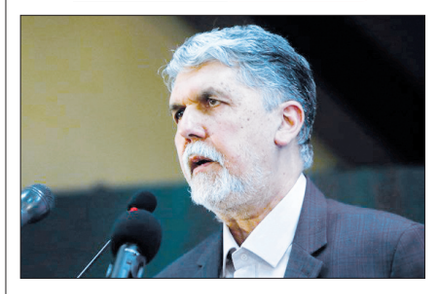
جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۶۸۰ | شنبه اول تیر ۱۳۹۸ | ۱۸ شوال ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ |
غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | اذان مغرب: ۲۰:۴۵ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۳ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۹ |

دیده‌بان | نوید پارسا



واکنش وزیر ارشاد به سرنگونی پهپاد متجاوز امریکایی

وزیر ارشاد در توئیتی به سرنگونی پهپاد امریکایی واکنش نشان داد و یادی از شهادت ۲۹۰ مسافر هواپیمای مسافربری ایران کرد.

سیدعباس صالحی در توئیتی به انهدام پهپاد متجاوز به حریم کشورمان توسط سپاه پاسداران انقلاب اسلامی واکنش نشان داد. وی در توئیت خود آورده است: «اسقاط ایرباس مسافری توسط امریکایی‌ها و شهادت ۲۹۰مسافر، یادمان نرفته است. برای آن هیچ عذرخواهی و غرامتی در کار نبود. مدال هم دادند! آن روز به آسمان نگریستیم و گلریزان شهیدان را دیدیم و گریستیم اما امروز آسمان ایران برایشان ناامن شد.» اندکی از آن بغض فرو نشست. پهپاد جاسوسی «گلوبال‌هاوک» امریکا، بامداد روز پنج‌شنبه در سواحل هرمزگان، توسط پدافند نیروی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی سرنگون شد.

جزئیات جدید از سریال‌های استانی

رئیس مرکز سیمای استان‌های رسانه ملی از جزئیات جدید سریال‌ها سخن گفت.

سیدعباس فاطمی رئیس مرکز سیمای استان‌های صداوسیما در گفت‌وگو با مهر درباره روند ساخت سریال در امور استان‌ها بیان کرد: تصویربرداری برخی از سریال‌ها مثل «جلال»، «بانوی سردار» و «اکسیر» به پایان رسیده است. وی در بخشی دیگر درباره سریال «سردار سنجرخان» که قرار بود توسط محمدحسین لطیفی ساخته شود، عنوان کرد: این سریال قرار بود با مشارکت کردستان ساخته شود و اتفاقاً ما به تازگی جلسه‌ای با این استان داشتیم تا بتوانیم برآوردهای مالی را انجام دهیم. فاطمی اضافه کرد: ابتدا سعی می کنیم تأمین مالی سریال به نتیجه برسد و بعد اگر آقای لطیفی سر کار نبود از وی می‌خواهیم کارگردانی سریال را بر عهده بگیرد. وی در پایان درباره ساخت سه‌گانه «سعدی، خواجو، حافظ» که قرار بود در شیراز وارد تولید شود، توضیح داد: کار پژوهشی این سریال تمام شده است و باید فیلمنامه نوشته شود، بعد کارگردان را انتخاب می کنیم.

تهیه‌کننده پروژه با مهر مطرح کرد

تولید سریال «شهید حججی» به دلیل کاهش بودجه سیمافیلم منتفی شد

تهیه‌کننده مینی سریال «شهید حججی» بیان کرد که با نویسنده فیلمنامه این سریال تسویه‌حساب شده و دیگر قرار نیست این پروژه به تولید برسد.

سعید کمانی تهیه‌کننده تلویزیون که سال گذشته از تولید مینی‌سریالی با محوریت شهید محسن حججی خبر داده بود، درباره روند تولید این سریال به مهر گفت: با نویسنده این سریال بر اساس برآورد مالی اولیه توافقاتی صورت گرفته بود و جلساتی هم برگزار شد اما از آنجا که نخواستند این سریال ساخته شود، پروژه منتفی و با نویسنده هم تسویه‌حساب شد.

وی درباره چرایی توقف تولید این سریال عنوان کرد: سازمان صداوسیما اواخر سال ۹۷ درصدی از بودجه سیمافیلم را برای سال ۹۸ کم کرد و مرکز سیمافیلم هم بودجه را به پروژه‌هایی که اولویت بیشتری دارند، اختصاص می‌دهد. این تهیه‌کننده درباره اینکه چه زمانی دوباره سراغ پروژه «شهید حججی» خواهد رفت، گفت: اولویت تلویزیون موضوعاتی از این دست نیست و فعلاً بودجه‌ای برای ساختش وجود ندارد. وی در پایان با اشاره به بحران مالی تلویزیون عنوان کرد: اکنون بیشتر بودجه تلویزیون در اختیار سریال‌های مناسبتی مثل سریال‌های نوروز یا ماه رمضان قرار دارد و کمتر می‌توان سراغ موضوعات دیگر رفت.

گفت‌وگوی «جوان» با انیمیشن‌سازی که هدف قرار گرفتن پهپاد امریکایی را پیش‌بینی کرده بود

اینستاگرام تحمل دیدن سقوط پهپاد امریکایی را نداشت

■ محمدصادق عابدینی

اگر چه در زمان انتخابات ریاست جمهوری امریکا شایعه شد که یک انیمیشن چند سال زودتر پیش‌بینی کرده بود شخصی با مشخصات ترامپ رئیس جمهور می‌شود، در ایران اما یک انیمیشن‌ساز جوان هم چند سال زودتر پیش‌بینی کرد که نیروهای ایرانی یک پهپاد پیشرفته امریکایی را بر فراز خلیج فارس منهدم می‌کنند. فرهاد عظیما، کارگردان انیمیشن‌های «نبردخلیج فارس ۱ و ۲» یک روز بعد از آنکه ایران پهپاد «گلوبال هاوک» را هدف قرار داد و ساقط کرد، در گفت و گو با «جوان» نگاهی به پیش‌بینی قدیمی‌اش دارد.

پیش‌بینی یک مسئله استراتژیک در انیمیشن، خیلی غیرعادی است، چه شد که فکر کردید چنین اتفاقی خواهد افتاد؟

ما در این انیمیشن به غیر از موضوع پهپاد چند پیش‌بینی دیگر نیز داشته‌ایم، مثلاً استفاده از UGV روبات‌های زمینی کنترل شونده به جای نیروی انسانی یا استفاده از UAVها یا همان پهپادها در نبردها و پیش‌بینی کرده بودم که ناوگان کلاسیک امریکا در جریان یک نبرد نامتقارن نابود می‌شود. این پیش‌بینی‌ها در اندیشکده وابسته به پنتاگون بررسی شده است. زمانی که ما در انیمیشن نبرد خلیج فارس از حمله‌های موشکی ایران صحبت کردیم، هنوز «شهر موشکی» سپاه رونمایی نشده بود یا حتی بعد از آن بود که موشک‌های «سجیل» معرفی شدند. این در حالی است که ما ساخت این موشک را به صورت سه‌زمانه پیش‌بینی کرده بودیم و الان سجیل دو مرحله‌ای داریم.

نگفتید چطور این پیش‌بینی‌ها را کردید؟

من فکر می کردم که نیروهای نظامی ایرانی این فناوری‌ها را در اختیار دارند اما هنوز اعلام نکرده‌اند یا باید در آینده به آن دست پیدا کنند و به این تکنولوژی‌ها نیاز دارند. متأسفانه ما در ساخت فیلم در حوزه سینمای دفاع مقدس خیلی سنتی نگاه می کنیم در حالی که نیازمند آثار راهبردی هستیم؛ آثاری که در آن نقاط عطفی مانند نگاه به آینده وجود داشته باشد. در ساخت این انیمیشن ما از مشاور نظامی بهره نبردیم و اطلاعات خاصی هم به ما نداده بودند، فقط تصورمان از آینده را بیان کردیم.

«نبرد خلیج فارس» از این نظر که به آینده نگاه داشت مورد خاصی در سینما بود، اما اصلاً در اکران دیده نشد!

سینمای ما دارای پشت صحنه‌ای است که مانع دیده شدن «نبرد خلیج فارس» شد. برایم عجیب بود که انیمیشن‌های به مراتب ضعیف‌تر کار ما فروش دارند اما زمان اکران ما نه سانس خوبی دادند، نه سینمای خوبی. برای تبلیغات هم روی کاغذ A4 می‌نوشتند اکران فیلم و زمانش را می‌زدند. برای ما در زمان چهارشنبه سوری اکران گذاشتند و کلاً چهار پنج سینما داشتیم. اکران مشهد را که خفه کردند و کلاً نقره‌داغ شدیم. فیلم‌های سینمایی چند ماه بعد از ساخت اکران می‌شوند ولی ما چهار سال برای انیمیشن «نبرد خلیج فارس» زمان گذاشتیم. ما در حد و مقامی نیستیم که بخواهیم با اباعبدالله(ع) خودمان را مقایسه کنیم اما مگر در جریان شهادت امام حسین(ع) فقط شمر مقصر بود؟ به زیارت عاشورا نگاه کنید، چندین نفر و قوم و خاندان را به خاطر دخالت در آن کار لعنت می کند. ما هم اگر بخواهیم مقصران به شکست رساندن اکران «نبرد خلیج فارس» را نام ببریم باید علاوه بر حوزه هنری که پخش کننده بود، خیلی‌ها را لعنت کنیم. من توقع داشتم با بازگشت سرمایه بتوانم کار بعدی را بسازم اما کل پولی که از اکران این فیلم به دست آوردم ۱۷ میلیون تومان بود، یعنی برای چهار سال کار شبانه‌روزی فقط ۱۷ میلیون به دست آوردیم که پول دو دست مبل است.

اما نبردخلیج فارس در فضای مجازی خیلی دیده شد، این یعنی کار بازتاب خوبی داشته است!

در یکی از کانال‌های یوتیوب، انیمیشن را گذاشته بودند و بیش از ۱۰۰ هزار نفر بازدید داشت. اگر قرار بود هر کدام از آنها فقط ۹ هزار تومان برای تماشا هزینه کنند ۹۰۰ میلیون تومان می‌شد ولی رایگان نگاه می کنند. به مسئول آن صفحه که اتفاقاً حزب‌اللهی بود گفتم چرا محصولی که برای تهیه آن هزینه شده را رایگان پخش می کنی؟ گفت ما کار فرهنگی می کنیم! اینها انگار می‌خواهند خون را با خون بشویند، برای جمع کردن فالور یا کار فرهنگی حق‌الناس را زیر پا می‌گذارند. ما می گوییم دشمن اصلی امریکا و اسرائیل است ولی کاری که این نوع حزب‌اللهی‌ها انجام می‌دهند، بدتر از کار دشمن اصلی بود.

درست است که از نظر حقوقی باید حق شما داده می‌شد، ولی پخش این آثار در شبکه‌های اجتماعی باعث می‌شود مخاطب جهانی با مضمون کار شما آشنا شود و تاثیر خود را به نوع دیگری بگذارد!

یکی از انتقادهای اصلی من به نهادهای فرهنگی این است که چرا یک اینستاگرام یا تلگرام داخلی مناسب درست نکرده‌اند که ما مجبور نباشیم ویدئوها و مطالب را در آنها ببینیم! الان ارزش کار سپاه در ساخت موشک را در زدن پهپاد امریکایی می‌بینیم اما چرا هنوز تاثیر بودجه‌ای که سازمان سراج برای راه‌اندازی اپلیکیشن مشابه تلگرام گرفته است نمی‌بینیم؟ تا زمانی که این اتفاق نیفتد اینستاگرام می‌تواند با فشردن یک دکمه همه زحمت بچه حزب‌اللهی‌ها را پاک کند!

یکی از انتقادهای اصلی من به نهادهای فرهنگی این است که چرا یک اینستاگرام یا تلگرام داخلی مناسب درست نکرده‌اند که مجبور نباشیم ویدئوها را در آنها ببینیم!

روز گذشته ویدئویی از انیمیشن «نبرد خلیج فارس» در اینستاگرام منتشر کردید که از سوی اینستاگرام پاک شد، چرا این اتفاق افتاد؟

اینستاگرام تا به حال چند بار محتوای منتشر شده توسط من بر ضدامریکا را پاک کرده و یک بار به طور کل همه صفحه من را پاک کرد که خوشبختانه توانستیم آن را برگردانیم. از زمانی که مدیر اسرائیلی برای اینستاگرام آمده اوضاع بدتر هم شده است، قبلاً صبر و حوصله بیشتری نسبت به مطالب داشتند، اما الان هار شده‌اند و من از آن به عنوان «هارگرام» یاد می کنم. دیروز بخشی از انیمیشن نبرد خلیج فارس را روی صفحه اینستاگرام گذاشتم و نوشتم قرار بود «گلوبال هاوک» جایگزین «B۲» افسانه‌ای شود و نوشتم که ایران با زدن این پهپاد کاری افسانه‌ای کرد. بعد از چند ساعت دیدم پست را پاک کرده‌اند. انگار هر روز مسئولان اینستاگرام صبح‌شان را با دیدن صفحه من و پاک کردن پست‌ها شروع می کنند. آنها تحمل همین چهار تا حرف را هم ندارند.

حکمت

حکمت ۲۱۴

کسی که درخت شخصیت او نرم و بی‌عیب باشد، شاخ و برگش فراوان است.

نما | حسین کشتکار

توصیه پخش‌کننده بین‌المللی فیلم به فیلمسازان جوان

دنبال جشنواره‌ها نباشید، فیلم خودتان را بسازید

■ فرزین ماندگار

پخش‌کننده فیلم و کارشناس بین‌المللی سینما در کارگاهی که با موضوع «جشنواره‌های فیلم» در جشنواره فیلم نهال برگزار کرد، ضمن توضیح جزئیاتی درباره ماهیت جشنواره‌های خارجی به فیلمسازان جوان توصیه کرد فیلم خودشان را بسازند نه اینکه به دنبال ساخت فیلم برای جشنواره‌ها باشند.

محمد اطبایی با تأکید براینکه بحران فعلی ما در حوزه بین‌الملل سینما، کمبود دانش و بینش است، برخی سیاست‌های نهادهای رسمی و دولتی سینمایی را عامل مهمی در به راه‌افتادن سینمای جشنواره‌ای دانست: «متأسفانه شماری از نهادهای رسمی و دولتی با اعمال سیاست‌های اشتباه در دهه‌های گذشته، کسب موفقیت‌های بین‌المللی را عاملی برای تولید فیلم‌های بَعدی سینماگران دانسته و خود به ترویج به اصطلاح «فیلم جشنواره‌ای» پرداختند. چرا باید انجمن سینمای جوان کتابی درباره حضورهای بین‌المللی فیلم‌های کوتاه به چاپ برساند که خود نوعی تشویق این حضورها و جایزه‌های بیشتر کاذب بوده؟ بماند که چقدر هم در این کتاب اشتباه وجود دارد!»

این کارشناس بین‌المللی سینما گفت: متأسفانه آمارهایی که در خصوص شماری از فیلم‌های ایرانی، به ویژه فیلم‌های کوتاه و موفقیت‌های آنها در رسانه‌ها درج می‌شود شامل شمار بسیاری از این جشنواره‌های دروغین و شبه‌جشنواره بوده است، برای نمونه فهرست ۱۵۰ جشنواره‌ای یک فیلم کوتاه را اخیراً بررسی کردم که تنها یک جشنواره قابل اعتنا در آن فهرست وجود داشت و ۱۴۹ جشنواره فاقد اعتبار یا دروغین بوده‌اند! در این بین نقش رسانه‌ها بسیار مهم است و بخش عمده رسانه‌های کشورمان فاقد دانش و شناخت لازم از حوزه‌های بین‌الملل بوده و این خبرهای موفقیت کاذب فیلم‌ها در جشنواره‌های دروغین را منتشر کرده و همین اخبار راه میانبر شناخته‌تر شدن این دسته از سینماگران و رسیدن به موقعیت‌های بالای هنری و اجتماعی و صنفی شده است.»

بازی با برگ جشنواره‌های فیلم خارجی همواره موضوعی حساس بوده که ظرافت‌های خاص خود را داشته است و اگر به درستی و با درک عمیق از سوی مدیران فرهنگی از این برگ استفاده می‌شد به طور قطع می‌توانست بیش از این چیزی که هست به سود منافع ملی کشور باشد، هر چند سینمای ایران توانسته در برخی مقاطع با هوشمندی سینماگرانی مثل مجید مجیدی و با فیلم‌هایی چون بچه‌های آسمان و رنگ خدا بدون تأکید صرف بر نقاط منفی جامعه توانمندی سینمای ایران را به رخ جهان بکشد اما فیلمسازانی هم خود را در معرض سفارش

برخی باندهای فرهنگی جهت بزرگنمایی نقاط منفی جامعه ایران قرار دادند و از ایران به بهای دریافت چندجایزه چهره‌ای منفی مخابره کردند. نکته‌ای که وجود دارد این است که فیلمسازان ایرانی بعضاً در دام برخی شبه جشنواره‌ها گرفتار شده‌اند که محمد اطبایی در این باره هشدار می‌دهد: «زمانی دست‌اندرکاران حوزه بخش بین‌الملل جشنواره‌های فیلم را بر اساس کیفیت و میزان تأثیرگذاری این رویدادها تقسیم‌بندی کرده و راهبردهای عرضه و پخش فیلم‌ها را بر همین مبنا طراحی می کردند، اما متأسفانه با حضور فناوری‌های جدید، شمار جشنواره‌های دروغین افزایش چشمگیری پیدا کرده است به گونه‌ای که هم اکنون ما جشنواره‌ها را به سه دسته واقعی، شبه جشنواره و دروغین تقسیم‌بندی می کنیم!»

این کارشناس جشنواره‌های فیلم در مورد برخی ویژگی‌های جشنواره‌های دروغین و شبه جشنواره اظهار کرد: «این جشنواره‌ها معمولاً نمایش فیلم ندارند و تنها یک مراسم پایانی دارند، نام‌های مشابه با جشنواره‌های شناخته شده برای خود انتخاب می کنند، اطلاعات برگزارکنندگان جشنواره، فیلم‌ها، داوران، جدول نمایش در وب‌سایت این جشنواره وجود نداشته و اساساً وب‌سایت این رویدادها به‌روز نیستند، گاه حتی نشانی برگزارکننده‌ها در خارج از کشور محل برگزاری جشنواره است! مدل زمان فرصت ارائه و معرفی و ثبت نام فیلم در این جشنواره بسیار طولانی است و مبالغ بالایی را از سینماگران طلب می کنند. گاه این جشنواره‌ها به صورت زنجیره‌ای در شهرها و کشورهای مختلف برگزار می‌شوند، تعداد بالایی جایزه در این جشنواره‌ها وجود دارد، جایزه‌ها غالباً دیپلم بوده و در صورتی که دریافت‌کننده جایزه اصرار به دریافت تندیسی داشته باشد باید هزینه آن تندیس و ارسال را بپردازد! هیچ کاتالوگ یا برنامه نمایش چاپ شده‌ای وجود ندارد و از سینماگران برای حضور، دعوتی صورت نمی گیرد، مگر آنکه خود همه هزینه‌ها را بپردازند، در این جشنواره‌ها هیچ اسپانسر یا حامی مالی‌ای وجود ندارد.»

پس از مطالبه رسانه‌ای به سود موسیقی نواحی اتفاق افتاد

عقب‌نشینی وزارت ارشاد از کسر ۱۰ درصدی درآمد موسیقی ایرانی

مدیرکل دفتر موسیقی وزارت ارشاد اعلام کرد که اجراهای موسیقی ایرانی، موسیقی نواحی و موسیقی کلاسیک را از قانون کسر ۱۰درصد جدا می کند.

به گزارش «جوان» به نقل از باشگاه خبرنگاران پویا، قانون کسر ۱۰درصد از درآمد کنسرت‌های موسیقی به نفع خزانه دولت، موجب اعتراض شدید اهالی موسیقی شد. ۲هزار تن از هنرمندان نامه‌ای اعتراضی به وزیر ارشاد نوشتند اما این نامه بی‌پاسخ ماند.

در هفته‌های گذشته مصاحبه‌ها و واکنش‌های منفی بسیاری از سوی هنرمندان عرصه موسیقی نسبت به این قانون رخ داد تا در نهایت مدیرکل دفتر موسیقی در این‌باره مجبور به عقب‌نشینی شود. روز گذشته محمد اللهیاری مدیرکل دفتر موسیقی در گفت‌وگویی تصویری و سفارشی عقب‌نشینی وزارت ارشاد را اعلام کرد.

اللهیاری گفت: «در بازه زمانی که من به دفتر موسیقی آمدم، ۱۰درصد در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ تصویب شده بود. من از مدیرعامل خانه موسیقی، مجمع صنفی ناشران حوزه موسیقی و همچنین از رئیس انجمن صنفی هنرمندان دعوت کردم که تشریف بیاورند تا درباره این قانون با هم گفت‌وگو کنیم. الان تلاش‌هایی که از جانب وزارتخانه صورت گرفته و من هم برای اولین بار آن را اعلام می کنم، مایل بودیم که کار به نتیجه برسد و سپس آن را اعلام کنیم. الان امیدواری فراوان داریم که با اضافه کردن یک تبصره به قانون، موسیقی نواحی، موسیقی ردیف دستگاهی و موسیقی کلاسیک را از شمول قانون ۱۰درصد خارج کنیم.»

این گفته‌های اللهیاری نشان می‌دهد وزارت ارشاد در مقابل اعتراض هنرمندان در حال عقب‌نشینی است، از سوی دیگر باید دید این تبصره‌ای که اللهیاری از آن دم می‌زند چه زمانی اعمال می‌شود. البته هنوز پاسخ اصلی پابرجاست و آن هم اینکه اصلاً چرا باید دولت از اجراهای صحنه‌ای ۱۰درصد از درآمدشان را بخواهد و اینکه چرا باید این درآمد را که از طریق کنسرت‌های موسیقی به دست می‌آید، در راه دیگری خرج کنند؟

براساس اصل ۴۴ قانون اساسی دولت باید از بخش خصوصی و جریان خصوصی‌سازی حمایت کند، اما به نظر می‌رسد قانون کسر ۱۰درصد از درآمد اجراهای صحنه‌ای در تقابل با این اصل قانونی است. در کنار این پرسش‌ها، ابهام‌های دیگری هم درباره این قانون وجود دارد که باید دید مسئولان وزارت ارشاد برای پاسخگویی به این ابهام‌ها چه زمانی تصمیم به پاسخگویی می گیرند.

شاید بهتر است که مسئولان وزارت ارشاد دست از مصاحبه‌های سفارشی بردارند و گامی درست در راه پاسخگویی و شفاف‌سازی بردارند.

خبر

نمایشنامه‌خوانی روایت حماسه در تماشاخانه سرو

انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس مجموعه نمایشنامه‌خوانی‌های روایت حماسه را در تماشاخانه سرو برگزار می‌کند.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، سلسله نشست‌های نمایشنامه‌خوانی با محوریت داستان‌های دراماتیک براساس زندگی شهدای دفاع مقدس توسط انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس و براساس نمایشنامه‌های تولیدشده توسط این انجمن برگزار می‌شود. این برنامه که با عنوان روایت حماسه برگزار خواهد شد در نخستین بخش خود به چهار نمایشنامه «بانی بنوک» نوشته سعید تشکری، «۶۴۱۰» نوشته محسن عظیمی، «ریحانه در بازی دراز آواز می‌خواند» نوشته علیرضا حنیفی و «از لوطی‌های چاله سیلابی تا...» نوشته اعظم بروجردی می‌پردازد.

اولین نمایشنامه‌خوانی این مجموعه نیز دیروز برگزار شد و طی آن نمایشنامه «بانی‌بنوک» با محوریت شهید حسین املاکی به کارگردانی سیدمهدی سجادپور در تماشاخانه سرو پس از اجرای نمایش ایستاده روی خط استوا با حضور علاقه‌مندان خوانش شد.

تماشاخانه سرو انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس به عنوان مرکز تخصصی نمایش‌های ارزشی با مضامین انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مقاومت، با ظرفیت ۱۵۰نفر در خیابان آیت الله طالقانی، نرسیده به تقاطع خیابان شهید مفتح، جنب ایستگاه مترو طالقانی قرار دارد.

اسماعیل آذر:

اجرای بدون پشتوانه به زبان فارسی لطمه می‌زند

مجری و برنامه‌ساز تلویزیون اعتقاد دارد کسانی که حرفه‌شان چیز دیگری است بخواهند حرفه مجری‌گری را یدک بکشند در درازمدت می‌توانند از نظر علمی آثار سوء به جا بگذارند.

اسماعیل آذر برنامه‌ساز و مجری برنامه «مشاعره» با بیان اینکه رویه استفاده از مجری بازیگرها به زبان فارسی لطمه می‌زند، تصریح کرد: بازیگرانی که بدون پشتوانه وارد مقوله اجرا می‌شوند به زبان فارسی لطمه می‌زنند. باید کار به متخصصین هر فن سپرده شود. مجریان ما خوب هستند و باید بیشتر مطالعه کنند، ذوق مطالعه باید در همه پیدا شود. متأسفانه روزی هزار نفر برای مسابقه «مشاعره» می‌آمدند و الان تعداد متقاضیان کم شده است. او در پاسخ به این سؤال که چرا به جای تخصص‌گرایی، آنقدر سلبریتی‌پروری در بحث اجرای تلویزیونی لحاظ می‌شود به تسنیم گفت: کسانی که به عنوان مجری در صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران خدمت می‌کنند به یقین واجد شرایطی بوده‌اند که به این حرفه دعوت شده‌اند. در برنامه‌ای گفتم که اولین بار فیثاغورث یونانی گفت «اگر می‌خواهید در هر کاری تغییر و تعالی ایجاد کنید از طریق آموزش مقدور می‌شود»، ما می‌توانیم مجریان‌مان را از طریق آموزش‌های ادواری با نظر خودشان در صورتی که ضرورت ایجاب کند، تعالی ببخشیم ولی کسانی که حرفه‌شان چیز دیگری است بخواهند حرفه مجری‌گری را یدک بکشند اینها در درازمدت می‌توانند از نظر علمی آثار سوء به جا بگذارند.

آذر با اشاره به اینکه اگر زبان فارسی نادیده گرفته شود تغییرات جزئی به مرور ایام فربه خواهد شد، تأکید کرد: ما امروز باید در همه جای کشورمان مفاهیم و محتوا را ارتقا ببخشیم. ضرورت این ارتقا در زبان فارسی بیش از هر جای دیگر حفظ می‌شود و دلیلش این است که اگر زبان فارسی نادیده گرفته شود تغییرات جزئی به مرور ایام فربه شده و به قول فرمایش رهبر انقلاب، میراث معنوی ما را دچار تغییر می‌سازد. طبیعی است این تغییر سبب می‌شود تا ما دیگر گلستان سعدی را نفهمیم یا متوجه غزل حافظ نشویم و تمام اندیشمندان، فیلسوفان و بزرگان اثرگذار خودمان را به دست فراموشی بسپاریم. به خاطر این دلایل مهم و اساسی است که هر کسی در شغل خود باید مستعد و منشأ خدمت باشد و اگر از شغل خود عدول کرد به این ضرب‌المثل فارسی دچار می‌شود که همه کاره و هیچ کاره...

وی درباره رویه اشتباه جذب مخاطب، اظهار کرد: صداوسیما و ارتباطات جمعی از جمله روزنامه‌ها، نشریه‌ها و... در همه‌جای دنیا یک خط مهم را دنبال می‌کنند و آن این است که به جامعه و سطح اندیشه‌ها ارتقا می‌بخشند. کافی نیست که ما به این نقطه تکیه کنیم که می‌خواهیم بینندگان یا شنوندگان یا خوانندگان بیشتری را جلب کنیم.