یادداشت

دکتر رفعت بیات- استاد دانشگاه

## بسیج و اندیشه ایجاد بازاری حلال

بسیج یک حرکت منظم و سازمان‌یافته اجتماعی است که با توجه به فرهنگ ارزشی ایثار و داوطلبی به اشکال مختلف و بستگی به شرایط پیش‌آمده وارد صحنه شده است.

وقتی در پنجم آذر ۱۳۵۸ فرمانی دیگر از بنیانگذار انقلاب اسلامی تاریخ‌ساز شد، اثرات و برکاتش نزدیک به چهار دهه است که در ایران اسلامی پابرجاست. هر چند بسیج سازندگی به لحاظ اسم و ساختار تغییراتی یافت اما از اهداف اصلی که برایش از ابتدا در نظر گرفته شده دور نشد و به شکل‌های دیگر و با حضور جهادگران نسل‌های جدید فرمان امام راحل را برای خدمات‌رسانی به محرومان ادامه داد.

اهدافی نظیر ایجاد توانایی‌های لازم دفاعی و رزمی در میان مردم و به‌خصوص جوانان، بالا بردن میزان مشارکت جوانان به منظور کمک‌رسانی به نیازمندان هنگام بروز بلایا و حوادث غیرمترقبه و همچنین کمک به دولت در امر سازندگی. به عبارت دیگر بسیج یک حرکت منظم و سازمان‌یافته اجتماعی است که با توجه به فرهنگ ارزشی ایثار و داوطلبی به اشکال مختلف و بستگی به شرایط پیش آمده مانند جنگ، حوادث غیرمترقبه و در زمان صلح و آرامش به صورت حرکت‌های جهادی برای کمک به نیازمندان و ساکنان مناطق محروم و کم‌برخوردار به ایفای نقش می‌پردازد.

ویژگی مهم بسیج، عدم تعلق آن به هیچ فرد یا گروهی است و در کلامی ساده‌تر هدف اصلی آن پاسداری از ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب اسلامی است.

بسیج بنا به مأموریت ذاتی خود بعد از پایان جنگ و اتمام حضور نظامی در جبهه‌ها، با ظرفیت بزرگی که با تکیه بر توان مردمی شکل گرفته بود نیازهای روز کشور را شناسایی کرد و وارد عرصه سازندگی شد و جبران خسارت‌های به جای مانده از هشت سال جنگ تحمیلی، بازسازی مناطق جنگ‌زده و محرومیت‌زدایی از مناطق محروم کشور در دستور کار این نهاد مردمی و انقلابی قرار گرفت. بدین گونه سازندگی را با همت بلند آغاز کرد و با ورود به عرصه‌های عمران و محرومیت‌زدایی، منابع طبیعی و کشاورزی، خدمات‌رسانی و سلامت، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، علمی، آموزشی، مشاوره‌ای و کلاس‌های تقویتی و سوادآموزی و کمک به دولت برای پیشبرد راهبردهای اقتصادی و به‌خصوص اقتصاد مقاومتی که مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز می‌باشد، توانست در مسیر آبادانی کشور گامی مؤثر بردارد. در تمام فعالیت‌ها و تلاش انسان، ورود به بازار و کسب روزی حلال و بهره‌وری از معاش سالم و در حد نیاز از محورهای پایه‌ای تلاش دین و پیشوایان دینی می‌باشد. دین برای تأمین معاش جامعه ترغیب فراوان به کار و تلاش و تولید و بهره‌وری صحیح از منابع خدادادی دارد و از هر گونه استثمار و بهره‌کشی از دسترنج دیگری پرهیز می‌دهد.

دین در بارور کردن و شکوفایی اقتصادی به آبادگری و استفاده بهینه از داده‌های طبیعی و توزیع صحیح نعمت‌های عمومی و نیز نیروهای انسانی، توجه می‌دهد. از گسیل و انباشته شدن سرمایه‌های کلان در نزد اقلیت، که پیامد آن محرومیت اکثریت است، پرهیز می‌دهد.

این هدف کلان با طرح سیستم اقتصادی بارور و تعدیل سرمایه‌ها و اجرای آن توسط افراد کارآمد و معتمد و استقرار عدالت اجتماعی تأمین می‌شود. روزی حلال آسان به کف نمی‌آید، تلاش پرثمر و مداوم می‌طلبد. روزی حلال و باروری اقتصادی با اجرای سیستم اقتصادی در تولید و توزیع فراهم می‌شود که مسئولیت این فرآیند به مدیریت جامعه متوجه است و امامان معصوم که از فرصت مدیریت بهره‌مند بودند، مانند امیرالمؤمنین (ع) نمونه‌ای از آن را اجرا نمودند که الگوی حکومتداری دینی و شکوفایی اقتصادی می‌باشند.

لیکن جنبه دیگر آبادگری و سازندگی به زندگی شخصی افراد ارتباط دارد. انسان در زندگی خویش با صرف نظر از سیستم مدیریتی جامعه، خود می‌تواند تلاش پرثمر در جهت آبادگری و بهره‌وری صحیح از منابع و تلاش فراوان در تولید و سازندگی داشته باشد. گرچه راهگشای مشکلات اقتصادی در سطح جامعه، محور نخست یعنی اجرای سیستم اقتصادی است؛ لیکن اگر برای کسی آن فرصت فراهم نشد، باید در محور دوم تلاش خود را معطوف دارد که در زندگی تلاش پرثمر و سازنده داشته باشد. امامان معصوم (ع) که بیشتر آنها از محور نخست محروم شدند، تلاش خود را در محور دوم متمرکز نمودند. در زندگی شخصی تلاش مستمر بر سازندگی و بهره‌وری صحیح از نعمت‌های الهی داشتند تا با تولید و سازندگی افزون بر تأمین معاش خویش آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی را نیز در حد توان ترمیم کنند. این ارزش در اندیشه و رفتار همه امامان بسیار شفاف و درشت می‌درخشد؛ تنها به نمونه‌هایی از اندیشه و رفتار سیدالساجدین (ع) نگاهی می‌افکنیم.

### با بسیج اصناف در ۴۰ سالگی اقتدار و افتخار انقلاب اسلامی

# بازار کشور نیازمند افرادی چون شهدای مدافع حرم است

محمدحسین موحدی‌نژاد | تسنیم

**سجاد مرسلی**

**با توجه به وضعیت اقتصادی کشور و تحریم‌هایی که بنیان اشتغال و تولید را هدف گرفته است به جرئت می‌توان گفت امروز هر واحد صنفی کشور باید به سنگری اقتصادی تبدیل شود و در این میان، بازاریان نقش کلیدی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی دارند. کاری که بسیج اصناف و بازاریان کشور مدیریت آن را بر عهده گرفته و با ادامه دادن نهضت مبارزه در عرصه‌های مختلف و به‌خصوص مشکلات اقتصادی چنان عمل کرده که بازاریان و تجار نقش‌های کلیدی را بر عهده گرفته و وارد میدان شوند. شاید کمک ۱۹ میلیارد تومانی و اهدای ۷۱۲ کانکس به زلزله‌زدگان کرمانشاه توسط بسیج اصناف مشتی باشد از خروار و سندی بر حضور آنان در تمام عرصه‌ها و آمادگی‌شان برای کمک به همنوعان خود.**

در حال حاضر در کل کشور از ۳ میلیون واحد صنفی ۶۰۰ هزار نفر بسیجی عضو مستقر بسیج اصناف هستند و بعضاً این افراد در پایگاه‌های محلات نیز عضو هستند. همچنین ۴۰۰ اتاق اصناف و ۸هزار اتحادیه صنفی در کشور وجود دارد که همه این اتاق‌ها و اتحادیه‌ها نیز با روحیات بسیجی در جهت رسیدن به اهداف نظام تلاش می‌کنند.

مردادماه امسال بود. درست در هفته بسیج که مسئول سازمان بسیج اصناف و بازاریان کشور اعلام کرد: «هفته بسیج اصناف با شعار «انقلاب اسلامی، ۴۰ سال اقتدار و افتخار» با اجرای برنامه‌های متنوع و تجلیل از شهدای جامعه اصناف و بازاریان برگزار می‌شود.»

با اینکه در آن هفته برنامه‌های مختلف و متنوعی توسط بسیج اصناف برگزار شد اما شاید شعار آنها بیش از هر چیز دیگری جلب توجه می‌کرد. شعاری که پیشاپیش به استقبال ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی رفته بود تا شکوه آن را به تصویر بکشد.

حالا و با نزدیک شدن به روزهای پیروزی انقلاب اسلامی دبیر قرارگاه حمایت از کالای ایرانی، با تأکید بر اینکه چاره‌ای جز حمایت از کالای ایرانی در کشور وجود ندارد، می‌گوید: «بازار کشور به افرادی مانند شهدای مدافع حرم نیاز دارد.»

غلامرضا حسن‌پور معتقد است: «حمایت از کالای ایرانی امروز به یک ضرورت در اقتصاد ایران تبدیل شده است اما باید توجه داشت که اکنون کشور نیاز به غیورمردانی دارد که بازار را حمایت کنند؛ این در حالی است که همان‌طور که شهدای مدافع حرم، امنیت را برای ما به دست آورده‌اند، بازار را نیز باید جوانان متدین در دست گیرند.»

رئیس بسیج اصناف و بازرگانان از تشکیل قرارگاه حمایت از کالای ایرانی در سازمان بسیج کشور، برای حمایت از تولید کالاهای ایرانی خبر می‌دهد و تأکید می‌کند: «این در حالی است که هم‌اکنون باید امنیت بازار را با کمک جوانان متدین به دست آوریم و آنها بتوانند بازار را در اختیار خود گیرند و حمایت کنند.»

**بازاریان در هیئت اندیشه‌ورزان**

از همان روزهای اول انقلاب و با تشکیل بسیج مردمی، یک قانون نانوشته در بین مردم وجود داشت و آن هم اینکه بسیجی فردی است که منافع ملی کشور را در اولویت امور خود قرار می‌دهد، حال فرق ندارد که از چه قومیتی بوده و در کدام نقطه زندگی می‌کند و بضاعت مالی‌اش چقدر است. البته امروز که فعالیت‌های اقتصادی در فضای مجازی و در فروشگاه‌های اینترنتی به راه افتاده و به دست همین جوانان بسیجی ایجاد شده، شرایط مناسبی را فراهم آورده که ایجاب می‌کند مسئولان و دغدغه‌مندان کشور هم در این زمینه به یاری آنها بشتابند.

البته در همین راستا و به گفته رئیس بسیج اصناف و بازرگانان کشور کارگروه‌هایی برای حمایت از کالای ایرانی ایجاد شده که امید می‌رود بتوان در آنجا تولیدکنندگان ایرانی را دور هم جمع کرد و حتی مشاغل خانگی نیز در این فضا ورود کنند؛ در این میان، هر جوانی که طرح یا ایده‌ای داشته باشد می‌تواند آن را در این کارگروه ارائه دهد. البته از این نکته هم نمی‌توان چشم‌پوشی کرد که یکی از کارهای مهم بسیج راه‌اندازی هیئت اندیشه‌ورز در کشور است، که در تمامی نیروهای بسیج به دستور مقام معظم رهبری این اتفاق در حال رقم خوردن است، در بسیج اصناف کشور نیز خوشبختانه هیئت اندیشه‌ورز راه افتاده و در استان تهران شاهد هستیم که هیئت اندیشه‌ورز در حال شکل‌گیری و برگزاری جلسات مؤثر است.

یکی از اهداف مهم هیئت اندیشه‌ورز این است که بزرگان اصناف و بازار به همراه اساتید دانشگاه، اساتید حوزه علمیه و فعالان اقتصادی در کنار یکدیگر هم‌فکری می‌کنند و به تولید ایده می‌پردازند و این ایده‌ها پس از کار کارشناسی برای اجرا به بدنه اصناف ابلاغ شده و برای آنان ایجاد وظیفه می‌کند.

**بانوان طلایه‌داران حمایت از کالای ایرانی**

«حمایت از کالای ایرانی» شعاری است که مقام معظم رهبری در پیام نوروزی خود برای سال ۹۷ انتخاب کردند و از مردم خواستند در راستای حمایت از اشتغال کارگر ایرانی، مقابله با بیکاری و نیز اقتصاد مقاومتی انتخاب شده است. با حمایت از کالای ایرانی می‌توان برای فرزندان این مرز و بوم اشتغالزایی کرد، تا بسیاری از آسیب‌ها و معضلات اجتماعی در این راستا کاهش یابد اما وقتی در مورد کالای ایرانی و حمایت از تولیدات داخلی صحبت به میان می‌آید، باید بانوان را در صف اول این حرکت دید؛ موضوعی که رئیس سازمان بسیج اصناف کشور در خصوص «حمایت از کالای ایرانی» بر لزوم فرهنگسازی تأکید کرده و معتقد است بانوان طلایه‌داران «حمایت از کالای ایرانی» هستند. حالا که مهم‌ترین بحث اصناف، فرهنگسازی در اجرای حمایت از کالای ایرانی است اگر این فرهنگسازی به خوبی به خصوص بین خانم‌ها انجام شود و این موضوع جا بیفتد، که از کالاهای ایرانی در منازل استفاده شود، همه جامعه رو به پیشرفت حرکت خواهد کرد. در واقع پیشروهای شعار امسال بانوان هستند، که می‌توانند آقایان را به این مسیر سوق دهند و کالای ایرانی را به اوج برسانند.

### زن مسلمان با پیروزی انقلاب اسلامی هویت‌دار شد

# زنان بسیجی، سربازان پشت جبهه و فرماندهان قرارگاه‌های خانواده‌اند

**میترا شهبازی**

**بسیج جامعه زنان، سازمانی مردم‌نهاد و اسلامی است که از همان ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی شکل گرفت و الگویی بی‌نظیر از مشارکت‌های سیاسی و اجتماعی زنان را در عرصه‌های مختلف ارائه داد؛ الگوهایی که در تقابل کامل با الگوهای غربی است. الگوهای غربی، مشارکت زنان در عرصه‌های مختلف را منوط به دور شدن از خانواده و با نگاهی ابزارگونه تعریف می‌کند؛ در حالی که بسیج، الگوی توسعه مشارکت‌های جدی و مؤثر زنان را با توجه به سیره عملی و نظری بانوانی چون حضرت زهرا(س) و زینب کبری(س) به گونه‌ای ارائه می‌دهد که حضور فعال زنان در عرصه‌های مختلف با حفظ هویت انسانی و به دور از نگاه ابزاری باشد. اصلی‌ترین مأموریت این سازمان نیز برنامه‌ریزی و تعمیق باورهای دینی از طریق تربیت معنوی و اخلاقی و رشد آگاهی و توانایی زنان برای ایفای نقش‌های خانوادگی و اجتماعی بهتر است.**

شکل‌گیری بسیج جامعه زنان به پنجم آذر سال ۵۸ برمی‌گردد. از همان ابتدای پیروزی بزرگ انقلاب به فرمان معمار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام‌خمینی(ره) این سازمان در تمام مساجد کشور در قالب گروه‌های مقاومت زنان تشکیل شد. آنها بعد از گرد هم آمدن با توجه به نیازهای هر دوره وظایف مختلفی را بر عهده گرفتند که در هشت سال دفاع مقدس فراگرفتن مهارت‌های نظامی و آموزش آن به دیگر زنان

**باید به فضای مجازی نه به عنوان تهدید بلکه به عنوان یک فرصت توجه کرد. موضوعی که به جد توسط بسیج جامعه زنان مورد توجه قرار گرفت و منجر به این شد که طی سال‌های اخیر هزاران نفر از جوانان انقلابی با فعالیت آگاهانه در شبکه‌های اجتماعی دست به تولید محتوا بزنند**

را شامل می‌شد. بعد از آن تاریخ با توجه به اینکه دشمن به واسطه جنگ نرم ایران را مورد تهدید قرار داد، زنان بسیجی با آگاهی کامل مقابل این توطئه‌های خبیثانه ایستادگی کردند و مسئولیت آموزش دیگر زنان کشور را بر عهده گرفتند. در این راستا رئیس جامعه زنان در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: «بعد از هشت سال دفاع مقدس، در مجموعه پایگاه مقاومت شناسایی نخبگان، ارتقای سطح علمی کشور، توجه به نقش کارآفرینی و مشاغل خانگی مورد توجه قرار گرفت.» مینو اصلانی با اشاره به اینکه در راستای ارتقای سطح علمی باید به آموزش سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع مهم توجه کرد و با آموزش آن به خانواده‌ها فضایی برای پیشرفت علمی و فرهنگی کشور فراهم کرد، می‌افزاید: «باید به فضای مجازی نه به عنوان تهدید بلکه به عنوان یک فرصت توجه کرد.» موضوعی که به جد توسط بسیج جامعه زنان مورد توجه قرار گرفت و منجر به این شد که طی سال‌های اخیر هزاران نفر از جوانان انقلابی با فعالیت آگاهانه در شبکه‌های اجتماعی دست به تولید محتوا بزنند.

**۱۰ میلیون زن فعال بسیجی**

طی سال‌های اخیر بسیج جامعه زنان سرفصل‌های تازه‌ای برای فعالیت یافت که رئیس بسیج جامعه زنان با اشاره به اینکه نزدیک به ۱۰ میلیون نفر از زنان عضو بسیج هستند و ۲۰ هزار پایگاه مقاومت نیز در همین راستا تشکیل شده است، می‌گوید: «بسیج جامعه زنان در تمام عرصه‌های علمی، دانشگاهی، ادارات، سطح محلات و... در حال فعالیت است و به عنوان اولین گام بحث جذب و آموزش را دنبال می‌کند.» آموزشی که طیف گسترده‌ای از موضوعات آگاهی‌بخشی تا توانمندسازی زنان و آموزش‌های مهارت‌های زندگی را دربر می‌گیرد. در حال حاضر هزاران کارگاه آموزش مهارت‌های زندگی برای دختران ۱۶ سال به بالا برگزار می‌شود که با استقبال بسیار خوبی هم روبه‌رو شده است. در این بین آموزش تولید صنایع دستی، صنایع تبدیلی و... هم جزو برنامه‌های این سازمان مردم‌نهاد است. اصلانی با اشاره به اینکه فعالیت بسیج جامعه زنان تنها به همین جا ختم نمی‌شود، می‌افزاید: «ما با آموزش کارشناسان فضای مجازی توانستیم جشنواره‌های متعددی همچون شعر و کتابخوانی را برگزار کنیم.»

**احیای هویت زن مسلمان**

علاوه بر بحث‌های آموزشی و رفع بخش قابل توجهی از مشکلات فضای مجازی، موضوع دیگری که توسط بسیج جامعه زنان دنبال می‌شود، مسئله مهم تحکیم و تقویت بنیاد خانواده است. در این خصوص رئیس بسیج جامعه زنان با اشاره به اینکه تشکیل خانواده و ازدواج آسان همواره به عنوان یکی از اهداف مهم بسیج مطرح است، می‌گوید: «در این راستا تا پایان سال گذشته ۶ هزار و ۲۷۱ جهیزیه به خانواده‌ها در سطح کشور اهدا شده است.» اصلانی می‌افزاید: «طی سال گذشته هزاران کارگاه مادرانه برگزار کردیم و آموزش کارشناسان اسلامی را بر عهده گرفتیم.» وی ادامه می‌دهد: «۲ هزار دقیقه نماهنگ، فیلم و مستند نیز در راستای فرهنگسازی تولید کردیم که هم از شبکه سراسری رسانه ملی و هم از شبکه‌های استانی پخش شده است.» علاوه بر این ۳ هزار مهد قرآنی نیز برای تربیت اسلامی کودکان راه‌اندازی شده که قرار است تا پایان برنامه توسعه ششم این تعداد به ۱۰ هزار مهد برسد. اصلانی با اشاره به اینکه محور تمام این فعالیت‌ها زنان هستند و توانسته‌اند طی این سال‌ها بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری هویت زن نه شرقی و نه غربی بلکه زن مسلمان را به کل دنیا معرفی کنند، بیان می‌کند: «۷ هزار زن شهید کشور به عنوان الگویی بی‌نظیر از زن مسلمان در دامن انقلاب اسلامی شکل گرفته است که می‌تواند به حفظ موقعیت و کرامت زن کمک کند.»

شناسه آگهی: ۳۴۵۸۳۹
نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت سهامی آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

**آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی**

شماره ۲۰۰۹۷۱۴۰۳۰۰۰۱۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۹
مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره ۹۵ سال ۱۳۹۷

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به اجرای عملیات توسعه و بازسازی شبکه توزیع آب شهر میانه را از محل اعتبارات عمرانی و با مشخصات ذیل به روش مناقصه (عمومی) با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir به پیمانکاران دارای صلاحیت واگذار نماید.

- مشخصات پروژه: اجرای عملیات توسعه و بازسازی شبکه توزیع آب شهر میانه
- الف. مبلغ برآورد اولیه: ۱/۷۷۰/۹۱۶/۳۱۰ ریال
- ب. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۸۸/۵۴۵/۸۱۶ ریال
- ج. محل اجرای کار: شهر میانه
- د. رشته و گروه پیمانکار: آب
- هـ. مدت اجرای کار: ۱۲ ماه
- و. دستگاه نظارت: مدیر دفتر اجرای طرح‌های تامین و توزیع آب شهری
- ز. محل اعتبار: عمرانی
- ح. پیشنهاد دهنده حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی لازم جهت شرکت در مناقصه مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانتنامه یا رسید واریز وجه را به صورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر نخواهد شد. لازم به ذکر است که هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس سایت اینترنت: www.abfa-azarbaijan.ir
شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

نوبت اول

**آگهی تجدید مناقصه**

خرید ۳۰ تن کاغذ بوبین سفید واترمارک ۱۰۰ گرمی با عرض ۳۵ سانتیمتر مخصوص تمبر (پشت چسبدار)
با آرم دولت جمهوری اسلامی ایران
به شماره فراخوان: ۲۰۰۹۷۱۰۶۵۰۰۰۰۶

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران در نظر دارد تجدید مناقصه خرید ۳۰ تن کاغذ بوبین سفید واترمارک ۱۰۰ گرمی با عرض ۳۵ سانتیمتر مخصوص تمبر (پشت چسبدار) با آرم دولت جمهوری اسلامی ایران را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

- لذا شرکت کنندگان در مناقصه باید ابتدا اسناد مناقصه را از تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۲ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۷ از طریق سامانه دولت دریافت و پس از درج پیشنهاد قیمت و مستندات در سامانه مذکور، پاکات «الف»، «ب» و «ج» را بصورت فیزیکی از تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۷ تا پایان ساعت (۱۶) مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ به دبیرخانه شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران تحویل و رسید دریافت نمایند.
(بدیهی است دریافت اسناد مناقصه پس از مهلت قید شده مقدور نمی‌باشد.)
- ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست با ارائه اصل ضمانتنامه بانکی در پاکت «الف» ارسال گردد.
- کلیه مراحل برگزاری مناقصه شامل دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
- زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۴ در اتاق کمیسیون معاملات شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران می‌باشد.
- ضمناً هزینه چاپ آگهی بعهده برنده مناقصه می‌باشد.
- آدرس: تهران، میدان امام حسین (ع)، خیابان اقبال لاهوری، جنب پارک خیام، پلاک ۲۹ کدپستی ۱۷۱۴۷۴۴۱۵۳ تلفن: ۳۳۳۴۹۰۷۹

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران

م الف: ۳۷۷۶

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان
تلفنی آگهی می‌پذیرد
۸۸۳۴۱۶۵۴