

«عصر جدید» با تغییرات جدید می آید

ضبط مر حله دوم عصر جدید شروع شده و ۱۶۰ اجرای بر تتر که با رأی مستقیم هیئت داوران، آرای مردمی، اعتبار نامه طلاسی هیئت ژوری و انتخاب گروه برنامه‌ساز برگزیده شده‌اند یک هفته در باشگاه مهارت بزرگ ترین مسابقه استعدادیابی ایران آموزش دیده‌اند. برای فصل دوم «عصر جدید» تغییراتی داشته که این تفاوت‌ها، همچان برنامه را بالاتر خواهد برد، برای نمونه در آغاز هر اجرا، هر چهار ضربدر داوران، قرمز رنگ است و شرکت‌کننده‌ها باید با اجرای قوی تر خود نسبت به فصل قدماتی، داوران را متقاعد کنند که ضربدرشان را سفید کنند. در هر برنامه هم از میان اجرهای رایافته به فینال همان شب، هیئت ژوری تنها دو اجرا را برمی‌گزیند تا راهی مرحله آرای مردمی شود. این تغییر به این معنی است که قضاوت نهایی دور دوم، فقط و فقط به عهده مردم است و آنها هستند که در هر برنامه، با رأی خود، تنها یک اجرا را برای حضور در مرحله نیمه‌نهایی برمی‌گزینند. بعد از پخش هر قسمت، مردم ۲۴ ساعت فرصت دارند تا از طریق اپلیکیشن روبیکا یا با شماره گیری کد هر اجرا، رأی خود را ثبت کنند و در نهایت، ۱۱۵اجرا از میان ۱۶۰ اجرا راهی نیمه‌نهایی خواهند شد. از تغییرات دیگر برنامه هم می‌توان به متفاوت شدن دکور اشاره کرد که رنگ و لعاب تازه‌ای به خود گرفته و اجرای شرکت‌کننده‌ها را باشکوه‌تر و با جلوه‌های بصری قوی‌تر ساخته است.

سخنرانی معنوی در شبکه قرآن

شبکه قرآن و معارف سیما در ماه مبارک رمضان با اختصاص هشت باکس سخنرانی در ساعت‌های مختلف، لحظاتی ناب را برای مخاطبان به ارمان خواهد آورد. به مناسبت ماه مبارک رمضان، سخنرانی‌های علما و خطبای نامی کشور در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز تقدیم مخاطبان تلویزیون علی‌الخصوص شبکه قرآن و معارف سیما خواهد شد. بر این اساس، سخنرانی آیت الله امامی کاشانی ویژه ماه مبارک رمضان همه روزه از ساعت ۴:۴۵دقیقه باامداد و سخنرانی آیت‌الله جاودان و دیگر خطبای مشهور کشور در ساعت ۲ باامداد روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما خواهد رفت. شرح ده‌های روزانه ماه مبارک رمضان توسط آیت‌الله مجتهدی تهرانی (ره) با عنوان ششمین قرآن در ساعت ۶:۱۵ و تفسیر قرآن کریم با محوریت سوره کیف توسط آیت‌الله جوادی آملی در ساعت ۷:۳۰ تقدیم علاقمندان می‌شود. سخنرانی‌های به روز آیت‌الله ناصر و استاد حسین انصاریان در ماه مبارک رمضان ۱۳۹۰ از ۱۶:۴۵ تا ۱۷:۱۵ و دیگر سخنان با معارف سیما پخش خواهد شد. همچنین مباحث کارشناسی آیت‌الله سبحانی با موضوع سوگندهای قرآنی در ساعت ۱۴:۵۰ در کنداکتور پخش قرار داد.

سلسله مباحث آیت‌الله مکارم شیرازی با موضوع دعای مکارم الاخلاق تحریفه سجاده به امام سجاد(ع) از دیگر سخنرانی‌هایی می‌باشد که در ایام ماه مبارک رمضان و در ساعت ۲۱:۳۰ از این شبکه پخش می‌گردد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران:

هیچ کجای دنیا مانند صداوسیما تبلیغات پول در نمی‌آورد

اگر قرار است صداوسیما یا یک بودجه مشخصی کار کنند و نه بیشتر از آن، باید خودش را در معرض خانه تکانی قرار بدهد؛ کار کشان اوقات تعدیل شود و به صورت یک سازمان چابک دربیاید. مسعود کوثری عضو هیئت علمی ارتباطات دانشگاه تهران در گفت‌و با تسنیم، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شد چنین اتفاقی برای صداوسیما بیفتد و در نقاط متعددی دچار بحران شود. این تناقضی که از مدت‌ها پیش شروع شده بود یک روزی این رسانه را گرفتار کرد. تناقض‌هایی که صداوسیما از سویی موظف به پایبندی به اصول و ارزش‌های نظام جمهوری اسلامی است و به عنوان یک نظام پخش گسترده در خدمت خیل جامعه باشد. از طرفی دیگر به عنوان یک نظام رسانه‌ای، بخشی از درآمد خودش را از پخش خصوصی یا آگهی تجارتی به دست بیاورد، این دو اگر چه در گذشته مسئله‌ای را به‌وجود نیاوردند و صداوسیما می‌توانست هم از بودجه‌های بودآتی استفاده کند و هم سازمان بازرگانی که برای جذب آگهی‌ها به‌وجود آمده‌ام را تدریج با مشکلاتی که صداوسیما با آن مواجه شد این دو عامل، صداوسیما را در آنداختند. وی افزود: رسانه ملی امروز در نقطه‌ای گرفتارفته که به خاطر تولید و توزیع برنامه‌های متعدد مجبور است وابسته به درآمدزایی پیامک‌ها و اپلیکیشن‌های تبلیغاتی که از جیب مخاطبان به حساب مختارت، وزارت ارتباطات و صداوسیما واریز می‌شود یا سایر اسپانسرهایی که سبب شده بسیاری از شبکه‌ها به وضع نامناسبی به تبلیغات بپردازند. باشد، ضمن اینکه در هیچ‌جایی دنیا به این شکل کسب درآمد از پیامک، پنهانی باند و اپلیکیشن‌ها رایج نیست. من فکر می‌کنم صداوسیما در این زمینه خیلی آسیب‌پذیر است. از سازمان‌های رادیو تلویزیونی دیگر نقاط جهان است.



روزنامه جوان | شماره ۵۶۹ | یکشنبه ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۶ مردمان ۱۴۴ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۲:۰۰ | اذان مغرب: ۲۰:۰۲ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۱

نگاه «جوان» به غلبه نقاط منفی در برخی مجموعه‌های تلویزیونی رمضان

«ماه خدا»

غایب سریال‌های ماه ررضانی



■ **جواد محرمی**

مدیران صداوسیما باید یک بار هم که شده به این سؤال مهم پاسخ بگویند که چرا نویسنده‌هایی که به کار می‌گیرند و معمولاً هم سالی چند کار را به آنها می‌سپارند، تمایلی به ساختن قهرمان و الگوهای دست‌یافتنی و مثبت برای جامعه ندارند.

■ **سریال‌ها جقدر جامعه را اخلاقی می‌کنند!**

سریال‌های تلویزیونی همچنان قهرمان و الگویی مناسب جامعه مسلمان ایران ارائه نمی‌دهند. همه آدم‌ها خاکستری‌اند و به اصطلاح کثیف می‌توانید در میان آنها آدم حسایی پیدا کنید. آدم‌های خاکستری هم قرار نیست یک سیر رو به رشد داشته باشند و تبدیل به الگو شوند و صرفاً قرار است مردم از طریق داستان هم‌سر گرم شوند. درباره سرگرم کردن مردم که تبدیل به هدف شده‌است باید به تلویزیون تبریک گفت چراکه در این زمینه تا حدودی موفق عمل می‌کنند اما اینکه از دل این مجموعه‌های تلویزیونی آن هم در ماه رمضان جامعه اخلاقی‌تر می‌شود یا نه، معنویت به درون خانه‌های مردم تزریق می‌شود یا نه، صفات و خصایل انسانی ترویج می‌شود یا نه صرف دیگری است. پاسخ این است که اصالت هر سریال به مدیران رسانه ملی اجازه نمی‌دهد درباره مسائل دیگر نیز فکر کنند و افق‌های دیگر را نیز ببینند. نظر سنجی‌هایی که همواره از سوی معاونت سیما در مقاطع مختلف چون ماه رمضان و عید نوروز به‌عنوان گزارش‌هایی کلیشه‌ای منتشر می‌شود و صرفاً روی حجم مخاطبان تأکید دارد مؤید همین مسئله است. هدف صرفاً جذب تماشاگر است

و همین جذب حاکمتی مخاطب‌ها ظاهر برای مدیران سیما حرف اول و آخر را می‌زند. ■ **سنت غلبه نقاط منفی بر مثبت** واقعیت این است که تلویزیون دست کم برای سریال‌های مناسبتی خود با دستورالعمل شفاف و کارآمدی ندارد یا دستورالعمل ناقص و ناکارآمد تبعیت می‌کند. ماه رمضان به عنوان مهم‌ترین ایام برای مسلمانان تماشاگر است و مردم را می‌طلبد و باید به فراخور آن ستم و سوی سریال‌ها را سامان داد. رمضان ماه خداست و لازم است در این ماه مردم سریال‌هایی ببینند که فضایل انسانی و اخلاقی و دینی ترویج شود اما کاری که برخی سریال‌های تلویزیون در این ماه

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

سر‌مدیر: غلامرضا صدیقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،نمابر: ۸۸۸۴۵۶۳۴۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

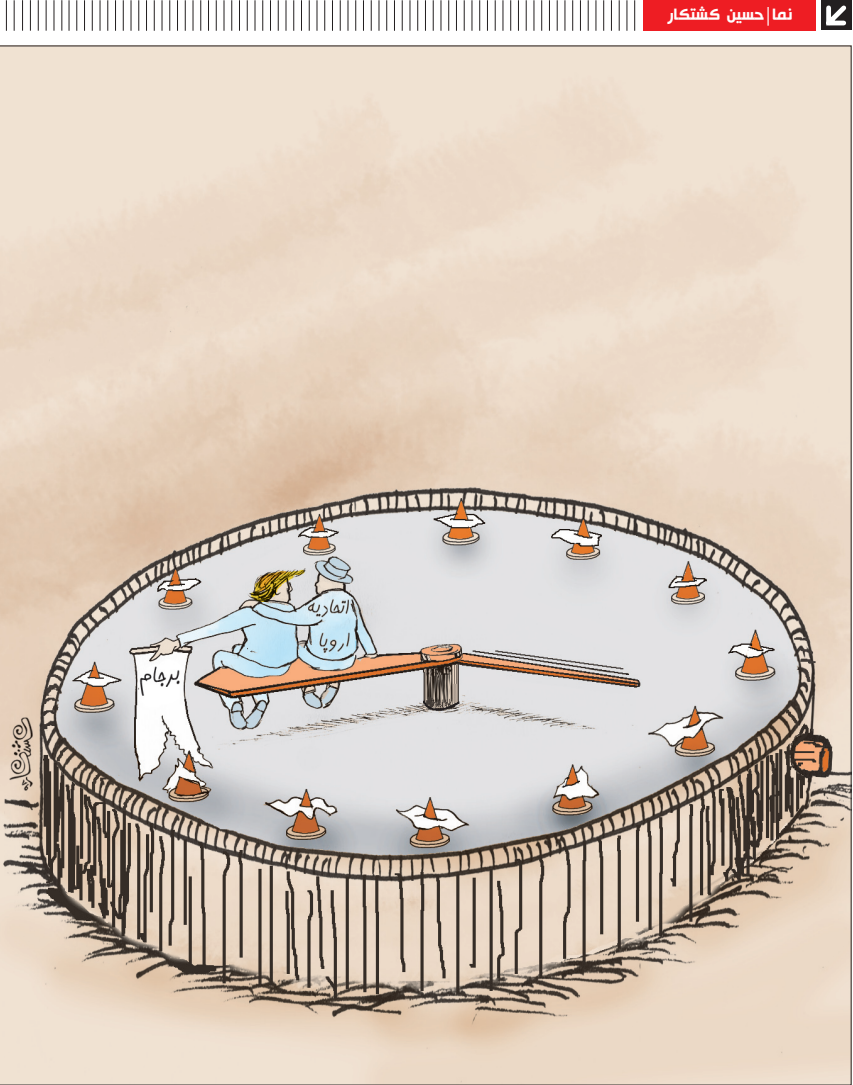
روزنامه جوان | شماره ۵۶۹ | یکشنبه ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۶ مردمان ۱۴۴ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۲:۰۰ | اذان مغرب: ۲۰:۰۲ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۱

حکمت

حکمت ۱۷۶

بردباری و تحمل سختی‌ها، ابزار

ریاست است.



ابتدال؛ حلقه وصل طراحان تئوری «ایران شهری» و پادوهای فرهنگی آنها



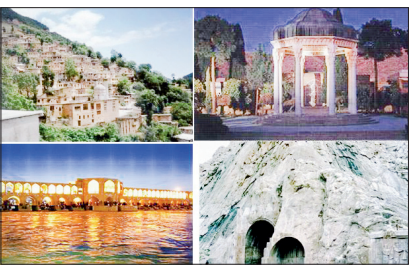
■ **مصطفی شاه‌کرمی**

در شش سال اخیر جریان اصلی در حوزه فرهنگ و اجتماع با تشبث به تئوری «ایران شهری» که ایدئولوگ آن سیدجواد طباطبایی است، بیشترین حجم فعالیت در این حوزه را به خود اختصاص داده است تا جایی که وزیر پیشین مسکن و شهرسازی به عنوان عصارا شد سیاسی پروژه «ایران شهری» هم‌راستا با وزیر اسبق فرهنگ در قامت دلبه یک مقرض برای پیشبرد و طرح‌ریزی فونداسیون ساختمان این تئوری هم‌افزایی داشتند. در دوران صدارت علی‌جنتی بر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سنگ بنای اولیه را خود وی گذاشت. رهبر انقلاب یکی از جدی‌ترین منتقدان علی‌جنتی در وزارت ارشاد بودند تا جایی که ایشان به دلیل ولنگاری اوضاع نشر و کتاب در کشور و به‌رغم درخواست‌های پیدا و پنهان و متغول و مکتوب جنتی، میلی به بازدید از نمایشگاه‌های دوره وزارت وی نگذاشتند اما بار اصلی زمینه‌سازی و انجام گفت‌وگوهای لازم بر عهده یکی از معاونان جنتی بود که بر خلاف جایگاه فرهنگی و هنری‌اش حتی از انجام دیدارهای نهانی و سیاسی هیچ ابایی نداشت.

این عهده‌سازی و ریل‌گذاری خروجی‌هایی در حوزه فرهنگی داشته که ۵۰ کیلوا، ابالو، رحمان ۱۴۰۰، چهار انگشت و ساخت آثار مبتذل و سفیخ دیگری در حوزه سینما، نمایش خانگی و بازی‌های رایانه‌ای تنها مشتتی از خورار اقدامات ریز و درشت در این گستره است. این مسیر همچنان و به‌رغم جابه‌جایی زیاد افراد و مدیران مختلف فرهنگی، هنری و محتوایی کاملاً ارتویک و مملو از تیکه‌ها و دیالوگ‌های جنسی حتی سیاسی در سطوح مختلف مدیریتی ادامه دارد. ادامه این سریال و با گرفتن حالتی خاص عکس یادگاری می‌گیرند. که در این حوزه حضور دارند با رفتن بر سر لوکیشن ساخت از سوی دیگر شخص وزیر از کیفیت محتوای این سریال آگاه می‌شود و بعد از چند روز توطئه مصلحتی، تولید آن با همان رویکرد و محتوا ادامه پیدا می‌کند. این جریان اختاپوسی که روزگاری آیت‌الله آملی لا‌رحمتی از آنها با نام «جریان خرنده فرهنگی» اسم برد به خوبی در موقعیت‌های مدیریتی بخش‌های اقتصادی، فرهنگی و محتوایی سطح بالای کشور جامعی شده‌اند و اجازه ورود به هیچ نیرویی خارج از دایره به‌دسته خودشان به چرخه‌های مختلف حوزه فرهنگ را می‌دهند. همچنین با توجه به مشارکت بونسکو به عنوان مسئول هماهنگی انجام این پروژه، بازنگری و به‌روزرسانی برنامه ملی توسعه گردشگری ایران در دستور کار قرار گرفته است. معاون گردشگری کشور افزود: برای بازنگری، علاوه بر استفاده از ظرفیت‌های ملی، همکاری‌های بین‌المللی نیز مورد توجه این سازمان قرار دارد. تیموری به اولویت معاونت گردشگری برای بازنگری برنامه ملی توسعه گردشگری با استفاده از تجارب ندهادهای تخصصی بین‌المللی تأکید و خاطر‌نشان کرد: سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به دلیل وجود زمینه‌ها و پروژه‌های مشترک به ویژه در حوزه‌های مرتبط با آثار و سیات‌های فرهنگی-تاریخی، همکاری و مشورت‌های نزدیکی با بونسکو دار، بنابراین همکاری‌ها به ویژه مشارکت

معاون سازمان میراث فرهنگی خبر داد

بازنگری در برنامه ملی توسعه گردشگری



در بازنگری برنامه ملی توسعه گردشگری و تعریف پروژه‌های اجرایی گردشگری فرهنگی مورد تأکید دو طرف قرار دارد.

همچنین در این نشست سر پرست دفتر منطقه‌ای بونسکو در تهران نیز به برخی اصلاحات در برنامه‌های بونسکو در قالب سند چارچوب کمک‌های توسعه سازمان ملل (UNDAF) اشاره و در راستای نیازهای دولت‌ها خواهد بود و بر این اساس، سند مربوط در چارچوب یکپارچه‌سازی فعالیت‌های همه آژانس‌های سازمان ملل در تهران مورد بازبینی قرار خواهد گرفت.

تسوتکوفسکی هدف از انجام این پروژه را ظرفیت‌سازی برای افزایش مقاومت در شرایط تحریم در آینده عنوان کرد و گفت: در سند مذکور در بخش اقتصاد مقاومتی فعالیت‌های فرهنگی و گردشگری پیش‌بینی و بر علاقه‌مندی بونسکو برای حضور پررنگ‌تر در این بخش و ارائه ایده‌های مختلف اشاره شده است.