

گفت‌وگو

زهرا چقدری



گفت‌وگوی «جوان» با مدیرعامل انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب

تضمین ۲۵ هزار شغل در حوزه حجاب باراهکاری ساده

چند سالی می‌شود که ماه رمضان و بهار قرآن و نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم نذر تازهای را در حوزه نذرهای فرهنگی معرفی کرده‌است:نذر حجاب، بخش عفاف و حجاب در نمایشگاه بین‌المللی قرآن حالا دیگر به یکی از اجزای اصلی وجدانشدنی نمایشگاه قرآن کریم تبدیل شده‌است.غرفه‌های گوناگونی که انواع و اقسام کالاهای حجاب از ساق دست گرفته تا روسری و انواع مدل‌های چادر مشکی و رنگی را عرضه می‌کنند، اما سه سال پیش بود که نذر حجاب یا طرح فردوس یا همکاری کارگروه ساماندهی مد و لباس و انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب راه‌اندازی شد؛ طرحی که چادرهای مشکی کهنه را تحویل

می‌گرفتند و به جای آن چادری نو تحویل می‌دادند. مجریان این طرح و بنیاد ملی مد و لباس ادعا دارند چادرهای طرح فردوس به قیمت تمام شده و با حذف سود بازرگانی به دست مصرف‌کننده داده می‌شود و هدف از اجرای این طرح توسعه فرهنگ نذر و عرضه محصولات عفاف و حجاب است. هدف از اجرای این طرح هر چه که بود با استقبال مردم مواجه شد به طوری که آمار فروش چادر در طرح نذر حجاب به ۱۲۰هزار از عدد رسید. طرح فردوس یا همان نذر حجاب با این فروش گسترده موافقان و منتقدانی را با خود همراه کرد. انتقادات پیرامون این طرح اما بیشتر از منظر قاب‌بندی اسری تجاری و اقتصادی با مباحث معنوی و

شما آیا همچنان می‌توان این طرح را نذر حجاب

گذاشت؟ سهم بر نر دینگ شما در این میان چقدر بوده است؟

من در مرز بازنشتگی هستم و به قول معروف «آردهایمان را بیخته‌ایم و الک‌هایمان را آویخته‌ام». فرزندنان من هم دانشگاهی هستند و وارد شغل من نشدند، بنابراین به محض اینکه من بخوام بازنشته شوم بر ندم هم تعطیل می‌شود و با هدف برندینگ وارد این عرصه نشدم، دو تولیدکننده محصولات حجاب دیگری هم که وارد این طرح شدند به احترام این نذر وارد کار شدند. آنها به قدری بر نشان معروف است که نیازی به معروف شدن از این طریق ندارند. یکی از این برندها تنها در تهران ۹۰ شعبه دارد و برند دیگر نیز ۶۰، ۷۰ نمایندگی دارد و محصولاتشان را صادر می‌کنند و آنچنان سرشان شلوع است که به تعهداتشان نمی‌رسند. خود ما هم همین طور هستیم.

با تمام اینها اما بر نر د شما و دو تولیدکننده دیگری که اشاره داشتید روی این چادرها می‌خورد و نذر حجاب با شما شناخته می‌شود که این خودش موجب می‌گردد بر نر د شما بیش از پیش بر سر زبان‌ها بیفتد، قبول ندارید؟

طبیعی است که این طرح ما را بیشتر شناسانده‌است اما حقیقتاً روزی که ما این کار را شروع کردیم اصلاً به این فکر نکردیم که مشتری‌انمان زیاد شوند و بخوایم کار تبلیغاتی راه بیندازیم. آثار مثبت این کار نه فقط برای ما بلکه یکی از افتخارات بنیاد ملی مد و لباس هم هست و آقای قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس هم از این طرح به عنوان طرح ملی فردوس یاد کرده‌اند اما هدف ما تنها نگاه معنوی به این بخش بود.

انتقاداتی به کیفیت دوخت و پارچه‌های شما وارد می‌شود. چقدر این انتقادات را وارد می‌دانید؟

اگر می‌شد نظرسنجی کنیم می‌دیدید که ما از بهترین نوع حریر اسود برای دوخت این چادرها استفاده کردیم. ما ادعا می‌کردیم می‌خواهیم کار فرهنگی کنیم، روزی که انجمن تولیدکنندگان

تخصصی حجاب راه‌اندازی شد ما قرار گذاشتیم که اولویت اولمان برای این کار فرهنگی است و اولویت بعدی اقتصادی است. در کنار این بنیاد ملی مد و لباس ناظر ماست.

گفتید که مدل‌های چادر دانشجویی و خبرنگاری را برای نذر حجاب انتخاب کردید. دلیل این انتخاب چه بود؟

چون اینها جزو پوششیده‌ترین چادرهایی است که در حال حاضر دوخته و عرضه می‌شود، چادرهایی شبیه چادر سنتی که جای دستست دارد.علاوه بر این ما سعی می‌کنیم چادرهای آزادتری را بدوزیم. اصطلاحاً از یک طاقه ۵۰ پاردی اغلب ۲۰ چادر دانشجویی دوخته می‌شود اما ما ۱۹ چادر می‌دوزیم و پارچه بیشتری مصرف می‌کنیم تا چادری گشادتر و پوشیده‌تر بدوزیم.

شما اشاره داشتید که نذر حجاب را با پارچه‌های چادری گسره‌ای آغاز کردید. با عنایت به اینکه تأکید دارید هدف شما از این کار نگاه معنوی به موضوع حجاب بوده‌است چرا به بحث حمایت از تولید ملی بی‌توجه بودید و از پارچه خارجی کمتر استفاده نکردید؟

سه سال پیش که ما این کار را آغاز کردیم پارچه ایرانی از کیفیت لازم برخوردار نبود. ما سال گذشته اعلام آمادگی کردیم تمام محصول کارخانه چادر مشکی شهر کرد را برای دوخت محصولات حجاب و نذر حجاب بخریم. از برج پنج سال گذشته تا الان که هفت‌ماه‌است این کارخانه به تعهداتش عمل نکرده‌است و اگر بنا بوده ۲۰ هزار متر پارچه به ما بدهند ۵ هزار مترش را داده‌اند.

چرا؟

یک روز می‌گویند رنگ نداریم، یک روز می‌گویند دستگاه‌هایمان خراب است.

با توجه به نیاز گسترده کشور به پارچه چادر مشکی چرا تنها یک تولیدکننده دارید؟

این نکته بسیار مهمی است، ما بین ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون متر



۳۰۰ میلیون دلار موزی که امسال وارد شده، ۱۵ روزه خورده و تمام می‌شود اما در حوزه تولید کالای حجاب و چادر مشکی در حال حاضر ۲۰ تا ۲۵ هزار نفر مشغول کار هستند

و این عدد بسیار بزرگی است که باید به آن توجه شود اما به دلیل همین بی‌توجهی‌ها و نبود مواد اولیه کار موجب شده‌است از این ۲۵ هزار نفر حدود ۲۰، ۳۰ درصد بیکار شوند. از سوی دیگر نیز قیمت چادر چهار برابر شده و چادر ۱۰۰هزار تومانی حالا به ۴۰۰ هزار تومان رسیده است

زنجیره

کبری فرشچی

نذر حجاب و دوخت رایگان چادر در نمایشگاه قرآن امسال تعطیل شد!

در حالی که طی سال‌های اخیر بخش فروش محصولات حجاب یکی از بخش‌های جانبی نمایشگاه قرآن بود، اما نمایشگاه قرآن امسال فروشگاهی بزرگ را در کنار خود تجربه می‌کند و دیگر بنا نیست با فعالیت‌هایی همچون نذر حجاب یا دوخت رایگان چادر تلاشی برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه صورت گیرد. این در شرایطی است که استقبال مردم از این نمایشگاه در سال‌های گذشته به واسطه اجرای چنین طرح‌هایی بود و در غیر این صورت نمایشگاه قرآن هم به یک نمایشگاه فصلی برای فروش کالا تبدیل می‌شود و این مسئله از شأن چنین نمایشگاهی به دور است.اما با تمام اینها تصمیم بر گزار کنندگان این نمایشگاه این بوده که امسال بخش عفاف و حجاب نمایشگاه قرآن از بخش فروش جدا شود و دیگر از نذر حجاب یا دوخت رایگان چادر خبری نباشد. محمدتقی حق‌بین، مسئول بخش فروش نمایشگاه بین‌المللی قرآن در اینباره به «جوان» می‌گوید:«بخش عفاف و حجاب، کتاب یا محصولات فرهنگی و بخش‌هایی با فعالیت‌های ترویجی از بخش فروش نمایشگاه جدا شده‌است.» به گفته وی بخش‌های فروش از بخش‌های ترویجی در حوزه کتاب و محصولات فرهنگی سال‌های قبل هم جدا شده بود اما بخش عفاف و حجاب امسال جدا شده‌است. لذا بخش‌های ترویجی همچون نذر حجاب و دوخت رایگان چادر امسال در نمایشگاه قرآن وجود ندارد!

حق‌بین درباره برنامه امسال نمایشگاه قرآن در بخش عفاف و حجاب می‌افزاید:«بخش عفاف و حجاب امسال شامل تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان است که در هر بخش هم تفکیک موضوعی داریم. در بخش تولیدکنندگان، تولیدکنندگان چادر در اولویت اول هستند، اولویت بعدی شال و روسری است و اولویت سوم هم ملزومات حجاب است.»وی تأکید می‌کند: «نگاه اصلی این بخش به تولید است.»

وقتی فعالیت‌های نمایشگاه قرآن تنها با نگاه اقتصادی و به بخش فروش محدود شود اصلی‌ترین سؤال این است که چه کسی بناست بر لباس‌های عرضه شده در این بخش نظارت کند. حق‌بین در اینباره با اشاره به اینکه از بنیاد ملی مد و لباس در این حوزه کمک خواهندند، می‌افزاید:«آنها برای کار این‌شان شرایطی داشتند که به تفاهم نرسیدیم اما برای بخش‌های نظارتی و کارشناسی از همان انجمن تولیدکنندگان پوشاک اسلامی استفاده کردیم که همه نیروهای معتقد و دغدغه‌های فرهنگی هستند.»

مسئول بخش فروش نمایشگاه بین‌المللی قرآن معتقد است امسال هم به دلیل حضور تولیدکننده و حذف واسطه‌ها قیمت‌ها نسبت به بیرون مناسب‌تر است و استقبال مردم در سال‌های گذشته نشان‌های از این تفاوت قیمت‌هاست. این در حالی‌است که شاید یکی از مهم‌ترین دلایل استقبال مردم از بخش فروش نمایشگاه قرآن در حوزه عفاف و حجاب به واسطه طرح‌های ترویجی همچون طرح فردوس و نذر حجاب یا دوخت رایگان چادر بود. با تمام اینها حق‌بین اشاره می‌کند در این طرح‌ها اتفاق ویژه‌ای نیفتاده‌است بلکه تولیدکننده با حاشیه‌سود کمتر فروش بیشتری را تجربه می‌کند.

سنگاه

مریم زاهدی



پیام فرهنگی و دینی دختر محجبه ایرانی در دل امریکا

در آشفته بازار انتشار فیلم‌ها و تصاویر مختلف از وقایع تلخ و تأمل‌برانگیز، انتشار ویدئویی کوتاه در فضای مجازی جانی تازه به کالبد هر ایرانی میدود و گرمای افتخار به زن مسلمان و محجبه ایرانی را زیر پوست یکایک افرادی که این ویدئو را دیده‌اند دواند. ویدئویی که شاید به نسبت ویدئوهایی با روایت‌های تلخ کمتر دیده شد، چراکه به قول غربی‌ها «خبر بد»، «خبر خوب» است و بیشتر انتشار می‌یابد و بهتر دیده می‌شود. اما خبری به این خوبی حیف است که مدیون‌ها بار دیده نشود و پیام فرهنگی و معارفی این دختر جوان ایرانی به حسین تمام مردم دنیا نرسد.

در این فیلم کوتاه وقتی این دختر جوان ایرانی روی سن دعوت می‌شود تا مسئولان دانشگاه مدرک فارغ‌التحصیلی‌اش را به او تقدیم کنند وی با قرار گرفتن روی سن پرچم منقش به نام حضرت زهرا(س) را در دست می‌گیرد و در برابر حاضران نشان می‌دهد. این کار با تشویق و دست زدن حضار مواجبه می‌شود.

تصاویر برافراشته شدن پرچم یا فاطمه(س) در مراسم فارغ‌التحصیلی در یکی از دانشگاه‌های ایالت کالیفرنیا امریکا توسط بانوی محجبه ایرانی نه فقط توانست توجه حاضران در این مراسم را به خود جلب کند بلکه به زیباترین شکل ممکن پیام اسلام شیعی و زن مسلمان ایرانی را به تمام جهان مخابره کرد.

این بانوی مسلمان ایرانی در یکی از دانشگاه‌های ایالت کالیفرنیا در رشته «توسعه‌انسانی با محور مدیریت آموزش» فارغ‌التحصیل شد. دختر جوان کشورمان درباره انگیزه‌اش از این رفتار زیبا اینگونه توضیح می‌دهد: «بارها هموطنانم هنگام پیروزی در میدان ورزشی، پرچمی را که به نام یکی از ائمه‌(ع) زمین شده بود، بالا برده‌اند ولی متأسفانه خود من تاکنون شاهد این اتفاق در مجامع علمی نبوده‌ام و همیشه از رزوم این بوده که بتوانم الگوی زندگی خودم را به دیگران نیز معرفی کنم.» اما حرکتی که برای رضای خدا و نیثی خالص پیشش باشد با استقبال دیگران مواجه می‌شود. به همین دلیل هم واکنش افراد حاضر در این مراسم به رفتار این بانوی مسلمان مثبت بوده‌است. خودش می‌گوید: «با این کار در ذهن حاضران این سؤال پیش آمده بود که این شخص کیست و من در پاسخشان اینطور توضیح دادم که روی این پرچم نام الگوی زندگی من حک شده، کسی که باعث شده‌است من رشد کنم، امروز به اینچا برس، و همیشه در همه مراحل زندگی‌م وجودش را در کنار خودم حس کرده‌ام.»

وی در توصیف شخصیت حضرت زهرا(س) برای آنهایی که درباره ویژگی‌های صاحب این پرچم می‌پرسند اینگونه توضیح می‌دهد:«در توضیح شخصیت حضرت فاطمه زهرا(س) از آنها گفتم الگوی من در زندگی این خانم است که در شب عروسی‌اش لباس عروسی خود را به مستمند بخشید. او کسی است که سه روز خودش و خانواده‌اش روزه گرفتند و هر شب هنگام افطار غذایشان را به مستمندان بخشیدند… و چون آنها شناختی از بزرگان دین ما ندارند یا اطلاعاتی که دارند درست نیست، باور این مسائل هم برایشان بسیار جالب است و نمی‌توانند درک کنند که مگر انسانی می‌تواند اینگونه زندگی کند.»

وی امیدوار است این کار در بین دیگر عزیزان دانشجوی ایرانی و مسلمان که در جایگاه‌های ویژه علمی دنیا قرار می‌گیرند، نهادینه شود تا چنین روش‌هایی سهم کوچکی در معرفی بزرگان دینمان داشته باشد.