روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۵۸
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۴۹۸۴۷۶
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۵۲۰ | شنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۱ | ۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ | اذان ظهر: ۱۳:۰۸ |
غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | اذان مغرب: ۲۰:۴۵ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۶ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۳ |

یادداشت

صادرات فرهنگی حلقه گمشده دیپلماسی منطقه‌ای

محمد محمودی - کارشناس و تحلیلگر فرهنگی

صادرات فرهنگی در ایران با وجود تمام مزیت‌های منحصربه‌فرد و پنهانی که دارد، هرگز نتوانسته تراز مناسبی در جداول صدها میلیاردی «تجارت جهانی فرهنگ» پیدا کند و از همین‌رو ما بیش از آنکه یک صادرکننده معتبر فرهنگی باشیم، بیشتر به یک وارد کننده فرهنگی می‌مانیم که هر سال باید بیشتر از گذشته، نگران عرصه گسترده محصولات فرهنگی بیگانه در کشورمان باشیم که هیچ نشانی از تمدن و تاریخ ایرانی-اسلامی در آن پیدا نمی‌شود.

از سوی دیگر، فقدان حرکت منسجم و هدفمند «صادرات فرهنگی» در کشورمان، زمینه تزلزل و آسیب‌پذیری «سیاست‌های منطقه‌ای» جمهوری اسلامی ایران را هم از ادوار گذشته تا امروز فراهم ساخته و چون روابط سیاسی ما در منطقه به تبع همین غفلت فرهنگی با فراز و نشیب‌های جدی روبه‌رو شده، حجم مبادلات اقتصادی جمهوری اسلامی ایران هم در منطقه و به‌ویژه همسایگان، شکل سینوسی به خود گرفته و به شدت بالا و پایین می‌رود!

اما برای رفع این نقیصه چه باید کرد؛ تجارب جهانی در حوزه بازرگانی فرهنگ نشان می‌دهد، تشتت و عدم تمرکز ساختاری مهم‌ترین مانع توسعه صادرات فرهنگی در هر کشور است.

متأسفانه توسعه صادرات فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران از تشتت مضاعفی در زمینه رشد «بازرگانی فرهنگ» رنج می‌برد و «چندین وزارتخانه و وزیر به همراه دهها نهاد و صدها مدیر» درباره آن بودجه دارند و تصمیم می‌گیرند، اما دریغ از ایجاد حتی یک برند ملی و معتبر در سطح منطقه و جهان به عنوان نماد صادرات فرهنگی کشورمان تا امروز!

در چنین شرایطی تشکیل کمیسیون ملی صادرات فرهنگی توسط دولت و تأسیس اتاق بازرگانی فرهنگ و هنر توسط بخش خصوصی، قدم اصلی اصلاح ساختار پراکنده و بی‌برنامه صادرات فرهنگی جمهوری اسلامی است که اگر به‌صورت جدی و متمرکز از سوی دولت و بخش خصوصی دنبال شود، راه بهره‌وری حداکثری ایران اسلامی را هم از حضور در پیمان‌های اقتصادی شانگهای، اکو، دی ۸ و بریکس خواهد گشود.

انتشار منشور صادرات فرهنگی شرق، تشکیل اتاق‌های بازرگانی فرهنگی مشترک دو یا چندجانبه، ایجاد برند واحد و معتبر ملی و منطقه‌ای در زمینه صادرات فرهنگی، راه‌اندازی بازارچه‌های مرزی و حراج‌های هنری منطقه‌ای، تولید پلتفرم‌های مشترک بازرگانی فرهنگی، هم‌افزایی شرکت‌های دانش‌بنیان، انتخاب چهره سال بازار فرهنگی شرق، برگزاری اکسپوها و نمایشگاه‌های فرهنگی-هنری مشترک و دهها برنامه پیشنهادی دیگر از جمله محورهای اجرایی هستند که می‌توانند جمهوری اسلامی ایران را به مرکز صادرات فرهنگی منطقه تبدیل کنند. مشروط بر آنکه با تشکیل کمیسیون ملی صادرات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از هدر رفتن صدها میلیارد تومان بودجه سالانه صادرات فرهنگی در چندین وزارتخانه، سازمان، نهاد یا شورا جلوگیری شود و تمرکز بازرگانی فرهنگی کشور منطبق با راهبردهای کلان نظام برقرار گردد.

نباید فراموش کرد آدرس دقیق صادرات علمی و فرهنگی کشور را رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیر خود با رئیس‌جمهور محترم قزاقستان دادند که هم بر تشکیل کمیسیون مشترک میان دو کشور (ایجاد تمرکز) و هم بر نام فارابی (به عنوان برند و نماد فرهنگی) تأکید فرمودند تا از بالاترین سطح تصمیم‌سازی کلان جمهوری اسلامی ایران بر همگان روشن شود که صادرات و همکاری‌های متقابل فرهنگی، حلقه مفقوده دیپلماسی سیاسی و اقتصادی ما در منطقه است!

دیده‌بان | مصطفی محمدی

عذرخواهی «جوکر» از جامعه کم‌توانان جسمی

سازندگان برنامه «جوکر» ضمن عذرخواهی از افرادی که با دیدن صحنه‌ای از این برنامه احیاناً مکدر شده‌اند، اعلام کرد، نسخه نهایی اصلاح و با حذف آن نما، مجدداً در پلتفرم پخش‌کننده بارگذاری شده‌است.

به گزارش «جوان»، روابط عمومی جوکر با ارائه توضیحاتی درباره قسمت اخیر، از جامعه کم‌توان جسمی و هر فردی که با تماشای این صحنه‌ها مکدر شده‌است، عذرخواهی کرد. در بخشی از این مطلب آمده‌است: «در این شش ماه که با جوکر همراه شما هستیم، افتخار می‌کنیم که معلولین عزیز هم مخاطب جوکر بوده‌اند و در این مدت به جوکر، محبت و لطف داشته‌اند و خوشحالیم که توانسته‌ایم لبخند روی لب‌هایشان بیاوریم. به قدری این افتخار و خوشحالی برای ما ارزشمند است که اگر این لحظه و موقعیت کمدی و طنز بخواهد سهواً باعث رنجیدن یک معلول هم بشود، برای ما مطلوب نیست.»

پخش قسمت‌های جدید «برف بی‌صدا می‌بارد»

سریال «برف بی‌صدا می‌بارد» که مدتی در شبکه ۳ متوقف شده‌بود، با پخش خلاصه‌ای از قسمت‌های قبل روی آنتن می‌رود.

پخش سریال «برف بی‌صدا می‌بارد» به کارگردانی پوریا آذربایجانی، نویسندگی زنده‌یاد مسعود بهبهانی‌نیا و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی، همزمان با عید نوروز و ماه رمضان متوقف شده‌بود؛ اکنون قرار است جهت یادآوری مخاطبان خلاصه ۶۸ قسمت پخش‌شده این سریال که از روز گذشته شروع شده به مدت چهار شب ساعت ۲۰ و ۵۰ دقیقه از شبکه ۳ سیما پخش شود و از روز سه‌شنبه مورخ (۱۴ تیر ماه) قسمت‌های جدید، در ادامه قسمت‌های فصل اول روی آنتن شبکه ۳ سیما می‌رود.

گرامیداشت استاد بنان در مستند «با ما بودی»

مستند «با ما بودی» در گرامیداشت استاد غلامحسین بنان، استاد آواز و بنیانگذار انجمن موسیقی ایران یک‌شنبه دوازدهم تیرماه ساعت ۲۱:۰۰ از قاب شبکه مستند سیما پخش می‌شود.

به گزارش «جوان»، مستند «با ما بودی» هشتمین فیلم از مجموعه چونان سرو است که به سفارش شبکه مستند سیما و با تهیه‌کنندگی مصطفی رزاق کریمی از این شبکه تلویزیونی نمایش داده می‌شود. محسن زارع، کارگردان این مستند، درباره اهمیت این مستند گفت: درباره غلامحسین بنان استاد بی‌همتای آواز ایرانی چند فیلم مستند ساخته شده‌است که هر کدام به زندگی شخصی او پرداخته‌اند، اما مستند با ما بودی در پی پاسخ به این پرسش مهم است که چرا بنان آوازخوان خاصی است؟! تکرار مستند با ما بودی دوشنبه سیزدهم تیرماه ساعت ۱۰:۰۰، چهارشنبه پانزدهم تیرماه ساعت ۱۹:۳۰ و جمعه هفدهم تیرماه ساعت ۱۲:۰۰ از آنتن شبکه مستند سیما پخش خواهد شد.

بلیت دلاری پروازها علیه سفر!

شرکت‌های هواپیمایی بلیت‌ها را با قیمت دلار به خارجی‌ها می‌فروشند تا هم ایرانی‌ها و هم خارجی‌ها ضرر کنند!

محمدصادق عابدینی

وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، دو نرخی شدن قیمت بلیت هواپیماها را باعث کاهش مسافرت توریست‌های خارجی به ایران دانست، با این حال شرکت‌های هواپیمایی در اقدامی سودجویانه سهم بلیت ایرانی‌ها را از هر پرواز کاهش داده‌اند و بلیت‌ها را با قیمت دلار به خارجی‌ها می‌فروشند تا هم ایرانی‌ها و هم توریست‌های ایران را ناراضی و متضرر کنند.

در پی اعلام دو نرخی شدن قیمت بلیت هواپیما و دریافت قیمت دلاری از اتباع خارجی، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری در نامه‌ای به سازمان هواپیمایی کشوری خواستار لغو این ابلاغیه به دلیل تأثیر سوء آن بر ورود گردشگران خارجی به ایران شد.

قیمت دلاری بلیت برای خارجی‌ها

تصمیم شرکت‌های هواپیمایی برای دریافت نرخ دلاری قیمت بلیت هواپیما از ابتدای تیرماه امسال اجرایی شده‌است، بر اساس این تصمیم، سقف نرخ پروازهای داخلی برای اتباع غیرایرانی زیر یک ساعت ۱۰۰ دلار و از یک ساعت بیشتر ۱۵۰ دلار تعیین شده‌است. به این ترتیب اتباع خارجی نه‌تنها بلیت را به قیمت دلار تهیه می‌کنند، بلکه باید قیمت «بیزینس کلاس» را برای تهیه بلیت عادی هواپیما پرداخت کنند.

حسن خوشخو، معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری، در دفاع از تصمیم اتخاذ شده می‌گوید: «در این مورد دو رویکرد وجود دارد؛ یکی اینکه سوخت یارانه‌ای که به شرکت‌های هواپیمایی داده‌می‌شود، بهتر است به شهروندان ایرانی اختصاص پیدا کند و در کشورهای دیگر نیز اینگونه است که خدمات و کالایی که به شهروندانشان می‌دهند، نرخ متفاوتی نسبت به مسافران و گردشگران دارد. دومین رویکرد این است که پیش از اجرای این تصمیم چارتر کننده‌ها عمده سود از محل فروش بلیت هواپیما را به جیب می‌زدند، به عنوان مثال مسافرانی که از عراق وارد کشور می‌شوند، پکیجی را که شامل هزینه پرواز و هتل است، خریداری می‌کنند و بررسی‌های سازمان هواپیمایی نشان می‌دهد که سود این پکیج به جیب یکسری چارتر کننده می‌رود و در واقع آنها از سوبسید یارانه‌ای استفاده می‌کنند، اما در این تصمیم مقرر شد تا در قبال ارزی شدن نرخ بلیت هواپیما برای اتباع و مسافران خارجی، ایرلاین‌ها اجازه دو نرخی کردن آن را نداشته باشند و تنها ملزم به عرضه بلیت هواپیما در سایت‌های خودشان هستند.»

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی هم در توضیح چرایی این تصمیم بحث برانگیز می‌گوید: «تقاضا برای بلیت پرواز به مشهد و از مشهد به شمال کشور افزایش پیدا کرده و اساساً این افزایش تقاضای اتباع خارجی باعث شده‌است، متقاضیان داخلی دسترسی کمتری به پروازهای این مسیرها داشته‌باشند، بنابراین اتباع خارجی باید هزینه واقعی این مسیرها را بپردازند که مبنا را برای هر ساعت ۱۰۰ دلار در نظر گرفته‌ایم که البته این نرخ هم ثابت نیست، بلکه بر اساس عرضه و تقاضا در بازار تغییر می‌کند.» این تصمیم نه‌تنها برای گردشگران خارجی، بلکه برای همه اتباع خارجی که در ایران اقامت دارند نیز اعمال خواهد شد.

سروی: این طرح از نظر شرعی و قانونی مشکل دارد. ضمن اینکه ارزی و دو نرخی کردن بلیت پروازهای داخلی فقط به‌نفع چارتر کننده‌ها است

این تصمیم یعنی گردشگر به ایران نیاید!

افزایش قیمت بلیت هواپیما برای اتباع خارجی اعتراض فعالان حوزه گردشگری را در پی داشت. مصطفی سروی عضو هیئت‌مدیره جامعه تورگردانان ایران، معتقد است تصمیم افزایش قیمت بلیت هواپیما برای اتباع خارجی به صورت مستقیم بر ورود توریست به ایران تأثیر منفی می‌گذارد. سروی می‌گوید: «این رویه شرکت‌های هواپیمایی فقط پول ملی را تضعیف می‌کند و ایران نیز از فهرست مقاصد سفر خط زده می‌شود.»

وی رفتار شرکت‌های هواپیمایی را خلاف منشور سازمان ملل و سازمان جهانی جهانگردی دانسته و می‌افزاید: «این طرح از نظر شرعی و قانونی مشکل دارد. ضمن اینکه ارزی و دو نرخی کردن بلیت پروازهای داخلی فقط به نفع چارتر کننده‌ها است. نگاه بدبینانه‌ای به این جریان دارم و چارتر کننده‌ها را پشت ماجرا می‌بینم.»

عضو هیئت‌مدیره جامعه تورگردانان ایران تأکید می‌کند: «شرکت‌های هواپیمایی که معمولاً هزینه‌های ارزی خود را بهانه اجرای چنین طرح‌هایی می‌کنند، دقیق و شفاف اعلام کنند، کدام‌یک از هزینه‌هایشان ارزی است، سوخت، نگهداری هواپیما، کترینگ، کدام‌یک؟ آیا سوخت را ارزی می‌خرند؟ آیا به کارکنان خود حقوق ارزی می‌دهند؟»

سروی با اشاره به اینکه ارزانی مزیت کشور ایران است، می‌گوید: «چند سال پیش ایران از بین ۱۴۱ کشور، رتبه نخست به دلیل شاخص رقابت در قیمت را به دست آورده بود، اما حالا باید در فهرست مقاصد لاکچری قرار گیرد، البته که فقط به لحاظ قیمت! در حال حاضر یک وعده غذا برای یک نفر ۴۰۰ هزار تومان تمام می‌شود، خیلی از رستوران‌ها تا توریست خارجی می‌بینند، قیمت‌ها را دو برابر حساب می‌کنند.»

سوءاستفاده شرکت‌های هواپیمایی

افزایش قیمت بلیت هواپیما برای اتباع غیرایرانی باعث شده تا شرکت‌های هواپیمایی با سوءاستفاده از شرایط به وجود آمده با کاهش سهمیه مسافران ایرانی، آن را به مسافران خارجی اختصاص دهند. اکبر غمخوار، عضو هیئت‌مدیره جامعه تورگردانان می‌گوید: «شرکت‌های هواپیمایی به جای اینکه صندلی‌های خود را به مسافر ایرانی بفروشند، به خارجی‌ها می‌فروشند، طوری که از زمان اجرای این طرح، بخشی از صندلی‌ها و ظرفیت پرواز بعضی مسیرها از دسترس خارج شده‌است و در اختیار اتباع غیرایرانی قرار گرفته‌است. حتی به چارتر کننده‌ها اعلام شده‌است ۵۰ درصد ظرفیت خود را به اتباع غیرایرانی بفروشند و به این صورت بخشی از ظرفیت را از دسترس خارج کرده‌اند. در واقع، برخلاف آنچه توجیه آورده‌اند که با این کار قرار است بلیت هواپیما و صندلی‌ها بیشتر در اختیار ایرانی‌ها قرار گیرد، برعکس، سهمی از شهروند ایرانی گرفته‌شده و برای اتباع غیرایرانی کنار گذاشته شده‌است.»

مخالفت وزارت میراث فرهنگی

علی‌اصغر شالبافیان، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، در نامه‌ای انتقادی به رئیس سازمان هواپیمایی کشور می‌نویسد: «پس از سپری شدن دوران دشوار رکود اقتصادی حاصل از شیوع گسترده کرونا اکنون که همراستا با سیاست‌های مبارزه با ایران‌هراسی، رونق نسبی برای ورود گردشگران خارجی فراهم شده‌است، انتظار می‌رود همه ذی‌نفعان حوزه گردشگری به‌منظور افزایش این روند، اهتمام جدی به عمل آورند.» شالبافیان می‌افزاید: «با توجه به مراتب فوق و نظر به اینکه تصمیم مزبور بدون اخذ نظرات این وزارتخانه و بدون در نظر گرفتن مصالح فعالان صنعت گردشگری اتخاذ شده‌است، دستور فرمایید مراتب مورد رسیدگی فوری قرار گرفته و تا زمان بررسی ابعاد مختلف موضوع و به‌ویژه چالش‌ها، اثرات و تبعات اجرای آن در کار گروهی با حضور نمایندگان مشترک بخش دولتی و خصوصی در حوزه، از اجرایی شدن این تصمیم خودداری شود.»

علاوه بر معاون گردشگری، دیگر مدیران ارشد حوزه گردشگری در وزارت میراث فرهنگی نیز مخالفت خود را با تصمیم اتخاذشده برای دریافت نرخ دلاری از اتباع خارجی اعلام کرده‌اند. سیدمصطفی فاطمی، مدیر کل دفتر گردشگری داخلی و دبیر ستاد سفر می‌گوید: «مهم‌ترین مزیت ما در حوزه گردشگری، ارزان بودن سفر به ایران است و با این تصمیم به طور کلی این مزیت را از دست می‌دهیم. از طرفی بسیاری از هتل‌ها می‌خواستند نرخ‌ها را دلاری بگیرند و ما به علت همین موضوع که فروش تورها اتفاق افتاده‌بود، اجازه افزایش ندادیم و با این تصمیم هتل‌ها مخالفت کردیم، اما اگر این اتفاق بیفتد، همه خواستار این مسئله می‌شوند و به تبع آن ارزش پول ملی از بین خواهد رفت و دلار جایگزین مطرح می‌شود.»

در پی اعلام رسمی مخالفت وزارت میراث فرهنگی و گردشگری با اقدام شرکت‌های هواپیمایی برای دریافت نرخ دلاری بلیت از خارجی‌ها و استدلال این وزارتخانه مبنی بر تأثیر منفی این اقدام بر ورود گردشگر خارجی به کشور، معاون سازمان هواپیمایی کشور از امکان تجدیدنظر در این تصمیم بحث‌برانگیز خبر داده‌است.

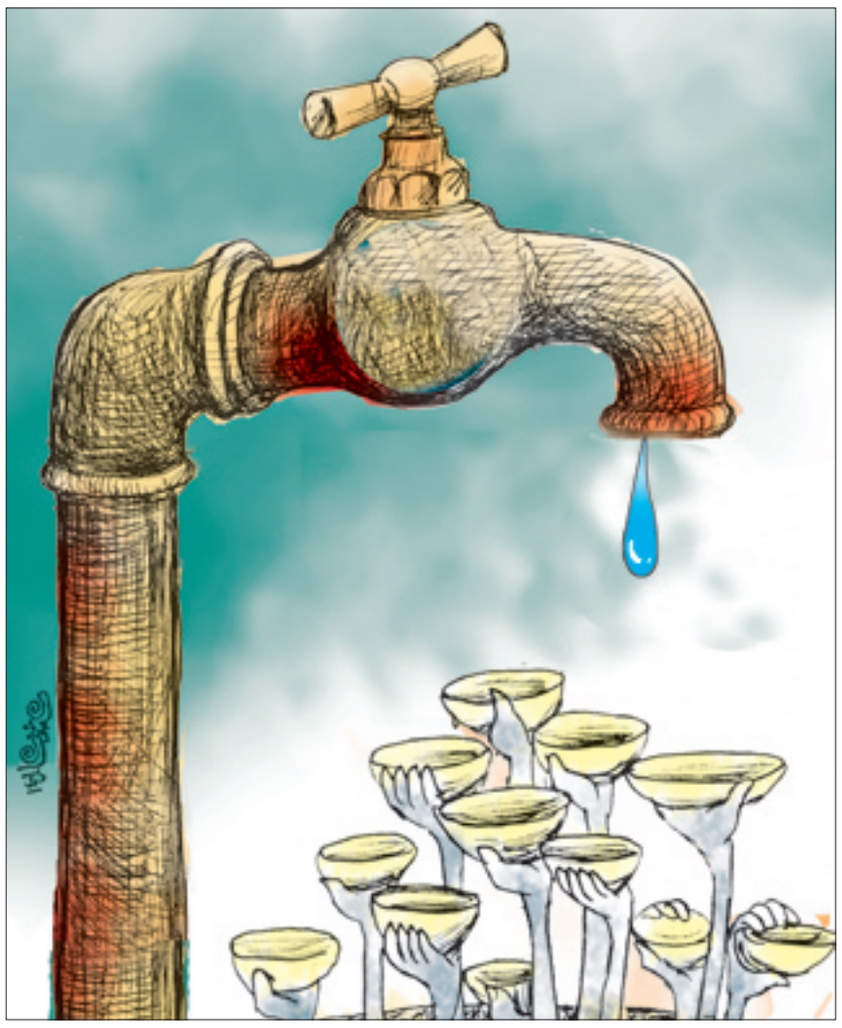
حکمت

امام باقر علیه‌السلام:

آدمی را همین عیب بس که عیب خود را نبیند و عیب مردم را ببیند یا بر مردم چیزی را عیب بگیرد که در خودِ او هست و نمی‌تواند آن را تغییر دهد.

الکافی، ج ۲، ص ۶۴، ح ۳

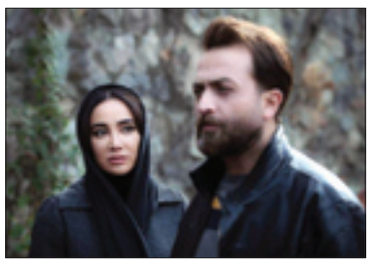
نما | حسین کشتکار



نقد فیلم

گانگستربازی ملال‌آور «روز ششم»

افشین علیار



حجت قاسم‌زاده در ساخت تله‌فیلم و سریال تبحر خاصی دارد، همین ویژگی باعث شد با یک احساس خوب برای دیدن فیلم اولش به سینما بروم، اما «روز ششم» با تمامی ساخته‌های تلویزیونی او فرق دارد. اولین فیلم سینمایی او از تمامی ساخته‌های تلویزیونی‌اش، نه‌تنها عقب است، بلکه به هیچ وجه نمی‌تواند ویژگی‌های حداقلی یکی از ساخته‌های تلویزیونی او را داشته باشد و معلوم نیست با چه نگرشی به سراغ ساخت اولین فیلم بلند سینمایی رفته است. اثری که قرار بوده پلیسی یا معمایی باشد، ناغافل تبدیل به کمدی ناخواسته شده و صبوری و تحمل می‌خواهد که بعد از ۱۵ دقیقه تا انتها روی صندلی بنشینیم و فیلمی سراسر الکن و نارس ببینیم. فیلمنامه وجود دارد، اما شلخته و آشفته است. آدم‌ها و جهان فیلم شباهت به آثار مسعود کیمیایی دارند. دیالوگ‌های چندپهلو و سنگین به دهان هیچ کدام از آدم‌های فیلم اندازه نیست. خط روایی، موقعیت به وجود نمی‌آورد و با ارجاع به دیالوگ‌ها باید نسبت و اندازه شخصیت‌ها را حدس زد. کارگردان سعی داشته از احمد قهرمان بسازد، اما این قهرمان پوشالی تنها یک تیپ است که شخصیتش شوخی به نظر می‌رسد. کارکردش شباهت به قهرمان فیلم‌های کیمیایی دارد؛ همان‌گونه دیالوگ می‌گوید، اما در این اثر واقعاً یک تیپ کمدی است که وقتی دیالوگ می‌گوید مخاطب می‌خندد. قاسم‌زاده که بیشتر خودش فیلمنامه آثارش را نوشته در اینجا حتی نتوانسته از پس دیالوگ‌ها بربیاید، چون موقعیت‌ها چفت و بست منطقی ندارند. دوربین روبه‌روی دو کاراکتر کاشته شده است؛ بازیگر اول دیالوگ می‌گوید، کات، بازیگر دوم دیالوگ می‌گوید. ایجاد چنین موقعیت مصنوعی اساساً برای فیلمی که می‌خواهد معمایی باشد حسن نیست، بلکه ضعفی است که از تخت بودن جهان فیلم می‌آید. فارغ از تأثیرگذاری ژانری، موقعیت‌ها الکن شده‌اند و مخاطب از فیلم به بیرون پرتاب می‌شود، چراکه هیچ‌گونه جذابیت ژانر مختص به موضوع فیلم در جهان روز ششم احساس نمی‌شود. قاسم‌زاده با همان مؤلفه‌های تلویزیونی سراغ ساخت روز ششم رفته است. پرده عریض نابلدی کارگردان را در قاب‌بندی‌ها لو می‌دهد، ایستایی و حرکت دوربین، کادرهایی که در روز ششم مشاهده می‌شود قطعاً برای تلویزیون است و به سینما ربطی ندارد، به همین دلیل هیچ‌کدام از آدم‌های فیلم حتی احمد به عنوان قهرمان هیچ سمپات سطحی هم با مخاطب ایجاد نمی‌کنند. در صورتی که ایجاد قهرمان باید برای مخاطب جذابیت مضمونی داشته باشد، یعنی داستان و چیدمان خط روایی طوری باشد که وظیفه و کاری که قهرمان انجام می‌دهد برای مخاطب جذابیت لازم را داشته باشد، اما در روز ششم آنقدر رابطه آدم‌ها و کنش آنها باسمه‌ای و لَخت است که اساساً سکانس‌ها بی‌منطق جلو می‌روند و کارگردان توجیهی برای قهرمان بازی احمد ندارد که او چرا باید برای صابر چنین کاری کند و خودش را به زحمت بیندازد! احمد می‌گوید، من آدمی هستم که دنبال پولم، اما این دیالوگ اساساً ضدقهرمان است. بنابراین سیر ساختار قهرمان با چنین دیالوگی از زبان خودش نابود می‌شود و این همه گنگستربازی از سوی او و همدستش یک شوخی برای سرگرم کردن مخاطب به نظر می‌رسد. طرح معمایی بودن اثر که می‌توانست با فیلمنامه منسجم و اجرای دقیق تبدیل به فیلمی تأثیرگذار شود، آنقدر الکن و بی‌فایده شده است که در بیشتر سکانس‌ها با دیالوگ‌ها و موقعیت‌ها، مخاطب به فیلم می‌خندد. استفاده نادرست از ژانر و دیدگاه اشتباهی در اجرا، روز ششم را در یک فضای بسته قرار داده است. فضایی تلویزیونی که اساساً هیچ منطقی در نماهای آن احساس نمی‌شود. بگذریم از موقعیت‌هایی که نگین برای احمد تعریف می‌کند که در فرنگ برای اینکه سر از کار صابری دربیاورد در خانه او شنود کار گذاشته است. در روز ششم از این اتفاق‌های بامزه که تبدیل به کمدی ناخواسته شده، زیاد است، اما روز ششم، فیلم پرگرهی است که مخاطب را گیج می‌کند و در انتها این گره‌ها را احمد آنقدر راحت در دو یا سه روز باز می‌کند که سرگرد نیروی انتظامی در چند سال نتوانسته است!

روز ششم یک اثر شلخته و الکن است که اگر در تلویزیون نمایش داده می‌شد، قطعاً تلویزیون را بعد از پنج دقیقه خاموش می‌کردیم.

نشر

«فاطمه علی است» در پله بیست‌وچهارم نشر ایستاد

بیست و چهارمین چاپ کتاب «فاطمه علی است»، نوشته علی قهرمانی منتشر شد.

کتاب «فاطمه علی است»، نوشته علی قهرمانی توسط انتشارات جمکران به چاپ بیست‌وچهارم رسید. مقامات معنوی فاطمه زهرا (سلام‌الله علیها) در شمار برترین مقامات معنوی آحاد معدودی از بشریت است. ایشان معصومند؛ عصمت، ویژه معدودی از برگزیدگان الهی در میان آحاد بشر است و این بزرگوار از آن جمله است. با توجه به این واقعیت که این زن مسلمان و مجاهد فی سبیل‌الله تنها حدود ۱۸ سال سنشان بوده، دارای مرتبه عالی از معنویت که در ردیف اولیا و پیامبران و مانند اینها قرار گرفته و از سوی فرستادگان الهی «سیده نساءالعالمین» نام می‌گیرد. در کنار این مقام معنوی، بروز خصلت‌های برجسته و کارکردهای مهم در زندگی شخصی این بانوی بزرگوار هر کدام یک درس است. مجاهدت او، شوهرداری او، فرزندداری او، حضور او در مهم‌ترین عرصه‌های حیات یک انسان، چه در دوران نوجوانی و کودکی، چه در دوران بعد از ازدواج هر کدام یک درس است برای همه بشریت. در زندگی فاطمه زهرا باید دقیق شد. با نگاهی نو، آن زندگی را شناخت، فهمید و به معنای واقعی کلمه آن را الگو قرار داد. کتاب «فاطمه علی است» با تمرکز روی سبک زندگی مشترک حضرت زهرا (سلام‌الله علیها) و امیرالمؤمنین (علیه‌السلام) در قالب ۱۷۶ داستانک در چهار فصل نوشته شده‌است. فصل اول، دوران تولد و کودکی دو بزرگوار و فصل دوم، دوران ازدواج و زندگی مشترک آن دو است. در فصل سوم اتفاقات زندگی خانوادگی و تربیت فرزند آن عزیزان بیان شده و در فصل آخر نیز زندگی حضرت امیر (علیه‌السلام) در فراق همسر گرامی‌اش. نویسنده در این کتاب با سبکی جدید و ایده‌ای نو به روایت نقل‌های تاریخی پرداخته است و به همین دلیل کتابش با استقبال مخاطبان مواجه شده و اخیراً به چاپ بیست‌وچهارم رسیده است. این کتاب به قلم علی قهرمانی است که کتاب «مسیح اسلام» را نیز در کارنامه نویسندگی‌اش دارد.