

پای دولتی‌ها در خبرسازی علیه شبکه ۱۳

خبرسازی را برخی یک تکنیک خبری محسوب می‌کنند که اگر چه به دلیل غیراخلاقی بودن و ایتنای آن بسر دروغ در آموزش‌های رسمی خبر جای ندارد اما نمی‌توان روح آن را نادیده گرفت؛ شیوه‌ای غیراخلاقی که روز گذشته درباره خبر کذب برکناری مدیر شبکه ۳ سیما مورد استفاده قرار گرفت که منتشرکنندگان آن از خبرگزاری صدا و سیما به عنوان منبع یاد کردند و مدیر روابط عمومی سازمان صدا و سیما با تکذیب اصل خبر و بدون اشاره به منبع آن صرفاً از مازای ناظمی یاد کرده‌است اما مدیر روابط عمومی معاونت سیما با تکذیب اصل خبر، انتشار آن را به یک کانال فیک نسبت داد؛ کانالی که معلوم نیست چرا انتساب آن به صدا و سیما پیش از این اعلام نشده است، البته این خبر ساعاتی بعد از سوی شهاب اسفندیاری نیز تکذیب شد.

درباره واکنش مازای ناظمی به این خبر دو گونه می‌توان گمانه‌زنی کرد؛ اینکه مدیر روابط عمومی وزارت ورزش بی‌خبر از همه جا یا دیدن این خبر ذوق زده شده و به سرعت به آن واکنش نشان داده است و احتمال دوم اینکه این مدیر دولتی بازیگر یک سناریوی از پیش طراحی شده است که به طور جدی روی پروژه عزل علی فروغی کار می‌کند.اگر مدیر روابط عمومی صداوسیما درباره منبع خبر سکوت نکرده بود، می‌شد شفاف‌تر درباره این مسئله اظهار نظر کرد اما این سکوت و عدم تکذیب اینکه حکم میریاقری درباره عزل فروغی اول بار از سوی خبرگزاری صداوسیما منتشر شده است، خودی می‌تواند به شایعات دامن بزند و تحلیل‌ها را به سمت این برود که عده‌ای در صداوسیما در پروژه(بخوانید نوشته) علیه مدیر جوان شبکه ۳ با عواملی از درون دولت همکاری می‌کنند.به طور طبیعی عده‌ای درون صداوسیما از تعطیلی برنامه نود و حذف عادل فردوسی‌پور عصبانی هستند.

نکته دیگر اینکه واقعاً چرا باید اولین واکنش به این خبرسازی از سویی یک مدیر دولتی در وزارت ورزش انجام شود. مازای ناظمی البته پیشتر سابقه انتشار توثیت‌هایی مبتنی بر اخبار دروغ را دارد. او یک بار از جانشینی عادل فردوسی‌پور به جای خودش در روابط عمومی وزارت ورزش خبر داده بود و بار دیگر از رایزنی وزارت ورزش با زین‌الدین زبدان برای سرمربیگری تیم ملی ایران سخن گفته بود که پس از مدتی بی‌پایه بودن هر دو خبر معلوم شد. اما اگر توثیت ناظمی درباره خبر کذب برکناری علی فروغی را تنها یک ذوق‌زدگی احساسی ندانیم و آن را گوشه‌سای از یک پروژه برای عزل این مدیر جوان قلمداد کنیم، این سؤال جدی ایجاد می‌شود که نقش مهره‌های دولتی در این باره چقدر جدی است.

کتاب

رمان سعید تشکری درباره واقعه کشتار در مسجد گوهرشاد منتشر شد

رمان «اوسته‌ی گوهرشاد» نوشته سعید تشکری توسط انتشارات به‌نشر منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش مهر، رمان «اوسته‌ی گوهرشاد» نوشته سعید تشکری که توسط انتشارات به‌نشر آستان قدس رضوی منتشر و راهی بازار نشر شده است یکی از عناوین مجموعه «رمان انقلاب اسلامی» است که این کتابچای می‌کند و در صفحه اول، عنوان «مانک فانتزی» را همراه دارد.

عرضه این کتاب از سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران آغاز شد و تعدادی داستان کوتاه به‌هم پیوسته را در بر می‌گیرد که در کنار هم تشکیل یک رمان یا مانک فانتزی می‌شود. موضوع انقلاب اسلامی می‌دهند. در داستان این کتاب، گوهرشاد بیگم‌بانی ساخت مسجد گوهرشاد در مشهد، پس از هزار سال به این مسجد می‌آید و با ملکه‌ای رومیه‌ر می‌شود که می‌خواهد مسجد گوهرشاد را بازسازی کند...

در کتاب «اوسته‌ی گوهرشاد» روایت‌هایی درباره مسجد گوهرشاد، دوران رضاخانی، واقعه کشتار مردم در این مسجد، شهر پاریس و... ارائه می‌شود و داستان‌هایی موزای در قرون گذشته هم تمسکیل یک رمان یا مانک فانتزی می‌شود. در قسمتی از این رمان می‌خوانیم: جنگی را گویا تدارک دیده بودند علیه مردم اما هنوز سربازان بیرون حرم بیشتر بودند و آن هم به این خاطر بود مبدا اوضاع شهر به هم بریزد که داخل مسجد و آن جمعیت را می‌شد کنترل کرد اما شیاهو و آشوب مردم را نه. دعای ندبه را آغاز کردیم که کسی داخل مسجد گوهرشاد آمد و گفت: من از جانب استاندار آمدام، پیام این‌بود که متفرق شوید و اگر در خواستی دارید استاندار در بست بالا منتظر شماست. گفتم ما برای مذاکره با استاندار اینجا جمع نشده‌ایم. چاچار استاندار رفت اما گویا بیرون از مسجد جنگی آغاز شده بود. سربازها با سنس‌نیزه و قنداق تفنگ و مردم سا هر چه در دستشان بود به جان هم افتاده بودند. عده‌ای در درشکه‌هایشان سنگ بار زده بودند و برای مردم آورده بودند تا آن خود با سنگ دفاع کنند.

سربازها هم که سر و بدنشان زخمی از سنگ‌ها شده بود، فرمان شلیک گرفتند. این کتاب با ۱۹۲ صفحه، شمارگان هزار نسخه و قیمت ۲۳ هزار تومان منتشر شده است.



| روزنامه جوان | شماره ۵۶۷۴ | شنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۸ | ۱۱ شوال ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۵ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۲ | اذان مغرب: ۲۰:۴۲ | نیمه‌شب‌شعر:۰۰:۱۲ | اذان‌صبح فردا: ۰۰:۰۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۸

چندین ماه بعد از فعالیت مخرب سعودی‌ها در رسانه‌های بریتانیا انگلیسی‌ها نگران نفوذ نفت عربستان به صفحات روزنامه‌ها شدند



محمد صادقی

ماه‌ها بعد از آغاز سرمایه‌گذاری عربستان سعودی در رسانه‌های انگلیسی و راه‌اندازی شبکه تلویزیونی ضدایرانی در لندن، دولت انگلیس خواستار تحقیق درباره تأثیر خرید رسانه‌های انگلیسی توسط عربستان بر روند آزادی رسانه‌ها شد. عربستان سعودی بعد از آنکه در رقابت با کشوری مانند قطر در ایجاد رسانه قدرتمند بین‌المللی شکست خورد، سیاست جدیدی را در پی گرفت و

آن سرمایه‌گذاری بر روی رسانه‌ها بود.

سعودی‌ها بخشی از روزنامه‌های ایندیپندنت و ایونینگ استاندارد را خریداری کرده و در لندن شبکه تلویزیونی فارسی‌زبان ضدایرانی «ایران اینترنشنال» را راه‌اندازی کردند.

هشدار دیر هنگام

جرمی رایت، وزیر فرهنگ دولت ترزا می، در آخرین روزهای فعالیت کابینه انگلیس، با بیانیه‌ای از تأثیر سرمایه‌گذاری سعودی‌ها بر رسانه‌های انگلیسی اظهار نگرانی کرد.

این خبر در اکثر رسانه‌های مهم انگلیس بازتاب داشت ولی BBCفارسی کوچک‌ترین اشاره‌ای به نگرانی‌ها از حضور سعودی‌ها در بخش رسانه‌ای انگلیس نداشت!

«دو شرکت «لیدف» و «ایندیپندنت دیجیتال نورزاند مدیا» که سه مرتب روزنامه‌های «یونینگ استاندارد» و «ایندیپندنت» و تحت مالکیت دارند، روز پنج‌شنبه از «جرمی رایت» وزیر فرهنگ، رسانه و ورزش انگلیس نامه‌ای به موضوع فروش ۳۰ درصد از سهام این روزنامه سرمایه‌گذاری سعودی‌ها بر استقلال این رسانه‌ها، ابراز نگرانی شده‌است. رایت در این نامه یادآوری لزوم حفظ استقلال رأی در مطالب تولیدی این روزنامه کرده‌اند که این معامله می‌تواند منافع عمومی را با ریسک مواجه کند.

نشریه «فایننشال تایمز» چند ماه پیش گزارش کرد یک سرمایه‌گذار سعودی به نام «سلطان محمد عبدالجدایل» ۳۰ درصد از سهام هلدینگ لیدر را خرید است. همچنین گزارش شده‌است او ۳۰ درصد از سهام ایندیپندنت را نیز به تمکل خود در آورده‌است.

انتشار این گزارش‌ها موجب شد تا برخی از منتقدان عنوان کنند که عربستان سعودی در

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌مدیر: غلامرضا صداقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۶۷۴ | شنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۸ | ۱۱ شوال ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۵ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۲ | اذان مغرب: ۲۰:۴۲ | نیمه‌شب‌شعر:۰۰:۱۲ | اذان‌صبح فردا: ۰۰:۰۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۸

حکمت

حکمت ۲۰۸

کسی که از خود حساب کشد، سود می‌برد و آن که از خود غفلت کند زیان می‌بیند و کسی که از خدا برتردسد ایمن باشد و کسی که عبرت آموزد آگاهی یابد و آن که آگاهی یابد می‌فهمد و آن که بفهمد دانش آموخته‌است.

چندین ماه بعد از فعالیت مخرب سعودی‌ها در رسانه‌های بریتانیا

انگلیسی‌ها نگران نفوذ نفت عربستان به صفحات روزنامه‌ها شدند

نفتی سعودی‌ها هنوز با استقبال خوبی از سوی رسانه‌های انگلیسی روبه‌رو می‌شود.

ولع میلیارد درهای سعودی

برای خرید و سرمایه‌گذاری در رسانه‌ها «سلطان محمد أبو الجدایل» بانکدار میلیارد در سعودی است که با سرمایه‌گذاری در روزنامه‌های انگلیسی به چهره‌ای مشهور تبدیل شده‌است. گفته شده ابو الجدایل، برای خرید ایندیپندنت حداقل ۳۰ میلیون پوند هزینه کرده‌است. در مقابل این سرمایه‌گذاری سنگین، ایندیپندنت نیز تعهداتی را به طرف سعودی داده‌است.

«تسنیم» به نقل از پایگاه خبری پالسی دایجست، می‌نویسد: «در پی تمرکز «محمد بن سلمان» ولیعهد سعودی برای تسلط بر رسانه‌های عربی تحت مالکیت عربستان سعودی در چارچوب حمله علیه فساد و بلوکه کردن اموال، گروه تحقیقات و بازاریابی عربستان از توافق با روزنامه ایندیپندنت انگلیس برای ارائه خدمات به زبان‌های مختلف کرد؛ ترکی، فارسی و عربی داد. قرار است بخش زیادی از محتوای این برنامه‌های خبری از سوی روزنامه‌نگاران سعودی در لندن، اسلام آباد، استانبول و نیویورک انجام شود و ایندیپندنت فقط در سطح مقالاتی که از سایت آن به انگلیسی ترجمه می‌شود، مشارکت خواهد داشت.»

«سلطان محمد أبو الجدایل» بانکدار سعودی تنها وابسته به خاندان آل سعود نیست که به عنوان سرمایه‌گذار رسانه‌ای سرری از لندن در می‌آورد. «عادل عبدالکریم» مالک ۷۵ درصد از سهام شرکت «global media circulating limited» است که شبکه تلویزیونی فارسی‌زبان «ایران اینترنشنال» را راه‌اندازی کرده‌است؛ شبکه‌ای که گفته می‌شود با بودجه ۲۵۰ میلیون دلاری راه‌اندازی شده و هدف اصلی‌وی تفرقه‌افکنی و ایجاد اختلاف در داخل ایران است.

با راه‌اندازی شبکه «الجزیره» از سوی قطر در اواسط دهه ۹۰ میلادی، عربستان سعودی تلاش خود را برای ایجاد رسانه‌ای مشابه و رقیب با

الجزیره آغاز کرد؛ اتفاقی که باوجود سرمایه‌گذاری سنگین سعودی‌ها به نتیجه نرسید. «در سال ۲۰۱۵ استادی که از منابع دیپلماتیک سعودی درز کرد حاکی از این بود که عربستان تلاش برای به دست آوردن پوشش مثبت رسانه‌ای از خود در رسانه‌های اروپا، میانگانه و آفریقااست؛» سیاستی که می‌توان نتایج آن را در سکوت رسانه‌های غربی در مقابل فجاج سعودی‌ها در یم و حمایت آنها از گروه‌های تکفیری مشاهده کرد.

عربستان همچنین با استفاده از رسانه تازه تأسیس «ایران اینترنشنال» و به کارگیری کارکنان ایرانی رسانه‌هایی مانند «بی‌بی‌سی» کارزاری رسانه‌ای را علیه ایران رقم زده‌است. تلویزیون «ایران اینترنشنال» اشکارا از گروه‌های تروریستی ضدایرانی حمایت کرده‌است و در نهایت با شکایت ایران به «افکام» (سازمان عربستان، دیدگاه منفی نسبت به همکاری دولت این کشور و آل سعود دارد، با این حال پول‌های

خبر

پویش کتابخوانی «کتاب و زندگی» تمدید شد



پویش بزرگ کتابخوانی «کتاب و زندگی» تا پایان تیرماه ۹۸ تمدید شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، پویش بزرگ کتابخوانی «کتاب و زندگی» که از بهمن سال ۹۷ در حال برگزاری است، به علت استقبال مسخاطبان و درخواست‌های فراوان شرکت‌کنندگان تا پایان تیرماه ۹۸ تمدید شد. کتاب مجوری این دوره از پویش، «قصه دلبری»، روایت مرجان ذرعی، همسر شهید محمدحسین محمدخانی از شهدای مدافع حرم است. این کتاب از محمدعلی جعفری به رشته تحریر در آورده و انتشارات روایت فتح آن را منتشر کرده‌است. کتاب «قصه دلبری» برای این پویش بازنویسی و ۱۴۴ صفحه با قیمت ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه شده‌است.

«قصه دلبری»، روایت عاشقانه پنج سال ز زندگی مشترک راوی کتاب با شهید محمدخانی است. جالب است بدانید که شهید محمدخانی پیش از شهادت به همسرش گفته است: «وقتی شهید شدم، خاطر‌اتم را در قالب «حیمة پنهان ماه» انتشارات روایت فتح چاپ کن» و به نقل بعضی از خاطرات در این کتاب تأکید داشته‌است. دوره هفتم پویش کتاب و زندگی که به همت مجمع ناشران انقلاب اسلامی و انتشارات روایت فتح بر گزار می‌شود، همچون دوره‌های قبل دارای جوایز متنوع و روش‌های مختلف برای شرکت در مسابقه است.

نما حسین کشتکار



با رامبد مخالفم اما ره‌ایش نمی‌کنم!

محمدصادق هدنادی

۱- من امیرمهدی زوله نیستم. نامبرده هر کاری که نشان‌دهنده از خودبیگانگی باشد را تعریف می‌کند. زوله نشان داده حتی اگر قرار باشد گندم دختر بجه‌اش برود وشوه و تجاوز و مزخرفات ساسی مانکن را تکرار کند و با سیستم لیج کند، راضی است. (کسی که به فرزندش رحم نمی‌کند، قرار نیست به روح و روان مردم رحم کند). حالا هم طبیعی است سر از پانمی‌شناسد که یکی از چهره‌های موسیق مردم رفته یکنه دنیا برای بجه‌اش پاسپورت بگیرد.

۲- من فلان کارگردان و فلان شاعر انقلابی هم نیستم که بخواهم از سر محبت و رفاقت با چشم گریان برای کار رامبد توجیه‌تراشی کنم و برای آرام کردن جامعه‌ای که از دوگانگی حرف و رفتار این سلبریتی «جریحهدار» شده‌ایه و حدیث بختم.

۳- من طرفدار رامبد هم نیستم که کورکورانه بگویم یک نفر آدمی مثل رامبد جوان آزاد است هر غلطی یکنند و از خودی خودش به خودی مربوط است. رامبد جوان که از خانه سبزی مشهور شده و با خندونه میلیارد در، جای خودش را دارد. در کشور تماماً دولتی ما حتی مهنای افشل که ادای اپوزیسیون روشنفکر پان ایرانیست را درمی‌آورد هم تا خرخره مدیون پول و امنیت و شهرت بیت‌المال است.

رامبد نه پولش حاصل تبوغ خودش است – مثل ماهی صفت و ریوندسی – نه شهرتش، نه توجه و محبوبیتش، پس نمی‌تواند بگوید، هر کاری دلم می‌خواهد انجام می‌دهم و چقدر بد بکنه که نه ماه و نه سئولان او در صدا و سیما هیچ کدام کتاب «سرمايه» شهري تا شهرت رسانه» را نخوانده‌اند تا بدانند دقیقاً

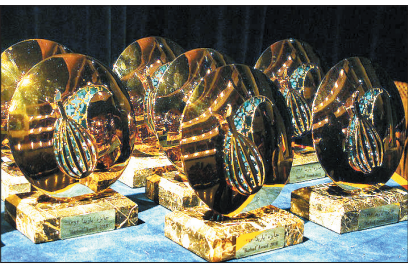
کی هستند و چه باید بکنند؟
۴- از آن مقدس‌ها هم نیستم که تصور کنم فضای مجازی حريم خصوصی است و آنچه افشای‌شود دیدن و گفتن و حرف زدن درباره آن مصداق غیبت و فضولت است اما در عين حال به عنوان اهل کله رسانه که چیزهایی از دین و روان می‌داند:

اولا درک می‌کنم رامبد جوان هم بعد از چند فراز و نشیب بد در زندگی خانوادگی‌اش، حالا که در آستانه ۵۰سالگی برای نخستین بار پدر می‌شود، در ذهن و زندگی‌اش چه چیز است؟

ثانیا همانطوری که رفیق پرچمدار #نه_یه_کنکور ما هم به خاطر دل همسرش خودش را محو دانسته، فرزندش را مدرسه غیرانتفاعی ثبت نام کند، من و شما و رامبد جوان هم ممکن است به هر دلیلی کاری بکنیم که قلباً به آن

به دلیل خواب زدگی مسئولان جشنواره موسیقی فجر

جشنواره‌های خصوصی در حال کادرسازی هستند



دوره‌های بعد با ایجاد پروپاگانداي رسانه‌ای سعی کردند تا آن‌را از حیز انتفاع ساقط کرده و حذف کنند؛ اتفاقی که در نهایت به خود رنگ واقیعت گرفت. در حالی که اقدامات اصلاحی نوید بخش یخگی بیشتر در مورد این جایزه بود، با ورود وزیر ارشاد به بحث حذف این جایزه، با طرح ایسن موضوع که «به هر حال معرفی‌ه دوستان دارند این است که فضای غیررقابتی بودن جشنواره باید حفظ شود و بخش رقابتی هم توسط بخش خصوصی انجام شود تا جشنواره موسیقی فجر در گیر فضای رقابتی نشود» حکم منحل شدن این جایزه امضا شد.

حالا با سر دست گرفتن همین استدلال جناب وزیر که «جشنواره موسیقی فجر یک جشنواره غیر رقابتی است و جشنواره موسیقی فجر نباید» در گیر فضای رقابتی است؛ از سوی بخش به اصطلاح خصوصی در حوزه موسیقی با راه‌اندازی جشنواره‌هایی مانند جشنواره موسیقی «امیرجاهد» باید شاهده بی‌اثر شدن و به حاشیه رفتن بیشتر جشنواره موسیقی فجر بشیم.