاعی به‌عنوان معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی با اعلام خبر ادغام مجدد بخش‌های منفک شده جشنواره فیلم فجر گفت: برگزاری هم‌زمان این رویداد مهم و راهبردی سینمایی ایران در سالگرد جشن‌های فجر انقلاب اسلامی با هم‌افزایی ظرفیت‌ها، قطعاً، فرصت‌های کاربردی مضاعفی را برای بهره‌مندی جامعه سینمایی، اقتشار مختلف مردم، سینماگران و مهمانان خارجی فراهم می‌آورد. همه ساله در سالروز انقلاب و در پوشش جشن‌های متنوع آن شاهد حضور مهمانان، شخصیت‌های فرهنگی و سیاسی و حضور چشمگیر رسانه‌های خارجی در کشور هستیم. بدیهی است با برنامه‌ریزی‌های دقیق و هدفمند، جشنواره بین‌المللی فیلم فجر می‌تواند از این مزیت‌ها و فرصت‌ها بهره‌برداری کند. خزاعی ادامه داد: سینمای نوین ایران یعنی سینمای پس از انقلاب با تمامی فراز و فرودهایش مهم‌ترین نقش را در پیشبرد دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایفا کرده و حضور مهمانان خارجی و ملاحظه‌بی‌واسطه آنها از اقبال برده‌نست به جشنواره فجر و سینما. تصویر بی‌بدلی علیه تبلیغات استیکبار رسانه‌ای علیه کشور است و قطعاً این مزیت مهم باید مورد توجه قرار گیرد و با برطرف کردن کستی‌های قبلی تقویت شود و ادغام بخش ملی و بین‌الملل جشنواره از این حیث نیز قابل اعتناست.

به گفته وی، برگزاری جشنواره جهانی فجر طی سال‌های گذشته با مدیریت و زحمات دلسوزانه آق‌خان علیرضا صفارزاده، سیدرضا میر گلکندی و محمدمهدی عسگرپور، فاضل‌های را برای کمک به گسترش روابط بین‌الملل سینما فراهم‌ساخته است



پویانمایی

در نشست برندسازی آثار پویانمایی مطرح شد

الزامات برندسازی در حوزه انیمیشن

بچه‌های ما هنوز شاهنامه و سعدی را نمی‌شناسند و اگر بخواهیم روی فروش این محصولات فکر کنیم باید ایجاد جذابیت و معرفی را در سطح جامعه جدی بگیریم



رئیس مرکز پویانمایی صبا ضمن اشاره به الزامات برندسازی در حوزه انیمیشن از لزوم نقش آفرینی پدر و مادرها در شکل‌گیری ذائقه کودکان سخن گفت. محمدرحیم لیوانی در یک نشست خبری درباره کار روی برندسازی آثار پویانمایی در حوزه انیمیشن گفت: برندسازی از سال‌ها پیش شروع شده است. یکی از شاخصه‌های برندسازی تعداد قسمت‌های یک مجموعه است و سعی شده این مجموعه‌ها بتوانند با حضور مداوم برند شوند و ماه در این راستا مجموعه‌های ۱۰۰ قسمتی و بالاتر تولید می‌کنیم. وی ادامه داد: ما در حال حاضر چهار مجموعه بالای ۲۰۰ قسمت، ۱۰ مجموعه بالای ۱۰۰ قسمت و ۳۰ مجموعه بالای ۵۰ قسمت داریم.

در عرصه داخلی و خارجی داشته باشند. از سال ۱۴۰۱ به بعد تمام بعدی این است که این آثار بتوانند قابلیت‌های فنی برای حضور جهانی داشته باشند. از برای نوروز ۱۴۰۱ یک تک مجموعه‌های ما به صورت فول‌آر جی ساخته شده است و حتی تماشای هنر پاک تلاش کنند. امیرمحمد دهستانی، معاون

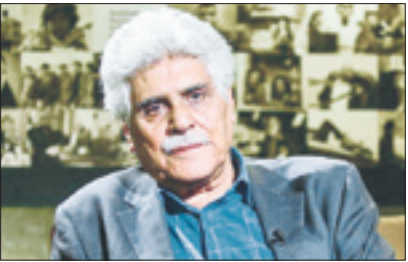
انیمیشن مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی هم در این نشست توضیح داد: برندسازی فقط نمی‌تواند توسط جامعه انیمیشن انجام شود، به‌طور مثال اگر دختر من یک مجموعه «فقاش کوچولو» را دوست دارد، باید مناسب آن بتواند ابزار تحریریه را هم پیدا کند. وی درباره حجم تماشای انیمیشن عنوان کرد: مهم‌ترین سریال مثل «خیم‌کاری» را یک بار می‌بیند ولی کودک من یک انیمیشن را ۵۰ بار می‌بیند ولی رسانه تلراند و آمار ی ندارد! اینکه آنها چقدر این آثار را دنبال می‌کنند، مثلاً «خیم‌کاری» بیلپوردهایش همه جاست اما آیا یک انیمیشن می‌تواند بیلپورد رایگان داشته باشد؟

دهستانی همچنین یادآور شد: خود سازمان صداوسیما باید برای سریال‌های جدیدش در شبکه‌های جدید تبلیغات داشته باشد. بهترین محصول را داشته باشید اما تبلیغش نکنید، ساختن تانک سحرخیز هم در ادامه درباره هرزبنه‌های انیمیشن اظهار کرد: قیمت تولید انیمیشن در حال حاضر یک‌سی‌ام هزینه آثار خارجی است. وی همچنین درباره درآمد پلت‌فرم‌ها از آثار پویانمایی خارجی گفت: پلت‌فرم‌ها عمده درآمدشان از بخش انیمیشن‌های خارجی است. سحرخیز با برزند با خیر!؟

آفت‌وگو

تهیه‌کننده باسابقه در گفت‌وگو با «جوان»:

تعمیل در تولید سریال به کیفیت لطمه زده است



این پتانسیل را داریم که سریال‌های باکیفیت تولید کنیم که هم در داخل و هم در منطقه، مخاطب داشته باشند ولی نوعی تعجیل بر کل ساختار سریال‌سازی ما سبایه افکند و باعث شده است بیشتر به فکر کمیت تولید باشیم. هارون نیشابیی، تهیه‌کننده باسابقه با بیان این مطلب به «جوان» گفت: رونق سریال‌سازی یک ویژگی خوب دارد و آن هم کنت به اشتغال جمعی از بیکار شدگان کرناوبی سینماست ولی اگر بخواهیم سریال‌سازی به معنای واقعی رشد پیدا کند، باید کیفیت تولید ارتقا یابد. در دو سال اخیر سریال‌سازی در شبکه خانگی

و برای پلت‌فرم‌ها، رونق خوبی گرفته و بسیاری از فعالان سابق سینما، حالا مشغول سریال‌سازی برای پلت‌فرم‌ها هستند ولی متأسفانه از منظر کیفی، رشد چندانی در سریال‌ها نمی‌بینیم. تهیه‌کننده «هامسون» و «فاخدا خورشید» ادامه داد: باید برنامه‌ریزی‌ها در این مسیر باشد که سریال‌های به‌ررز با داستان‌هایی جذاب، متفاوت و مخاطب‌پسند تولید شود، ضمن اینکه از نظر ساختار تولید هم باید رشد داشته باشیم. اگر بخواهیم با الگوهای ده‌سه قبل سریال تولید کنیم، یقیناً جواب نمی‌دهد بلکه باید سریال‌های روز دنیا را ببینیم و بعد به سمت تولید سریال برویم. این تهیه‌کننده عنوان کرد: این پتانسیل را داریم که سریال‌های باکیفیت تولید کنیم که هم در داخل و هم در منطقه، مخاطب داشته باشد ولی نوعی تعجیل بر کل ساختار سریال‌سازی ما سبایه افکند و باعث شده است بیشتر به فکر کمیت تولید باشیم. تهیه‌کننده «ای ایران» و «در مسیر تندباد» ادامه داد: سریال‌سازی کار راحتی نیست ولی برخی آن

سریال چیزی عایدشان نکرد!