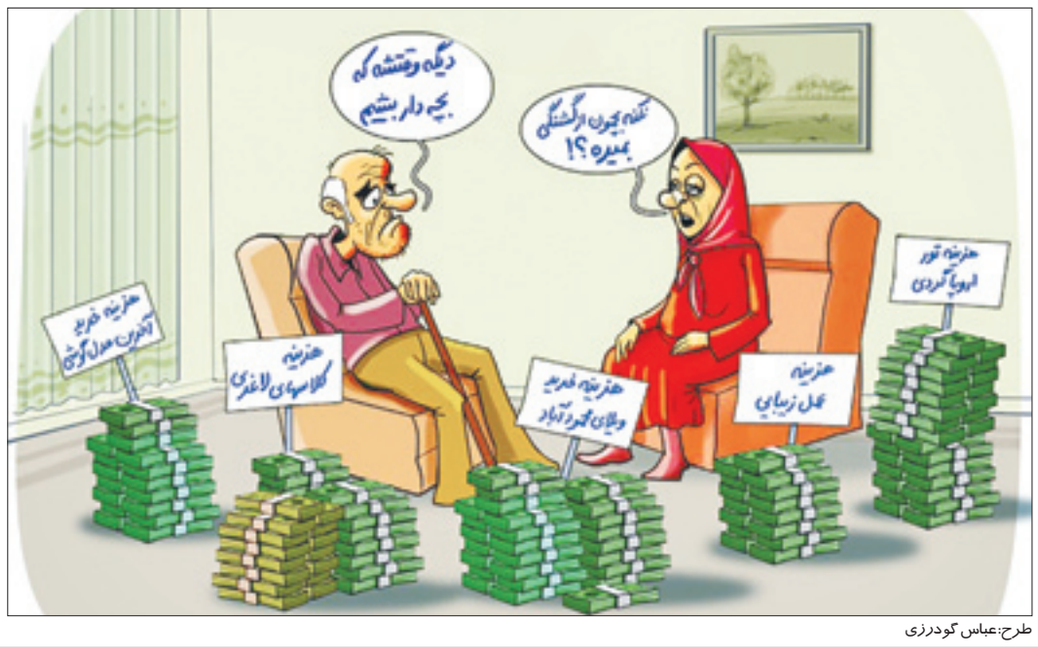
گزارش یک

زهرا چیذری

گفت‌وگوی «جوان» با پژوهشگر تحولات جمعیت ایران و جهان

سبک زندگی در افزایش جمعیت از اقتصاد مهم‌تر است

اقتصاد و موضوعات اقتصادی بی‌تردید یکی از زیرساخت‌هایی است که بر نگرش افراد و خانواده‌ها بر مسائل مختلف از جمله بحث جمعیت و فرزندآوری تأثیر می‌گذارد. رابطه پایگاه و طبقه اقتصادی با جمعیت یکی از موضوعات مهمی است که بر خلاف تصور عمومی رابطه‌ای مستقیم نیست و معکوس است! طبق آخرین نظرسنجی ایسپا در دی‌ماه ۱۴۰۰ که در مقیاس ملی و با شیوه مصاحبه تلفنی با تعداد نمونه هزار و ۵۸۴ نفر از افراد ۱۸ سال به بالای ساکن در مناطق شهری و روستایی کل کشور انجام شده‌است، ۶۸/۴ درصد مردم معتقدند داشتن فرزند باعث خوشبختی زوجین می‌شود، اما با افزایش سطح تحصیلات افراد، باور به تأثیر فرزند بر خوشبختی زوجین کمتر می‌شود. همچنین با بالاتر رفتن پایگاه اقتصادی خانواده‌ها باور به اینکه داشتن فرزند موجب خوشبختی زوجین می‌شود، کاهش پیدا می‌کند. ۷۷/۳ درصد افرادی که از لحاظ اقتصادی در پایین‌ترین گروه قرار دارند، معتقدند داشتن فرزند موجب خوشبختی زوجین است، در حالی که این میزان بین گروه اقتصادی بالا ۵۸ درصد است. این داده‌ها نشان می‌دهد نقش عوامل دیگر در کنار اقتصاد قابل چشم‌پوشی نیست. مقایسه نگرش افراد در گروه‌های اقتصادی نشان داد افراد طبقات بالای اقتصادی کمتر باور به تأثیر فرزند بر خوشبختی زوجین دارند. علاوه بر موضوع اقتصاد، در افکار عمومی بخش‌هایی از جامعه ایران نوعی تغییر نگرش نسبت به فرزندآوری به چشم می‌خورد. تفاوت نگرش زنان شاغل و خانه‌دار نشان از دغدغه‌هایی فراتر از نگاه صرفاً مادی به تصمیم‌گیری درباره فرزندآوری دارد. در تمامی گروه‌های سنی زنان، افراد خانه‌دار بیش از زنان شاغل اعتقاد دارند که داشتن فرزند باعث خوشبختی زوجین می‌شود. تفاوت بین نگرش گروه‌های مختلف تحصیلی، جنسی، سنی، اقتصادی و ساکنین مناطق شهری و روستایی به وضوح نشان می‌دهد که سیاست‌گذاری صرفاً اقتصادی درباره موضوع فرزندآوری ناکافی است. صالح قاسمی، نویسنده مجموعه «جنگ جهانی جمعیت» پژوهشگر تحولات جمعیت ایران و جهان هم در گفت‌وگو با «جوان» ضمن تأکید بر اهمیت اقتصاد در بحث فرزندآوری، موضوعات نگرشی و سبک زندگی بر این مؤلفه را جدی‌تر می‌داند و معتقد است باید در سیاستگذاری‌های جمعیتی به این موضوعات توجه ویژه داشت. این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



طرح: عباس گودرزی

آقای قاسمی! در باور عمومی اقتصاد یکی از مؤلفه‌های مهم و اثرگذار بر بحث نگاه افراد به مسئله فرزندآوری محسوب می‌شود، اما در عین حال ما با این مواجهیم که خانواده‌های متمول اغلب فرزندان کمتری دارند! نتایج نظرسنجی‌های ایسپا هم همین را نشان می‌دهد و حاکی از این است که افراد طبقات بالای اقتصادی کمتر باور به تأثیر فرزند بر خوشبختی زوجین دارند. از نگاه شما به عنوان فردی که سال‌هاست در حوزه جمعیت کار پژوهشی می‌کنید، بحث کاهش تمایل خانواده‌های متمول به داشتن فرزند بیشتر چگونه توجیه‌پذیر است؟

در رابطه با مسئله جمعیت ارتباط پایگاه اقتصادی با تعداد فرزندان مطلوب از نظر خانواده‌ها موضوع بسیار مهمی است. وقتی ما کلیت تحولات جمعیت و الگوی فرزندآوری را مرور می‌کنیم، متوجه می‌شویم که موضوع جمعیت و فرزندآوری یکی از موضوعات شبکه‌ای چند فاکتوره و پیچیده است. اینطور نیست که یک، دو یا چند فاکتور روی مسئله جمعیت و الگوی فرزندآوری اثر بگذارد و این تأثیرات باعث تغییر این الگوی شود.

پس چه طیفی از عوامل بر مسئله جمعیت اثرگذار هستند؟

ما در مطالعاتمان به این نتیجه رسیدیم که حدود ۴۷ متغیر روی موضوع جمعیت کشور و فرزندآوری تأثیرگذار است. اگر چه بخش زیادی از این متغیرها را می‌توانیم ذیل دو کلان موضوع یا موضوع اصلی بررسی کنیم که عبارتند از متغیرهایی در حوزه سبک زندگی، فرهنگ و نگرش و متغیرهایی در حوزه اقتصاد و موضوعات مالی؛ پس ما دو کلان متغیر داریم یک فرهنگ و سبک زندگی و دوم اقتصاد.

در دهه ۶۰ با وجود آنکه وضعیت اقتصادی مردم مناسب نبود، ما با آمارهای قابل توجه فرزندآوری یعنی شش فرزند به ازای هر زن مواجه بودیم. با وجود این تحلیل‌های جمعیت‌شناسی حکایت از آن دارد که در دهه ۷۰ و درست زمانی که قانون تنظیم خانواده تصویب شد، جمعیت کشورمان به خودی خود رو به کاهش بود، اتفاقی که با پایان جنگ و روی کار آمدن دولت سازندگی و تغییرات در سبک زندگی مردم شکل گرفت. در این بین سهم مسائل اقتصادی را چطور می‌بینید؟

وقتی ریشه‌ای‌تر نگاه می‌کنیم، می‌بینیم الگوی اصلی فرزندآوری که در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ به بعد شکل گرفت و تثبیت شد، در تغییر سبک زندگی تغییر فرهنگ عمومی و تغییر نگرش اجتماعی به موضوع فرزند و فرزندآوری بوده‌است، اما عوامل اقتصادی و مشکلات اقتصادی آمدند و کنار این ریشه اصلی قرار گرفتند و تشدیدکننده آن شدند، در واقع خودشان علت اصلی نبودند، بلکه با قرار گرفتن در کنار علت و ریشه اصلی یعنی همان تغییر فرهنگ عمومی و نگرش‌های اجتماعی را تشدید کردند و مزید بر علت اصلی شدند، اما خودشان علت اصلی نبودند.

با عنایت به این مسئله و در نظر گرفتن دو کلان موضوع اقتصاد و سبک زندگی چگونه باید مسئله جمعیت را مدیریت و برای آن سیاستگذاری کرد تا حداکثر اثرگذاری را شاهد باشیم؟

وقتی نگاه ما به مسئله اینگونه شکل می‌گیرد و با این رویکرد و این نگاه و تحلیل تقویت می‌شود، هنگامی که درصدد مدیریت بحران جمعیت هستیم، همچنان باید همین رویکرد را حفظ کنیم. به این معنا که امتیازات اقتصادی می‌تواند پیشران خوبی برای تحریک و تهییج اولیه خانواده‌ها برای فرزندآوری باشد، اما واقعیت این است که مشوق‌های اقتصادی به تنهایی نمی‌تواند کل مسئله جمعیت را حل کند، چون اساساً تمامی مسئله جمعیت در اقتصاد شکل نگرفته‌است. در واقع ما باید از مشوق‌های اقتصادی و امتیازات اقتصادی که در قانون و در سیاست دیده می‌شود، به عنوان پیشران طرح بحث و پیشران تغییر نگاه خانواده به موضوع استفاده کنیم، اما کار اصلی که باید اتفاق بیفتد، این است که باید در حوزه فرهنگ و در حوزه نگرش و سبک زندگی مداخله کنیم.

به طور مصداقی در حوزه فرهنگ، نگرش و سبک زندگی چگونه می‌توان اقبال عمومی را به بحث فرزندآوری افزایش داد؟

ما باید فرزند را به یک ارزش اجتماعی مبدل کنیم و نگرش اجتماعی به موضوع فرزند و فرزندآوری را اصلاح کنیم. اگر این نگرش اصلاح نشود، مشوق‌های اقتصادی به تنهایی نمی‌تواند مسئله را حل کند.

پس نمی‌توانیم بگوییم مسائل اقتصادی در بحث جمعیت نقشی ندارد؟

نه اینکه اقتصاد مهم نیست، اقتصاد حتماً مهم است، اما ما باید نهایت کار کردی را که مشوق‌های اقتصادی می‌توانند داشته باشند، تعریف کنیم. همچنین هدف و انتظارمان از قانون و مشوق‌های اقتصادی را منطقی تعریف کنیم. ما چنین انتظاری نداریم که امتیازات اقتصادی بتواند کل ابر مسئله جمعیت را حل و فصل کند. پس اقتصاد مهم است نه اینکه اصلاً مهم نیست، حتماً هم مهم است، اما حتماً سهمش به اندازه نگرش، فرهنگ و سبک زندگی نیست. بنابراین مداخله اصلی و فعالیت‌های اصلی ما باید برای اصلاح این نگرش برنامه‌ریزی شود، از این منظر جریان‌های رسانه‌ای اقدامات فرهنگ‌ساز و تولیدات محتوا بسیار تعیین‌کننده هستند و سهم اثرش از امتیازات اقتصادی که دیده شده بیشتر خواهد بود. من توصیه می‌کنم کارشناسان، نخبگان، مسئولان و نمایندگان مجلس توجه ویژه‌ای به راهبرد اقدامات فرهنگ‌ساز و تولیدات محتوا و جریان‌های رسانه‌ای داشته‌باشند.

درمان قطعی سرطان خون با داروی ایرانی

داروی «کارفیلزومیب» که یک محصول دانش‌بنیان است در دانشگاه مازندران رونمایی شد

گزارش ۲

علیرضا سزاوار

همایش یک‌روزه تازه‌های تشخیصی در درمان سرطان مزمن خون، دیروز در دانشگاه مازندران پایان یافت. در این همایش اعلام شد که با پیشرفت‌های علمی کشور و ورود شرکت‌های دانش‌بنیان، درمان قطعی و کامل در سرطان خون ایجاد شده‌است. رونمایی از داروی دانش‌بنیان «کارفیلزومیب» برای درمان سرطان خون هم مهم‌ترین بخش این همایش بود. این دارو بیش از ۷۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی ارزی در سال به همراه دارد.

فراگیری سرطان‌ها در مناطق مختلف کشور متفاوت هستند. به عنوان نمونه سرطان معده در قسمت‌های شمالی ایران به ویژه نواحی اردبیل و حاشیه دریای خزر بیشتر دیده می‌شود. سرطان خون هم در تهران و مازندران بیشترین فراگیری را دارد. به همین دلیل تمرکز تحقیقاتی بر سرطان هم در استان‌های مختلف بستگی به شیوع سرطان در آن استان دارد. دانشگاه مازندران تحقیقات زیادی روی سرطان خون انجام داده که موفقیت‌آمیز بوده‌است.

اقدام ملی برای درمان سرطان

برنامه ملی ثبت سرطان مبتنی بر جمعیت از سال ۱۳۹۴ شروع شد. بر اساس این برنامه، اطلاعات مربوط به بیماران سرطانی از جمله نام، نام خانوادگی، کد ملی و نشانی گرفته تا اطلاعات مربوط به نوع سرطان، گزارش پاتولوژی و وضعیت حیاتی هر بیمار از سوی مراکز مختلف در این سامانه گنجانده می‌شود. این کار تحقیقات دانش‌بنیان‌ها را در درمان سرطان‌های مختلف تسریع کرده‌است. از سال ۹۶ تاکنون درمان بخش زیادی از بیماری تالاسمی، سرطان خون و کم‌خونی‌ها با استفاده از سلول‌های بنیادی صورت گرفت. این سلول‌ها در بازسازی و ترمیم بافت‌های مختلف بدن تأثیر زیادی داشته و می‌توانند به درون بافت‌های آسیب‌دیده‌ای که بخش عمده سلول‌های آنها از بین رفته‌است، پیوند زده‌شوند. همچنین جایگزین سلول‌های آسیب‌دیده شده و به ترمیم و رفع نقص در آن بافت بپردازند. سرطان خون، سیستم خون‌سازی را دچار مشکل می‌کند و غالباً با کم‌خونی، کاهش شمارش پلاکتی و کاهش یا افزایش تعداد گلبول‌های سفید خود را نشان می‌دهند. معمولاً بیماران با علائم مربوط به این اختلالات به مراکز درمانی مراجعه می‌کنند و گاه به صورت تصادفی و در نتیجه آزمایش خون ابتلای آنان به سرطان تشخیص داده‌می‌شود. با پیشرفت فناوری‌های حوزه سلول‌های بنیادی، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور نیز در مسیر توسعه این حوزه و حرکت به سوی درمان سرطان‌ها گام برداشتند. این شرکت‌ها که در حوزه‌های گوناگون فناوری پیوند سلول‌های بنیادی همچون تجهیزات، ادوات پیوند و تولید دارو فعالیت می‌کنند توانسته‌اند بخش قابل توجهی از نیازهای فناورانه در درمان سرطان را تأمین کنند.

معرفی داروی ایرانی به فوق تخصص‌ها

در همین رابطه عضو انجمن خون و آنکولوژی کشور در همایش یک‌روزه تازه‌های تشخیصی در درمان سرطان مزمن خون که روز گذشته در دانشگاه مازندران پایان یافت، گفت: با پیشرفت‌های علمی و ورود شرکت‌های دانش‌بنیان درمان قطعی و کامل در سرطان خون ایجاد شده‌است. با تجویز داروهای ایرانی بیش از ۹۰ درصد بیماران مبتلا به سرطان خون درمان می‌شوند.

دکتر احسان زابلی، دبیر همایش با اشاره به رونمایی از یک داروی دانش‌بنیان افزود: داروی کارفیلزومیب توسط شرکت نانوالوند در فروردین سال ۱۴۰۰ برای اولین‌بار در کشور تولید شد و در این همایش به ۷۵ فوق تخصص و متخصص آنکولوژی از استان‌های تهران، اصفهان، گلستان و مازندران معرفی شد. این دارو به خصوص در درمان نوع خاصی از سرطان خون به نام مالتی پل میلوما کاربرد دارد.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مازندران تصریح کرد: از سال ۹۳ تا ۹۷ بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ مورد ابتلا به سرطان خون در مازندران ثبت شده‌است که از این میزان ۳۵۷ نفر درمان مزمن سرطان خون دارند.

دکتر قاسم جان بابایی، فوق تخصص در درمان سرطان خون نیز با بیان اینکه تولید این دارو صرفه‌جویی ارزی بیش از ۷۰ میلیارد تومانی در سال برای کشور دارد، گفت: درمان‌های جدید در شفا و بهبودی سرطان خون مورد بحث و بررسی در این همایش بود.

دکتر قوام‌زاده، پدر علم آنکولوژی و پیوند مغز استخوان نیز در این همایش، مازندران را یکی از استان‌های پیشتاز در درمان سرطان عنوان کرد و گفت: از سال ۶۹ تاکنون با انجام پیوند استخوان رفته‌رفته دانش‌ها برای درمان سرطان خون در کشور افزایش یافته‌است، به گونه‌ای که هم اکنون با تولید داروهای جدید در شرکت‌های دانش‌بنیان امید به زندگی در بیماران مبتلا به سرطان خون افزایش چشمگیری یافته‌است.

گفتنی است در این همایش پژوهشگران در خصوص آخرین یافته‌های تحقیقی در درمان سرطان خون، شیوه‌های دریافت درمان شیمی درمانی، خدمات پس از درمان در پیگیری هر گونه نتایج آزمایشگاهی تأکید کردند.

مسئولیت اجتماعی

حسین سروقامت

۵۸۸

نشانه‌ها همیشه راهگشایند؛ همچو مشعلی مسیر را روشن کرده، شما را از شک و دودلی درمی‌آورند.

... تا آنجا که گاه سر راهتان قرار گرفته، از خود واقعی‌تان پرده برمی‌دارند؛ مثلاً روشن می‌کند که شما هوش هیجانی بالایی دارید یا نه. از کجا؟ قدری به این نشانه‌ها دقت کنید:

شما نقاط ضعفتان را می‌شناسید؛ برایتان مهم است که آنها را تحلیل و به تدریج رفع کنید.

به دنبال چرایی موضوعات هستید. ذهن جوالی دارید که در برابر هر موضوعی علامت سؤالی قرار می‌دهد.

گوشتان پذیرای انتقادات است. از خرده‌گیری‌ها استقبال می‌کنید.

عذرخواهی برایتان آسان است. زمین و زمان را به هم نمی‌دوزید که پوزش نخواهید.

سریع مردم را قضاوت نمی‌کنید و در پیشداوری عجول نیستید.

اکنون کلاهتان را قاضی کنید؛ با این نشانه‌ها فکر می‌کنید از هوش هیجانی بالایی برخوردارید؟!

ویژه

رئیس سازمان امور مالیاتی:

مردم پزشکان متخلف را معرفی کنند!

رئیس سازمان امور مالیاتی گفته است که مردم پزشکان بدون دستگاه پوز را به سازمان مالیاتی معرفی کنند.

ماجراهای فرار مالیاتی برخی پزشکان و بعضی دیگر از صنوف همچنان ادامه دارد. چند سالی می‌شود که آمار و ارقام متفاوتی از فرار مالیاتی پزشکان منتشر می‌شود. فارغ از صحت و سقم این ارقام، یک موضوع بر کسی پوشیده نیست و آن هم اینکه برخی پزشکان حتی حاضر نیستند یک دستگاه پوز در درون مطب‌شان بگذارند و علناً فرار مالیاتی انجام می‌دهند. اجبار بیمار به کارت به کارت، دریافت نقدی وجه و واریز وجه برای حساب شخصی غیر از خود پزشک از جمله شیوه‌هایی است که در برخی از مطب‌ها رواج دارد. اجبار پزشکان به نصب کارتخوان در مطلب حالا الزام قانونی هم پیدا کرده‌است. داوود منظور، معاون وزیر اقتصاد در همین خصوص گفت: مطب‌های بسیاری از پزشکان می‌گویند دستگاه پوز ندارند و بیمار را مکلف به کارت به کارت یا ارائه پول نقد می‌کنند، اما امسال در قانون بودجه همه پزشکان مکلف شده‌اند که حتماً از دستگاه‌های پوز استفاده کنند در غیر این صورت تخلف محسوب می‌شود و قانون ضمانت اجرا برای آن تعریف کرده‌است. رئیس سازمان مالیاتی ادامه داد: سامانه گزارش‌دهی مردمی یا سوت‌زنی در سامانه سازمان امور مالیاتی اعلام کرده‌ایم تا فرار مالیاتی را اعلام کنند؛ بر اساس اطلاعات دریافتی مردم، کارشناسان سازمان امور مالیاتی نتیجه این سوت‌زنی‌ها را اعلام خواهند کرد.

اگر چه به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، سامانه‌ای به منظور اعلام پزشکان قانون‌شکن تدارک دیده شده‌است، اما این موضوع کافی نیست. احتمالاً راه‌های دور زدن الزام نصب کارتخوان به زودی جایگزین شیوه‌های کنونی فرار مالیاتی خواهد شد.

یکی دیگر از معضلات در این زمینه، نصب کارتخوان‌هایی است که به پزشک تعلق ندارد. بیماری که به مطب مراجعه می‌کند و برای دریافت خدمات کارت می‌کشد، نمی‌تواند این موضوع را هم در آن واحد رصد و به آن توجه کند که دستگاه پوز متعلق به خود پزشک هست یا نیست.

موضوع دیگری که در همین رابطه به کرات مشاهده شده، مطب‌هایی است که بدون تابلو و سایر نشان‌ها در منازل و اماکن زیرزمینی دایر شده‌است. کم نیستند پزشکان و دندانپزشکانی که به منظور فرار مالیاتی و احیاناً فرار از سایر نظارت‌های درون و برون صنفی، بدون هیچ‌گونه تابلویی، تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی را به درون منازل می‌برند و در آنجا طبابت و دندانپزشکی می‌کنند. راهکاری برای احراز این موارد و ارائه گزارش تخلفات اینچنینی هم لازم به نظر می‌رسد. کنکاش در این موارد فراتر از صرف یک گزارش مردمی مبتنی بر سامانه‌های اعلامی است. خود سازمان امور مالیاتی و حتی سایر نهادهای نظارتی باید برای این موارد تدبیری بیندیشد. ضمن اینکه این سامانه‌ها و نحوه مراجعه مردم به آن و بارگذاری اطلاعات در آن هنوز آنقدر فراگیر و در دسترس نشده است که بتوان با اتکای صرف به سامانه از فرار مالیاتی و قانون‌شکنی برخی پزشکان جلوگیری کرد. موضوع فرار مالیاتی و نصب نکردن کارتخوان در محل ارائه خدمت، مختص پزشکان نیست. برخی دیگر از صنوف هم با استفاده از همین شیوه یا شیوه‌های مشابه عملاً مرتکب جرم فرار مالیاتی شده و می‌شوند.

خبر کوتاه

■ وزیر آموزش و پرورش در آیین تدفین دو شهید گمنام دانش‌آموز گفت: آرامگاه دو شهید گمنام در اردوگاه شهید باهنر، زیارتگاه معلمان، دانش‌آموزان، اولیا، اساتید و پژوهشگران نظام آموزش و پرورش خواهد بود.

■ مدیر کل بهزیستی استان تهران با اشاره به وظیفه سازمان بهزیستی در ساماندهی کودکان کار و خیابان بیان کرد: واقعیت این است که این موضوع نیازمند همگرایی و نگاه جامع بین دستگاهی است که هر کسی آن بخش از سهمی را که در اختیار دارد، برعهده گیرد.

مفقودی

برگ سبز خودروی سواری هاچ‌بک تیبا ۲ مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید شماره پلاک (ایران ۳۰-۵۵۷ن۸۸) به شماره موتور M15/9325185 شماره شاسی NAS821100M1033561 متعلق به یوسف غلام‌پور مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. البرز

مفقودی

کارت شناسایی خودرو سواری پژو روآ تیپ تاکسی درون شهری مدل ۱۳۸۹ به رنگ زرد خورشیدی با نوار به شماره پلاک ایران ۷۸-۳۷۱ت۲۸ به شماره موتور ۱۱۶۸۸۰۳۱۹۰۳ و شماره شاسی NAAB31AA7AH098443 متعلق به آقای عبدالله یاراحمدی با کد ملی ۳۸۵۸۹۴۱۰۴۲ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. الف ل

"آگهی فقدان سند مالکیت"

نظر به اینکه آقای محمد علیشاهی به استناد اوراق استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت شش‌دانگ اعیان یک‌باب خانه پلاک ۱۲۱۶۱ فرعی از ۱۰- اصلی نه مشهد، به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است. بابررسی دفتر املاک معلوم شد شش‌دانگ پلاک مذکور در ذیل ثبت شناسه الکترونیک ۱۴۰۰۲۰۳۰۶۲۷۱۰۰۳۸۱۰ ثبت و سند مالکیت تک برگ به‌نام خانم سیده‌زینب فرهت به شماره سریال ۴۴۸۳۰ -ج۹۹ صادر گردیده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد لذا به استناد ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت و یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

بشیر پاشایی - ثبت اسناد واملاک ناحیه ۵ مشهد - م الف ۶۹۴

"آگهی فقدان سند مالکیت"

نظر به اینکه آقای غلامرضا اشرفی برابر قیم‌نامه شماره ۱۳۹۹۰۲۵۰۰۴۱۴۰۹۵۳ ۴۵۵۶۱ مورخ ۱۳۹۹/۲/۷ شعبه ۵ سرپرستی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۵ مشهد از طرف آقای عبدالله اشرفی به استناد اوراق استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت مالک تمامت اعیان شش‌دانگ یک باب منزل مسکونی به پلاک ۱۶۸۴ فرعی از ۱۱- اصلی بخش نه مشهد، به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است. بابررسی دفتر املاک معلوم شد مالکیت نامبرده در ذیل دفتر ۷۵۲ صفحه ۱۳۱ شماره ثبت ۱۴۹۸۹۱ به‌نام غلامحسین طیبی ثبت و سند مالکیت به شماره ۳۳۶۰۰۶ صادر گردیده است. و سپس مع‌الواسطه برابر سند قطعی ۹۶۰۰۲ مورخ ۱۳۷۳/۹/۲۹ دفترخانه ۲۱ مشهد به عبدالله اشرفی منتقل گردیده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد لذا به استناد ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت و یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

بشیر پاشایی - ثبت اسناد واملاک ناحیه ۵ مشهد - م الف ۶۹۳

آگهی مناقصه دومرحله‌ای

شناسه آگهی: ۱۳۲۲۶۵۱

نوبت اول

شرکت گاز استان زنجان

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد **خرید شیرهای توپی جوشی** **تقاضای شماره ۳۰۹۶۱۰۱۰۲۰** را با شرایط ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید: کلیه مراحل برگزاری مناقصه (اعم از دریافت اسناد مناقصه، دعوت‌نامه‌ها، اصلاحیه‌ها و...) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir به صورت الکترونیکی انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و ملزم به پیگیری مراحل مناقصه از سامانه می‌باشند.

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شرح و مشخصات کالا	واحد	تعداد
۱	8 In., BALL VALVE, B.W, HYPR, 120 cm STEM, CULTIVATED, CL 150.	NO	۲۰
۲	8 In., BALL VALVE, B.W, HYPR, 120 cm STEM, CULTIVATED, CL 300.	NO	۲۰
۳	10 In., BALL VALVE, B.W , HYPR, 120cm STEM, CULTIVATED , CL 150.	NO	۰۵
۴	10 In., BALL VALVE, B.W , HYPR, 120cm STEM, CULTIVATED, CL 300	NO	۰۵
۵	12 In., BALL VALVE, B.W , HYPR, 120 cm STEM, CULTIVATED, CL 150.	NO	۰۵
۶	12 In., BALL VALVE, B.W , HYPR, 120cm STEM, CULTIVATED, CL 300.	NO	۰۵

- مدت انجام کار **۶ ماه شمسی** می‌باشد.

ب) پروژه فاقد پیش‌پرداخت می‌باشد.

ج) شرایط متقاضی:

- **عضویت در فهرست بلند تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان شیرهای توپی فولادی وزارت نفت.**
- در صورت حضور شرکت‌هایی با هیئت مدیره یا سهامدار مشترک، پیشنهاد هر دو شرکت رد خواهد شد.
- ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه طبق آخرین تغییرات و نمونه فرم پیوست به مبلغ **۴,۲۳۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف چهار میلیارد و دویست و سی و دو میلیون و پانصد هزار ریال)** شامل یکی ازانواع ذیل:
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
- واریز وجه نقد (واریز به حساب شماره IR۲۶۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۳۷۳۰۲۳۰۵۹۸ بانک مرکزی به‌نام شرکت گاز زنجان).
- ضمانتنامه صادره توسط مؤسسات بیمه‌گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانتنامه از سوی بیمه مرکزی ایران.
- اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانک‌ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت).
- وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.
- ضمانتنامه‌های صادره توسط صندوق‌های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می‌شوند و طبق اساسنامه فعالیت می‌نمایند.

-تبصره: طبق نامه شماره ۵۱۱۰۳/۹۷ مورخ ۹۷/۲/۱۰ «قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه شود.»

هـ) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک:

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir (بخش مناقصه) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند.

- مهلت دریافت اسناد ارزیابی فنی و اسناد مناقصه: **۱۴۰۱/۰۳/۰۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۱۲**
- مهلت عودت اسناد ارزیابی فنی و اسناد مناقصه: تا ساعت ۸/۳۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ **۱۴۰۱/۰۳/۲۴**
- زمان بازگشایی مرحله اول پاکات مناقصه: سه‌شنبه مورخ **۱۴۰۱/۰۳/۲۴**
- هزینه دریافت اسناد مناقصه به مبلغ: **۵۰۰,۰۰۰ ریال** (به حروف: پانصد هزار ریال)

و) مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره **تلفن ۳۳۱۴۶۲۲۵-۰۲۴** واحد **تنظیم پیمان** شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند.

** هزینه درج آگهی (هر دو نوبت) به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تذکر: مناقصه‌گران می‌بایست جهت عودت اسناد مناقصه (شامل پاکات الف، ب و ج) علاوه بر بارگذاری کلیه اسناد و مدارک (پاکات ب و ج) به صورت مهر و امضاءشده الکترونیکی و ارسال از طریق سامانه ستاد، صرفاً پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) را علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد به‌صورت فیزیکی نیز در مهلت مقرر (حداکثر تا ۸:۳۰ مورخ **۱۴۰۱/۰۳/۲۴**) به واحد حراست تحویل دهند، در صورت عدم بارگذاری پکیج و سایر موارد خواسته شده در سامانه (حتی یک آیتم)، مناقصه‌گر از گردونه رقابت خارج می‌شود.

- بارگذاری مدارک در سامانه ستاد صرفاً از طریق مهر و امضای الکترونیکی و در فرمت PDF مورد تأیید می‌باشد.

- کارفرما جهت انتخاب تأمین‌کننده از دستورالعمل جدید (ابلاغیه وزارت نفت) به شماره ۷۹۶-۲۰/۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ دامنه متناسب قیمت‌ها استفاده خواهد نمود.
- بدیهی است تکمیل و ارائه مدارک مناقصه هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود.

** توضیح: این آگهی در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی (شانا) به آدرس www.shana.ir سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http:iets.mporg.ir درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان