

وزرای صنعت و جهادکشاورزی راهی مجلس شدند

### مقابله با گرانی در گرو تشکیل وزارت بازرگانی!

در حالی که این روزها همه خواستار مقابله با گرانی‌های بی‌ضابطه هستند و از رئیس‌جمهور تا نمایندگان مجلس واز تولیدکنندگان تا اصناف مدعی‌اند که بی‌تقصیرند بالاخره این هفته دو وزیر صنعت و جهادکشاورزی برای ارائه توضیحات در مورد گرانی کالاها به کمیسیون صنایع مجلس می‌روند. برخی کارشناسان بر این باورند که رهاسازی قیمت‌ها تنها به دلیل توجیه‌پذیری تکنیک بخش بازرگانی از وزارت صمت است، با این حال عملکردی در حوزه بر خورد با گرانی‌های بی‌ضابطه که داد همه را در آورده یا تشکیل وزارت بازرگانی متفاوت است. سعیدباستانی، عضو کمیسیون صنایع در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به گرانی کالاها در سطح بازار، اظهار داشت: متأسفانه با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان بازار کالاها شاهد افزایش قیمت است که این موضوع باید در اسرع وقت مورد بررسی قرار گیرد. این عضو کمیسیون صنایع مجلس افزود: باید وزرای صنعت و جهادکشاورزی که متولی تأمین کالاهای اساسی مردم هستند در رابطه با تغییر قیمت‌ها پاسخگو باشند. به همین منظور این هفته از دو وزیر مربوطه برای ارائه توضیحات به کمیسیون صنایع مجلس دعوت خواهیم کرد.

#### ■ با دولت «تاجر» نمی‌توان کاری کرد

در همین حال رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه اصناف نه در قیمت گذاری، نه در تهیه و نه در واردات دخالتی ندارند، گفت: در برخی شرایط خاص، ورود دولت به اقتصاد توجیه دارد، اما تا زمانی که دولت به عنوان تاجر اقتصادی ایفای نقش کند کاری نمی‌توان از پیش برد. قاسم‌نوده‌فرهانی در نشست کارگروه ساماندهی و نظارت بر بازار مایبارک رمضان در اتاق اصناف تهران با تأکید بر اینکه اصناف خود در تأمین کالاهای اساسی و موردنیاز مردم، روزمره با مشکلات فراوانی مواجه هستند، گفت: دغدغه اصناف متدین همیشه توزیع عادلانه کالا و تأمین اجناس و اقلام موردنیاز مردم بوده است و در همین راستا نیز از هیچ کوشش و تلاشی مضایقه نخواهیم کرد. رئیس اتاق اصناف تهران با انتقاد از اینکه اصناف را گرانفروش معرفی می‌کنند گفت:اصناف نه در قیمت‌گذاری، نه در تهیه و نه در واردات دخالتی ندارند، صنوف مختلف بر اساس ضرایب سودی که برای آنها وضع می‌شود کالاهای خود را به فروش می‌رسانند؛ یعنی سود درصد خود را دریافت می‌کنند، اما برخی از مراکز و افراد سودجو و فرصت‌طلب به دلایلی و بی‌جهت توپ گرانی را به زمین اصناف می‌اندازند تا با مغسوش کردن جو و مصلحه جلوه دادن آنها به سود و منفعت خود برسند.

او با بیان اینکه در وضعیت کنونی اقتصاد و با وجود نوسانات لحظه‌ای قیمت‌ها، اصناف خود با چالش‌های متعدد و بی‌شماری در ارتباط با تأمین کالاهای موردنیاز و توزیع آن میان مصرف‌کنندگان دست به گریبان هستند، تأکید کرد: دولت باید تکلیف اصناف را مشخص کند؛ در برخی مواقع خود دولتی‌ها باید از سود خود بگذرند نه اینکه یک کاسب خرده‌فروش را مقصر جلوه دهند.

وی تأکید کرد: در برخی شرایط خاص، ورود دولت به اقتصاد توجیه دارد، اما تا زمانی که دولت به‌عنوان تاجر اقتصادی ایفای نقش کند، کاری نمی‌توان از پیش برد. تصمیم‌گیران کلان‌مملکتی نباید از اصناف فاصله بگیرند و از نقطه نظرات کارشناسان، دلسوزانه و متخصصانه آنها بهره‌مناسب ببرد.

#### ■ پیشواز گرانی توسط اصناف

اگرچه اصناف به‌عنوان حلقه آخر معمولاً سهم زیادی در گرانی‌ها ندارند، اما آنطور که گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد برخی خرده‌فروشی‌ها هم اقدام به گرانفروشی کالاهایی می‌کنند که از سوی تولیدکنندگان قرار است گران بشود. به‌عنوان مثال در حالی که اخیراً قیمت ماکارونی حدود ۷۰ درصد افزایش یافت و به گفته رئیس انجمن کارخانجات ماکارونی سازمان حمایت پیشنهادهای قیمت‌های جدید را داده است، در سطح برخی از خرده‌فروشی‌ها ماکارونی تولید شده در سال گذشته با قیمت بیشتر از دو برابر نرخ‌های پارسل و حتی گران‌تر نرخ‌های جدید اعلامی به فروش می‌رسد. مهدی آثاریان، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران از افزایش بیش از ۷۰ درصدی قیمت ماکارونی ۷۰۰ گرمی خبر داده و علت آن را افزایش قیمت گندم و سایر مواد اولیه این محصول عنوان کرده با در نظر گرفتن این شرایط قیمتی که انجمن در نظر گرفته بود بیش از افزایش قیمت فعلی بود، اما سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان تولیدکنندگان به علت شرایط فعلی کشور و نزدیک شدن به ماه رمضان پیشنهاد کرد که قیمت هر بسته ماکارونی ۷۰۰ گرمی به ۵ هزار و ۴۵۰ تومان افزایش یابد. این اظهارات در حالی در روزهای گذشته مطرح شده که برخی فروشگاه‌های سطح شهر نه‌تنها به قیمت‌های جدید نیز پایبند نیستند، بلکه محصولات تولید شده در سال گذشته را نیز به قیمتی گران‌تر از نرخ‌های جدید می‌فروشنند. به‌عنوان مثال در یکی از برندهای مطرح ماکارونی محصول تولید مهر ماه سال گذشته در بسته‌بندی‌های ۷۰۰ گرمی که روی آن قیمت ۳ هزار و ۱۰۰ تومان درج شده، در برخی از مغازها و سوپرمارکت‌ها به قیمت ۷ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد قیمتی که حتی از نرخ‌های جدید اسامیل نیز بالاتر است! در این رابطه برخی مغازددارانی که فروشنده این کالا هستند مدعی هستند که «برای همه اجناسشان فاکتور خرید دارند و آنها را گران می‌خرند و کارخانه‌ها مرتکب این تخلف شده‌اند».

در این شرایط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی و حتی خواد اصناف باید به این مسئله ورود کرده و مشخص کنند که فساد در کدام حلقه از زنجیره تولید تا عرضه‌زا کار خفته تولیدکننده تا مغازه خرده‌فروشی رخ داده که باعث شده مثلاً ماکارونی تولید شده در سال گذشته حتی گران‌تر از نرخ‌های اسامیل به دست مردم برسد. این موضوع را می‌توان در روزهای اخیر درباره برنج، تن ماهی و... هم بررسی کرد. آیا مجلس با فرارخوان دو وزیر مربوطه به نتیجه عملی خواهد رسید و یا همچنان به برخورد شکلی با گرانی‌ها و تشکیل وزارت بازرگانی می‌پردازد؟

۴ رونق تولید

پنناز قاسمی

| روزنامه جوان | شماره ۵۶۴۴

سرویس اقتصادی ۸۸۴۹۸۴۳۹

# لبنیات به سبد پر درآمدها کوچ کرد

## دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با «جوان» از کاهش مصرف لبنیات در اقشار کم‌درآمد و افزایش مصرف آن در اقشار پردرآمد در سال‌های اخیر خبر داد



فعالان صنعت شیر و لبنیات معتقدند که دولت در سال رونق تولید باید بر رشد مصرف شیر و لبنیات خانوار متمرکز شود و با جوان‌گرایی در تولید و تغییر مدیریت سنتی و قدیمی این صنعت را متحول کرده و به اشتغال جوانان کمک کند. منتهی‌است. از این رو در شرایط فعلی ضرورت دارد که دولت بر رشد مصرف شیر و لبنیات در داخل کشور متمرکز شود.

کالای خانوار حذف می‌شود شیر، در حالی که نوشابه با تمام مضراتش همچنان جایگاه خود را در خرید مردم از دست نداده است. صنعت لبنی کشور نتوانسته در این سال‌ها تغییر و تحول فکری و اطلاع‌رسانی کافی در خصوص ضرورت مصرف فرآورده‌های لبنی داشته باشد.

برای گسترش مصرف شیر نیازمند حمایت از تولیدکنندگان و فرهنگ‌سازی به صورت هم‌زمان هستیم. در کشور‌های اروپایی سرانه مصرف خانوار بیش از ۳۰۰ لیتر شیر و لبنیات است، در حالی که در برنامه ششم توسعه، میزان مصرف شیر و لبنیات باید به ۱۷۰ کیلوگرم و در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ به میزان ۲۲۵ کیلوگرم می‌رسید که محقق نشده است. رضا باکری،

دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با «جوان» از بی‌برنامگی دولت در افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات خانوار گفت: دو سال است که شیر رایگان مدارس تعطیل شده و مصوبه هیئت وزیران در سال ۹۵ مبنی بر توزیع مقادیر قابل توجهی پنیر در سبد حمایتی خانوار نیز اجرا نشده است. از این رو در شرایط فعلی ضرورت دارد

که دولت بر رشد مصرف شیر و لبنیات در داخل کشور متمرکز شود.

وی در پاسخ به این سؤال که در دو سال اخیر چند درصد مصرف شیر و لبنیات کاهش

یافته، می‌افزاید: مصرف کاهش نیافته، اما بین دهک‌های مختلف جامعه اقلام آن جابه‌جا شده است، به طوری که مصرف کم‌درآمد به شدت کاهش و در اقشار پردرآمد میزان مصرف افزایش یافته است.

■ **۹۸ هزار تن افزایش ظرفیت تولید در سال ۹۸**
برنامه‌های تولیدکنندگان برای افزایش ظرفیت تولید در سال جاری خیر می‌دهد و می‌گوید: کارخانجات لبنی طرح‌های توسعه‌ای خود را برای سال ۹۸ از وزارت صنعت و تجارت اخذ کرده‌اند و براساس این مجوزها حدود ۹ هزار



بود. کشور عراق در دو سال اخیر سیاست‌هایی در پیش گرفته که به زیان برخی از صادرکنندگان ایرانی است، به طوری که این کشور تعرفه واردات لبنیات از ایران را افزایش داده و راه را برای فعالیت ترکیه و کشورهای عربی باز گذاشته است.

وی می‌افزاید: از تیرماه سال ۹۷، واردات بستنی و ایمیوه را از ایران ممنوع اعلام کردند و تعرفه برخی از فرآورده‌های لبنی را تا ۶۵ درصد افزایش دادند.

باکری از کاهش ۱۳ درصدی حجم صادرات شیر و لبنیات در سال ۹۷ خبر می‌دهد و می‌گوید: باید یازبان بازرگانی در سازمان توسعه تجارت و وزارت امور خارجه فعالیت بیشتری داشته باشند تا بتوانیم روی سایر کشورهای به ویژه روسیه و کشورهای CIS متمرکز شویم و کاهش صادراتمان را جبران کنیم.

#### ■ ۴۰ سال آزمون و خطا در تولید

دبیرخانه شیر خراسان رضوی در خصوص مهم‌ترین اقدامات دولت در سال رونق تولید می‌گوید: متأسفانه دولت‌ها در بخش تولید ۴۰ سال آز مون و خطا داشتند. به محض کاهش عرضه کالایی در بازار داخل، مسئولان راحت‌ترین راه را انتخاب و صادرات آن را ممنوع اعلام کردند.

آرش فرزادنیسا می‌افزاید: اصلاح نظام بانکی، تمرکز بر اعطای تسهیلات با نرخ پایین به تولیدکننده‌های کالاهای اساسی باید در صدر برنامه‌های دولت قرار گیرد تا هم با تحریم‌های احتمالی مواجه‌کنند و هم اینکه تولید و اشتغال در داخل کشور رونق بگیرد.

وی تأکید می‌کند: صدور بخشنامه‌های آزادی واردات با ممنوعیت صادرات تولیدکنندگان را دچار سرگردمی می‌داند و به نظر می‌رسد نقش راهی در رشته‌های مختلف تولید برای تولید و صادرات وجود ندارد.

فرزادنیسا تقویت شرکت‌های تعاونی را در سال رونق تولید شیر خاسم است.

دبیر انجمن صنایع لبنی از افزایش ۲/۵ تا ۵ برابر برای مواد پتروشیمی در صنعت شیر و لبنیات در سال گذشته خبر می‌دهد و می‌گوید: چاشنی که همه صنایع در سال ۹۷ با آن مواجه