یادداشت

حمایت از تأمین و عرضه محصولات ارزان در شبکه توزیع کالا و خدمات

داود چراغی
کارشناس اقتصادی

پس از اجرای طرح تحول نظام توزیع کالا و خدمات در سال ۱۳۸۸، فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم از نظر تعداد فروشگاه‌ها و شعبات آنها و هم سهم آنها از ارزش افزوده خرده‌فروشی، از رشد زیادی برخوردار شده است، البته هنوز به نسبت سایر کشورها که بخش اعظم عرضه محصولات در آن کشورها، توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای استاندارد انجام می‌گیرد، سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شبکه توزیع کالا و خدمات ایران کم است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای با توجه به استانداردهای مشخص، علاوه بر نگهداری، بسته‌بندی، حمل‌ونقل، فرآوری و در نهایت خرده‌فروشی محصولات مختلف، در تأمین کالاها(تولیدوواردات)، به خصوص کالاهای اساسی، ضروری و مهم، فعالیت گسترده‌ای دارند.

همچنین این فروشگاه‌ها برای جذب مشتریان بیشتر از اقشار مختلف جامعه، اقدامات زیادی برای تنوع بیشتر در تأمین محصولات(به صورت مستقیم و غیرمستقیم) و عرضه اقلام مختلف کالاها با کیفیت و قیمت مختلف انجام می‌دهند، به طوری که در بیشتر فروشگاه‌های زنجیره‌ای، از یک کالا با برندهای متفاوت عرضه می‌شود و از هر برند نیز در بسته‌بندی‌های متعدد و متنوع از کمترین مقدار آن، تهیه و عرضه می‌شود.

این امر از ابعاد مختلف دارای اهمیت است چراکه از این طریق هم اقشار کم‌درآمد به راحتی می‌توانند کمترین وزن از محصول مورد نیاز را با توجه به نقدینگی‌اش تهیه کنند و هم افرادی که مقدار مصرف‌شان از محصولات(به تبع علل مختلف از جمله عادت به مصرف محصول تازه) کم است، مقدار مورد نیازشان را تأمین کنند.

در بیشتر فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشورهای توسعه‌یافته به تبع الزام دولت، کالاهای اساسی و ضروری، در بسته‌بندی حداقل و مقیاس کم و ارزان (البته با کیفیت مناسب)، برای افراد کم‌درآمد عرضه می‌شود. باید توجه داشت که در کنار این دو نوع متفاوت از یک کالا، انواع روش‌های مختلف تخفیف به ویژه عرضه محصولات به صورت حراج نیز در این فروشگاه‌ها به کار گرفته می‌شود.

لازم به ذکر است این راهکار فروشگاه‌های زنجیره‌ای استاندارد، متفاوت از عرضه کالاهای تولیدی شرکت‌های مختلف در این فروشگاه‌هاست که معمولاً از هر کالایی انواع مختلف را تحت مارک‌های تجاری(برند) معروف با کیفیت و قیمت متفاوت عرضه می‌دارند. به این ترتیب در شعب مختلف فروشگاه‌های زنجیره‌ای استاندارد، با توجه به ویژگی‌های فرهنگی و اقتصادی مراجعه‌کنندگان، انواع مختلف کالاهای تولیدی فروشگاه برای سلیقه و درآمد آنها عرضه می‌شود. این امر اگرچه برای افراد مختلف جامعه صورت می‌پذیرد اما نقش و اهمیت آن برای افراد کم‌درآمد و آسیب‌پذیر بیشتر است.

در سال‌های اخیر روند افزایش قیمت کالاها و خدمات به دلایل متعدد به خصوص به تبع رشد لجام‌گسیخته نقدینگی و تورم، موجب کاهش شدید قدرت خرید اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر شده است. بر این اساس برای حمایت از عمده اقشار از جمله خانوارهای آسیب‌پذیر، کم‌درآمد و بیکار، ضرورت دارد دولت، مطالعه و برنامه‌ریزی برای تولید و عرضه کالاها و خدمات ارزان، در شبکه توزیع کالا و خدمات در مناطق مختلف کشور مدنظر قرار دهد. لازم به ذکر است متولی سیاستگذاری در امور ایجاد و فعالیت بنگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی در کشور وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

این وزارتخانه باید اقدامات لازم برای عملیاتی شدن چنین فعالیت‌هایی را آماده و پیگیری کند، البته با توجه به فعالیت فروشگاه‌های خرده‌فروشی سنتی در کنار فروشگاه‌های زنجیره‌ای، باید چنین اقداماتی در خرده‌فروشی‌های مستقل هم مورد توجه قرار گیرد. مثلاً در عرضه انواع گوشت قرمز و سفید، عموماً این محصولات در بسته‌بندی‌های بیشتر از یک کیلوگرم انجام می‌گیرد، در حالی که برخی افراد علاقه‌مند به خرید و مصرف گوشت تازه هستند و مصرف آنان کمتر از بسته‌بندی‌های موجود است، ضمن آنکه قیمت یک کیلوگرم گوشت خیلی بیشتر از دستمزد روزانه بسیاری از شاغلان کشور است. چرا دولت کارخانه‌های فرآوری این‌گونه محصولات را مجبور به عرضه در مقیاس‌های نیم کیلوگرم یا ربع کیلو نمی‌کند. در بسته‌بندی بسیاری از محصولات چنین مشکلی دیده می‌شود، به عنوان نمونه در بیشتر بسته‌بندی حبوبات در بازار محصولات در وزن ۹۰۰گرمی عرضه می‌شوند.

در کل باید تأمین و عرضه محصولات ارزان، برای حمایت از اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر و خانوارهای مختلف جامعه در شرایط فعلی اقتصاد کشور در دستور کار تیم اقتصادی دولت قرار گیرد، البته این کار باید با کمک و مشورت افراد خبره، آگاه، متخصص و باتجربه پیگیری شود. در این زمینه اقدامات زیادی می‌شود انجام داد. مثلاً همچون بیشتر کشورها به خصوص کشورهای توسعه‌یافته، امکان فعالیت افراد با ابزار و امکانات تأمین و عرضه محصولات مختلف، همچون دست‌فروشی یا استفاده از انواع چرخ‌دستی و خودروهای سبک و سنگین برای عرضه کالا و خدمات است.

همچنین برگزاری انواع روز بازارها در مناطق مختلف شهرها، امکان عرضه مستقیم محصولات تولیدی بدون واسطه در محل تولید یا نمایشگاه‌های عرضه محصولات از دیگر اقدامات برای دستیابی به اهداف حمایت از عرضه محصولات ارزان و متنوع از عموم مردم است.

آنچه مسلم است اینکه با گسترش رقابت در حلقه‌های مختلف زنجیره تأمین و عرضه محصولات می‌توان به سمت کاهش قیمت‌ها، افزایش کیفیت و تنوع محصولات و در نهایت اشتغال بیشتر نیروی کار حرکت کرد، البته این اقدامات در اثر سیاستگذاری اقتصادی دولت با توجه به منافع عموم مردم به وجود خواهد آمد. اگر مثل شرایط دو دهه اخیر، منافع بخش یا گروهی همچون فعالان صنف خاصی در تأمین(تولید و واردات) و عرضه محصولات بر منافع عموم مردم به عنوان مصرف‌کنندگان اولویت یابد، آنگاه فضای رقابتی در سمت عرضه اقتصاد کشور شکل نخواهد گرفت.

در هر حال ضرورت دارد بنگاه‌های بسته‌بندی و فرآوری محصولات مختلف ملزم شوند، محصولات‌شان به خصوص کالاهای اساسی را در حداقل وزن و ابعاد ممکن، بسته‌بندی و در اختیار خرده‌فروشان مختلف قرار دهند. در کل باید توجه داشت شبکه توزیع باید محصولات مورد نیاز عموم مردم را با بالاترین کیفیت، با قیمت مناسب، رعایت اصول بهداشتی و سلامت و مهم‌تر از همه رعایت حرمت انسانی همه مردم به ویژه اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر تأمین و عرضه کند.

زور مالیات به خانه‌های گران فقط ۳دهم‌درصد رسید!

رئیس سازمان امور مالیاتی: فقط ۶ میلیارد تومان از مالیات ۲ هزارمیلیارد تومانی خانه‌های گران‌قیمت دریافت شد

گزارش یک

بهناز قاسمی

رضا دهشیری/جوان

آمار خانه‌های خالی برای دولت که با بحران مسکن در کشور دست‌وپنجه نرم می‌کند و برای حل آن برنامه ساخت سالانه یک‌میلیون واحد مسکونی را در دستور کار دارد، بسیار مهم است. بر اساس آمارهای غیررسمی حدود یک‌میلیون و۷۰۰هزار خانه خالی احتکار شده در کل کشور وجود دارد که بانک‌ها و حقوقی‌ها مالک ۸۰درصد خانه‌های خالی هستند. رئیس سازمان امور مالیاتی در تازه‌ترین اظهاراتش از شناسایی ۴۹فرد حقیقی که مالک بیش از ۲۰واحد مسکونی خالی هستند خبر داد و گفت: در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ بیش از ۵۲۰خانه خالی شناسایی شده است.

شناسایی تعداد خانه‌های خالی و لوکس در سراسر کشور، یک آمار مهم و حیاتی است که در تصمیم‌سازی‌های سیاستی و کلیدی در حوزه مسکن نقش دارد. داستان خانه‌های خالی چند سالی است مورد بحث دولت و مجلس قرار گرفته است. یک گروه خانه می‌سازند و برای سود بیشتر آن را نمی‌فروشند و گروهی دیگر سال‌ها به دنبال تجمیع سرمایه هستند تا بتوانند سرپناهی برای خود فراهم کنند؛ سرپناهی که ممکن است بیش از ۱۰سال یک خانواده را درگیر اقساط مسکن کند و این موضوع با توجه به هزینه‌های معیشتی بسیار بالا شرایط را سخت می‌کند. نخستین نشست خبری رئیس جدید سازمان امور مالیاتی حول محور اخذ مالیات از خانه‌های خالی، خودروهای لوکس و فراریان مالیاتی برگزار شد.

هادی سبحانیان با اشاره به شناسایی و وصول مالیات از خانه‌های خالی گفت: سازمان امور مالیاتی وظیفه و امکان قانونی برای شناسایی خانه‌های خالی ندارد اما ممکن است نظراتی داشته باشیم که ارائه دهیم. این سازمان فقط مسئول وصول مالیات است اما اراده‌ای جدی برای کمک به وزارت راه و مردم دارد. در شرایطی که کرایه مسکن افزایش یافته است، ابزار مالیات می‌تواند کمک‌کننده باشد.

وی افزود: در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۲هزار خانه لوکس شناسایی شد که بر اساس قانون بودجه باید ۷۰۰میلیارد تومان از این محل وصول شود. میزان مالیات تشخیصی از این تعداد خانه ۳۹۲میلیارد تومان تشخیص داده شده که ۲۵میلیارد تومان وصول شده است. از این میزان ۶۶هزار واحد مربوط به افرادی است که دارای دو خانه خالی به بالا هستند.

وی تأکید کرد: در سال ۱۴۰۱ نیز ۴۵هزار واحد خانه لوکس شناسایی شد که ۲هزارمیلیارد تومان مالیات برای آنها تشخیص داده شد. از این میزان ۶میلیارد تومان مالیات محصول شده که سازمان امور مالیاتی در حال پیگیری مابقی آنهاست. امسال نیز ۵۲۰هزار خانه لوکس شناسایی شده است. در ضمن تاکنون ۴۹نفر شناسایی شده‌اند که بیش از ۲۰واحد خانه خالی دارند. درباره خانه‌های لوکس چالشی در خصوص اخذ داده‌های معتبر وجود دارد که در حال پیگیری آن با کمک سازمان ثبت و شهرداری‌ها هستیم. رئیس سازمان امور مالیاتی افزود: سازمان امور مالیاتی آمادگی دارد، در گروه‌هایی که برای بازدید سرزده از املاکی‌ها تشکیل شده است حضور یابد، بر این اساس معاملات املاکی که فاقد پرونده مالیاتی هستند، شناسایی و مجازات می‌شوند.

شناسایی ۵۲۰هزار خودروی لوکس برای سال ۱۴۰۲

سبحانیان در خصوص مالیات خودروهای لوکس گفت: در سال ۱۴۰۰، ۱۷۷هزار خودروی لوکس شناسایی شده که برای آنها ۲هزارمیلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده است. از این رقم ۷۷۰میلیارد تومان وصول شده است. باید توجه داشت مؤدیان امکان اعتراض دارند و سازمان به دنبال وصول مالیات است. در سال ۱۴۰۱، ۲۶۳هزار خودرو شناسایی و ۲۲۰۰هزارمیلیارد تومان مالیات تعیین شد. از این رقم ۲۰میلیارد تومان مالیات وصول شده که علت آن این است که مالیات‌ها به تازگی به مؤدیان اعلام شده است. ۵۲۰هزار خودروی لوکس نیز برای سال ۱۴۰۲ شناسایی شده که به سرعت اقدامات مربوط را انجام خواهیم داد. وی در پاسخ به سؤال «جوان» در مورد علت وصولی پایین مالیات خودروهای لوکس، خانه‌های لوکس و خانه‌های خالی گفت: در حوزه مالیات بر خانه‌های لوکس، خالی و خودروهای لوکس مالیات‌های مربوط به سال ۱۴۰۱ به تازگی ابلاغ شده است و هنوز فرصت برای پرداخت آنها وجود دارد، ضمن اینکه در حال همکاری با ارگان‌هایی هستیم که مسئولیت شناسایی دارند، به طور مثال باید همکاری نزدیکی با پلیس در حوزه شناسایی و ضمانت اجرای قانون در حوزه خودرو داشته باشیم. طبیعتاً بدون ضمانت اجرا قانون عملاً اجرا نخواهد شد.

ثبت ۱۱میلیون حساب تجاری در سازمان امور مالیاتی

سبحانیان در پاسخ به سؤالی در مورد حساب‌های تجاری شناسایی شده گفت: در حال حاضر ۱۱میلیون حساب تجاری شناسایی شده که از این میزان ۹میلیون مربوط به اشخاص حقیقی و ۲میلیون و۳۰۰هزار حساب مربوط به اشخاص حقوقی است، اما می‌دانیم اعداد بالاتر است و به دنبال شناسایی اعداد جدید هستیم. بیش از ۱۸۰هزار حساب شخصی را شناسایی کرده‌ایم که هر چند غیرتجاری بودند اما فعالیت تجاری داشتند و متأسفانه حجم بالایی از گردش وجوه از آنها را رصد کرده‌ایم، همچنین طبق رصدها با مواردی مواجه شدیم از جمله اینکه ۴۵نفر گردش حساب ۶۶هزارمیلیارد تومانی داشتند، بدون آنکه هیچ ثبت مالیاتی داشته باشند و حداقل ورود حساب این افراد ۵۰۰میلیارد تومان بوده است و این افراد را شناسایی کرده‌ایم.

> در حوزه مالیات بر خانه‌های لوکس، خالی و خودروهای لوکس مالیات‌های مربوط به سال ۱۴۰۱ به تازگی ابلاغ شده و هنوز فرصت برای پرداخت آنها وجود دارد، ضمن اینکه در حال همکاری با ارگان‌هایی که مسئولیت شناسایی دارند هستیم

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه تمرکز جدی بر فرار مالیاتی داریم با دانه‌درشت‌ها مبارزه می‌کنیم، اظهار داشت: تعداد ارقام متفاوتی در حوزه فرار مالیاتی مطرح می‌شود که هیچ کدام دقیق نیستند اما همه بر این باور هستیم که مسیرهای متعددی برای فرار مالیاتی وجود دارد. ۱۸هزارمیلیارد تومان فرار مالیاتی در سال گذشته در تهران وصول کردیم و در دو ماه امسال ۸هزارمیلیارد تومان وصول شده‌است.

سبحانیان تأکید کرد: در فرارهای مالیاتی بحث استفاده از شرکت‌های صوری و فاکتورهای صوری مطرح می‌شود که به دنبال جلوگیری از رشد این شرکت‌ها هستیم، برای مثال یک شرکت در ۲۰۰رسته فاکتور صادر کرده‌اند و مشخص است که صوری است.

وی با اشاره به نهادهای مقدس که فرار مالیاتی دارند، گفت: نهاد قرض‌الحسنه نهاد مقدسی است اما متأسفانه برخی از صندوق‌های قرض‌الحسنه که شفاف نیستند بیش از ۱۴۳هزارمیلیارد تومان ورودی به حساب داشته‌اند که مالیات نداده‌اند و پوز فروشی به اسم نهادهای قرض‌الحسنه انجام می‌شود و می‌خواهند فعالیت اقتصادی خود را از نظام مالیاتی پنهان کنند اما با ظرفیت‌های قانونی به این نهادها هشدار می‌دهیم.

عایدی سرمایه

پشتوانه‌ای برای مالیات‌ستانی از رمز ارزها

وی در پاسخ به سؤالی در مورد وصول مالیات از حوزه رمز ارز گفت: طبق قانون از هر فعالیتی که درآمدی ایجاد کند، مالیات اخذ می‌شود؛ چه در حوزه رمز ارز و چه در حوزه‌های دیگر. اگر سامانه درآمدزایی افراد را شناسایی کند، مالیات آن را وصول می‌کند و یکی از اجزای مالیات برعایدی سرمایه نیز مربوط به حوزه رمز ارز است.

رئیس سازمان امور مالیاتی با اشاره به اینکه از منظر اقتصادی سیاست بهینه حمایت از مصرف‌کنندگان را حلقه آخر می‌دانم، گفت: اگر وضعیت به گونه‌ای است که پایگاه اطلاعاتی خوبی وجود ندارد، کشور نیاز دارد تا تصمیماتی را بگیرد. یکی از این تصمیمات این بود که مالیات ارزش افزوده کالاهای اساسی وارداتی را به یک‌درصد کاهش دهیم.

شناسایی ۵هزار پزشک فاقد دستگاه کارتخوان

وی در ادامه با تأکید بر اینکه از منظر سازمان تفاوتی بین صنوف مختلف برای اخذ مالیات وجود ندارد، گفت: بالغ بر هزار گزارش از ۵هزار پزشک که از کارتخوان استفاده نمی‌کند، دریافت کردیم که به نظام پزشکی ارجاع داده شده است. صنوفی که باید از کارتخوان استفاده کنند اما نمی‌کنند از مزایای تبصره ۱۰۰ بهره‌مند نمی‌شوند.

سبحانیان همچنین با تأکید بر اینکه تعطیلی کارخانه داروگر به دلیل بدهی مالیاتی دروغ محض است، گفت: سیاست ما این است که هیچ مجموعه اقتصادی ناظر بر مشکلات مالیاتی تعطیل نشود، طبق بررسی‌های اموال مدیرعامل این کارخانه، این فرد اموال زیادی در شمال شرق تهران دارد. مدیر عامل این کارخانه با عدم‌پرداخت مالیات مظلوم‌نمایی می‌کند.

گزارش ۲

اجرای کالابرگ الکترونیکی از هفته آینده

وزیر تعاون: به منظور استقبال مردم از کالابرگ الکترونیکی، در گام اول یارانه کالابرگ ۲۰درصد افزایش پیدا می‌کند

خبر اجرایی شدن طرح افزایش ۲۰درصدی یارانه‌ها، آن هم به شرط استفاده از کالابرگ، در شرایطی اعلام شد که نتایج طرح در دوره آزمایشی چندان خوب نبوده و به گفته جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس مردم به دلیل عدم‌تفاوت قیمت در خرید کالابرگی و آزاد، از کالابرگ الکترونیکی استقبال نکرده‌اند، از این رو وزارت تعاون برای تشویق مردم به استفاده از کالابرگ الکترونیکی در گام اول یارانه کالابرگ را ۲۰ درصد افزایش داده است.

خرید با کالابرگ الکترونیکی از ماه‌های پایانی سال گذشته آغاز شد و در چند شهر کوچک و استان هرمزگان به صورت آزمایشی به اجرا درآمد اما نتیجه این طرح آزمایشی نشان می‌دهد مردم چندان از کالابرگ الکترونیکی استقبال نکرده‌اند. یکی از دلایل بی‌اعتنایی مردم به خرید از طریق کالابرگ این است که به دلیل فشارهای ناشی از تورم، بسیاری از اقلام مشمول طرح کالابرگ از سبد خرید مردم حذف شده یا جای خود را به نمونه ارزان‌تر و با کیفیت پایین‌تری داده‌اند. به گفته جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس مردم به دلیل عدم‌تفاوت قیمت در خرید کالابرگی و آزاد، از کالابرگ الکترونیکی استقبال نکرده‌اند. وی می‌گوید: دولت باید مشوق‌هایی برای این طرح پیش‌بینی کند تا شاید مردم به جای دریافت پول و یارانه نقدی از کالابرگ الکترونیکی استفاده کنند.

پیش‌تر دولت در طرح کالابرگ الکترونیک و بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۱ مکلف شده بود کالاهای اساسی را بر اساس قیمت‌های شهریور سال ۱۴۰۰ برای خانوارهای دریافت‌کننده یارانه تأمین کند و در صورت گران‌تر شدن این کالاها، مابقی قیمت آنها را متقبل شود. مثلاً قیمت یک کیلو تخم‌مرغ در شهریور ۱۴۰۰ فقط ۱۵هزار تومان بود و در زمان اجرای طرح کالابرگ در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ به قیمت مصوب ۴۷هزارو ۲۰۰ تومان رسید و هم‌اکنون نیز به ۵۶هزار تومان افزایش یافته است و در چنین شرایطی، بر اساس طرح کالابرگ و در صورت پایبندی دولت به تعهد خود، خانواده‌های مشمول این طرح می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌های طرف قرارداد طرح، یک کیلو تخم‌مرغ را به همان قیمت ۱۵هزار تومان خریداری کنند و مابقی آن تا سقف ۴۷هزارو ۲۰۰ تومان را از محل اعتبار یارانه کسر کند و مازاد آن را که ناشی از افزایش قیمت بوده است، خود بپردازد.

این در شرایطی است که خانوارها در یک سال گذشته تورم بیش از ۵۰درصدی را تجربه کرده‌اند و این افزایش ۲۰درصدی یارانه در مقایسه با سال قبل منجر به بهبود رفاه ۳دهک اول نمی‌شود، بلکه به معنی کاهش بیش از ۳۰درصدی رفاه در مقایسه با زمان شروع مردمی‌سازی یارانه‌ها در خرداد سال قبل است.

روز گذشته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اجرایی شدن طرح کالابرگ الکترونیکی از هفته آینده خبر داد و در حاشیه برگزاری جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران گفت: قانونگذار در سال ۱۴۰۱ تکلیفی را برای اجرای کالاهای الکترونیکی تصویب کرد اما به دلیل نبود زیرساخت در ابتدای طرح امکان عملیاتی شدن آن فراهم نبود. با دستور و تأکیدات ریاست جمهوری، وزارت کار متولی ساماندهی و اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی شد.

وی تأکید کرد: این طرح به صورت آزمایشی در چند شهرستان کوچک و سپس استان هرمزگان و بعد در چند استان دیگر و در اسفندماه در سراسر کشور اجرایی شد. به لحاظ آنکه مشمولان یارانه بین کالابرگ و نقدی مختار بودند، ترجیح‌شان به صورت نقدی بود. در سال جدید در اجرای بند «ی» قانون بودجه به دولت اجازه داده شده است به منظور مدیریت بازار و کمک به معیشت مردم، طرح کالابرگ را اجرا کند.

وی افزود: در این راستا، مشوق‌هایی را اجرا کردیم، در گام اول یارانه کالابرگ ۲۰درصد افزایش پیدا می‌کند و مثلاً کسانی که یارانه‌شان ۴۰۰هزار تومان است به ۴۸۰هزار تومان ارتقا پیدا می‌کند، کسانی که مشمول یارانه هستند می‌توانند تا ۷۰درصد یارانه‌شان را کالا خریداری کنند.

یارانه‌بگیران از طریق سامانه ملی اعتبار، یک ماه زودتر از زمان سررسید واریزی یارانه می‌توانند از این فرصت استفاده لازم را به عمل بیاورند. این طرح کاملاً اختیاری است و اشخاص بین استفاده از کالابرگ یا نقدی، می‌توانند انتخاب کنند اما کسانی که ۷۰درصد یارانه را از این اقلام خریداری کنند، افزایش یارانه دریافت می‌کنند.

اصلاح تسهیلات نامتعارف کارکنان بانک‌ها

بانک

رئیس‌جمهور با اشاره به اخبار برخی رسانه‌ها مبنی بر پرداخت تسهیلات ویژه به کارکنان بانک‌ها گفت: پرداخت هرگونه تسهیلات بانکی باید مبتنی بر ضوابط و عادلانه باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در جلسه هیئت دولت با اشاره به گزارش ارائه‌شده از سوی معاون اجرایی رئیس‌جمهور در خصوص عدم‌تمکن مالی برخی واجدان شرایط در طرح نهضت ملی مسکن برای تأمین پیش‌پرداخت‌ها، وزارت راه و شهرسازی و دستگاه‌های ذی ربط را مأمور کرد تدابیر لازم را به گونه‌ای به عمل آورند افراد نیازمند و حائز شرایط از لیست متقاضیان در طرح مسکن خارج نشوند.

وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اقدامات چند ماه گذشته دولت برای ایجاد و راه‌اندازی زیرساخت‌های اجرای طرح کالابرگ، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی را متولی اطلاع‌رسانی در این خصوص معرفی و بر لزوم اطلاع‌رسانی یکپارچه، دقیق و بموقع برای آگاهی مردم و رفع دغدغه‌ها و نگرانی آنها در خصوص تأمین کالاهای اساسی با اجرای این طرح تأکید کرد. رئیس‌جمهور با اشاره به اخبار برخی رسانه‌ها مبنی بر پرداخت تسهیلات ویژه به کارکنان بانک‌ها اظهار داشت: پرداخت هرگونه تسهیلات بانکی باید مبتنی بر ضوابط و عادلانه باشد و نباید این احساس در جامعه به وجود آید کسی که به خزانه نزدیک‌تر است، می‌تواند زودتر و بیشتر از منابع بهره ببرد. وی با بیان اینکه دولت مردمی با هرگونه رویه خلاف عدالت و تبعیض‌آمیز مخالف است، وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی را مأمور کرد چنانچه آیین‌نامه‌ای وجود دارد که برای کارکنان بانک‌ها تسهیلات ویژه و غیرمتعارف در نظر گرفته است، مورد بازبینی و اصلاح قرار گیرد و به مردم اطلاع‌رسانی شود.

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به شماره آگهی ۱۴۰۲/۰۱

شرکت آب و فاضلاب جنوبغربی استان تهران در نظر دارد مناقصات مطابق با جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ می‌باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ الی ۱۴۰۲/۰۳/۱۸ ساعت ۱۹:۰۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهادات: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
- زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: از ساعت ۱۵ عصر تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ می‌باشد.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات: آدرس - تهران، کیلومتر ۲۲ جاده ساوه، شهرک واوان، بلوار امام خمینی(ره) روبروی نیروی انتظامی حوزه ستادی آبفای جنوبغربی استان تهران-دبیرخانه به کد پستی: ۳۳۱۷۸۶۹۳۷۱ تلفن: ۰۲۱۵۶۱۷۲۵۹۵ داخلی ۱۳۶ و ۱۳۷ و ۱۴۳
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶-۰۲۱
- دارا بودن رتبه ۵ کاوش‌های زمینی و سابقه کارهای مشابه وهمچنین ارائه اصل گواهی نامه صلاحیت ایمنی صادره از وزارت کار و رفاه امور اجتماعی برای کلیه شرکت‌کنندگان الزامی می‌باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	حفر دو حلقه چاه آب در شهرستان اسلامشهر (بخش اول)	۲۰۰۲۰۵۰۱۳۹۰۰۰۰۰۱۱	۵۳/۴۴۴/۹۲۵/۹۲۴	۲/۶۷۲/۲۴۷/۰۰۰
۲	حفر دو حلقه چاه آب در محدوده مجموعه الغدیر (بخش دوم)	۲۰۰۲۰۵۰۱۳۹۰۰۰۰۰۹	۵۳/۴۴۴/۹۲۵/۹۲۴	۲/۶۷۲/۲۴۷/۰۰۰
۳	حفر دو حلقه چاه آب در محدوده شرکت (بخش سوم)	۲۰۰۲۰۵۰۱۳۹۰۰۰۰۱۰	۵۳/۴۴۴/۹۲۵/۹۲۴	۲/۶۷۲/۲۴۷/۰۰۰
۴	حفر دو حلقه چاه آب در شهرستان رباط کریم (بخش چهارم)	۲۰۰۲۰۵۰۱۳۹۰۰۰۰۱۲	۵۳/۹۶۸/۸۹۵/۷۸۶	۲/۶۹۸/۴۴۴/۷۸۹

سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir ■ سایت آبفای جنوبغربی استان تهران: swest.tpww.ir ■ سایت مهندسی کشور: www.nww.ir

شرکت آب و فاضلاب جنوبغربی استان تهران (سهامی خاص)

Javanonline.ir