

قیمت بلیت جشنواره فیلم فجر تغییر نمی کند

سامانه فروش سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر سینما به سینما تیکت واگذار شده و بلیت‌ها هم به قیمت سال قبل به فروش می‌رسند.
محمدرضا فرجی مدیر امور سینماهای سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر و مدیر کل سینمای حرفه‌ای سازمان امور سینمایی اعلام کرد تا پایان هفته اسامی سینماهای مردمی این دوره از جشنواره فیلم فجر اعلام می‌شود. او گفته سینماداران این روزها در تدارک آماده‌سازی سالن‌ها برای میزبانی از جشنواره فجر هستند. سال گذشته ۱۶ سالن سینما در تهران میزبان مخاطبان آثار حاضر در سی و ششمین دوره جشنواره فیلم فجر بود، البته بنابر پیگیری خبرنگار تسنیم قرار شده حداکثر تعداد سالن‌های مردمی سینماهای جشنواره فیلم فجر تا روز چهارشنبه مشخص شود و احتمالاً تعداد آنها نسبت به سال قبل کمتر خواهد بود. سامانه فروش سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر سینما تیکت خواهد بود و قرار است بلیت‌ها هم به همان قیمت سال قبل به فروش برسد.

تجلیل از مجریان قدیمی برنامه کودک

معاون رئیس سازمان صداوسیما با گلایه از ورود برخی افراد بیگانه به حوزه کودک با محتوای کودک‌گانه گفت: نگاه تجاری و به دست آوردن سرما به صرف در حوزه کودک نگران‌کننده است. حمید شش‌آبادی معاون صدای سازمان صدا و سیما در آیین تجلیل از مجریان خاطره ساز حوزه کودک تصریح کرد: وقتی اسم رادیو می آید فقط یک دستگاه است. سپهر رسانه‌ای صدا در چشم انداز چیز دیگری را می گوید. فعالیت‌های صداپایه منوط به موج افدام نیست. اگر سهم کودک را رسانه ملی تأمین نکند، اتفاقات نگران‌کننده‌ای را رسانه‌های بیگانه رقم می‌زنند. شاه آبادی تأکید کرد: امروزه باید با حرکتی قوه خیال کودک تقویت شود در قبال آنها مسئولیت و پیگاه ایران صدا این مسئولیت را بر عهده گرفته است. می‌توانیم تربیت نسل‌مان را به کسانی واگذار کنیم که با کتاب و زمان آشنایی دیرینه دارند. صدای رسانه ملی خودش را متکفل سید شنیداری کودکان می‌داند. امروز این اتفاق با بزرگان این عرصه افتاد. ما واقعاَنگاه نوراونه به تولید سید شنیداری رادیو هستیم و نمی‌گذاریم به گرفتاری کلیشه تصویر دچرا شویم و قوه خیال کودک ما را رسانه‌های بیگانه تقویت کنند.

بودجه دولتی نگرقتیم

دبیر جشنواره کودک آنلاین درباره بودجه جشنواره کودک آنلاین گفت: بودجه دولتی نگرقتیم و حاضریم این ایده شکل گرفته در وزارت ارتباطات را به بخش خصوصی واگذار کنیم. سیدجمال هادیان دبیر جشنواره کودک آنلاین در نشست خبری تشریح برنامه‌های گام دوم این جشنواره با اشاره به اهمیت برگزاری کودک آنلاین از دیدگاه وزارت ارتباطات توضیح داد: وزارت ارتباطات باهدف حمایت از زنجیره تولید محتوای کودک و نوجوان و تسهیل فرآیند نظارت این محتوای تولیدی در فضای مجازی اقدام به راه‌اندازی این جشنواره کرد که گروه هدف آن کودکان و نوجوانان یک تا ۱۸ سال را شامل می‌شود. این رویداد برای حمایت از ایده‌های ناب و اتصال زنجیره‌های تولید و عرضه شکل گرفت.

مدیر مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: لازم به ذکر است بگویم ما هیچ بودجه دولتی دریافت نکرده‌ایم اما حامی اصلی جشنواره هم‌راه اول است و بنیاد فارابی هم ما را همراهی می‌کند، البته اسپانسرهای زیادی اعلام همکاری کرده‌اند اما در کل وزارت ارتباطات مایل به واگذاری این ایده جشنواره به بخش خصوصی است.

ماجراهای یک استعفا

اسماعیل امینی مدتی است که سرگروه بخش شعر اداره کتاب نیست و حدود یک ماه پیش از این سمت استعفا کرده و پس از او ابتدا حمید هنر جو و سپس عبدالرحیم سعیدی راد این مسئولیت را پذیرفته‌اند. این در حالی است که تازه استعفا ی امینی رسانه‌ای شده است. به گزارش فارس، اسماعیل امینی که از چهره‌های شناخته‌شده عرصه شعر است مدتی مسئولیت گروه شعر اداره کتاب یا «فکر توسعه کتاب و کتابخوانی ارشاد» را عهده‌دار بود.

امینی مدتی است که سرگروه بخش شعر اداره کتاب نیست و حدود یک ماه پیش از این سمت استعفا کرده است اما این استعفا در حالی رسانه‌ای می‌شود که تنها یک ماه از آن گذشته بلکه پس از ابتدا حمید هنر جو و سپس عبدالرحیم سعیدی راد این مسئولیت را پذیرفته‌اند. هر چند کارنامه امینی دارای سوابق درخشانی است اما مدت یک ماه است مکان بخش شعر را در دست ندارد. هنر جو نیز مدت کوتاهی مسئولیت داشت و حالا مدتی است که «سعیدی‌راد» از چهره‌های شناخته‌شده که آثار قابل قبولی هم در عرصه نظم دارد به فعالیت مشغول است. امینی اعلام کرده وقتی اولویت در این اداره سیاست و سیاستمداران باشد نه فرهنگ و ادبیات و دین و اخلاق و زبان فارسی، ترجیح می‌دهم که در ادامه فعالیت با آن انصراف دهم.



روزنامه جوان | شماره ۵۵۶۲ | چهارشنبه ۱۹ دی ۱۳۹۷ | ۲ جمادی الاول ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۷:۱۱ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۸ | مغرب: ۱۷:۲۸ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۲۷ | اذان صبح فردا: ۵:۴۶ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۵

در گفت‌وگوی «جوان» با محمدرحمان نظام‌اسلامی مطرح شد

یک مجری خوب نیازی به سفارش و لابی‌های متعدد ندارد



زینب امجدیان

حاشیه‌هایی که بر برخی برنامه‌های زنده گفت‌وگومحور اخیراً به آن دچار شده‌اند باعث شد بار دیگر سراغ یکی از پیشکسوتان عرصه اجرایی تلویزیونی برویم و نظری وی را درباره اقتضات و الزامات اجرای خوب در تلویزیون جوینا نشویم. در این پاره پای صحبت محمدرحمان نظام‌اسلامی نشستیم.

در سال‌های اخیر اخلاق و معلومات مجریان بسیار ضعیف شده و از طرفی بر خسی از اجراها و رفتار مجریان مردم پسند نیست. به نظر شما دلیل این حواشی چیست؟

حس و حال شخصی یک مجری باید همچون حس و حال سربازی باشد که مسئولیت مهم سربازی را بر عهده دارد. این مسئولیت مهم سربازی می‌تواند انواع و اقسام مختلفی را شامل شود. استفاده از واژه سربازی این مفهوم را می‌رساند که سرباز باید با تمام وجود در خدمت حوزه خدمتی‌اش باشد. در راستای اهداف حوزه خدمتی‌اش تلاش کرده و گام بردارد. سرباز به گونه‌ای عمل نمی‌کند که برای یگان محل خدمتی‌اش ضرری حاصل شود، حتی با رفتارشان نام محل خدمت خودش را سربلند می‌کند. من معتقد هستم وقتی عنوان مجری به کسی اطلاق می‌شود، تمام تلاشش باید بالا بردن هویت، بالا بردن آبرو و بالا بردن جایگاه رسانه‌ای باشد که در آن اعتقاد قلبی او این است. دیگر وقتی عنوان مجری به کسی اطلاق می‌شود مسئولیت او در جامعه دوچندان می‌گردد. این حوزه رفتار، کلام، مردم‌داری، پوشش و همه این موارد را شامل می‌شود. مجری باید به نوعی رفتار کند که زیننده آن رسانه و آن واحدی باشد که مشغول فعالیت است. اگر این اعتقاد قلبی رادر لحظه لحظه‌ها و در همه نشئون زندگی خودش لحاظ کند، قاعدتاً در مسیری گام برنخواهد داشت که حاشیه‌هایی را برای خودش به وجود بیاورد.

به نظر شما چه شاخصه‌هایی می‌توانیم برای یک مجری خوب قائل باشیم.
مردم‌داری، چون مردم زیستن، چون مردم سخن گفتن و چون مردم در جامعه راه بریدن باید از شناخته‌های یک مجری مردمی باشد. از قدیم «پایام گفته‌اند که حرف دل و رفتار فرد یکی است. یعنی مجری در مقابل دوربین نباید طوری رفتار کند که در پشت دوربین یک چرخش ۱۸۰ درجه‌ای

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز <p>مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی <p>سر دبیر: غلامرضا صادقیان <p>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری <p>تقاطع میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴ <p>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ <p>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸. <p>نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ <p>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ <p>چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان <p>www.javanonline.ir</p></p></p></p></p></p></p></p></p></p>

مدریت گزارشگران و خبرنگاران رادیو ایران را بر عهده داشته‌ام. ما وقتی می‌خواستیم مسئولیت گزارشگری را بر عهده کسی قرار دهیم، شاید قریب دو سال تمام کارآموزی عملی می‌کرد. کارآموزی عملی به این معنا که دو سال تمام فضا را باید رد و لمس می‌کرد. در کنار پیشکسوتان که سابقه بسیار ارزشمندی در حوزه خبرنگاری و گزارشگری داشتند. آن فرد باید در کنار آنها به محل مصاحبه می‌رفت و فضا را از نزدیک می‌دید، چگونگی ورود به مصاحبه را غیر از مطالب تئوری که یاد گرفته بود، باید به شکل عملی تجربه می‌کرد.

همانطور که گفتم این‌ عرصه و این فعالیت با توانمندی‌های شخصی، به آگاهی‌های شخصی از تباط نزدیک دارد. اگر کسی بدون مطالعه لازم مقابل دوربین قرار بگیرد، یعنی در مقابل میلیون‌ها چشمی که او را به نظاره نشسته‌اند، مورد قضاوت قرار خواهد گرفت. اینجاست که خدایی ناکرده نتیجه مطلوب را برای او به دنبال نخواهد داشت.

احساس من این است دوستان عزیز و ارجمندی که در این عرصه وارد می‌شوند حتی اگر پذیرفته شدند، هیچ عملیه‌ای برای رفتن پشت میکروفن نداشته باشند. آموخته‌ها و مطالعات خود را دوچندان کنند تا جایی که اگر از آنها خواسته شد نیم ساعت فی‌البینه برنامه را به صورت زنده بر کنند. این قدرت را داشته باشند و بتوانند به شایستگی و بدون اینکه هیچ تپقی بزنند، برنامه مورد نظر را با سر فصل‌های شایسته به سرمنزل مقصود برسانند. این عرصه نه لابی می‌طلبد و نه سفارش بلکه خودت هستی که می‌توانی آندوخسته‌های خود را ارائه دهی تا به یک نقطه مطلوب برسی. در حقیقت علت ماندگاری بعضی دوستان که سال‌ها در این عرصه فعالیت می‌نمایند، داشتن همین نکات مثبتی است که عرض کردم. از طرفی بده‌داند کسانی که بدون اینکه خودشان بخوانند بعد از مدت‌های شاخصی به دست خودشان و ناگاهی‌ای که داشته‌اند قید و از گردونه خارج شده‌اند. سیاست‌ها مشخص است. همانطور

که گفتم امور مجریان و سرپرستی این حوزه بر عهده یکی از چهره‌های شاخصی است که در عرصه دانشگاه هستند و در حوزه مدیریت رسانه ملی هم فعالیت کرده‌اند اما شاید در کنار این موارد لازم باشد، باز هم شاهد برگزاری کلاس‌های شایسته برای تمامی دوستان باشیم که آگاهی‌ها و اطلاعات‌شان را دوچندان کرده و ازگان‌شان را وسیع‌تر نماید. **قواعدی که مجری‌ها باید به آن پایبند باشند در تلویزیون ما رعایت می‌شود؟**
بخش اعظم آن قواعد و اصول رعایت می‌شود. شاید در مواردی هم نه ولی به لحاظ نظارتی که در حوزه‌های مختلف صورت می‌گیرد این امر هم در حال انجام است.

شاهد حضور تعدادی از بازیگرها در عرصه اجرا هستیم. چقدر موافق این رویکرد هستیم؟
در بعضی موارد موفق بوده و شاید در برخی موارد موفق نبوده است. از موارد موفق آن می‌توانم به برنامه «کودک شوش» اشاره کنم که اجرای مناسبی را شاهد هستیم. در مواردی هم مشاهده می‌شود که اجراها آنطور که باید و شاید در شان آن بازیگر که در قامت مجری وارد برنامه شده، نیست.

اینکه افرادی به عنوان مجری بدون هیچ تست و امتحانی وارد صدا و سیما شوند صحبت دار؟ آیا سیما معیار مشخصی برای انتخاب مجری ندارد.

به این شکل نمی‌دانم. اینکه بدون هیچ گونه امتحان اولیه وارد شوند نه اینطور نیست. حوزه مجریان دارای مدیریت مشخص است. آزمون‌هایی را برای آنها هم در دانشکده صدا و سیما و هم در بخش مدیریتی که مسئول سرپرستی امور مجریان در رسانه ملی است در نظر می‌گیرد. شاید نکته‌ای که در ذهن شما وجود دارد، به معنای زود در مقابل دوربین قرار گرفتن باگسترش شبکه‌های مختلف، تنوع طلبی برای مخاطب و ارائه برنامه‌های متفاوت، گاهی دوستان را بر آن می‌دارد تا از عزیزانی استفاده کنند که تا به حال سابقه اجرا نداشته‌اند. این اقدام برای ایجاد تنوع و ایجاد نوآوری در عمل کار مثبتی به نظر می‌رسد اما اگر بااطمینان در این مسیر بازرسی داشته باشیم، همه شلغهم را لیبو می‌بیند. ما به پشت دوربین یک چرخش ۱۸۰ درجه‌ای

حکمت ۷۴

انسان با نفسی که می‌کشد، قدمی

به سوی مرگ می‌رود.

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت



چالش مجلس و مجری!



وی بیان کرد: من فکر می‌کنم در برنامه‌های آتی صدا و سیما از حضور آقای زائری که شأن مجلس و جایگاه آن را زیر سؤال برد استفاده نکنند، البته در روز گذشته در جلسه مذکور بنا بر قول رئیس سازمان صدا و سیما مقرر شد: از حضور محمدرضا زائری در برنامه‌های صدا و سیما معافت به عمل آید.

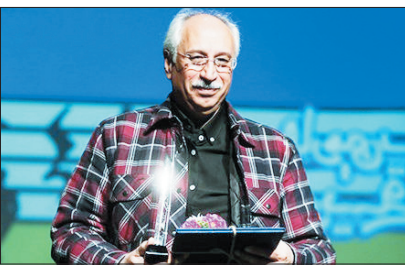
رتجبرزاده با بیان اینکه به هر حال تهیه کننده برنامه و سایر دست‌اندرکاران چنین برنامه‌هایی باید ورزیدگی خاصی داشته باشند و برنامه را به سمت و سویی سوق دهند که موجب تضعیف جایگاه‌های نظام و کاهش اعتماد مردم و فروریزی اعتماد مردم نسبت به اصول اساسی نظام و جایگاه‌های نظام شود، گفت: مجریان و تهیه‌کنندگان برنامه باید از این مورد بسیار مهم مراقبت کنند. عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در بخش دیگری از سخنانش یادآور شد: آقای عسکری در جلسه مذکور عنوان کرد هر آنچه احساس ضرورت و لزوم در کار و برنامه‌ها و همچنین سخنرانی‌ها در برنامه‌های صدا و سیما وجود ندارد از کوتاهی‌ای صورت گرفته است، ما از این افراد دیگر استفاده نخواهیم کرد.

وی عنوان کرد: در این جلسه آن شخص روحانی (محمدرضا زائری) حضور نداشت و در هر صورت، جمع‌بندی جلسه بر این بود که کسانی که به هر نحوی موجب تضعیف جایگاه نظام در کشور می‌شوند، از آنها استفاده نخواهد شد و به صورت کلی، وظیفه رسانه و صدا و سیما و الزامات اقدامات صدا و سیما تشریح شد.

رتجبرزاده در ادامه با اشاره به دیگر جزئیات نشست مجلس گفت: مدیر صدا و سیما عنوان کرد که در این جلسه تأکید صریح شد که اقدامات و حرکات صدا و سیما نباید همسو با پشت‌برده‌های فضاهای مجازی که سرریخ‌های خارج از کشور دارند نباشد و مراقبت کنیم، چراکه دشمن رصد کرده و تلاش می‌کند اعتماد عمومی را از مسئولان نظام سلب کند، بنابراین ما نباید این مسئله را شلغهم راز شعله‌ور کنیم.

با همکاری حوزه هنری انجام می‌شود

تولید یک آلبوم از گروه «سماع» پس از سال‌ها



نوید پارسا

سرپرست گروه موسیقی «سماع» با اشاره به روند تولید آلبوم تازه این گروه گفت: این اثر مشتمل بر آسامیل سازهای موسیقی ایرانی است که قطعات آن از دستگاه شور آغاز می‌شود و با دستگاه همایون نیز ادامه پیدا می‌کند. این کار یک اثر پیوسته است که امیدوارم بتواند مورد توجه مخاطبان قرار گیرد. نشست خبری گروه موسیقی «سماع» به سرپرستی محمدجواد ضرابیان روز گذشته با حضور دست‌اندرکاران این اجرای زنده در تالار امیرحسین فردی حوزه هنری برگزار شد.

محمدجواد ضرابیان آهنگساز پیشکسوت موسیقی کشورمان که کمتر از چهار ماه است به کشور بازگشته است، در این نشست خبری درباره نحوه همکاری خود با همایون شجریان در سال‌های گذشته و انتخاب اشکان گمانگری برای تولید آلبوم جدید گروه سماع گفت: درست است که همایون شجریان با آلبوم «نسیم وصل» معرفی شد اما منی توانم بگویم او با اثر من معروف شد. چون وی قابلیت‌های زیادی در حوزه خوانندگی دارد که واقعاَ در معرفی خودش به او کمک کرد. در مورد اشکان گمانگری هم باید بگویم که هنوز نمی‌توانم درباره نحوه استقبال مخاطبان از صدای او چیزی را عنوان کرد اما فقط می‌توانم بگویم چون کارهای من ملی است و صدای اشکان هم دارای قابلیت‌های زیادی است، می‌توانم به استقبال مخاطبان از این اثر موسیقایی امیدوار باشم. ضرابیان درباره نحوه همکاری خود با اشکان گمانگری و مرکز موسیقی حوزه هنری گفت: همیشه دوستان جوان هنرمند در عرصه موسیقی کارهای خود را به من ارائه می‌کردند و وقتی من

سال نیز با کارهای این هنرمند خو گرفته‌اند.

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت

حکمت