روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: محمدجواد اخوان
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید احمد قصیر
کوچه چهاردهم غربی پلاک ۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۵۴۸۸
روابط‌عمومی: ۸۸۵۲۳۰۶۰
توزیع: مؤسسه نشرگستر امروز نوین ۸۸۷۳۰۹۴۲
چاپ: همشهری
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۶۷۶۶ | دوشنبه ۸ خرداد ۱۴۰۲ | ۹ ذی‌القعده ۱۴۴۴ | اذان ظهر: ۱۲:۰۲ |
غروب آفتاب: ۱۹:۱۳ | اذان مغرب: ۱۹:۳۳ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۰ | اذان صبح فردا: ۰۳:۰۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۴:۵۱ |

حکمت

امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام:

زاهد دنیا کسی است که حرام صبرش را نرباید و حلال از شکرش باز ندارد.

گزیده تحف‌العقول

نما | حسین کشتکار

دیده‌بان

قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران خبر داد

۶۰۷ هزار بسته کتاب به دست خریداران رسید

قائم‌مقام و سخنگوی سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از توزیع ۶۰۷ هزار بسته کتاب در بین خریداران این دوره از نمایشگاه خبر داد.

به گزارش جوان به نقل از ستاد خبری سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، علی رمضانی، قائم‌مقام و سخنگوی سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در فضای مجازی نوشت: «همکاران مرکز پاسخگویی نمایشگاه کتاب بی‌وقفه پیگیر رسیدن بسته‌های کتاب به خریداران هستند. از ۸۲۱ هزار مرسوله بارکد گرفته تاکنون ۶۰۷ هزار توزیع شده است، ۱۸۷ هزار در حال توزیع و ۳۷ هزار آماده تحویل به پست و حدوداً ۱۰ هزار مرسوله دیگر منتظر آماده‌سازی و دریافت بارکد توسط فروشندگان است.»

مجله‌ای زنانه در تلویزیون با روایت لعیا زنگنه

فصل دوم برنامه «پروانه» ویژه بانوان و زنان موفق ایرانی دوشنبه و سه‌شنبه هر هفته با روایتگری لعیا زنگنه روانه آنتن می‌شود.

این برنامه که با محوریت زندگی بانوان موفق و ایثارگر تولید شده از حضور زنان نخبه و مخترع، کارآفرین، نویسنده، ورزشکار قهرمان، مدیران نهادهای مختلف، جانباز و پژوهشگران برگزیده بهره می‌برد.

مونا اورعی، تهیه‌کننده «پروانه» درباره ویژگی خاص این برنامه گفت: نگاه به فعالیت اجتماعی زنان در کنار استحکام روابط خانوادگی و وظایف مادری مورد توجه بوده است. زنانی که به داستان زندگی آنها در این برنامه پرداخته می‌شود، همگی مادر بوده و همسر جانباز، جانباز یا از خانواده معظم شهدا هستند که از منظر فعالیت‌های اجتماعی جایگاه ویژه‌ای داشته‌اند.

در «پروانه» که بخش بیشتر عوامل آن را بانوان تشکیل می‌دهند در برخی موارد خانواده‌ها هم جلوی دوربین آمده‌اند. بخش‌هایی از این برنامه در تلفیق رئال و نقاشی شن از هنرمندی فاطمه عبادی بهره گرفته است. «پروانه» کاری است از گروه معارف شبکه ۵ سیما که دوشنبه و سه‌شنبه هر هفته حوالی ساعت ۱۵:۴۵ روانه آنتن می‌شود.

برگزاری نخستین جشنواره ملی سرود «آوای آدینه»

نخستین دوره جشنواره ملی سرود «آوای آدینه» با همکاری شورای سیاستگذاری ائمه جمعه برگزار می‌شود.

نخستین دوره جشنواره ملی سرود «آوای آدینه» با همکاری شورای سیاستگذاری ائمه جمعه، دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیما، شبکه قرآن و معارف سیما و دفتر امام جمعه شهرستان ساوجبلاغ برگزار می‌شود.

این جشنواره با موضوعات نماز جمعه و آثار آن (امید، وحدت، ایران قوی) در سطح کشوری و با رقابت گروه‌های سرود در بخش‌های مختلف نماهنگ، اجرای زنده سرود، اجرای زنده آکاپلا و آرای مردمی در دو بخش دختران و پسران نوجوان و جوان تا ۱۸ سال برگزار می‌شود.

همچنین در بخش سرود رقابتی و آکاپلا، پس از پایش اولیه گروه‌ها توسط داوران، ۳۰ گروه برتر مجوز حضور در مرحله پایانی را کسب کرده‌اند که به رقابت با یکدیگر خواهند پرداخت. علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارسال آثار خود می‌توانند به تارنمای namazjomeh.ir مراجعه کنند.

آواز محمد معتمدی برای حق آبه سیستان

به تهمتن بنویسید که هامون جان داد

محمد معتمدی در واکنش به ماجراهای مربوط به حق آبه ایران از افغانستان، آهنگ «سیستان» را خوانده است.

«سیستان» عنوان تازه‌ترین اثر منتشر شده به خوانندگی محمد معتمدی است. بهمن محمدزاده شاعر، افشین عزیزی آهنگساز و تنظیم‌کننده، یونس دهمرده مدیر پروژه، حامد غلامی عکاس و کیارش کاویان طراح کاور، عوامل اجرایی تک‌آهنگ «سیستان» را تشکیل می‌دهند.

در توضیحات تکمیلی این قطعه آمده است:

«منطقه سیستان به دلیل برخی مشکلاتی که در زمینه حق آبه این منطقه پدید آمده، خشکسالی بی‌سابقه‌ای را سپری می‌کند، به‌طوری که علاوه بر نابودی کشاورزی منطقه، مردم شریف این ناحیه هم از داشتن آب شرب سالم محروم مانده‌اند.»

محمد معتمدی در راستای حمایت از مردم عزیز سیستان برای این آهنگ هیچ دستمزدی دریافت نکرده است. ضمن اینکه بخشی از هزینه‌های تولید این اثر توسط مدیریت وقت دانشگاه زابل پرداخت شده است. تک‌آهنگ «سیستان» با مجوز شماره ۳۰۰۰۰۳۱-۱۴۰۱۸۱۶ دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شماره ۳۸۶۶۷ کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران منتشر شده است.

در گفت و گوی «جوان» با محمدتقی فهیم درباره علت فروش بالای آثار کمدی مطرح شد

فیلم‌های تولیدی با بودجه عمومی یتیم هستند!

تولیدکنندگان سینمای کمدی برای برگشت سرمایه دل می‌سوزانند و برنامه‌ریزی‌های دقیقی می‌کنند، بنابراین تبلیغات وسیع و کارشناسانه‌ای را ترتیب می‌دهند، اما این حساسیت‌ها برای فیلم‌هایی با بودجه عمومی صورت نمی‌گیرد

■ مصطفی شاه کرمی

آقایی سینمای کمدی ایران در گیشه طی یک دهه اخیر و عقب‌ماندگی ژانرهای دیگر در جذب مخاطب، موضوعی است که «جوان» در گفت و گو با محمدتقی فهیم، منتقد سینمایی به واکاوی آن پرداخته‌است.

■■■

فیلم‌های کمدی همواره در ایران فروش خوبی را تجربه می‌کنند، اما در ژانرهای دیگر سینما یا اصلاً تولیداتی وجود ندارد یا اگر هم هست در گیشه در رقابت با آثار کمدی کم می‌آورند. به نظر شما علت این مسئله چیست؟

واقعیت این است که فیلم‌های کمدی اساساً به جنس سینما نزدیک‌تر هستند. اصلی‌ترین مؤلفه و شاخصه سینما عنصر سرگرمی است، یعنی یک فیلم باید بتواند اول مخاطبانش را سرگرم کند، البته به شکل دراماتیک و نمایشی و نه با تمهیدات غیرسینمایی. به نظر من چون آثار کمدی اکران‌شده در سینما به این جنس نزدیک‌ترند، بنابراین فروش خوبی را هم تجربه می‌کنند. دومین عامل اثرگذار در فروش خوب آثار کمدی این است که این آثار در بخش خصوصی توسط سرمایه‌گذارانی ساخته می‌شود که برای برگشت آن سرمایه‌ها دل می‌سوزانند و برنامه‌ریزی‌های دقیقی انجام می‌دهند، بنابراین تبلیغات وسیع و کارشناسانه‌ای را ترتیب می‌دهند. به طور مثال در مورد فیلم «فسیل» گفته می‌شود که سرمایه‌گذاران آن برای فروش آن چیزی حدود ۱۵ میلیارد تومان هزینه تبلیغات کرده‌اند که امروز شاهد فروش ۱۵۰ میلیارد تومانی آن هستیم. مطمئناً اگر ۱۰ میلیارد خرج تبلیغات می‌کرد الان ۱۰۰ میلیارد فروش را تجربه می‌کرد. از طرفی دیگر فیلم‌هایی که در بخش‌هایی با منابع عمومی یا همان بیت‌المال ساخته می‌شود به اصطلاح یتیم هستند! علت آن هم این است که برای این آثار دلسوزی صورت نمی‌گیرد.

نمونه قابل ذکری در ذهن دارید؟

همین فیلم «دسته دختران»! هر چند این فیلم هم مانند همه آثار سینمایی دارای ضعف و قوت‌هایی است، ولی به هر حال از منظر پروداکشن یک فیلم مناسب پرده سینماست، اما شما ببینید در مدتی که این فیلم در حال اکران بود، بر سر اینکه چه کسی باید برای آن کار تبلیغاتی انجام بدهد چه دعواهایی به راه افتاد!

در کشور ما بساط نقد تعطیل است، خب مشخص است که بخش عمده‌ای از اوضاع و مشکلات امروز سینمای کشورمان به خاطر نگاه غلط سیاسی و جشنواره‌زده مدیران غیرسینمایی است

پس شما اعتقاد دارید که فیلم‌های کمدی و بخش خصوصی با بهره‌مندی از عنصر تبلیغات فروش خوبی را تجربه می‌کنند؟

غیر از این نمی‌تواند باشد و اتفاق خیلی خوبی هم هست چون باعث آشتی بیشتر و باز کردن مجدد پای مخاطب به سالن‌های سینما می‌شود.

گمان می‌کنید آثار سینمایی ساخته شده در دیگر ژانرهای سینما می‌توانند بهره‌ای از این اتفاق ببرند؟

قطعاً با حضور مخاطب در سینما و آشتی مجدد مردم با سالن‌های سینما به خاطر همین فیلم‌های کمدی، همین مخاطب به دنبال نمونه‌های دیگری از آثار سینمایی هم خواهد رفت و کم‌کم فیلم‌های جدی‌تر هم در معرض دید مخاطبان قرار می‌گیرند. منتها این مسئله مشروط به آن است که آثار جدی بر اساس قواعد سینما حرکت کنند؛ اول از همه در بخش ساخت باید آثاری ساخته شود که جنس سینما یا همان سرگرم‌کنندگی را داشته باشد و بتواند مخاطب خودش را نگه دارد و قلاب و کشش خوبی داشته باشد. در بخش عرضه هم به لحاظ شبکه توزیع و هم به لحاظ تبلیغات مردم در جریان ساخت آن آثار قرار بگیرند و صد البته ساخت آنونس‌های جذاب می‌تواند اثرگذاری بالایی در کسب موفقیت برای آنها داشته باشد. من از دوران کودکی یادم هست فیلم‌هایی که قرار بود روی پرده سینماها بیایند از مدت‌ها قبل تیزر یا به اصطلاح آن موقع «پیش‌پرده» آنها نمایش داده می‌شد که مخاطب را برای دیدن آنها ترغیب می‌کرد. بسته تبلیغی و شبکه نمایش و تعداد سینماها و تلاش برای بهتر شدن فضا و امکانات سالن‌ها در بالا بردن تعداد مخاطبان و فروش بیشتر فیلم‌های سینمایی تأثیر بالایی دارد، ضمن اینکه باید از نگاه‌های قدیمی و کهنه در مورد سینما دوری کرد.

منظورتان از نگاه‌های قدیمی و کهنه چیست؟

فیلمی که با بودجه عمومی ساخته می‌شود به خودی خود همانطور که اشاره کردم، یتیم است، وقتی این مسئله در کنار مدیریت و گماردن افراد غیر سینمایی و عمدتاً سیاسی بر مناصب سینمایی قرار می‌گیرد، نتیجه‌اش تولید آثار یتیم و بلااثر است. ما برای فیلم‌های مهم باید برنامه‌ریزی داشته‌باشیم.

این برنامه‌ریزی که به آن اشاره کردید، از چه مقطع و مرحله‌ای باید مورد توجه قرار بگیرد؟

از مرحله سوژه‌یابی تا بحث فیلمنامه و مقطعی که طرح یک فیلم ارائه می‌شود باید همانند کمپانی‌های فیلمسازی دنیا عمل شود و از همان ابتدای طرح یک اثر تا انتهای آن که تبلیغات و برنامه‌ریزی بازگشت سرمایه است، راهبرد و استراتژی داشته باشیم. سینما در همه جای دنیا بر اساس فرمول و حساب شده تولید اثر می‌کند، اما اگر قرار باشد به قول قدیمی‌ها به شکل حسینقلی خانی مدیریت بشود و فیلمی با بودجه عمومی ساخته بشود و دست آخر ندانند که آن را کجا و چگونه باید عرضه و ارائه کنند، روشن است که فیلم از بین می‌رود و نابود می‌شود و مردم هم برای دیدن آن به سینماها نمی‌روند. وقتی یک فیلم با ۲۰ میلیارد بودجه و هزینه ساخته می‌شود و به خاطر ضعف‌های مدیریتی و نگاه‌های کهنه، کسی هم متوجه نمی‌شود که کی آمد و کی رفت، خب این برای سینما یک خسارت چندجانبه است.

یکی از وجوه اصلی در بین آثار پرفروش و موفق دنیا، تنوع ژانر است اما در کشورمان چنین رویکردی را نمی‌بینیم. به نظر شما اشکال کار کجاست؟

واقعیت این است که سینما در بسیاری از نقاط دنیا از تفریحات مهم خانواده‌هاست و در سبد مصرفی جامعه است، اما اینجا سینما سالیان زیادی گرفتار مدیریت کسانی بوده که افق نگاهشان و نهایت آرزوهایشان حضور یک فیلم ایرانی و کسب جایزه از جشنواره‌های خارجی بوده است و این مدیران به فیلمسازانی اهمیت می‌دادند که احتمالاً فیلم‌شان در کن و برلین جایزه می‌گیرد! این افراد سال‌های سال دنبال این بودند که سینما را به دفتر حزب سیاسی تبدیل کنند. در کشور ما بساط نقد تعطیل است و مخاطب هم به سینما نمی‌رود، خب مشخص است که بخش عمده‌ای از اوضاع و مشکلات امروز سینمای کشورمان به خاطر نگاه غلط سیاسی و جشنواره‌زده این مدیران غیرسینمایی است. در کنار این نگاه‌های جشنواره‌ای، سیاسی و حزبی، ساخت فیلم‌های ضدتماشاگر را هم اگر لحاظ کنیم، نتیجه‌اش همین سینما و فیلم‌های ضعیف و جشنواره‌پسند است. متأسفانه این مدیران گمان می‌کردند سینمای ایران با جشنواره‌ای شدن، جهانی هم می‌شود اما واقعیت چیز دیگری است. اینها یا واقعاً نمی‌دانستند یا می‌خواستند با رفتن به سفرهای خارج به کیف و خوشی‌های خودشان برسند، در حالی که سینما بدون فیلم خوب و تماشاگر زنده نمی‌ماند؛ همه اینها نتیجه نگاه غلط سیاسی به سینماست.

گفت‌وگو۲

در گفت‌وگوی «جوان» با رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی فیلمسازان انیمیشن ایران مطرح شد

فیلمسازان پویانمایی ایرانی در خدمت پویانمایی خارجی!

■ محمدصادق عابدینی

در حالی که ۱۰ سال پیش کسی در ایران فکر نمی‌کرد که می‌شود پویانمایی‌های سینمایی با کیفیت ساخت، امروز انیماتورهای ایرانی آنقدر خوب هستند که سفارش‌های خارجی دریافت کنند، اما سؤال اینجاست که آیا تولید کارهای سفارشی برای خارج از کشور به سود انیمیشن ایران است؟

امیر سحرخیر، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی فیلمسازان انیمیشن ایران در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: «واقعیت اینجاست که دو عامل برای همکاری انیماتورهای ایرانی با خارجی‌ها وجود دارد؛ ابتدا کیفیت بالای کار بچه‌های ایرانی است که توانسته‌اند با پروژه‌های خارجی همکاری کنند. دلیل دوم نیز مسئله دستمزد است. با توجه به تفاوت قیمت ارز، انیماتورها ترجیح می‌دهند به جای تولید انیمیشن برای داخل از خارج از کشور کار قبول کنند تا دستمزد بیشتری بگیرند.»

سحرخیر در پاسخ به این سؤال که آیا تولید کارهای سفارشی برای خارج از کشور باعث ایجاد مانع برای تولیدات داخلی نمی‌شود، عنوان می‌کند: «بله، مواردی وجود داشته که برای تولید یک کار داخلی با کمبود نیروی تولید مواجه شده‌اند، چون جذابیت دستمزدهای خارجی بیشتر است و به لحاظ مالی تولید یک کار با سفارش خارجی به مراتب سود بیشتری برای انیماتور دارد.»

وی در خصوص مهاجرت انیماتورهای ایرانی به خارج از کشور می‌گوید: «این موضوعی ناراحت‌کننده است و متأسفانه وجود دارد. ما شاهد رفتن نیروهای بااستعداد انیمیشن از ایران هستیم و اغلب آنها پس از رفتن از کشور در پروژه‌های مهم انیمیشن مشغول می‌شوند.»

سحرخیز درباره معایب همکاری با پروژه‌های خارجی توضیح می‌دهد: «البته این کار مشکلات خود را نیز دارد، مثلاً دستمزدی که پرداخت می‌شود بعضاً کمتر از دستمزد استاندارد کار است یا اینکه با مشکلات حقوقی در پرداخت دستمزد مواجه می‌شوند و ممکن است طرف خارجی با سوءاستفاده از تحریم‌ها و محدودیت‌های ما از پرداخت تعهدات خود شانه خالی کند.»

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی فیلمسازان انیمیشن ایران در پاسخ به این سؤال که آیا این انجمن صنفی می‌تواند در زمان بروز اختلاف میان انیماتور ایرانی و سفارش‌دهنده خارجی از حقوق طرف ایرانی حمایت کند، می‌گوید: «اختیارات انجمن صنفی محدود به فعالیت‌های داخلی است و ما امکان ورود به این بحث را نداریم. البته خود انیماتورها راه‌های تعامل با سفارش‌دهنده را پیدا می‌کنند و اینکه حق آنها خورده شود، موضوع متداولی نیست.»

وی می‌افزاید: «در بحث تولیدات مشترک انیمیشن با طرف‌های خارجی می‌توان از طریق تفاهم‌نامه‌هایی که سازمان سینمایی منعقد کرده، اقدام کرد تا مشکلی پیش نیاید.»

سحرخیر تأکید می‌کند: «کیفیت کار انیماتورهای ایرانی باعث شده آنها در جهان شناخته شوند و انیمیشن ایران به عنوان جایی که استعداد خوبی دارد، معرفی شود. اکنون طرف‌های خارجی به خوبی می‌دانند که انیماتورهای ایرانی کارهایی در سطح جهانی تولید می‌کنند.»

وی در پاسخ به این سؤال که آیا این ارتقای کیفی می‌تواند باعث تولید آثاری بر مبنای استانداردهای جهانی در ایران شود، می‌گوید: «ما باید مسیری را که انیمیشن ایران طی کرده است، ببینیم. حدود ۱۰ سال پیش هیچ کس فکر نمی‌کرد که می‌توان انیمیشن‌های سینمایی در ایران ساخت، اما اکنون شاهد اکران چند فیلم انیمیشن در سال هستیم. مسیر انیمیشن تلویزیونی نیز در سال‌های گذشته با آنچه امروز هست، به‌طور کامل متفاوت است و در سال‌های قبل چنین کیفیتی را در کارها نمی‌دیدیم.»

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی فیلمسازان انیمیشن ایران در واکنش به طرح موضوع ساخت انیمیشن با کیفیت کارهای کمپانی‌هایی مثل پیکسار در ایران توضیح می‌دهد: «مقایسه کار تولید انیمیشن در ایران با آنچه کمپانی‌هایی مانند پیکسار تولید می‌کنند کار اشتباهی است و لزومی ندارد که خودمان را با آن سطح از کیفیت مقایسه کنیم، زیرا آنها از نظر سطح امکانات و زیرساخت‌ها با ما قابل قیاس نیستند، اما اکنون کارهای ایرانی در سطح کارهای اروپایی است و بعید نیست در یکی، دو سال آینده بتوانیم سطح تولیدات انیمیشن ایران را بیش از این ارتقا دهیم.»

رویداد

زادروز شهید سلیمانی «روز قهرمان ملی» شد

رئیس فراکسیون فرهنگ عمومی مجلس: شهید سلیمانی به عنوان قهرمان فراجناحی توانست همه سلایق را در مسیر درست راهنمایی و با خود همراه کند به همین دلیل ما ایشان را قهرمان ملی می‌نامیم که هنر همراه بودن و همراه کردن اکثریت سلایق را برای تأمین منافع ملی داشتند

رئیس فراکسیون فرهنگ عمومی مجلس شورای اسلامی از تصویب و نامگذاری زادروز شهید سلیمانی به نام «روز قهرمان ملی» در تقویم رسمی کشور خبر داد.

سیدمجتبی محفوظی درباره نامگذاری زادروز شهید سلیمانی به نام «روز قهرمان ملی» گفت: بنا به پیشنهاد فراکسیون فرهنگ عمومی مجلس شورای اسلامی، دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور در جلسه ۷۹۶ این شورا، زادروز شهید حاج قاسم سلیمانی در سال ۱۳۳۵ را با عنوان «روز قهرمان ملی» برای درج در تقویم رسمی کشور به تصویب رساند.

وی افزود: رهبر معظم انقلاب پیام تبریک و تسلیت شهادت حاج قاسم را خطاب به یک ملت صادر کردند و فرمودند «ملت عزیز ایران! سردار بزرگ و پرافتخار اسلام آسمانی شد.»، یعنی حاج قاسم متعلق به یک ملت و یک «قهرمان ملی» بود، چنانکه رهبری معظم انقلاب اذعان فرمودند؛ هر چیزی که یاد شهید عزیز ما را برجسته کند، چشم‌نواز و دلنواز است، یاد او را اگرچه خداوند در اوج برجستگی قرار داد و بدین گونه پاداش دنیایی اخلاص و عمل صالح او را به او هدیه کرد، اما ما هم

هر کدام وظیفه‌ای داریم.

رئیس کمیته میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مجلس با بیان اینکه مفاخر ملی مایه غرور و احساس خودباوری در هر ملتی هستند، گفت: سرمایه ملی یک جامعه فقط در و دیوار ساختمانی نیست که اسمش میراث فرهنگی است، بلکه سرمایه ملی یک جامعه همان نیروهای انسانی است که آنها را به‌عنوان مفاخر ملی می‌شناسیم.

محفوظی یادآور شد: شهید سلیمانی به عنوان قهرمان فراجناحی توانست همه سلایق را در مسیر درست راهنمایی و با خود همراه کند، به همین دلیل ما ایشان را قهرمان ملی می‌نامیم که هنر همراه بودن و همراه کردن اکثریت سلایق را برای تأمین منافع ملی داشتند.

رئیس فراکسیون فرهنگ عمومی مجلس شورای اسلامی با یادآوری فرمایش اخیر رهبری مبنی بر «ضرورت هم‌افزایی دولت و مجلس در اقدامات ملی و بین‌المللی» که در جریان دیدار سوم خرداد ۱۴۰۲ نمایندگان پس از اجلاسیه چهارم در حسینیه امام خمینی(ره) مورد تأکید قرار گرفت، افزود: این اقدام ارزشمند را که در سایه هم‌افزایی مجلس انقلابی و دولت مردمی به وقوع پیوست، به مقام معظم رهبری و ملت بزرگوار ایران اسلامی و رهروان جبهه مقاومت تبریک و تهنیت می‌گویم. وی خاطر نشان کرد: شهید سلیمانی، هم در زمان زنده بودن و هم بعد از شهادت استکبار را شکست داد.

محفوظی در پایان تأکید کرد: دشمن مکتب سلیمانی عزیز رو به ضعف است و جبهه مقاومت اسلامی رو به قوت است.

سینما

«کت چرمی» و «مصلحت» به صف اکران رسیدند

فیلم‌های سینمایی «مصلحت»، «کت چرمی» و «معجزه عشق» راهی اکران می‌شوند.

در جلسه روز گذشته (هفتم خردادماه) شورای صنفی نمایش که در خانه سینما تشکیل شد، درخواست‌های جدید برای اکران‌ها بررسی شد و قرارداد سه فیلم به تصویب رسید.

به این ترتیب فیلم «مصلحت» به کارگردانی حسین دارابی توسط دفتر پخش «بهمن سبز» و به سرگروهی پردیس هویزه مشهد روی پرده می‌رود و فیلم‌های «کت چرمی» به کارگردانی حسین میرزامحمدی توسط دفتر پخش «شهر فرنگ» و به سرگروهی پردیس آزادی و همچنین «معجزه عشق» به کارگردانی محمدرضا ممتاز توسط دفتر پخش «شکوفا فیلم» به سرگروهی سینما ماندانا به زودی اکران خواهند شد. «کت چرمی» با بازی جواد عزتی و صابر ابر سال قبل در جشنواره فیلم فجر رونمایی شد و در خلاصه داستان آن هم آمده است: «گاهی وقت‌ها باید بین موندن و رفتن، مردن را انتخاب کرد...»

گلاره عباسی، پانته‌آ پناهی‌ها، ستاره پسیانی، عباس جمشیدی‌فر، مائده طهماسبی، بهزاد خلج، امین میری، محمد صدیقی‌مهر، آیدا ماهیانی، با معرفی سارا حاتمی و با حضور افتخاری رؤیا تیموریان و

سیامک احصایی دیگر بازیگران «کت چرمی» هستند.

«مصلحت» نخستین ساخته حسین دارابی پیش از فیلم «هناس» است که ابتدا «مصلحت نظام» نام داشت و در جشنواره سی‌ونهم فجر نمایش داده شد. داستان این فیلم که محصول باشگاه سوره حوزه هنری است، در دهه ۶۰ می‌گذرد و با بازی فرهاد قائمیان، وحید رهبانی، مهدی حسینی‌نیا، مجید نوروزی، امیر نوروزی و نازنین فراهانی ساخته شده است. از فیلم «معجزه عشق» که در سال‌های گذشته ساخته شده، اطلاعات دقیقی منتشر نشده است.